

Artemide[®]

Sustainability Report

sustainability

→ report 2018

Indice

Indice	
A vision towards the future	6
Sustainability highlights	8
↗ 01 Artemide: the Human & Responsible Light	14
01.1 La nostra identità tra design e innovazione	15
01.2 Gestione sostenibile ed economia responsabile	26
01.3 Cultura sostenibile	44
↗ 02 Values, knowledge & know-how to realize universal projects	56
02.1 La cultura della luce tra ricerca e innovazione	82
02.2 Azioni verso l'eco-efficacia	118
02.3 Designed in Italy, prodotto in Europa, distribuito nel mondo	134
02.4 Qualità e certificazioni prodotto	154
02.5 Servizio Clienti	160
↗ 03 Environmental responsibility. More with less	164
↗ 04 Social responsibility. Our team	178
04.1 Il benessere e la crescita dei nostri dipendenti	179
04.2 Salute e sicurezza sul lavoro	192
Tabella di correlazione aspetti materiali e GRI	202
Allegati	206
Guida alla lettura	220
GRI Content Index	222
Relazione di attestazione esterna	236

A vision towards the future



Ernesto Gismondi,
photographed by Giovanni Gastel

Cultura del progetto, “fare”, Made in Italy, innovazione: da questo nascono i prodotti di Artemide. Sono icone del design distribuite in tutto il mondo.

Artemide riunisce saperi e manufacturing.

Da sempre, ho voluto intercettare la cultura del progetto internazionale lavorando con i maggiori architetti e designer, dando forma alle loro idee e interpretando l'evoluzione delle tecnologie.

Questo ha sempre comportato investimenti importanti nella ricerca, nella produzione e nella distribuzione con un rischio positivo d'impresa.

Artemide ha sempre ascoltato il mondo. Il progetto infatti non è l'oggetto in sé, interpreta la contemporaneità culturale, tecnologica, umanistica ed ora sostenibile per illuminare il futuro.

Il percorso verso un progetto consapevole ed attento all'uomo e al pianeta è una realtà che vogliamo oggi testimoniare e misurare attraverso il Bilancio di Sostenibilità, per mettere in luce tutti i valori che guidano la nostra prospettiva.

Il valore del fare è importante, il fatto di pensare ad uno specifico prodotto e saperlo produrre è sempre stato strategico. Noi le lampade le facciamo davvero.

Ho dato valore alle competenze aziendali per fare della profondità di conoscenza uno strumento per la crescita del gruppo.

Artemide ha dimostrato di avere la capacità di vedere oltre, leggere l'innovazione tecnologica e i cambiamenti della società concretizzandoli in prodotti che prima non esistevano.

La luce ci ha offerto vere e proprie rivoluzioni tecnologiche dandoci l'opportunità di fare vera innovazione: ottica, elettronica, materica, di gestione e interazione.

Oggi il tempo del transfer tecnologico è ridotto, l'innovazione è immediatamente applicata nei nostri prodotti.

La ricerca e i numerosi brevetti d'invenzione, orgoglio dell'azienda, sono volti a produrre e distribuire una “luce buona” per tutti: si può continuamente migliorare la qualità della vita nel quotidiano con una luce che nutre l'equilibrio umano e naturale.

Non vogliamo rimanere fermi a contemplare i nostri successi, piuttosto cerchiamo di essere in continuo movimento in modo da riguardare le cose già fatte in un quadro di nuove referenze.

I prodotti e servizi che oggi possiamo offrire sono strumenti di consapevolezza allargata pensati con l'obiettivo di ottenere un bilancio energetico positivo. Sono parte di un ampio portfolio di soluzioni, anche progettate su misura, che consentono di realizzare e gestire la luce perfetta per ogni ambito di applicazione, disegnando esperienze dinamiche che interagiscono con le attività e l'ambiente.

Artemide ha intrapreso un percorso concreto verso una sostenibilità ambientale e sociale. Impegno che ha portato negli anni all'ottenimento delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001 a cui si è recentemente aggiunta la certificazione ISO 45001. Nel 2019 Artemide ha aderito allo United Nations Global Compact confermando l'obiettivo di promuovere, insieme ai propri collaboratori, un progetto di sviluppo solido e sostenibile su cui fondare la strategia e il funzionamento quotidiano dell'azienda.

Per noi fare impresa è progettare il futuro, dando ascolto al mondo e a una vasta comunità di saperi per distribuire valore all'interno di una visione e di un percorso che dura da quasi 60 anni.

Ernesto Gismondi
Presidente & CEO

Sustainability highlights

Innovation and Made in Italy

Brevetti di invenzione
negli ultimi 3 anni
↗ **17**

Brevetti detenuti
al 31.12.18
↗ **79**

Fatturato dedicato
alla ricerca e sviluppo
↗ **5,2%**

Premi di design
ricevuti dal 1960
↗ **+280**

Architetti e designer
↗ **62** provenienti da
↗ **15** paesi

Environment¹

Spesa da fornitori con
sede nell'Unione
Europea
↗ **95%**
di cui da fornitori
italiani
↗ **76%**

Riduzione dei consumi
totali di energia pari al
↗ **8%**
*52.597 GJ rispetto
57.248 GJ nel 2017*

Rifiuti destinati a
recupero
↗ **94%**

Riduzione delle
emissioni dirette di
CO₂ pari al circa
↗ **-17%**

*1.847 ton di CO₂ rispetto a
2.023 ton di CO₂ nel 2017*

Riduzione della
produzione di rifiuti
negli stabilimenti pari
↗ **-36%**

*1.043 ton di rifiuti prodotti rispetto a
1.621 ton nel 2017*

¹ Il dettaglio relativo alle limitazioni di perimetro dei dati ambientali è riportato nella sezione "Environmental responsibility. More with less" del documento.

Our people

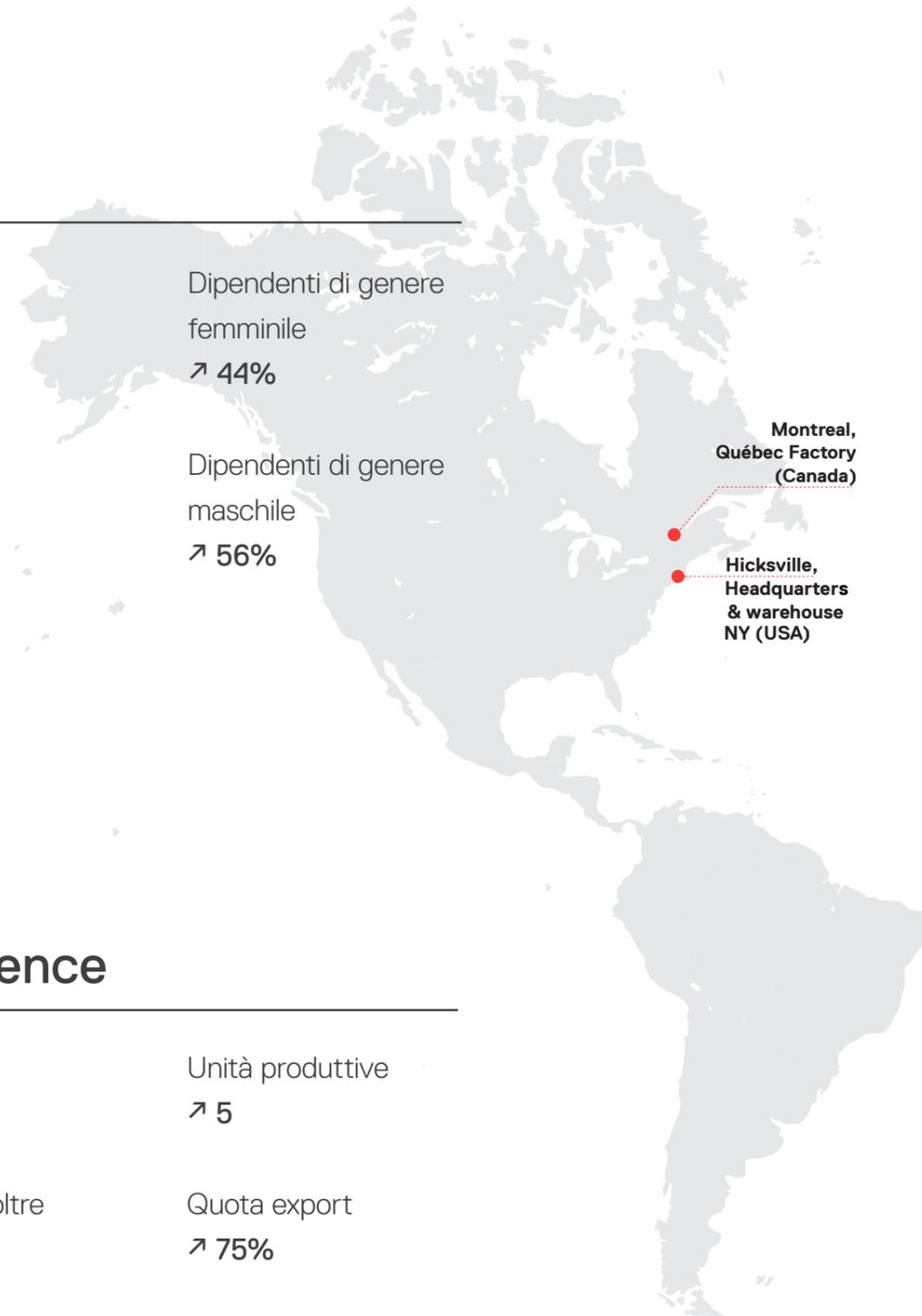
Formazione pro-capite
↗ 7,7 ore

Dipendenti
↗ 705

Contratti indeterminati
↗ 87%

Dipendenti di genere femminile
↗ 44%

Dipendenti di genere maschile
↗ 56%



Global presence

Ricavi
↗ 110 mln €

Distribuzione oltre
↗ 80 paesi

Unità produttive
↗ 5

Quota export
↗ 75%



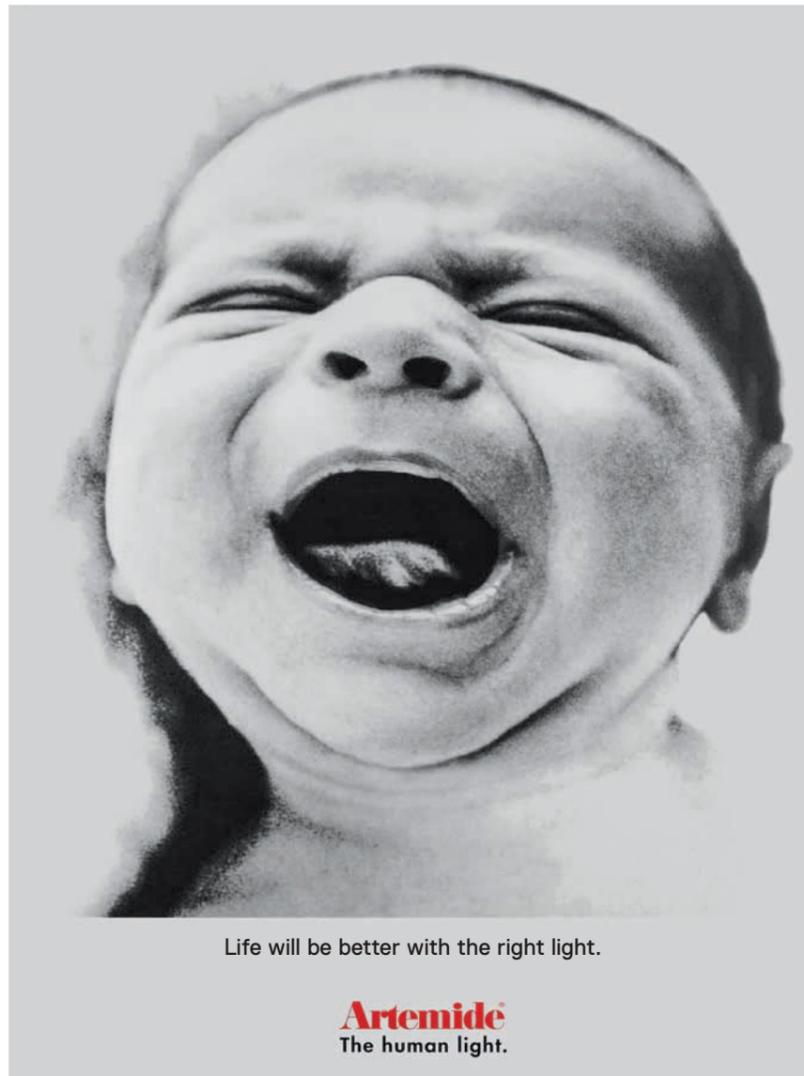


Ernesto Gismondi,
President

Carlotta de Bevilacqua,
Vice-President & CEO
Portrayed by Pierpaolo Ferrari

01 Artemide

↳ The Human & Responsible Light



ADV Campaign, The Human Light, 1998

↳ 01.1 La nostra identità
tra design e innovazione

↳ Heritage

Artemide, storica azienda leader nel settore dell'illuminazione, è da sempre sinonimo di innovazione e Made in Italy, con prodotti considerati icone del design contemporaneo, a livello internazionale. Fondata nel 1960, dall'Ingegnere Ernesto Gismondi, attuale Presidente della Società, Artemide ha sede a Milano, ed è riconosciuta in tutto il mondo per la sua competenza nella progettazione della luce, con un approccio innovativo e prodotti che sono espressione di continua ricerca e grande qualità di manufacturing.

↳ Innovazione

Attore primario di ricerca nel campo della luce, Artemide fin dalla sua nascita ha registrato numerosi brevetti di invenzione per le sue innovazioni tecnologiche, meccaniche ed optoelettroniche. Sviluppo tecnologico, dialogo con i grandi architetti, ma anche indagine in campo socio-culturale sono parte integrante del percorso di Artemide alla base di innovativi progetti capaci, anche nel tempo, di illuminare il futuro. Nel suo percorso di innovazione ha stretto collaborazioni di ricerca con prestigiose università italiane ed internazionali: grazie all'innovazione scientifica e tecnologica, la filosofia The Human and Responsible Light di Artemide consente di ripensare all'ambiente, alle sue risorse e al progetto energetico in termini di ecosistema per una migliore qualità della vita. Artemide contribuisce così non solo al benessere dei luoghi e delle persone a lei direttamente connessi, ma al benessere della collettività nel suo complesso, migliorandone le capacità relazionali.

La luce infatti è un mezzo di comunicazione fra le persone e gli spazi, in grado di fornire nuove esperienze ed emozioni e di trasformare ogni spazio nel luogo in cui le persone vorrebbero vivere. I suoi prodotti sintetizzano qualità tecnologica delle performance ed estetica, una luce capace di emozionare oltre a garantire una perfetta funzionalità e percezione.

➤ Made in Italy

Negli ultimi anni Artemide ha aperto nuove frontiere di ricerca nel campo della fotonica, dove la luce va oltre il prodotto: attraverso le intelligenze **Internet of Things (IoT)** sono stati progettati sistemi interattivi di gestione (**Artemide App**), di informazione (**Geo Li-Fi**) e di comunicazione (**Li-Fi**).

La cultura del Made in Italy è pilastro fondante della storia di Artemide grazie alla nascita stessa del brand in Italia nell'epoca che ha segnato lo sviluppo dell'Industrial Design. È continuamente nutrita dalla centralizzazione presso l'Headquarters di Milano dell'intero processo generativo di un nuovo prodotto - dall'idea alla sua realizzazione. Nella sede di Pregnana Milanese, oltre all'unità produttiva, si trova infatti il rinomato **Innovation & Design Centre** che ospita i dipartimenti di **Research & Innovation** e **Product Development**, dove la fase di design viene continuamente supportata, sempre in loco, da **Laboratori di Qualità e Certificazione**. Artemide, inoltre, detiene il 50% di una storica vetreria in Veneto.

Parallelamente, Artemide ha scelto di internazionalizzare la sua produzione: le sue unità produttive si trovano, oltre che in **Italia**, in **Francia, Ungheria e Canada**.

Artemide realizza circa il **75%** del fatturato sui mercati esteri con una distribuzione in oltre **80 paesi** grazie a una diffusa presenza distributiva internazionale, in cui spiccano **14 showroom monomarca** nelle più importanti città del mondo e una completa rete di retailer e distributori affiancati da un network globale di partnership con i più prestigiosi studi di architettura e design. Infatti, il Gruppo collabora da sempre con i più famosi progettisti internazionali e promuove collaborazioni con rinomate scuole di design finalizzate a promuovere la cultura del progetto. Questo approccio progettuale inclusivo permette di integrare idee e stili provenienti da tutto il mondo per creare lampade icone del design contemporaneo.

Il Gruppo impiega, al 31 dicembre 2018, **705 dipendenti** di cui **60** in attività di **Research & Innovation** e **Product Development**, a conferma del ruolo portante dell'innovazione quale componente chiave per il successo. Artemide è attore primario nel campo della ricerca sulla luce e contribuisce, con i propri laboratori, all'accrescimento del sapere scientifico e tecnologico.

14

➤ showrooms
monomarca

5

➤ collezioni

In parallelo apre alla cultura umanistica con workshop, seminari e collaborazioni per sviluppare riflessioni di più ampio respiro sulla società contemporanea, l'evoluzione dei bisogni e degli scenari. Segno inconfondibile del suo ruolo nella storia del design internazionale è l'esposizione dei suoi prodotti nei più importanti musei di arte moderna e collezioni di design del mondo, tra i quali il **MoMA** (Metropolitan Museum of Art di New York), il **Victoria and Albert Museum** di Londra, il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica** e la **Triennale di Milano**, la **Galleria Nazionale d'Arte Moderna** di Roma, il **Centre Georges Pompidou** di Parigi.

Artemide offre una gamma completa di prodotti, in cui convergono tecnologie di ultima generazione e antichi saperi in grado di soddisfare le esigenze di illuminazione legate a tutti i tipi di applicazione: **Residential, Hospitality, Retail, Musuem, Office & Education, Public Spaces, Urban and Landscape Outdoor**.

Gli apparecchi per l'illuminazione progettati, prodotti e commercializzati sono ricondotti a diverse collezioni di prodotto quali **Design, Architectural Indoor e Outdoor, Scenarios' Library** e **Danese Milano** che include anche oggetti e complementi di arredo.

Negli ultimi anni le collezioni sono sempre più integrate tra loro grazie ad un approccio aperto e trasversale alle tipologie e alle categorizzazioni del prodotto luce e non solo.

14
➤ single-branded
showrooms



Milan



Milan



Rome



Paris



Frankfurt



London



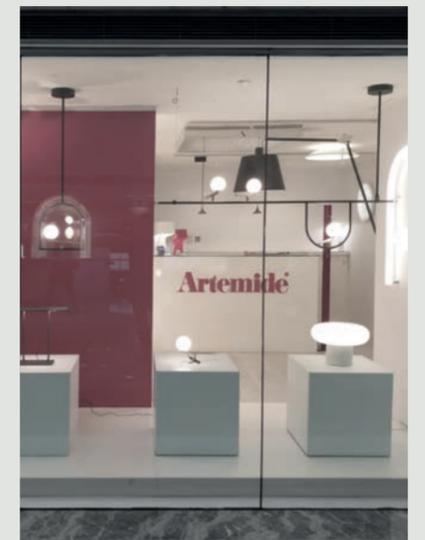
New York



Los Angeles



Chicago



Hongkong

Premi e riconoscimenti

Numerosi riconoscimenti internazionali sono stati attribuiti negli anni ad Artemide ed evidenziano come la filosofia e i valori del Gruppo portino alla creazione di prodotti capaci di diventare icone del design italiano nel mondo.

Il più recente riconoscimento ricevuto è uno dei più importanti premi nel campo dell'Industrial Design, il prestigioso **Compasso d'Oro** 2018 al progetto Discovery, firmato da Ernesto Gismondi.

Sempre nel 2018 l'Associazione per il Disegno Industriale ha assegnato il Compasso d'Oro alla carriera al fondatore Ernesto Gismondi per i suoi traguardi e meriti come personalità poliedrica: ingegnere aerospaziale, docente universitario, imprenditore e designer.

Nel 1994 Artemide aveva già ricevuto il premio **Compasso d'Oro alla Carriera** oltre ai riconoscimenti per prodotti come la collezione **IN-EI** (2014, di Issey Miyake + Reality Lab.), **Pipe** (2004, di Herzog & de Meuron), **Tolomeo** (1989, di Michele De Lucchi e Giancarlo Fassina) e l'iconica **Eclisse** (1967, di Vico Magistretti), tutte insignite del Premio Compasso d'Oro. Artemide ha ricevuto anche il prestigioso **European Design Prize** nel 1997 e nel 2013 il "Premio Leonardo Qualità Italia 2012" oltre ad altri numerosi importanti riconoscimenti internazionali che ribadiscono il suo contributo al rafforzamento culturale e creativo dell'Italia.

+280

↗ premi di design

2018

- ↗ Ernesto Gismondi
Premio alla Carriera
- ↗ Discovery
Ernesto Gismondi



- ↗ 7 Compasso d'Oro awards
- ↗ 9 Compasso d'Oro honourable awards
- ↗ 5 "Triennale di Milano" Award
- ↗ 20 Reddot Design Awards
- ↗ 9 Reddot Design Awards - Best of Best
- ↗ 34 Reddot Design Awards: High Design Quality
- ↗ 32 IF Product Design Award
- ↗ 2 IF Product Design Award - Best of Best
- ↗ 17 Design Plus Light + Building
- ↗ 10 Good Design Chicago Award
- ↗ 1 Green Good Design Award
- ↗ 1 European Design Prize '97
- ↗ 6 Wallpaper Design Awards
- ↗ 1 European Design Awards '17
- ↗ 3 Architectural SSL
- ↗ 1 Best of the Year Awards

1967

↗ Eclisse,

Vico Magistretti



1994

↗ Artemide



1987

↗ Tolomeo,

Michele De Lucchi
Giancarlo Piretti



2014

↗ Demetra,

Naoto Fukasawa



2004

↗ Pipe,

Herzog & de Meuron



2013

↗ IN-EI Collection,

Issei Miyake + Reality Lab



2014

↗ Objective Family,

Jean Nouvel



2017

↗ Unterlinden,

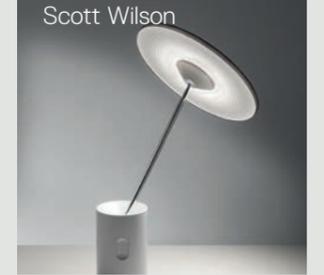
Herzog & de Meuron



2015

↗ Sisifo,

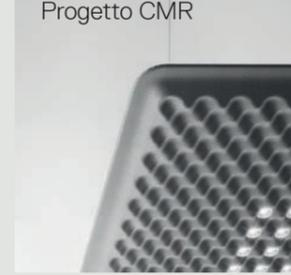
Scott Wilson



2016

↗ Eggboard,

Progetto CMR



2017

↗ Alphabet of Light,

BIG



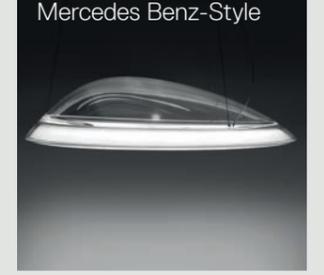
2017

↗ Ameluna,
Mercedes Benz-Style



2017

↗ Ameluna,
Mercedes Benz-Style



➤ Eventi e fiere nazionali e internazionali

Ogni anno Artemide partecipa a diverse fiere nel mondo in cui presenta non solo prodotti e sistemi di illuminazione, ma anche soluzioni di interazione avanzata, frutto della continua ricerca, sperimentazione e innovazione tecnologica.

Le due principali fiere di settore quali **EuroLuce** e **Light&Building**, rispettivamente a Milano e a Francoforte, vedono la partecipazione di Artemide con cadenza biennale ad anni alterni: tali eventi sono di estrema importanza per la promozione del marchio e dei prodotti del Gruppo in quanto costituiscono delle importanti vetrine in cui vengono presentate le nuove collezioni.

È ormai consueta la partecipazione al **Fuori Salone di Milano**, dove Artemide presenta molteplici novità, con prodotti che spaziano dall'illuminazione per interni a quella per esterni, dagli ambienti privati alle grandi architetture urbane. Tutti hanno un denominatore comune: l'innovazione e l'attenzione all'ambiente. La Milano Design Week è da sempre occasione non solo di presentazione delle nuove collezioni negli showroom Artemide ma anche di importanti partecipazioni ad eventi culturali e di partnership con altri brand.

Da segnalare è la partecipazione dal 2016 al **Salone del Mobile Milano Shanghai** a conferma del profondo interesse del Gruppo per l'Oriente come testimoniato dal percorso progettuale intrapreso con lo studio Neri&Hu, recentemente premiato con il prestigioso DFA World's Outstanding Chinese Designer 2018. Le famiglie di prodotti Yanzi e nh sono perfetta sintesi fra tradizione e innovazione, interazione sostenibile tra materiale, forma e luce, sistemi aperti ideali per costruire leggere composizioni e paesaggi di luce. Su questo filone, nel 2018 è iniziata anche un'altra importante collaborazione con lo studio cinese MAD Architects.

Nel corso del 2018 si segnala la partecipazione di Artemide alla **Stockholm Furniture & Light Fair**. Sono stati presentati sia prodotti del risultato di sinergie culturali e partnership di progetto con prestigiosi studi di architettura e designer internazionali, sia prodotti iconici della collezione design, espressione del miglior Made Italy.

“Non si tratta di esportare una cultura, quanto di scambiarsi. Sedersi al tavolo della contemporaneità vuol dire portare ognuno le proprie competenze e mettersi a disposizione di un confronto nel quale tutti abbiamo qualcosa da imparare.”

Carlotta de Bevilacqua
Vice Presidente & CEO Artemide

↳ Ø1.2 Gestione sostenibile ed economia responsabile

Artemide Factory, Photographed by Elliott Erwitt, 2001



➤ MOGC e Codice Etico

Corporate Governance, Ethics and Integrity

Al 31 dicembre 2018 il **Gruppo Artemide** è costituito da Artemide Group S.p.A. e dalle sue **18 società controllate**. La struttura organizzativa del Gruppo è articolata secondo il sistema tradizionale e si caratterizza per la presenza di un Consiglio di Amministrazione, un'Assemblea dei soci e del Collegio Sindacale.

Il sistema di controllo interno si sostanzia in un insieme di politiche, linee guida e procedure, ognuna delle quali descrive e codifica una diversa attività, che sono costantemente aggiornate e diffuse all'interno del Gruppo Artemide.

Sotto il profilo valoriale, più specificamente legato ad aspetti di compliance, dal 2008 le società italiane del Gruppo hanno adottato un proprio **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo (MOGC)** ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e tutto il Gruppo ha contestualmente adottato un comune Codice Etico.

All'interno del Codice Etico, aggiornato nel marzo del 2016, si trova l'insieme delle regole da cui scaturiscono i valori fondanti di Artemide nonché le indicazioni riguardanti la prevenzione di comportamenti illeciti in capo ad ogni individuo. I destinatari del Codice Etico sono tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o occasionalmente, operano con o per Artemide. I valori di Artemide, basati sulla massima correttezza ed eticità nei confronti di clienti, risorse umane e fornitori sono:

- **Orientamento al cliente.** Comprendere il mercato entro il quale il Gruppo agisce e considerare l'impatto di ogni azione e comportamento sui clienti. Attingere a tutte le opportunità che si presentano nell'interesse del cliente e delle sue esigenze.
- **Responsabilità e tensione ai risultati.** Tendere con determinazione ai risultati, impegnandosi personalmente nella definizione dei programmi, nel monitoraggio dello sviluppo e nella generazione di risultati concreti.
- **Trasparenza.** Essere aperti e corretti circa i risultati finanziari. Essere preparati a dissentire se esiste una scelta alternativa. Accettare differenti punti di vista e incoraggiare il cambiamento. Scambiarsi reciprocamente le informazioni a tutti i livelli dell'organizzazione.

- **Innovazione.** Essere i primi a immaginare soluzioni radicalmente nuove di prodotto, servizio, processo che possano essere effettivamente implementate. Perseguire l'eccellenza senza accettare gli standard correnti come livello soddisfacente. Cercare continuamente opportunità per sviluppare i processi e i sistemi esistenti.
- **Integrazione.** Rendersi conto di come uno specifico comportamento si inserisca in un quadro di business più ampio. operare trasversalmente e all'interno delle funzioni aziendali e delle articolazioni geografiche in direzione di un obiettivo comune. Incrementare l'efficienza contenendo al minimo la duplicazione degli sforzi.
- **Rapidità.** Percepire l'urgenza di mettere a punto soluzioni che soddisfino i clienti anticipando i concorrenti. Reagire velocemente alle esigenze di sviluppo, individuando con efficacia la soluzione più appropriata.
- **Eccellenza professionale.** Disporre del know-how tecnico e usare questa leva per essere i leader. Lavorare con metodo, seguendo le regole e provando soddisfazione per ciò che si fa.

Il Gruppo riconosce l'importanza della concorrenza libera, aperta e leale e pertanto le società del Gruppo si devono astenere da comportamenti illeciti, vessatori e abuso di posizione dominante. Artemide respinge qualsiasi forma di corruzione di soggetti pubblici e privati e le società italiane o estere si impegnano a rispettare i sei principi espressi dal **UK Bribery Act 2010** per scongiurare il rischio di corruzioni; tale politica è oggetto di un apposito piano di formazione. In particolare, in relazione ai recenti aggiornamenti normativi in materia di whistleblowing, Artemide si è dotata nel corso del 2018 di un sistema di segnalazione delle irregolarità e di potenziali illeciti da parte di dipendenti e soggetti terzi, ad integrazione dei canali già previsti per le segnalazioni all'**Organismo di Vigilanza**.

Artemide Factory, Pregnana Milanese



La mappa degli Stakeholder e l'analisi di materialità

Il coinvolgimento degli **stakeholder** assume per Artemide un ruolo centrale nella creazione e definizione degli obiettivi e nel perseguimento degli stessi. Essere in grado di anticipare le aspettative dei soggetti portatori di interesse, sia interni che esterni all'azienda, è di fondamentale importanza per definire una strategia che miri alla **creazione di valore**.

Sono diversi i momenti di comunicazione e dialogo che il Gruppo crea con i propri stakeholder al fine anche di comprendere e anticipare le nuove tendenze e necessità da parte del cliente e del consumatore finale. In particolare, il Gruppo intrattiene con le proprie persone un dialogo costante e costruttivo, grazie a numerosi strumenti di comunicazione interna che offrono uno spazio per la condivisione di idee, suggerimenti, contenuti e aggiornamenti. Tra questi Artemide Cloud è uno strumento che permette sia la condivisione di materiale e informazioni tra i dipendenti del Gruppo, sia il download di documenti da parte della rete distributiva e dei visitatori del sito web secondo livelli di accesso personalizzati. Il Gruppo investe da sempre sulla ricerca e sviluppo con l'obiettivo di stabilire con i propri clienti un forte rapporto di fiducia ed assicurare loro la migliore esperienza possibile, in termini di qualità e di offerta del servizio.

Artemide inoltre, mantiene una collaborazione costante con media e riviste di settore, attraverso interviste, presentazioni ed eventi dedicati. Si impegna a contribuire alla promozione di campagne informative relative alle innovazioni tecnologiche, novità di settore o eventuali azioni intraprese a favore della comunità e dell'ambiente. Tutto ciò al fine di una maggiore **trasparenza** e di un maggiore **coinvolgimento** dei principali stakeholder all'interno della realtà Artemide.

Nella pagina seguente è presentata una tabella con le principali iniziative di dialogo:

Stakeholder

Clienti

-
- Sito, cataloghi
 - Inviti a eventi, fiere, presentazioni di collezioni
 - Soluzioni progettuali personalizzate

End-user

-
- incontri negli showroom
 - Sito, cataloghi
 - Campagne di comunicazione
 - Artemide Cloud

Risorse umane

-
- Continuo dialogo tra la funzione Risorse Umane e le altre funzioni aziendali
 - Programmi di formazione
 - Canali per la raccolta di segnalazioni delle violazioni alle regolamentazioni del Gruppo
 - Artemide Cloud

Architetti e designer

-
- Cooperazione su ricerca e sviluppo di nuove soluzioni progettuali
 - Contaminazione di idee per esigenze di uso dello spazio

Scuole e università

-
- Attivazione di stage e di tirocini
 - Progetti con importanti università e scuole in Italia

Centri di ricerca

-
- Definizione e condivisione di standard tecnici e qualitativi
 - Condivisione di know-how

Media

-
- Interviste
 - Eventi aziendali e fiere commerciali
 - Conferenza stampa e workshop

Fornitori

-
- Dialogo continuo e Incontri specifici

Comunità locale

-
- Donazioni e Sponsorizzazioni
 - Collaborazioni con organizzazioni ed enti non profit per il sostegno di iniziative di solidarietà

Istituzioni finanziarie

-
- Sito istituzionale
 - One-to-One Meeting

Enti regionali e Pubblica Amministrazione

-
- Relazioni con gli enti
 - Comunicazioni formali

Il Gruppo ha sviluppato e valorizzato il processo di **analisi di materialità** al fine di guidare la rendicontazione delle tematiche di carattere non finanziario e assicurare la corretta rappresentazione e comprensione delle sue attività, del suo andamento, dei suoi risultati e dei suoi impatti, permettendo di:

➤ **identificare le tematiche di sostenibilità** maggiormente legate al settore di riferimento in cui il Gruppo opera, definendone gli aspetti materiali alla luce degli impatti economici, sociali, di governance e ambientali. A tal fine è stata condotta un'analisi di benchmark con i principali peers e competitors del settore e sono state, inoltre, consultate diverse fonti interne ed esterne al Gruppo;

➤ **valutare la rilevanza** di ogni tematica materiale per Artemide e per i suoi stakeholder. Tale valutazione è stata effettuata tenendo in considerazione le aspettative degli stakeholder stessi e gli impatti economici, ambientali e sociali, positivi e negativi, generati dal Gruppo.

➤ **Matrice di Materialità**

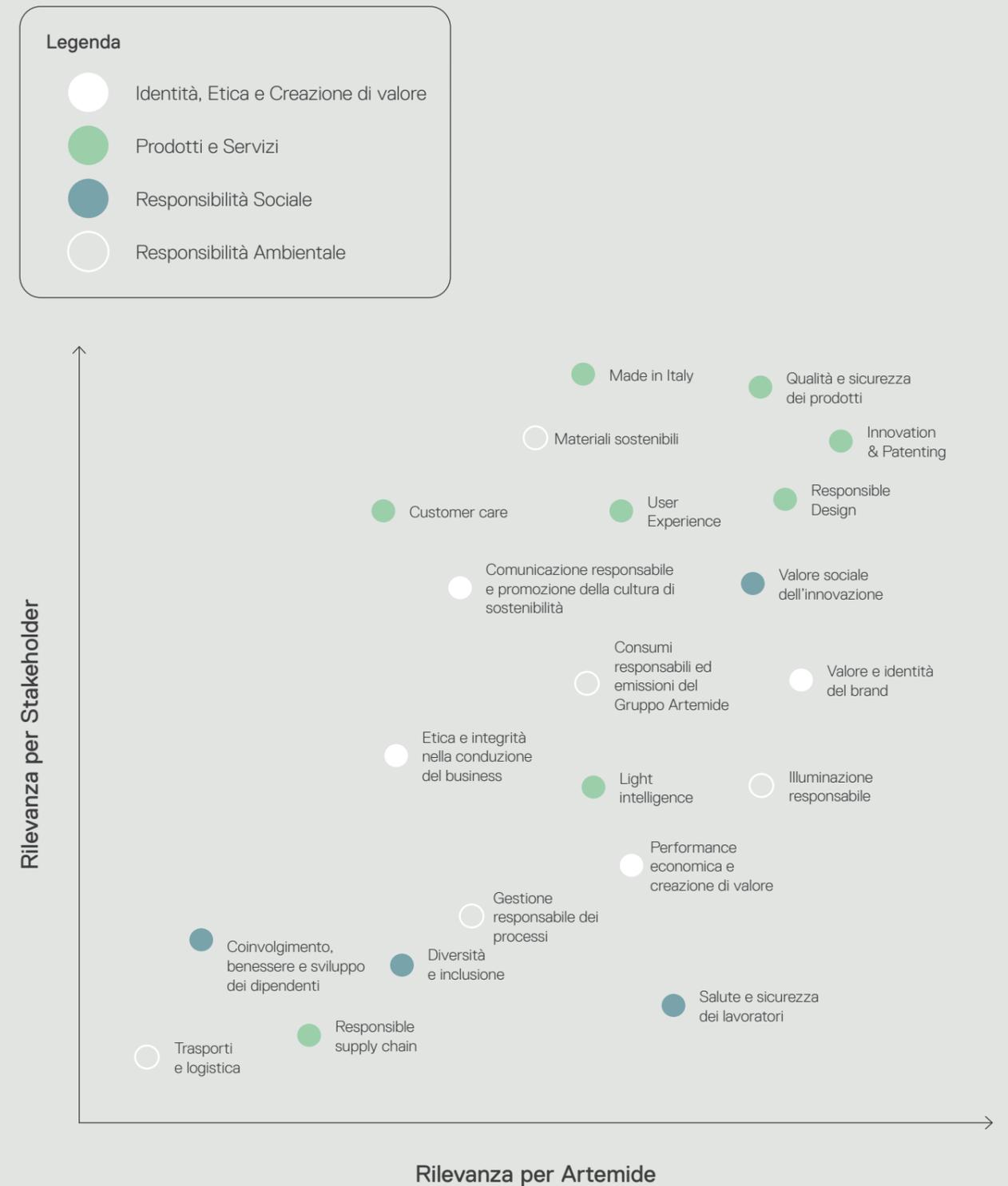
Per la prima volta nel 2019, al fine di realizzare una matrice di materialità, sono state coinvolte le principali funzioni interne in una prima attività di engagement interno svolta presso la sede dell'Headquarters.

I risultati dell'analisi sono stati elaborati e riassunti, dunque, nella matrice di materialità ove le tematiche principali, oggetto del presente Bilancio di Sostenibilità, sono state raggruppate in **quattro** macro-categorie:

Identità, Etica e Creazione di valore, Prodotti e Servizi, Responsabilità Sociale e Responsabilità Ambientale.

Per ogni macro-categoria, sono state individuate le tematiche materiali che sono posizionate nella matrice in base alla loro rilevanza per il Gruppo, anche in considerazione dei mercati in cui opera, e per i suoi stakeholder.

Matrice di materialità 2018 del Gruppo Artemide



Valore generato e distribuito agli stakeholder

Il prospetto di ripartizione del valore economico generato e distribuito esprime, in termini monetari, i rapporti tra Artemide e il sistema socio-economico di riferimento, misurando la sua capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di stakeholder quali il **personale**, i **finanziatori**, la **collettività** e la **pubblica amministrazione**.

➤ Distribuzione del valore generato

Il prospetto è stato realizzato attraverso una riclassificazione delle voci del conto economico del Bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2018. Quest'anno il valore economico complessivo generato dal Gruppo è pari a **112.148 migliaia di euro**, di cui circa il **94%** è distribuito mentre più del **6%** risulta trattenuto nel Gruppo.

In particolare, la categoria Remunerazione ai Fornitori è stata quella a cui è stata distribuita la quota preponderante di valore economico, per un totale del 65% del valore complessivo distribuito; in tale voce rientrano gli acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e altri costi operativi quali costi per servizi, costi per godimento beni di terzi e oneri diversi di gestione.

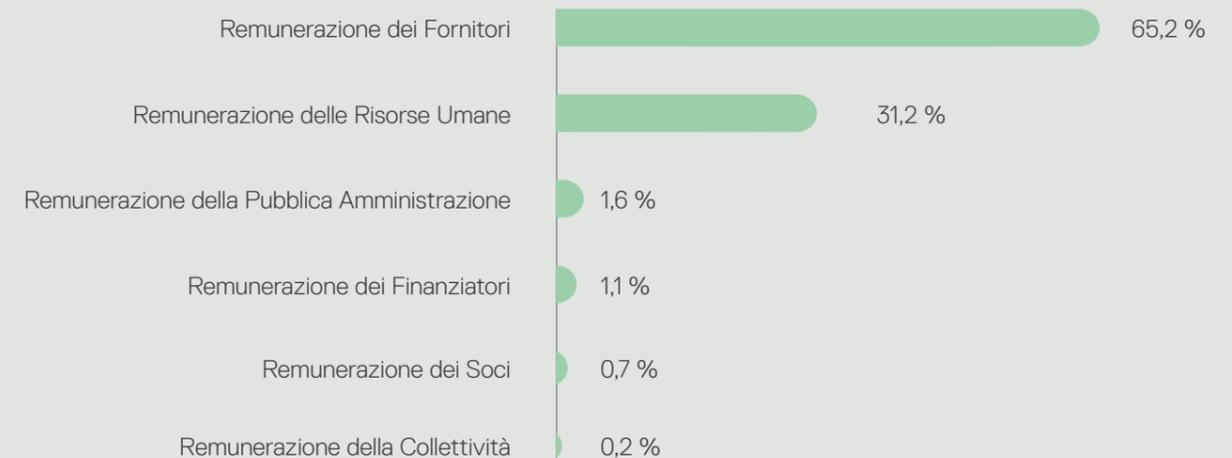
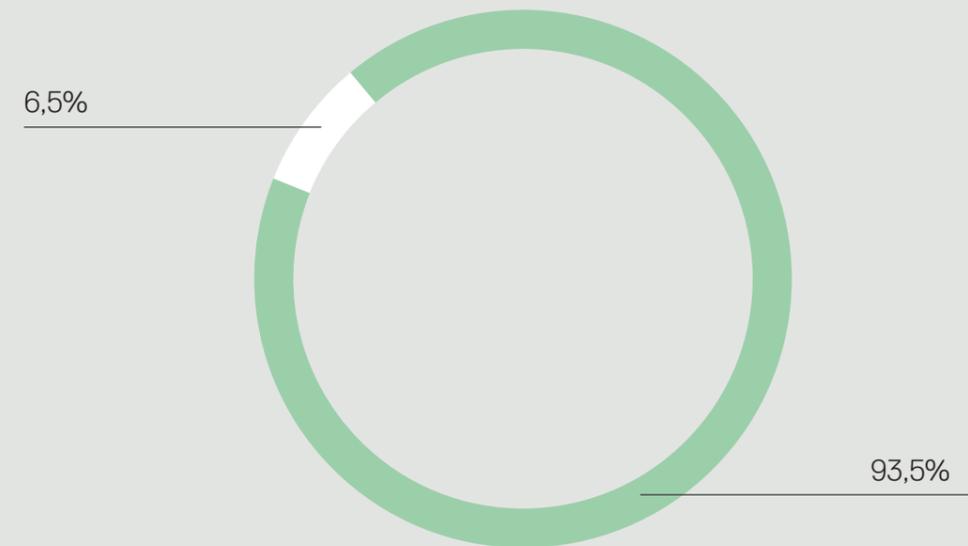
A seguire, l'altra categoria di stakeholder a cui è stata distribuita una quota significativa del valore economico è stata quella del personale, con un'incidenza sul valore economico distribuito dal Gruppo maggiore del 31%. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto e altri costi relativi al personale. Alla Pubblica Amministrazione è destinata una quota di circa il 2% sotto forma di imposte. Ai finanziatori è stata distribuita una quota maggiore del 1% riconducibile agli oneri finanziari. Il resto delle quote è stato destinato alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni e contributi. Il valore economico distribuito ai soci rappresenta una quota pari allo 0,7%.

Per concludere, più del 6% risulta trattenuto dal Gruppo, in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni.

Prospetto del valore economico generato e distribuito dal Gruppo al 31.12.2018

Legenda

- Valore economico distribuito
- Valore economico trattenuto



Social commitment

Con riferimento alla quota parte distribuita alle comunità, il Gruppo genera tale valore sviluppando le attività di business nel pieno rispetto delle realtà sociali e culturali nelle quali opera quotidianamente. Artemide contribuisce ad iniziative a scopo educativo/formativo per lo sviluppo delle persone e del territorio e supportando numerose iniziative a carattere sociale, culturale, scientifico elargendo contributi e liberalità per oltre **225 mila euro**, tra cui si annoverano la mostra della **Biennale di Venezia** e il Master Lighting Design del **Politecnico di Milano**.

➤ Iniziative culturali e sociali

Artemide mette a disposizione di iniziative culturali e sociali i suoi saperi e i suoi prodotti. Molte attività a supporto della comunità sono svolte attraverso partnership tecniche in cui Artemide, grazie al saper far luce, cerca di riqualificare gli spazi a favore di una migliore qualità ambientale, della fruibilità dei luoghi e dello sviluppo di una nuova socialità. La luce diventa strumento di benessere illuminando ad esempio spazi del “prendersi cura” come la **Fondazione TOG** (Together To Go), che ha l’obiettivo di curare i bambini con disordini del sistema nervoso.

Come ulteriore testimonianza dell’impegno sociale di un’azienda che ha trasformato il modo di pensare la luce mettendo al centro di ogni suo progetto i bisogni dell’uomo, Artemide nel 2017 ha sostenuto **Food for Soul**, la Onlus fondata dallo chef Massimo Bottura, in occasione del London Food Month, il festival dedicato alla diversità culinaria britannica a Londra. Il gruppo, infatti, ha sostenuto questo significativo progetto di solidarietà illuminando la nuova mensa comunitaria, il Refettorio Felix, situata nello storico centro St. Cuthbert. Il Refettorio Felix va ad aggiungersi ad altri importanti progetti realizzati da Food for Soul tra cui il **Refettorio Ambrosiano**, nato a Milano in occasione di Expo 2015, dove Artemide con il suo progetto di illuminazione ha contribuito a rendere questo spazio accogliente e familiare.

➤ Biennale di Venezia

Artemide ha inoltre sostenuto diverse organizzazioni no profit tramite donazioni di prodotti, tra le quali la **Fondazione Albero della vita** – La voce dei bambini che opera attraverso molteplici progetti per assicurare il benessere, proteggere e promuovere i diritti, favorire lo sviluppo dei bambini, delle loro famiglie e delle comunità di appartenenza.

Inoltre supporta l’impegno di associazioni ed enti anche attraverso l’illuminazione di eventi benefici come ad esempio in occasione delle mostre fotografiche “**My Dream Home**” e “**EY You!**” per la **Fondazione Rava**.

Nel 2018, Artemide rinnova la collaborazione iniziata nel 2015 con La **Biennale di Venezia** per sostenere una delle più prestigiose istituzioni culturali italiane ed internazionali nel promuovere nuove visioni dell’arte e dell’architettura. Una scelta dettata come nelle edizioni passate da una condivisione di valori e vicinanza di temi tra la cultura del progetto architettonico e la cultura della luce. “**Freespace**”, curata da Yvonne Farrell e Shelley McNamara, racconta la generosità e l’umanità dell’architettura in ogni contesto, il rispetto per le risorse naturali ed artificiali, la libertà nella condivisione e nel coinvolgimento delle persone nella vita degli spazi.

Il sostegno di Artemide si esprime infatti non solo come sponsor ma anche attraverso progetti di luce che accompagnano l’esperienza dei visitatori lungo i percorsi dell’esposizione, negli spazi interni ed esterni. La competenza, l’emozionalità, il valore estetico e innovativo della sua luce si declinano sapientemente negli ambienti collettivi e sociali: progetti di illuminazione che, negli esterni, si fondono perfettamente con lo spazio e la natura che li accoglie e, negli spazi interni d’incontro, offrono soluzioni dalla presenza scenografica e iconica.

Il saper far luce di Artemide si esprime anche negli spazi espositivi dei due Progetti Speciali della Biennale Architettura 2018: il Padiglione delle Arti Applicate presso le Sale d’Armi dell’Arsenale, realizzato in collaborazione con il **Victoria and Albert Museum - London**, e l’installazione degli architetti Sami Rintala e Dagur Eggertsson, presso il Padiglione di Forte Marghera a Mestre.



Fondazione Together to Go
Milan



Empatia - Carlotta de Bevilacqua
Biennale di Venezia

Triennale di Milano

Nel 2019 Artemide sarà Lighting Partner della XXII Esposizione Internazionale della Triennale di Milano **Broken Nature: Design Takes on Human Survival** con un progetto di illuminazione che accompagna l'esperienza immersiva alla scoperta della mostra speciale: La Nazione delle Piante.

Da sempre Artemide sostiene i progetti con cui la Triennale di Milano promuove la **"cultura del progetto"**.

In questa occasione, in particolare, si troverà a condividere ancor più la visione che invita a prendere la natura come esempio da cui imparare, tema di ricerca da anni indagato da Artemide per lo sviluppo di una Human & Responsible Light.

Vicinanza non solo nei temi affrontati, ma anche nell'approccio che unisce basi di ricerca scientifiche ad una comunicazione coinvolgente così come la luce Artemide traduce in emozione, esperienza e percezione principi tecnologici rigorosi ed innovazioni optoelettroniche.



Alphabet of light, Broken Nature, Triennale Milano

Artemide ha implementato nel corso dell'anno un progetto in divenire, che proseguirà per tutto il 2019 ed oltre: **GenerAction**. È un progetto innovativo che mira a sostenere ed evidenziare la passione verso l'umanità e il futuro del pianeta di Gen Z, la generazione di ragazze e ragazzi da poco maggiorenni. Artemide dà voce ai giovani Centennials, che si sono distinti in diversi campi grazie alle loro capacità personali e alle loro idee innovative, sostenendone gli studi e i percorsi di ricerca. La campagna è in corso di svolgimento e l'idea è nata in onore dei 60 anni del Gruppo.



**GenerAction
Artemide**

Rayouf Alhamedhi, Saudi, 17 years old
Rayouf is leading the successful Hjab Emq Project. Her aim is to not only encourage representation for the hijabi community, but to also prompt an open dialogue about the hijab itself.



**GenerAction
Artemide**

Valerio Pagliarino, Italian, 18 years old
Valerio's Laser Vibe project was one of the winners of Intel International Science and Engineering Fair 2017. This innovative technology, able to transmit data with light, has been recently recognized as Industrial Patent of Invention.

ADV, GenerAction Artemide, 2018



**GenerAction
Artemide**

Elliott Sarrey, French, 18 years old

Elliott is a robotic enthusiast and the winner of the Google Science Fair Incubator price. He created Bot2Karot, the first robot able to manage your garden by smartphone control.

↪ 01.3 Cultura sostenibile

Artemide Factory, Photographed by Elliott Erwitt, 2001



↗ Valori sostenibili

Il percorso orientato alla sostenibilità che Artemide percorre da sempre, si concretizza quest'anno anche attraverso la redazione di questo primo **Bilancio di sostenibilità**, un documento mirato non solo a informare il lettore rispetto alle azioni e ai progetti messi in atto dal Gruppo, ma anche rispetto al sempre maggiore impegno che permette di integrare gli obiettivi di sostenibilità con i risultati economici, in modo da creare valore per tutti gli stakeholder.

Nell'aprile 2019 Artemide ha sottoscritto lo **United Nations Global Compact** esprimendo il proprio sostegno ai dieci principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. L'impegno di Artemide è di rendere il Global Compact e i suoi principi un elemento chiave della strategia, della cultura e delle attività che il Gruppo sta implementando in tal senso.

Nell'ottica di definire a livello globale un piano d'azione integrato per le persone, il pianeta e la prosperità, il Gruppo si impegna inoltre a perseguire i **17 Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite. Tale scelta rappresenta per Artemide una grande opportunità per la creazione di valore condiviso attraverso lo sviluppo di prodotti e l'implementazione di processi produttivi innovativi e sostenibili.

La sostenibilità è per Artemide un mondo che va oltre la tutela delle risorse e dell'habitat naturale, per giungere a una definizione di efficienza, intesa come miglioramento della qualità della vita, e di risparmio, concepito come motore innovativo e come premessa imprescindibile di ogni atto progettuale.

È una realtà quella di Artemide che diffonde la **cultura della luce** credendo in quei valori che sono diventati esigenze primarie in ogni fase di progettazione e produzione: la tradizione e l'innovazione per migliorare la qualità dei prodotti, la ricerca tecnologica, la responsabilità sociale ed ambientale. Nelle proprie campagne di comunicazione Artemide ha sempre evidenziato **valori** che vanno al di là del prodotto: negli anni si sono susseguite scelte comunicative riferite alle **qualità della luce**, al loro rapporto positivo con l'**uomo**, all'**innovazione**, alla **sostenibilità** ma anche riferite a temi etici e sociali.

“Nel rapporto che si crea nell’utilizzo tra luce e uomo, la capacità di determinare i propri spazi deve essere vista come una nuova prospettiva di rispetto del pianeta per un bilancio energetico positivo, impegnato nel mantenerne le risorse.”

Carlotta de Bevilacqua
Vice Presidente & CEO Artemide



Discovery - Ernesto Gismondi
Photographed by Pierpaolo Ferrari

↗ Best practice

Infatti, il Gruppo Artemide crede nella crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholder ed è cosciente dell'impatto che la propria attività ha sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività. Per questo, le scelte di business tengono conto del rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, nonché delle esigenze delle comunità locali e nazionali.

Il Gruppo ha intrapreso e continuerà a seguire anche in futuro, il percorso di sostenibilità che conduce a lavorare in parallelo su due fronti: la ricerca del massimo **benessere per l'uomo** e il **rispetto per l'ambiente**.

Ciò porta il Gruppo a concretizzare il proprio impegno attraverso un concetto di qualità progettuale che costantemente si rinnova e si autoalimenta:

→ costante attività di **lettura ed interpretazione** dei vari e sempre mutevoli scenari di vita, per concepire soluzioni innovative di interazione tra luce, uomo, architettura e natura

→ attenzione all'**efficienza** delle soluzioni di luce proposte, dal consumo del singolo prodotto in uso, all'intelligenza del progetto di lighting, attraverso innovazioni opto-elettroniche e materiche che ottimizzino le performance fino all'integrazione di sistemi di gestione ed intelligenze che possano dialogare con l'ambiente e gli utenti

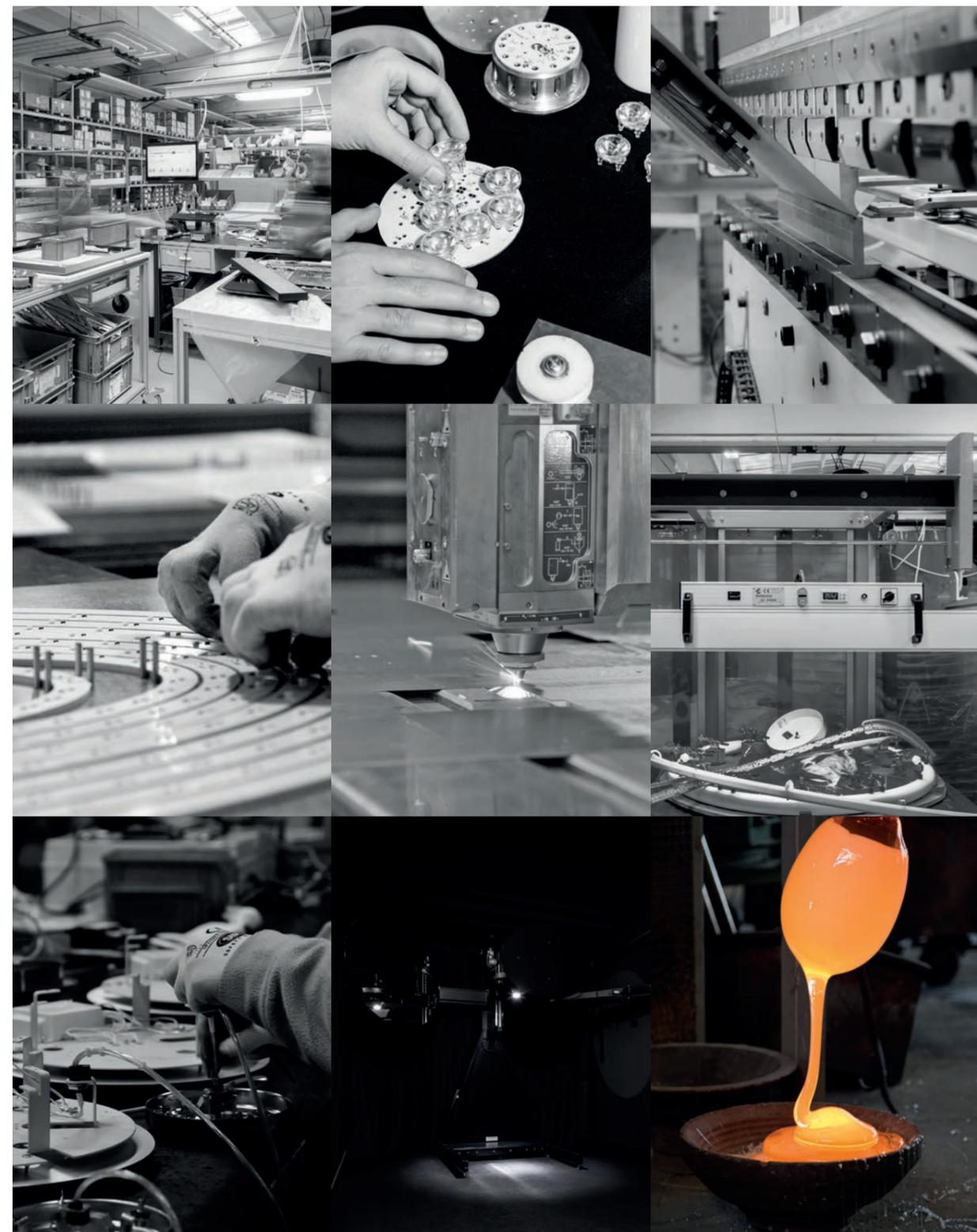
→ **ricerca** di nuove tecnologie produttive sempre più efficienti e di materiali e finiture a basso impatto sull'ambiente

→ impiego di **processi produttivi innovativi**, grazie anche ad accordi con i fornitori che condividono l'approccio innovativo di Artemide

→ attenzione alla **riduzione** delle **dimensioni degli imballi** e impiego di packaging sostenibili costituiti da materiali riciclati e riciclabili

→ **impegno nello sviluppo** di strumenti e documenti informativi, al servizio dello specifier, e dettagliate schede di prodotto che illustrino le performance energetiche della fase di utilizzo e la composizione materica dei prodotti

→ costante monitoraggio dei feedback **tecnologici e culturali** che arrivano dai diversi mercati





Vetrofond, Glass Workshop

A sustainable journey

Legenda:

- Company Milestones
- Design Milestones

- Environmental & Ethics actions
- Cutting-Edge interactions
- Innovative Vision Manifesto

1960

↗ L'inizio

A Milano Ernesto Gismondi e Sergio Mazza fondano Artemide; nasce la prima lampada, Alfa, disegnata da Sergio Mazza nel 1959.

↗ 1967 Primo Compasso d'Oro

E' il primo importante riconoscimento ad uno dei prodotti diventati oggi icone della collezione Artemide. Eclisse disegnata da Vico Magistretti invita ad una nuova interazione umana con la luce.

↗ 1972 Headquarters Pregnana Milanese

Aprire lo stabilimento di Pregnana Milanese dove ancora oggi ha sede l'headquarters Artemide. Da subito Ernesto Gismondi investe nella crescita e valorizzazione delle competenze, del saper fare e della produzione interna.

↗ 1972 Tizio

Disegnata da Richard Sapper è una lampada da tavolo altamente innovativa, progettata a partire dalla sorgente alogena 12 Volt.

↗ 1987 Artemide R&D centre "Giacinto Gismondi"

È il centro delle attività legate allo sviluppo del prodotto. Con le sue divisioni di ottica, progettazione elettronica, materiali e sorgenti luminose (affiancate da un'officina specializzata nella realizzazione di prototipi) testimonia come per Artemide il progetto sia sempre basato su ricerca, competenza ed innovazione.

↗ 1987 Tolomeo

Grazie alla collaborazione con Michele De Lucchi e Giancarlo Piretti, Artemide lancia sul mercato Tolomeo, lampada che diventa negli anni un simbolo del Made in Italy presente nelle case e nei luoghi di lavoro di tutto il mondo. Due anni dopo, Artemide vince il Compasso d'Oro con Tolomeo.

↗ 1994 Compasso d'Oro alla Carriera

Artemide riceve questo prestigioso riconoscimento "per l'articolato apporto alla cultura dell'arredamento, per l'impiego spesso avanzato dei materiali e delle tecnologie, anche attraverso le competenze progettuali di Ernesto Gismondi, e per la complessiva qualità della produzione e dell'immagine."

↗ 1996 The Human Light

Nuovo manifesto che identifica la vision di Artemide: la luce al servizio dell'uomo e delle sue esigenze. Attraverso un workshop di ricerca Artemide afferma che l'uomo con le sue attività e i suoi ritmi è al centro del progetto. Il focus non è il prodotto, ma le sue performance e la relazione con chi vive la sua luce.

↗ 1996 Metamorfosi

La collezione Metamorfosi introduce la luce colorata come strumento non solo emozionale e scenografico, ma anche volto al benessere psicofisico dell'uomo, aprendo la possibilità di scegliere scenari che seguono la nostra vita, le emozioni.

↗ 2000 LED Engine

Presentate le prime due lampade a LED, Sui e Kaio, disegnate rispettivamente da Carlotta de Bevilacqua ed Ernesto Gismondi. Ha inizio la "Led Revolution", ben prima di quanto poi di fatto sancito dalle Direttive Europee per il risparmio energetico, diventando poi nel tempo la soluzione privilegiata in un'ottica di risparmio energetico, efficienza e qualità della luce.

↗ 2002 Environmental total quality

Air, Light, Sound and Other. La collezione è stata creata per consentire la gestione integrata di importanti parametri ambientali quali aria, luce, suono. Il progetto della luce si apre ad accogliere un'idea di qualità ambientale totale che dipende non solo dalle performance di luce ma anche da suono e qualità dell'aria per un benessere a 360°.

↗ 2006 My White Light

Artemide apre una nuova frontiera nell'illuminazione: viene presentata la linea My White Light. La ricerca è portata avanti nel corso degli anni, a partire da tubi fluorescenti colorati con la possibilità di ottenere, sommando luci rosse, verdi e blu in diverse e opportune quantità, le diverse intensità e temperature di colore della luce bianca fino ai più attuali sviluppi della tecnologia Tunable White, con applicazioni delle tecnologie high-end sia in termini di soluzioni LED sia in termini di driver di gestione.

↗ 2007 Analisi LCA

In collaborazione con il Politecnico di Milano è stata svolta una ricerca per la valutazione dell'impatto sull'ambiente durante l'intero ciclo di vita di Tolomeo (1987). Si è dimostrata la sua sostenibilità e sono state delineate le linee guida per lo sviluppo dei nuovi prodotti sottolineando la fondamentale importanza dell'efficienza dell'apparecchio e del suo corretto utilizzo.

↗ 2008 Human and Responsible Light

"Responsible" diventa parte integrante del concept "The Human Light" identificativo del progetto Artemide. La luce Artemide si apre al mondo di cui l'uomo fa parte e s'impegna a divenire un attore consapevole del destino dell'ambiente naturale, sociale e civile: si trasforma in un atto di responsabilità. Il concetto di qualità ambientale diventa ufficialmente l'unità di misura dell'esperienza percettiva, espressiva ed emotiva del progetto.

↗ 2008 Breve Manifesto sulla Luce Buona

"Doveri, principi e diritti" vengono precisati per rispondere al progetto sul terreno dei valori ma sono interpretati come un sistema aperto al confronto e al dialogo costruttivo. La griglia di valori espressi nel Manifesto indica una visione che guida la traiettoria tecnologica verso risposte alle esigenze degli individui nel rispetto delle limitate risorse del pianeta.

↗ 2008 Codice Etico

Le società italiane del Gruppo Artemide hanno adottato un proprio modello organizzativo di gestione e controllo (MOGC) ai sensi del DLGS231/01 e un comune codice etico costantemente aggiornato per recepire le novità legislative in materia.

↗ 2010 Feeding the nature Feeding the man

La tecnologia brevettata RWB è una specifica combinazione di LED "red+white+blu" genera una luce attenta non solo alla messa in scena della natura ma anche al suo sviluppo. Definisce un'emissione capace di supportare anche la più corretta percezione da parte dell'uomo e di creare effetti scenografici ed emozionanti attraverso dinamicità di colori e temperature di colore.

↗ 2011 TCO

È uno strumento di calcolo che è stato offerto nella fase di transizione fra tecnologie tradizionali e tecnologia LED per valutare e confrontare gli impatti energetici ed economici di differenti soluzioni di lighting nel tempo. È inoltre uno strumento digitale che Artemide ha sviluppato per incentivare una scelta consapevole rivolta alle soluzioni progettuali con maggiore efficienza verificandone anche la sostenibilità economica sulla base delle condizioni di utilizzo reali o ipotizzate.

↗ 2012 IN-EI

Un tessuto composto da PET riciclato in grado di mantenere, attraverso speciali pieghe, una geometria 3D e di richiudersi in un flat pack, dando vita ad una collezione di lampade, sviluppate da Issey Miyake + Reality Lab., basate su innovazione materica e sostenibilità.

↗ 2014 Acoustic Quality

La volontà di offrire una qualità ambientale totale si declina nello sviluppo della Light Acoustic Collection che combina luce ed assorbimento acustico.

↗ 2015 New Innovation Centre & Laboratories

Aprire un nuovo centro con laboratori di test all'avanguardia ed accreditati da enti di certificazione secondo standard normativi internazionali dell'International Electrotechnical Commission (IEC), di Underwriters Laboratory (UL) e di Intertek per supportare tutte le fasi dello sviluppo del prodotto a partire dalla ricerca fino al rilascio dello stesso sul mercato. Qui tecnici qualificati eseguono test fotometrici, test per la sicurezza elettrica ed elettromagnetica, test meccanici, test sulle qualità dei materiali e delle finiture.

↗ 2015 First IoT experience

Viene presentata Ameluna App, prima applicazione Artemide per il controllo della luce da cui si evolve poi Artemide App. È il primo step nella definizione di un sistema di intelligenze e servizi legati all'interpretazione fononica della luce oggi fondamentali per offrire nuove interazioni ed esperienze anche a favore di un migliore bilancio energetico.

↗ 2016 Feeding Living Beings

Esplora la scomposizione dello spettro luminoso e i suoi effetti sull'uomo, gli animali e le piante. Individua ed utilizza solo le lunghezze d'onda necessarie per vedere, per crescere, per nutrirsi dei benefici della luce suddividendole in "raggi artificiali" i cui colori restano visibili prima di unirsi, per addizione cromatica, nel bianco.

↗ 2017 Target Point

È un sistema di interazione evoluta che porta il design parametrico a servizio dello Human Light attraverso apparecchi e sensori che aprono un dialogo tra la luce desiderata e progettata e l'ambiente circostante. Registra le variazioni ambientali e le integra per mantenere un equilibrio dinamico rispetto a dei target prefissati per il mantenimento di una qualità fisiologica o cromatica del percepito.

↗ 2017 Visible Light communication

La luce visibile è sfruttata per la trasmissione di dati. La trasmissione avviene in senso bidirezionale, senza alterare in nessun modo le proprietà ottiche e le performance di luce dell'apparecchio. Artemide apre nuovi scenari di integrazione della luce in progetti intelligenti che necessitano di gestire elevati baud-rate in modo puntuale e sicuro in contesti privati o pubblici.

↗ 2017 Artemide App & new intelligences

Viene presentata Artemide App, intuitivo sistema di gestione capace di dialogare con tutti i prodotti della collezione Artemide per rendere ognuno autore consapevole dei propri scenari di luce. È uno strumento di progetto evoluto che integra intelligenze per offrire servizi al di là della luce.

Legenda:

- Company Milestones
- Design Milestones
- Environmental & Ethics actions
- Cutting-Edge interactions
- Innovative Vision Manifesto

Next steps



↗ 2019 Bilancio di Sostenibilità

Publicazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Artemide.

↗ 2019 United Nations Global Compact

Artemide sottoscrive United Nations Global Compact impegnandosi ancora una volta nell'adozione ed implementazione di politiche sostenibili e socialmente responsabili.

↗ 2019 Artemide GenerAction

Artemide si impegna nel comunicare e supportare i progetti di giovani della Generazione Z di tutto il mondo che si sono distinti per le loro idee innovative a sostegno dell'umanità e del futuro del pianeta.

02

↪ Values, knowledge & know-how to realize universal projects



Ernesto Gismondi with the R&D Team,
at the entrance of "Giacinto Gismondi Innovation Centre",
Photographed by Elliott Erwit, 2011

↪ Application fields

Artemide rappresenta la cultura del **saper fare** italiano ed è da sempre sinonimo di Innovazione e Made in Italy. In ogni luce Artemide c'è un equilibrio tra tecnologia, intelligenza, creatività, qualità, attenzione all'uomo e alla sostenibilità del progetto. C'è l'energia di una azienda che crede e investe nella ricerca, che sostiene il Made in Italy e che produce in Europa. Il **Made in Italy** rimane al centro del percorso del Gruppo, e permette di preservare un patrimonio conoscitivo di inestimabile valore.

Artemide è protagonista del progetto della luce in ogni application field pubblico o privato: **Residential, Hospitality, Retail, Museum, Office & Education, Public Spacs, Urban and Landscape Outdoor.**

La completezza di gamma delle sue collezioni è punto di forza per riuscire a soddisfare le esigenze di ogni spazio combinando tipologie, funzionalità, performance, applicazioni, estetica e soprattutto intelligenze di ultima generazione al servizio dell'uomo e di valori etici e sostenibili.

Artemide va oltre le classiche distinzioni tra prodotti tecnici e di design aprendo un diverso approccio all'illuminazione degli spazi. Centrale è la competenza nel progettare e produrre la luce, che si declina anche nella capacità di sviluppare **soluzioni custom** secondo una visione completa, integrata e trasversale, dal prodotto alla sua applicazione.

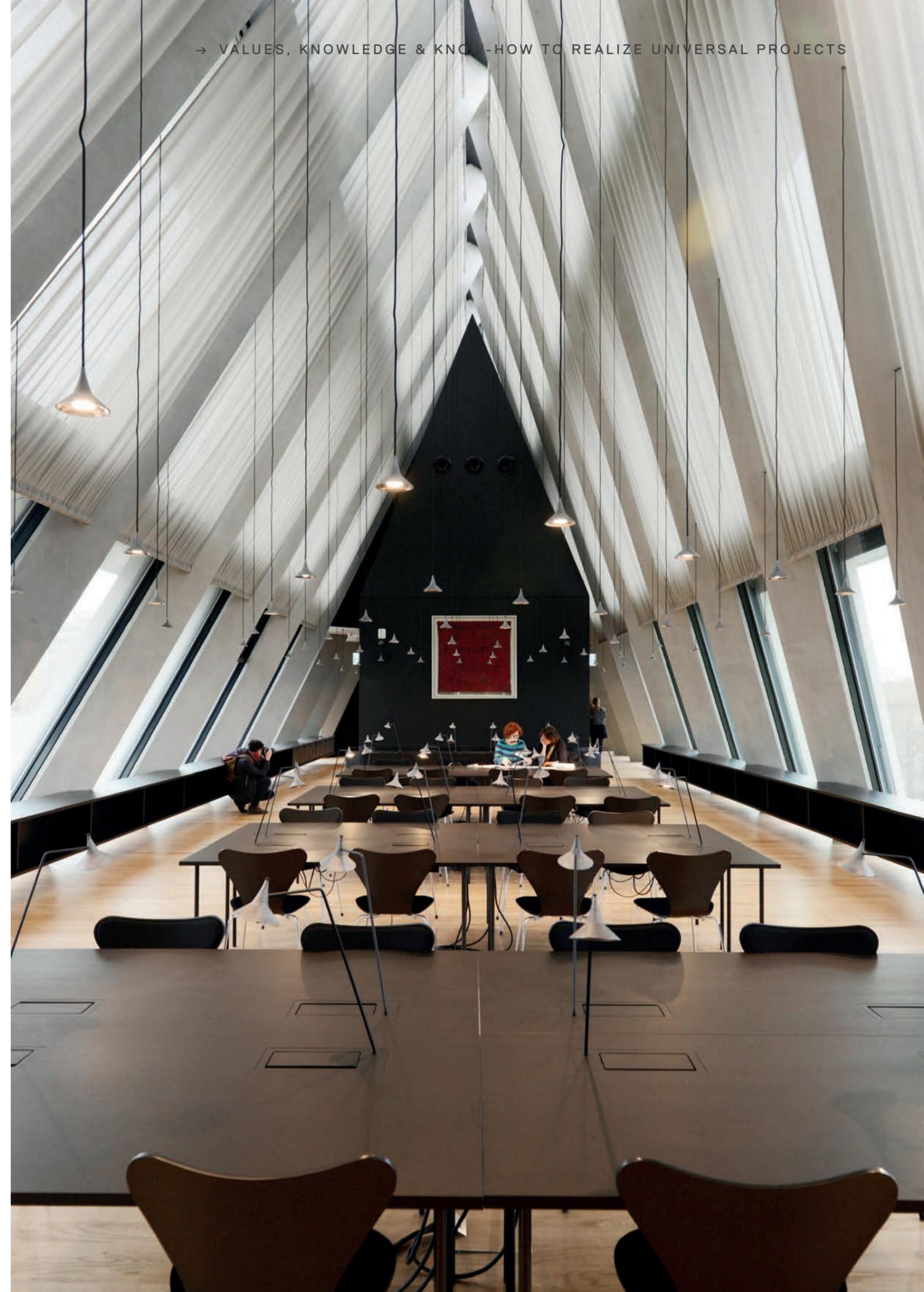
Oggi Artemide è in grado di progettare non solo la luce più adatta per ogni spazio ma anche una piattaforma di possibilità aperte per la creazione di nuovi servizi ad alto valore aggiunto. Capaci di integrarsi in molti prodotti e sistemi della collezione, queste **soluzioni tecnologiche** combinano un'innovativa interpretazione di interazione con evoluti protocolli digitali come **Artemide App, Geo Li-Fi, Li-Fi, interazione IoT, sensori.**

↗ Public Spaces



Artemide offre una coinvolgente esperienza di luce grazie alle performance dei suoi prodotti e all'interazione con Artemide App. Una luce dinamica, attenta alla scala umana del progetto, si modella su percorsi ed attività, disegna un ritmo percettivo e di interazioni sociali. Grazie ad intelligenze come Artemide App e sensori la luce artificiale apre un dialogo con la luce naturale e le condizioni ambientali anche a favore di un bilancio energetico positivo. Una gamma completa di prodotti risponde alle molteplici esigenze di questi spazi con soluzioni funzionali, minimali ed integrate o scenografiche e sorprendenti. Artemide si occupa non solo di luce ma di una qualità ambientale degli spazi a 360° anche attraverso l'acoustic collection per la riduzione del riverbero sonoro o l'integrazione di sensori per la qualità dell'aria.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli - Milan



➤ Office & Education

Artemide sviluppa sistemi che interpretano le esigenze di spazi del lavoro mutevoli, non solo tradizionali postazioni di lavoro ma luoghi più contaminati, digitali e frammentati.

Al centro di ogni prodotto è la qualità della luce per una corretta percezione e supporto al benessere, oltre al rispetto di parametri di UGR, contrasto, resa cromatica.

I prodotti sono progettati per modellare un paesaggio di luce non piatto ed uniforme ma calibrato sulle esigenze e dinamica rispetto alla attività, all'occupazione degli spazi e alla luce naturale.

Artemide va oltre la tradizionale interpretazione della luce negli ambienti del lavoro con prodotti dalle performance professionali ma allo stesso tempo sorprendenti e scenografici che danno spazio anche ad un'emozionalità inedita della luce.



MZC Office
Trieste



Lokshuppen
Mannheim, Germany



BIG - Bjarke Ingels Offices
Dumbo, New York

↗ Retail

Artemide offre una luce altamente specializzata: famiglie complete rispetto alle differenti applicazioni, sistemi flessibili, ampia gamma di possibilità standard nella scelta delle performance di luce. Elementi essenziali ma dalle altissime performance ed efficienze perfetti per ogni tipologia di spazi retail: fashion, jewellery, beauty, technology, automotive, food. Artemide è in grado di customizzare le qualità della luce, dal disegno di ottiche che modellano l'emissione alla selezione dello spettro luminoso più adatto per esaltare il prodotto esposto. Artemide introduce nuove user experience con servizi che vanno oltre la luce grazie a nuove intelligenze come Artemide App o Geo Li-Fi. Artemide App genera un'inedita libertà nel variare gli scenari di luce con semplicità, assicura un importante saving in fase di installazione e di risparmio energetico nell'uso. È un vero e proprio strumento al servizio del progettista, capace anche di restituire al gestore degli spazi dati e informazioni sul loro utilizzo.



JLR showroom - Varese, Italy



Issey Miyake Flagship Store
Milan



SSence - David Chipperfield
Toronto, Canada



↗ Museum

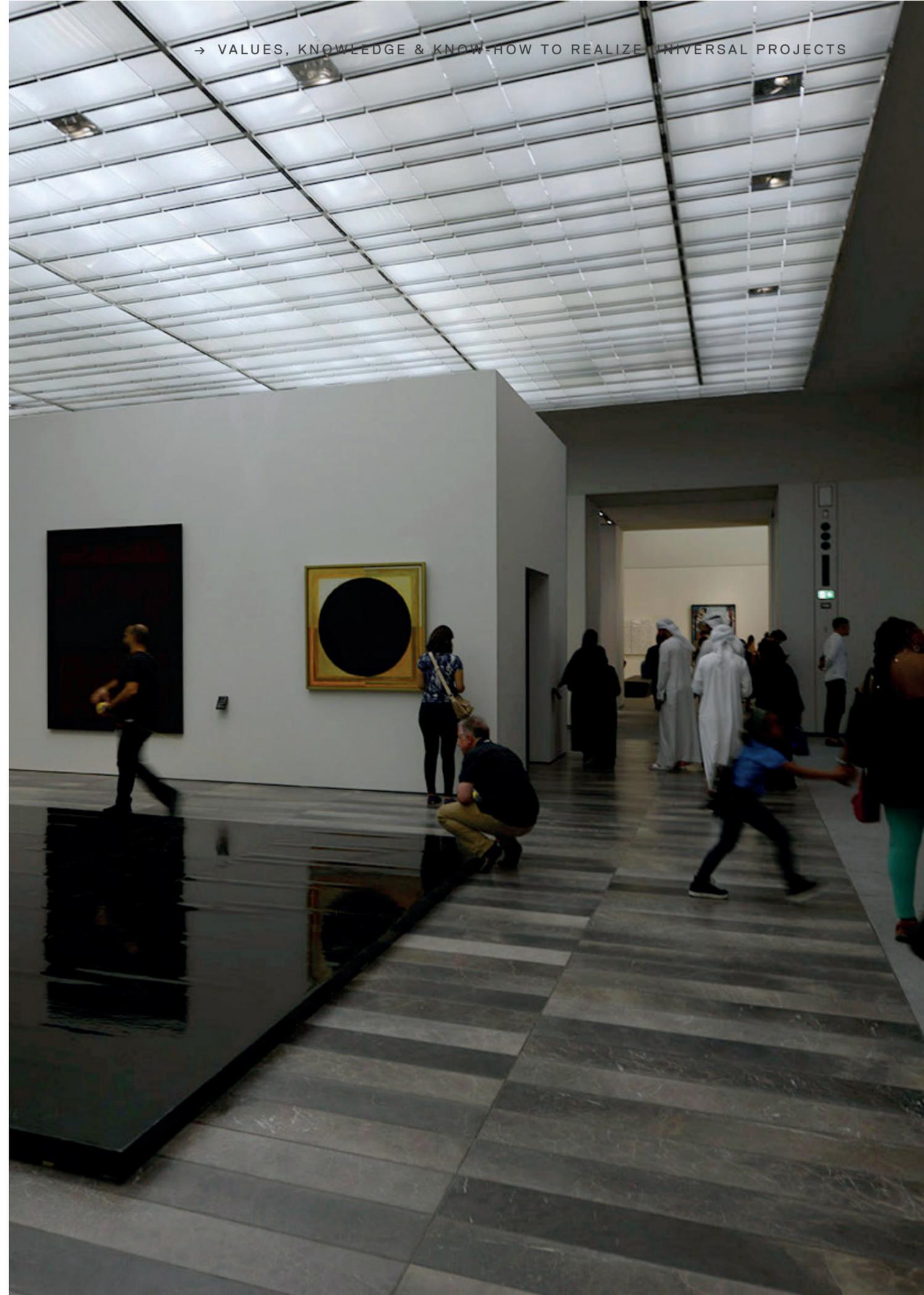
Artemide offre una luce controllata in ogni suo dettaglio, perfetta per le necessità altamente specializzate degli spazi museali.

Oltre alla qualità dell'emissione apre ad un'innovazione per un'esperienza interattiva e coinvolgente.

Target Point, integrato in Artemide App, consente di dialogare con la variabilità dell'ambiente mantenendo illuminamenti e Temperatura di colore costanti sull'opera. Grazie al Geo Li-Fi la luce può guidare il visitatore nel percorso museale con contenuti e approfondimenti e restituire informazioni ai gestori sui flussi nello spazio.



Louvre Abu Dhabi - Jean Nouvel

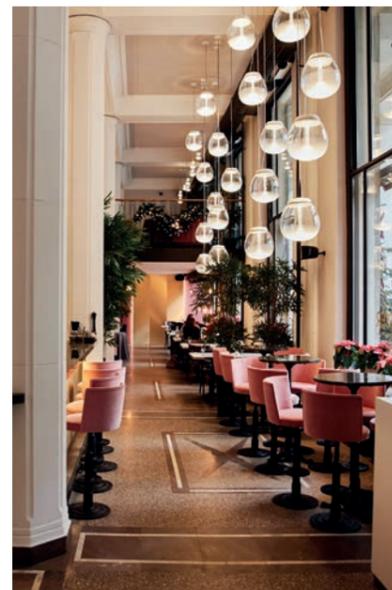


↗ Hospitality



The Modernist Hotel
Trieste

Una gamma completa di prodotti risponde alle molteplici esigenze di questi spazi con soluzioni funzionali, minimali ed integrate o scenografiche e sorprendenti. Artemide è specializzata nella creazione di prodotti bespoke perfetti per caratterizzare gli spazi o segue esigenze specifiche di luce o di immagine. Le nuove intelligenze come Artemide App aprono ad un'esperienza dinamica e coinvolgente ma non solo. Offrono servizi al gestore degli spazi restituendo informazioni sul loro utilizzo. La libertà di configurare e programmare scenari è con Artemide App alla portata di tutti.



The Pink Lobster
Warsaw



Attimi - Fabio Novembre
Milan

↗ Residential



Yanzi Floor - Neri & Hu
Private Residence, Copenhagen

Artemide propone un'ampia collezione con infinite soluzioni per adattarsi ad ogni spazio e momento del quotidiano così che ognuno possa essere autore della propria luce.

Tecnologia e innovazione sono tradotti in una bellezza che invita ad una relazione con l'oggetto luce. Gli iconici prodotti Artemide sono prodotti senza tempo che ci accompagnano nella vita grazie all'altissima qualità che li rende durevoli nel tempo.

La Human Light Artemide è attenta al benessere fisiologico e psicologico dell'uomo, colore e differenti temperature di colore del bianco possono anche nell'ambiente domestico creare scenari dinamici semplicemente controllabili con Artemide App.



Miconos Gold - Ernesto Gismondi
Private Apartment, Milan



Tolomeo Maxi - Michele De Lucchi & Giancarlo Piretti
Private Residence, Denmark



City after City - Milan Expo 2015

↗ Urban and Landscape Outdoor

La collezione Artemide outdoor si declina per ogni tipologia di spazio all'aperto, pubblico o privato, per modellare qualsiasi paesaggio urbano o naturale. Combina rispetto delle normative, performance tecniche ma anche un approccio attento alla natura ed innovativo nel dialogo con intelligenze di controllo e relazione con l'ambiente naturale circostante o la smart city. Offre non solo soluzioni standard per percorsi, aree verdi, architetture ma anche custom dedicati ad installazioni, monumenti o landscape. La qualità di materiali e finiture è testata per resistere nel tempo agli agenti atmosferici anche nelle condizioni più estreme.

Reeds - Klaus Begasse
Private Villa, New Zealand

Custom Lighting installation "Sternzauber"
for Passagenviertel, Hamburg



Progetti Bespoke

Un dipartimento interno dedicato, in collaborazione con il team di ricerca, sviluppo e innovazione, si occupa di **progetti personalizzati** e sviluppa soluzioni individuali. All'interno dei progetti **Scenarios** Artemide è in grado di sviluppare soluzioni di prodotto personalizzate sia a partire da prodotti già presenti a catalogo sia di progettare e produrre **soluzioni bespoke** create su specifiche richieste ed esigenze.

Le capacità di innovazione optoelettronica, il know-how tecnologico e la produzione di alta qualità di Artemide sono disponibili per clienti e designer per implementare progetti a 360° dal design del prodotto al comportamento della luce nello spazio.

Tradizionalmente Artemide stabilisce importanti collaborazioni con studi internazionali di architettura o di lighting design e con i migliori brand, che si traducono in soluzioni uniche per aspetti culturali, tecnologici, materici e di design. Molte di queste collaborazioni hanno dato forma a prodotti ora a catalogo.

Altri prodotti che convergono nella collezione Scenarios dedicano al contract soluzioni che non sono più presenti nei cataloghi.



Pietà Rondanini Museum
Milan



La Porta - Malpensa, Milan



Audi City Lab. - MAD Architects
Milan

Worldwide designers – Listen to differences

Il Gruppo collabora con designers e architetti di tutto il mondo, consapevole del fatto che il background da cui provengono i progettisti contamina ed eleva le qualità del progetto. Artemide diventa così un **hub** dove si incontrano diverse competenze e professionalità: i nostri designers condividono non solo aspetti tecnici e produttivi ma contribuiscono ad incrementare il **network culturale** che cresce attorno all'azienda. Così, da una riunione tecnica può nascere un nuovo prodotto come una nuova collaborazione: da un incontro di fronte a un prototipo scaturiscono idee per materiali innovativi o per soluzioni produttive più sostenibili. L'attività progettuale è vissuta come momento di incontro, di dialogo, di scambio professionale ed esperienziale tra individui con formazione, cultura e storie di vita diversificate. Il principio secondo cui le idee sono più leggere della materia è adottato nella sua massima forma in questo processo di collaborazione. La **“diversità”** viene quindi assunta come risorsa, in grado di condurre alla realizzazione di prodotti caratterizzati da un'alta qualità, non solo estetica, ma soprattutto tecnologica e ambientale. **Shanghai, Tokyo, Melbourne, Dubai, Londra, Parigi, Oslo, San Paolo, New York e Chicago** sono solo alcune delle città in cui progettano i designer membri della community creativa di Artemide.

Nel 2018 la collaborazione con lo studio **Elemental** di Alejandro Aravena, vincitore del Pritzker Prize 2016, porta a sei il numero di architetti, vincitori del prestigioso premio, che hanno disegnato prodotti della collezione Artemide: da **Aldo Rossi** a **Norman Foster**, **Jacques Herzog & Pierre de Meuron**, **Zaha Hadid** e **Jean Nouvel**.

Nel corso del 2017 e del 2018 sono stati sottoscritti rispettivamente 9 e 6 nuovi contratti con designers esterni relativi ai diritti di proprietà intellettuale sui prodotti, che sono normalmente relativi alla cessione di **Intellectual Property**.



6 → Pritzker prize

↪ 02.1 La cultura della luce tra ricerca e innovazione

Sui, Portable LED Lamp, Photographed by Elliott Erwitt, 1999



↗ Centro Innovazione

Le attività di **Research & Development** sono svolte nei Centri di Innovazione del Gruppo, che giocano un ruolo di cruciale importanza al fine di mettere a punto ogni nuovo prodotto, dal concept sino alla produzione industriale. L'innovazione risiede nella necessità di sviluppare un prodotto unico dal punto di vista tecnico, dei materiali, delle finiture, delle performance, della gestione ma soprattutto che offra nuove prospettive all'interazione tra luce, uomo e spazio e all'interpretazione del progetto/prodotto.

Il **Centro di Innovazione "Giacinto Gismondi"** di Pregnana Milanese, come indicato all'interno del Sustainable Journey (vedi sezione "Cultura sostenibile"), vanta le divisioni di **ottica, progettazione elettronica e materiali e finiture** e, dal 2015, include il nuovo centro dotato di **laboratori accreditati di test e certificazione**.

In anni più recenti Artemide si sta dedicando ad importanti temi di ricerca sulla fotonica e sulle nuove tecnologie per delineare la visione futura attraverso un nuovo modo di interpretare e vivere la luce. Nel 2018 Artemide ha dedicato circa il **5,2%** del suo **fatturato** all'attività di **Research & Development** per esplorare i confini dell'innovazione: si sta muovendo infatti verso nuove frontiere della progettazione dove centrale non è più solo il prodotto in sé ma le nuove intelligenze di gestione e informazione. La ricerca di Artemide, come afferma la filosofia **The Human and Responsible Light**, non è rivolta solo agli aspetti tecnologici della componentistica di un apparecchio di illuminazione ma anche a tutte le possibilità di interazione tra l'uomo e lo spazio attraverso la luce, le sue performance ed i risvolti percettivi, psicologici e fisiologici.

Motore dell'innovazione è l'impegno responsabile nell'offrire un'alternativa rispetto a ciò che esiste. Innovatore è infatti colui che riesce a sognare qualcosa di diverso, di migliore, portandosi oltre quanto compreso finora.



“Per noi l’innovazione è il punto di partenza del progetto. Essa si nutre della ricerca e del pensiero scientifico, cioè della capacità di vedere le cose in modo diverso da come le vedevamo prima. E la scienza è soprattutto visione oltre che ricerca rigorosa. Può far crescere la nostra conoscenza per interpretare il futuro, aprire nuove frontiere. Grazie a questa innovazione scientifica e tecnologica, la luce ci consente di ripensare all’ambiente, alle sue risorse e al progetto energetico in termini di ecosistema per una migliore qualità della vita non solo dell’uomo ma di tutti gli esseri viventi e del pianeta.”

Carlotta de Bevilacqua
Vice Presidente & CEO Artemide

➤ Processo di innovazione

Per questo, alla base del processo di innovazione, troviamo sempre una visione che si deve concretizzare poi in specifiche tecniche e di funzionamento atteso del prodotto / sistema .

In particolare, nel campo del lighting, concepire un apparecchio di illuminazione innovativo è un'attività che coinvolge più persone provenienti da **background diversi** e non esclusivamente tecnici di prodotto.

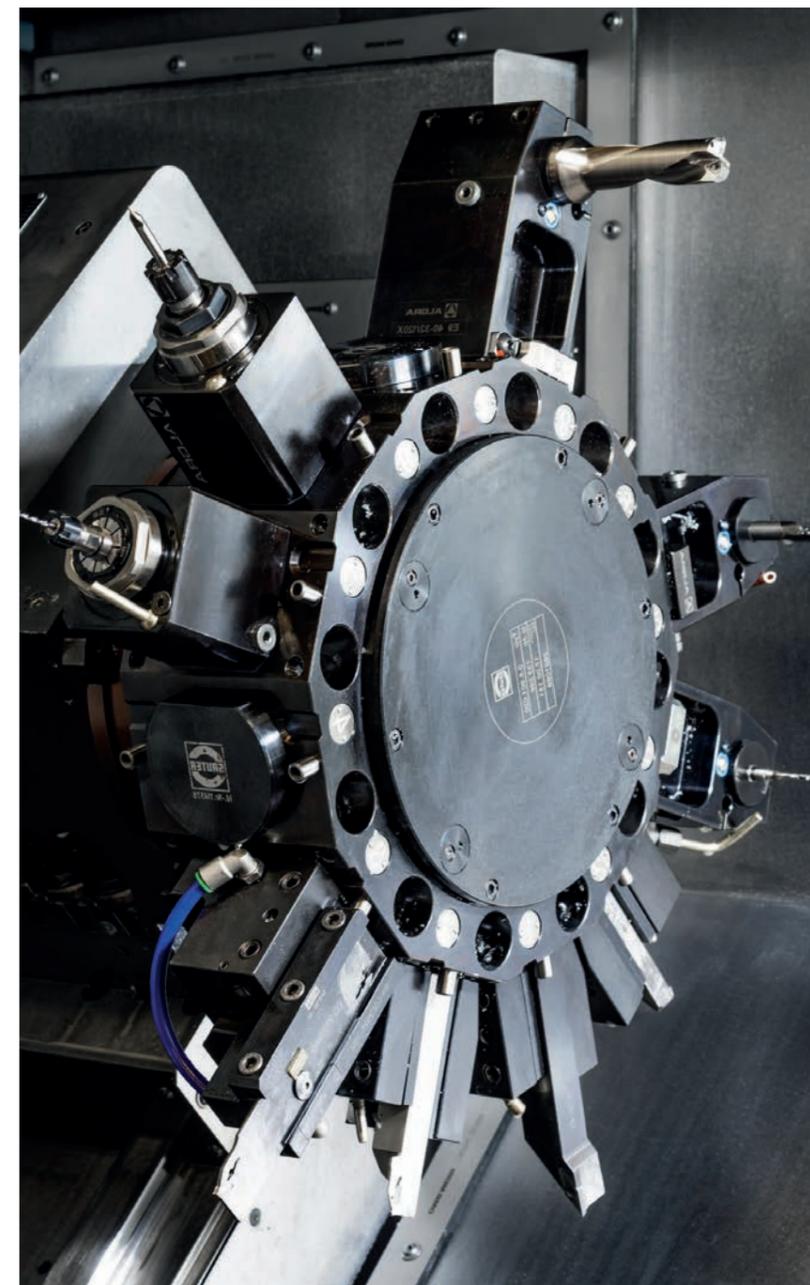
Ci sono poi diversi metodi per sviluppare il processo di innovazione. Il più frequente è la **capacità di applicazione**, in modo critico e creativo, di nuove tecnologie che si presentano sul mercato e che, in quanto tali possono non avere ancora un determinato settore di riferimento.

In altri casi si assiste ad un **processo di integrazione** nel campo del lighting, di tecnologie più o meno mature in settori contigui: in particolare ci si riferisce, al giorno d'oggi, a sistemi Hardware e Software derivati dall'elettronica di consumo impiegate poi negli apparecchi come parti di controllo e gestione .

Un esempio storico per Artemide è stato l'utilizzo di sorgenti alogene utilizzate nel mondo dell'automotive e di bottoni automatici di cerate riadattati già nel **1972** nella lampada **Tizio**, segnalata per il premio Compasso d'Oro nel 1979 e vincitrice di numerosi altri premi internazionali. Una lampada con sorgente alogena a bassa tensione, senza fili di alimentazione, con la struttura metallica a fungere da conduttori di corrente, caratterizzata da una notevole libertà di gestione nello spazio, bilanciamento perfetto e bottoni usati come giunto meccanico ed elettrico. La Tizio diventerà una delle lampade più vendute al mondo e, contestualmente, oggetto di culto a confermare che ciò che "innovativo" è ciò che ribadisce la sua unicità nel tempo.

Le idee che portano allo sviluppo di nuovi prodotti si sviluppano anche attraverso la collaborazione con soggetti esterni interpreti, fra gli altri, delle nuove necessità ed opportunità; da qui il valore delle collaborazioni con i principali architetti e designers.

La progettazione di un nuovo concept viene poi condotta secondo diverse fasi che prevedono lo sviluppo di attività sistematiche e la loro seguente verifica - secondo criteri tecnici di rispetto delle specifiche iniziali del prodotto - e che considerano, come meglio specificato nei documenti del **Sistema Qualità Aziendale**, non solo costi e investimenti, ma anche importanti aspetti di sostenibilità.



CNC 4-Axis Machine, Artemide prototyping lab

Light as
Wavelength

Light as
Quanta



ALTROVE

➤ LED revolution

Una grande rivoluzione nel campo del lighting è quella degli anni 2000, la cosiddetta **LED revolution**, che ha portato a un approccio di design del prodotto, della meccanica e dell'optoelettronica completamente disruptive rispetto al precedente. Questi aspetti del prodotto infatti sono da questo momento considerate variabili estremamente interconnesse per il progetto della luce, nell'ottica della massimizzazione dell'efficienza luminosa e materica, della miniaturizzazione e della lunga durata.

➤ Photonic revolution

Un nuovo cambio di paradigma è introdotto dalla **Photonic revolution**, coincidente con questo secolo denominato appunto il secolo della fotonica. Oggi Artemide è in grado di scrivere il linguaggio della luce, attraverso cui ogni *lighting fixture* può essere connessa con le altre, con gli altri oggetti e con gli smart-device scambiando dati e informazioni attraverso un continuo dialogo parametrico. Queste nuove tecnologie di intercomunicazione tra gli oggetti hanno aperto scenari inaspettati e innovativi sia in termini di *un-expected experience* da parte del consumatore finale, che di modello di business da parte delle aziende, aprendo nuove frontiere della luce come servizio.

Le App e i servizi che integrano le nuove tecnologie sono concepiti come piattaforme aperte, continuamente aggiornabili dal punto di vista delle performance, ma soprattutto scalabili nel tempo e nel network di interazione e compatibilità con altri sistemi. Per raggiungere tali risultati, il processo di design avviene secondo un principio di **Open Innovation**, approccio strategico e culturale al quale Artemide si ispira per creare valore aggiunto, scegliendo così di implementare la sua visione con soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che possono provenire dall'esterno, in particolare da startup, università, istituti di ricerca e inventori con i quali da sempre il Gruppo collabora.

Il filtro comune allo sviluppo di queste nuove tecnologie è la sostenibilità. L'infrastruttura energetica da prevedere all'interno di uno spazio per il lighting diventa infatti il supporto funzionale per tali servizi a valore aggiunto, evitando così uno spreco di risorse, minimizzando i costi. Grazie all'integrazione con sensori di diversa natura (daylight, presenza, misuratori della qualità ambientale, etc.) è reso possibile un risparmio dell'energia in base alle variabili presenti nell'ambiente e si ha un metering costante del consumo energetico.

Queste tecnologie ribadiscono la **centralità dell'uomo** e della sua autodeterminazione nel tempo e nello spazio, dandogli la possibilità di essere sempre più autore del suo "landscape luminoso" richiamandolo allo stesso tempo ad un uso responsabile e sostenibile.

➤ Collaborazioni di ricerca

Il dipartimento di Ricerca e Sviluppo vanta diverse collaborazioni, tra le principali si annoverano l'**Università di Padova**, il **Politecnico di Milano**, l'**Ospedale San Raffaele** in progetti tesi a migliorare l'efficienza dei prodotti e a sviluppare una competenza progettuale in grado di rispondere tempestivamente alle sempre nuove esigenze della sostenibilità.

➤ Luce e colore

Le ricerche di natura interdisciplinare infatti sono sempre state un fiore all'occhiello di Artemide e partono dalla **collezione Metamorfosi** - attraverso gruppi di lavoro con professionisti e con le principali università milanesi per arrivare a tracciare un filone di ricerca che passa dalla valutazione delle risposte fisiologiche dell'uomo alla luce, alle risposte cognitive ed emotive dell'individuo in ambienti condizionati anche tramite luce e scenari luminosi.

Yang, 1998



La luce come lunghezza d'onda: percezione e benessere psico-fisiologico

➤ Luce e temperatura di colore

Dalle prime ricerche sul colore della luce e le sue influenze psico-fisiologiche sull'uomo che hanno dato vita al progetto Metamorfosi, la ricerca Artemide ha in seguito indagato con **“My White Light”** gli effetti della luce bianca sui ritmi circadiani e sulla percezione, sviluppando famiglie di prodotti con tecnologie proprietarie basate su sorgenti fluorescenti. Questi studi si sono poi rinnovati alla luce delle nuove tecnologie LED con Metamorfosi 2.0 ed Artemide TW (tunable white) e in funzionalità specifiche, come il **“Ciclo Circadiano”**, incorporata nell'Artemide App per la gestione IoT di prodotti e scenari luminosi.

➤ Ritmo Circadiano

Questa feature infatti, sviluppata secondo una brevettata programmazione, gestisce la luce a partire dai principi che regolano, appunto, i cicli circadiani.

Il benessere psicofisico dipende anche da una sorta di complesso **“orologio interno”** all'organismo che si mantiene sincronizzato con il **ciclo naturale** del giorno e della notte mediante stimoli naturali, come la luce solare e la temperatura ambientale, regolando fattori come le secrezioni ormonali e il ciclo sonno-veglia che sono fortemente influenzate dalla luce. Artemide App, a partire da un principio di geo-localizzazione e di collocazione temporale, regola la variazione d'intensità e di temperatura di colore della luce artificiale per assecondare al meglio questi ritmi.

I parametri di contestualizzazione geografica e temporale vengono affiancati da modelli comportamentali che riconoscono tre diverse tipologie di stili di vita rappresentativi (cosiddetti **“circo-tipi”**) per calibrare la luce sul ritmo delle attività che ognuno svolge. La **modulazione della luce** parte da un'emissione calda e morbida al risveglio che, per stimolare l'attività, si muove verso toni più freddi nel corso della mattina, ricrea una pausa con luce calda verso la parte centrale della giornata, si muove verso un secondo picco di stimolazione con luce fredda nel pomeriggio per poi accompagnare, verso la fine della giornata, con un'atmosfera più rilassante.

Prometeo - Aldo Rossi
Metamorfosi Collection



Metacolor - Ernesto Gismondi
My White light Collection

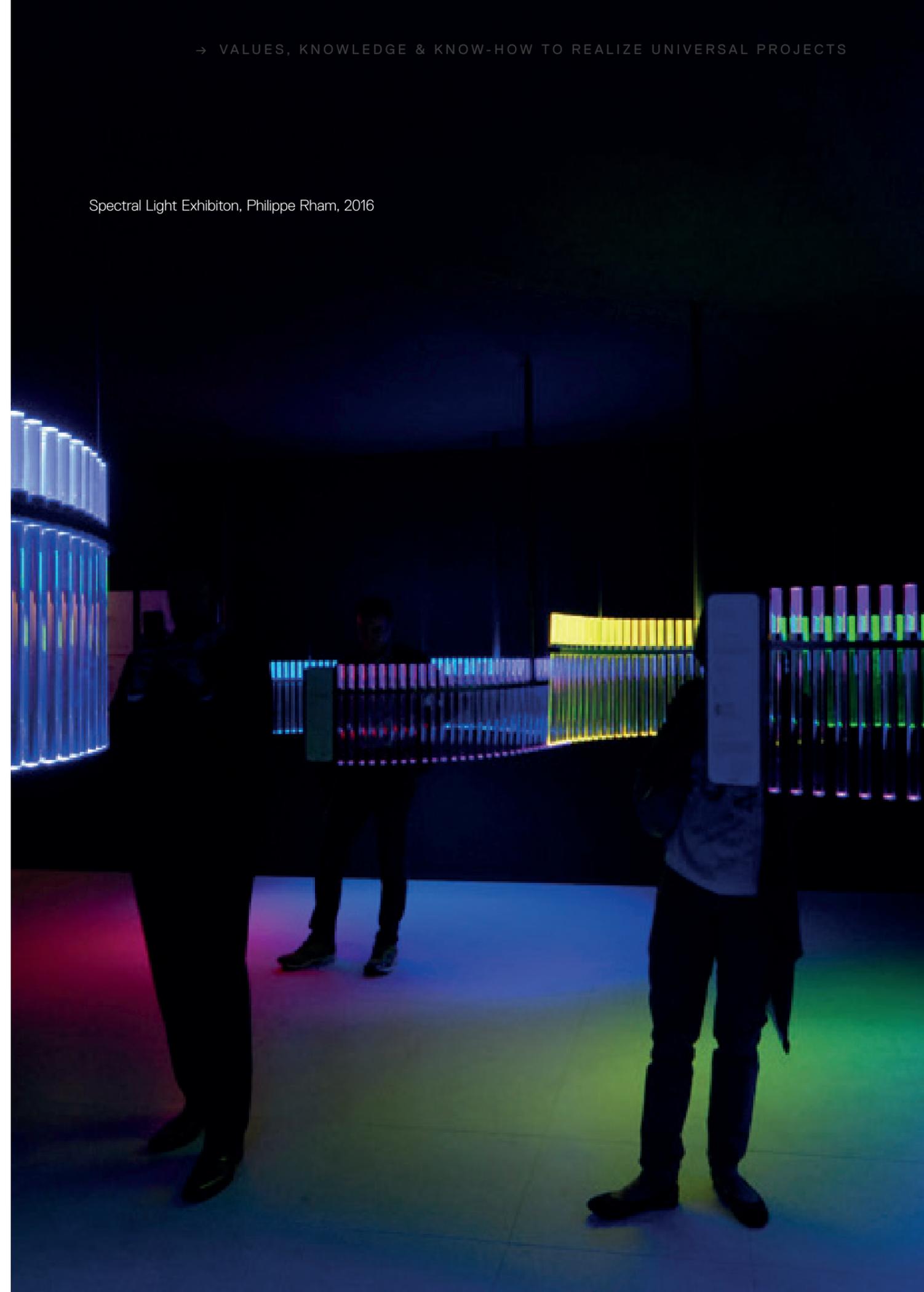
A questa complessa programmazione si aggiunge la libertà di modificare gli estremi della **temperatura** e dell'**intensità** raggiunta oltre che di intervenire sulla dilatazione dei tempi rispetto a cui si muove la modulazione della luce. In questo modo ognuno può avere una luce che segue l'andamento dei cicli circadiani rapportato però alle proprie abitudini di vita quotidiana.

↗ Luce e natura

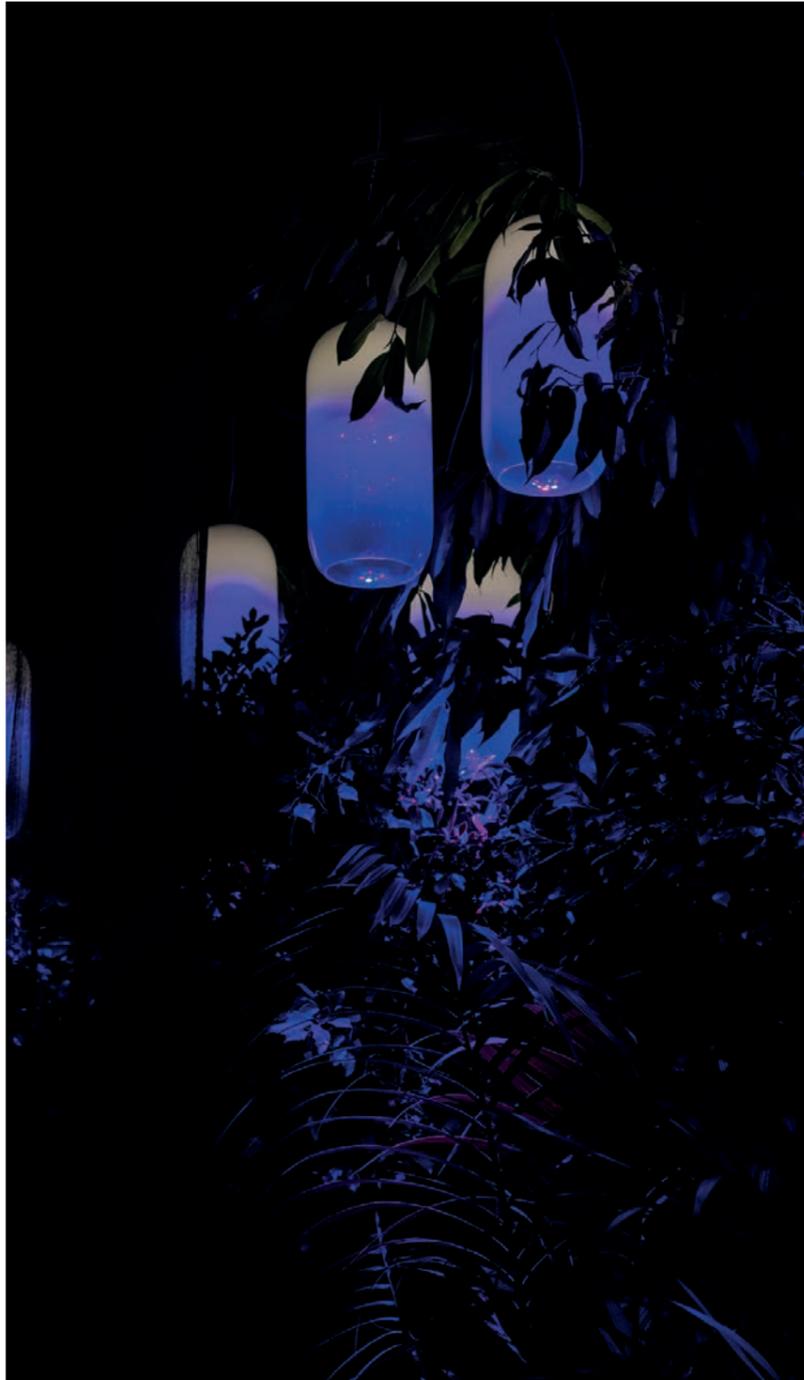
La prospettiva sul benessere dell'uomo si poi è aperta sempre più verso l'intero ecosistema. Nel 2010 il **brevetto RWB (Red-White-Blue)** combina una luce che favorisce la crescita delle piante a una corretta percezione per l'uomo.

La ricerca "**Spectral light**", svolta in collaborazione con l'Architetto francese Philippe Rham nel 2015, ha indagato invece il tema della percezione di tutti gli esseri viventi.

Spectral Light Exhibiton, Philippe Rham, 2016



Gople Lamp è una nuova testimonianza del percorso di ricerca Artemide sulle qualità della luce e del suo colore. Il **sistema RWB** (Red-White-Blue), brevettato nel 2011, è un cambio di paradigma, un diverso modo di interpretare la luce colorata per una luce attenta al benessere dell'uomo ma anche all'ambiente. All'emissione diretta e controllata RWB è unita una **luce bianca indiretta diffusa** controllabile separatamente.



Growing Light - Gople RWB



Growing Light - Una Pro

➤ Gamut Index

Le ricerche sulla percezione si declinano anche in campi di applicazione come quello del retail.

Grazie ad un know-how opto-elettronico di altissimo livello e ad uno studio approfondito sulle sorgenti esistenti e sulle loro caratteristiche, Artemide può eseguire un'accurata selezione al fine di individuare la sorgente luminosa LED più appropriata per garantire la corretta alchimia tra le diverse variabili che influenzano la percezione dell'utilizzatore finale. È pertanto possibile valutare numerose sorgenti LED in termini di **Fidelity Index (Rf)** e **Gamut Index (Rg)** ma soprattutto in termini di analisi della qualità spettrale al fine di stabilire, insieme al cliente e secondo le sue esigenze, la sorgente più appropriata per mettere in scena nel miglior modo possibile colori, materiali e texture.

La qualità spettrale delle sorgenti impiegate nei prodotti Artemide è tale per cui la risposta cromatica degli oggetti illuminati risulta particolarmente assimilabile a sorgenti di riferimento, quali per esempio la tradizionale luce calda ad incandescenza o la più neutra luce solare. Ecco che quindi è possibile, grazie all'impiego di tali sorgenti, ricreare diverse atmosfere quali la calda sensazione della luce di un tempo, ricca di radiazione rossa o la più moderna e bilanciata luce naturale diurna, in grado di rendere più naturali i colori. Queste ricerche indagano la luce interpretata nella sua natura di **lunghezza d'onda**.



Light solutions with customized spectra

La luce come quanta: fotonica e interazioni innovative

Artemide ha accolto la **Photonic Era** lavorando ed investendo anche sulla seconda natura della luce, scientificamente dimostrata dalla fisica quantistica.

Costituita da particelle di energia o quanta, la luce, grazie a tecnologie abilitanti, può diventare “intelligente” ed essere veicolo di informazioni per evolute applicazioni **IoT**.

Da azienda produttrice di apparecchi illuminanti high-end, Artemide ha dato vita ad una nuova dimensione della luce: si sta infatti evolvendo in azienda che fornisce servizi, legati al nuovo paradigma prodotto-servizio che sta modificando la natura e la percezione della luce nei diversi spazi.

↗ Luce e dati

Si apre così la frontiera dell’**“intangibile”**, di prodotti in grado di portare e scambiare dati, di essere il tramite tra l’uomo e le condizioni ambientali interne ed esterne al fine di garantire un’elevata qualità ambientale unita ad un consumo energetico responsabile.

Il tutto **monitorabile da remoto**, con possibile intervento manutentivo real-time.

Per questo l’integrazione con sensori ed intelligenze diventa fondamentale e, imprescindibile, la gestione da parte dell’utente finale attraverso nuove interazioni (a partire dalla sua presenza, passando da uno smart-device fino ai comandi vocali e oltre).

Questo scenario chiama, da parte dell’azienda, una concreta agilità nella gestione di strumenti a supporto del cliente come il continuo aggiornamento delle piattaforme, servizi di help-desk, pronta assistenza e manutenzione.

L’innovazione di questi servizi è racchiusa in un duplice valore aggiunto: da un lato aprono ad **esperienze inaspettate** e **nuove interazioni** immaginate per l’end-user, che possono crescere e modificarsi in modo organico con il cambiamento dei bisogni nel tempo e, dall’altro, la grande sostenibilità di tali soluzioni, racchiusa nel fatto di impiegare l’infrastruttura luminosa necessaria senza ulteriori complessità a livello di predisposizioni, impianti e programmazione.

La luce diventa così sia portatrice di significato, per uno **storytelling** contemporaneo della vita negli spazi in/out, che di valore per il nostro futuro comune.



Huara by Elemental, controlled by Artemide App

➤ Artemide App

Artemide App rivoluziona l'approccio al controllo della luce e permette di sfruttare a pieno le possibilità di una **gestione puntuale** offerte dalla tecnologia LED, mantenendo sempre l'uomo al centro del progetto. Ognuno può essere **autore** del proprio **landscape luminoso** attraverso la gestione fino a **500** apparecchi per ogni network, singoli o in gruppi (omogeni o eterogenei), attivando "azioni interattive" o "parametriche" in tempo reale, che richiedono, in certi casi, una collaborazione tra **BLE (Bluetooth Low Energy)** e **Wi-Fi**.

Per "**azioni interattive**" si intende la possibilità di gestire intensità luminosa, temperatura di colore e punto colore oltre all'applicazione di scene statiche o dinamiche. Per rendere ancora più immediato ed intuitivo il controllo della luce, sono stati sviluppati anche i comandi di interazione con **sensore di presenza** e il **controllo vocale** con **Alexa** o **Google Home**.

Artemide App inoltre, attraverso sensori integrati negli apparecchi luminosi o stand-alone, può interagire con le variabili ambientali attraverso "**azioni parametriche**": è possibile infatti monitorare indici di qualità dell'aria come **umidità**, tasso di **CO₂** e **temperatura** di un ambiente, impostare il comportamento della luce attraverso il dialogo con un sensore di **Daylight** fino ad avere informazioni, attraverso la funzione **Heat Maps**, su come gli utenti si muovono in un determinato spazio nel tempo e predisporre **scheduling** che richiamino scene in base al giorno della settimana.

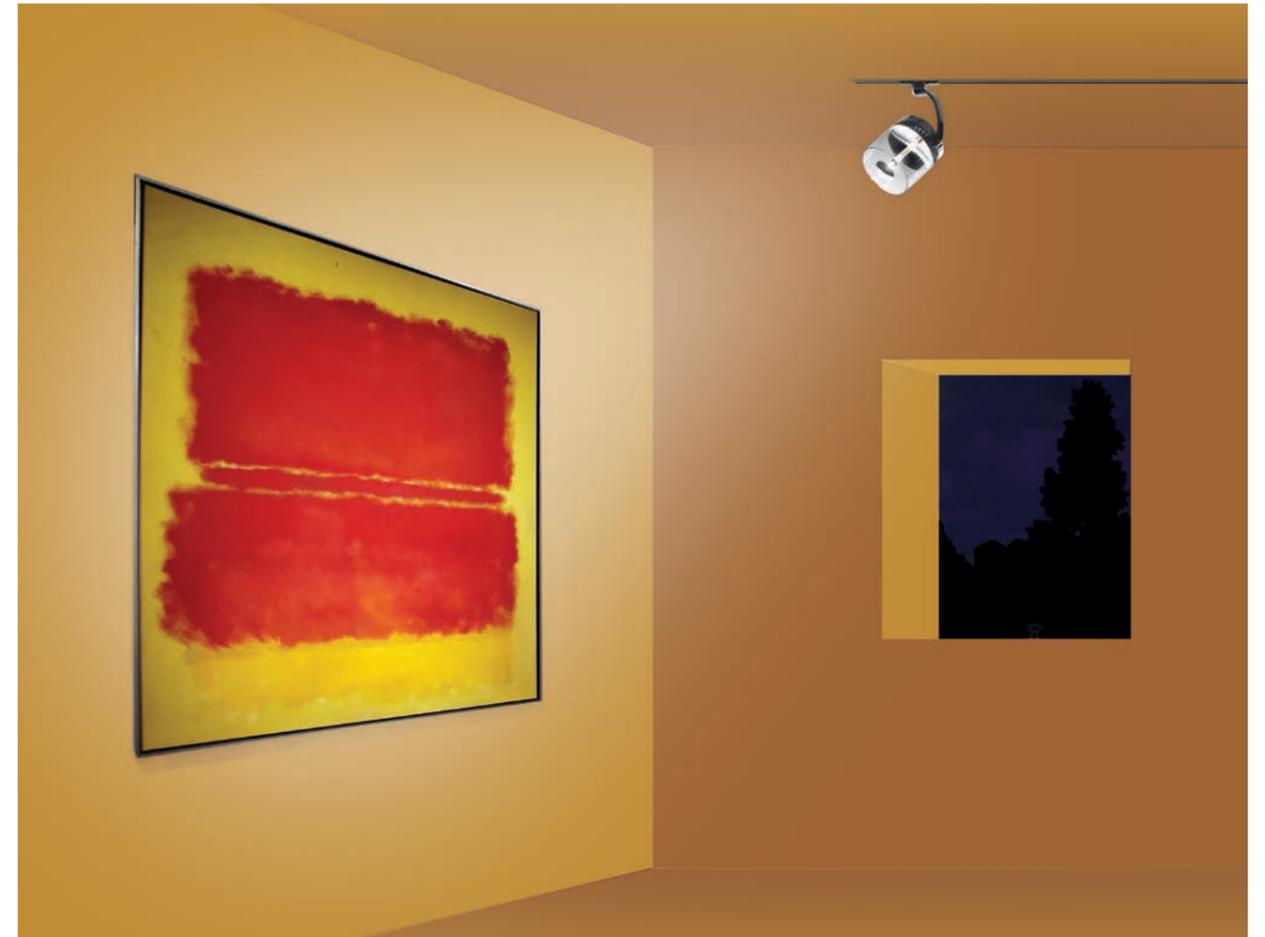
Artemide ha implementato anche la funzione del **Ciclo Circadiano** attraverso cui consiglia determinate ricette luminose nel rispetto del benessere psico-fisico dell'uomo.

Un **sistema di Cloud** proprietari assicura l'affidabilità del servizio, rendendo sicure le informazioni del network e permettendo all'utente amministratore di profilare la sua rete, dando la possibilità ad altri utenti di gestirne solo una parte. Un comando **Multi-Network** su base Wi-Fi amplifica la possibilità di gestione consentendo di controllare diverse reti, anche collocate su piani diversi, da un unico punto dello spazio.

➤ Target point

Artemide Target Point, feature dell'Artemide App, è un sistema di apparecchi e sensori che aprono un dialogo tra la luce desiderata e progettata con l'ambiente circostante.

La rivoluzione di questo sistema è la capacità di centrare la scelta dei parametri e la definizione delle performance sul punto d'interesse effettivo e non sull'apparecchio di illuminazione. Il target sono i parametri ambientali, un concetto che va al di là di un valore normativo di illuminazione o resa cromatica. Target Point porta ad uno **scambio di informazioni** continuo tra l'apparecchio di illuminazione e l'ambiente stesso registrando le variazioni ambientali e integrandole per mantenere un equilibrio dinamico rispetto a dei target prefissati. Quello che si traduce quindi in una percezione di luce dinamica non è altro che il **mantenimento** di una **qualità fisiologica** o **cromatica** del percepito. Con Target Point la tecnologia è al servizio dell'uomo, diventa uno strumento per raggiungere uno stato di benessere fisiologico e valorizza come l'uomo vive lo spazio.



Target Point, museum application.
 Parametric dialog between a Tunable White artificial
 light and enviromental phenomena.

➤ Geo Li-Fi

Offrendo possibilità inedite di interazione all'interno degli spazi, il Geo Li-Fi è una tecnologia perfetta per diverse applicazioni: museali, dove il fascio stesso che illumina l'opera d'arte può servire a **trasmettere informazioni mirate** all'osservatore, per **spazi retail** o **ambienti pubblici** in cui può guidare il visitatore fornendo utili servizi ad alto valore aggiunto.

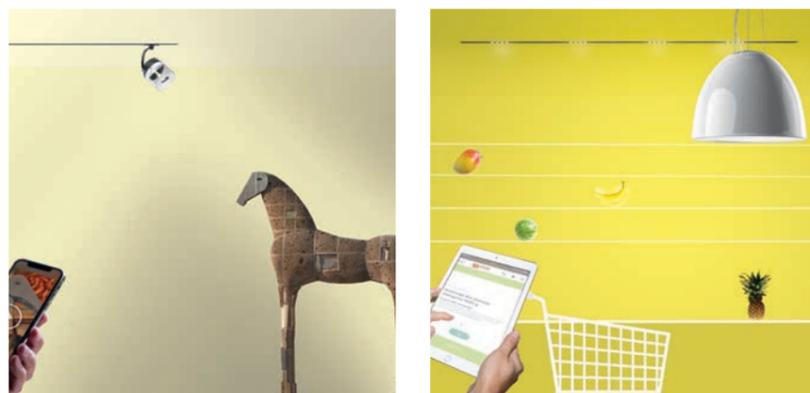
Attraverso la luce visibile o sistemi ad infrarosso, modulata secondo una logica codificata, è possibile attivare il dato di **localizzazione**. La frequenza di questi impulsi luminosi è impercettibile all'occhio umano ma genera un segnale che può essere recepito dalla fotocamera di un qualsiasi smart device.

La comunicazione avviene tramite un collegamento wireless mentre la sorgente luminosa, equipaggiata col dispositivo Geo Li-Fi, funziona sia da coordinata luminosa nel **geo-positioning** che da **trigger**, per il ricevimento via wireless di contenuti visibili attraverso un'apposita App sul proprio dispositivo.

Può trattarsi di contenuti statici come un messaggio, un'immagine o dinamici come un video. Può anche rimandare a link esterni diventando un ponte verso approfondimenti più estesi.



Geo Li-Fi,
retail & social space application



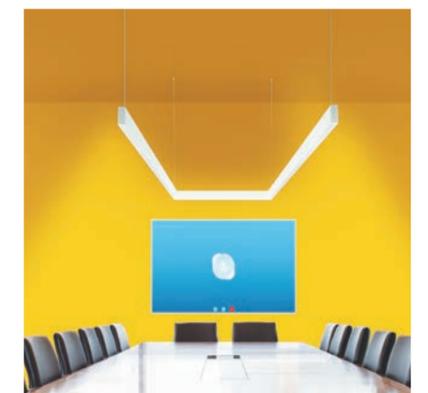
Geo Li-Fi,
museum & supermarkets application

➤ Li-Fi

Con il Li-Fi è possibile trasferire dati in modalità wireless attraverso l'altissima velocità di commutazione on-off dei LED, ad una frequenza non visibile all'occhio umano. Rispetto alle classiche soluzioni wireless inoltre non genera campi elettromagnetici, assicura **standard di sicurezza maggiori** limitando l'accesso alla rete ad un'area fisica definita all'esterno delle quali la luce non può essere modificata o intercettata e tantomeno quindi carpiri dati di alcun tipo.



Li-Fi, Personal workplace



Li-Fi, Meeting room

Smart City

Artemide sta sviluppando soluzioni di **illuminazione outdoor** capaci di caratterizzare l'ambiente urbano e di comunicare con i sistemi di gestione della città e con i singoli utenti, per generare diversi tipi di **effetti luminosi** e distribuire dati ed energia. La rete di illuminazione outdoor può supportare, sia su base **VLC (Visible Light Communication)** o meglio su **base IR**, la comunicazione attraverso specifici emitter, che Artemide sta applicando sia ai sistemi indoor che outdoor. Gli esiti di questi studi dipenderanno anche dalla disponibilità di smart-device con funzioni wireless VLC o IR native.

↗ Solar Tree

Solar Tree nasce come apparecchio di illuminazione outdoor capace di unire, in un design molto particolare ed innovativo elaborato da **Ross Lovegrove**, la tecnica relativa a sistemi di illuminazione base LED con la tecnologia solare fotovoltaica.

Da un lato il progetto mira a **ridurre** per quanto possibile l'**impatto ambientale** in fase di utilizzo del prodotto, dall'altra vuole garantire le prestazioni luminose attese senza essere ostaggio della casualità meteorologica né essere oggetto di un sovradimensionamento della parte fotovoltaica; da qui la scelta della soluzione ibrida **batterie + rete**. Solar Tree diventa quindi una **piattaforma intelligente** e di ultima generazione capace di stabilire una connessione personale con il singolo utente o con un network cittadino smart e "SENSEable".

Il progetto apre nuove prospettive nell'illuminazione urbana perché si fa interprete di esigenze artistiche, culturali, sociali e ambientali, sorprendentemente attuali. Solar Tree è stato infatti progettato per funzionare sia autonomamente che in sincronismo con la luce pubblica.

Nel funzionamento ordinario il prodotto non attingerà energia dalla rete di alimentazione bensì utilizzerà l'energia generata dai pannelli solari sia per le utenze che per la ricarica delle batterie. Il crepuscolo sarà riconosciuto autonomamente monitorando l'apporto energetico dei pannelli solari; da quel momento saranno accese le sorgenti LED fino all'alba. **L'accumulo di energia** in batteria consentirà all'apparecchio di funzionare per 25h circa in assenza di qualsiasi altro incoming energetico.

Se invece l'apparecchio viene cablato per il funzionamento sincronizzato con la luce pubblica, l'accensione e lo spegnimento saranno coordinati con quanto avverrà per l'illuminazione circostante.



Solar Tree - Ross Lovegrove
Piazza Gae Aulenti, Milan

➤ SENSEable Village

Artemide, con il supporto di Deloitte, ha avviato tavoli di lavoro coinvolgendo attori eterogenei interessati a sviluppare soluzioni innovative in ambito Smart City, il cui incontro e discussione potesse far emergere **progettualità innovative** non solo nell'immediato, ma anche su una prospettiva di medio-lungo termine. L'obiettivo è sviluppare un **progetto comune** di ricerca e sviluppo su cui strutturare un modello di business innovativo per sostenere progetti concreti rivolti alle **SENSEable Cities** presenti e future.

Le città del futuro sono uno dei principali **campi di innovazione**, punto di incontro di numerose tematiche rilevanti per la vita delle persone (trasmissione dati, mobilità, inquinamento, sicurezza) che interessano operatori diversi. Artemide è da anni attiva nella progettualità di una **luce outdoor** pensata per seguire le necessità delle aree urbane non solo con soluzioni funzionali, ma anche con **intelligenze interattive** ed **energetiche** che promuovano una nuova dimensione sostenibile e sociale per la città e l'uomo.

Partendo dalla considerazione che la rete energetica e di apparecchi destinati all'illuminazione potrà diventare una nuova piattaforma tecnica su cui sviluppare servizi innovativi per la città, Artemide ha l'ambizione di creare **nuovi servizi** per i cittadini di città intelligenti dando vita a nuovi **modelli collaborativi** e di business, che portano le organizzazioni ad uscire dal proprio ambito di competenza specifico e a collaborare con attori di altri settori.

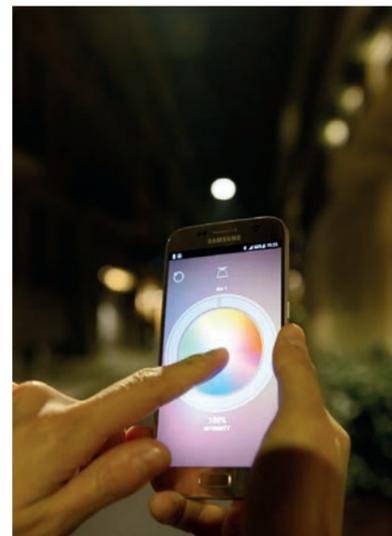
“E' lo spazio dove l'interazione tra esseri umani, natura e tecnologia accresce la qualità di vita.”

SENSEable Village Manifesto

➤ The flow of light

Unica tra tutte le strade del Quadrilatero di Milano, la quattrocentesca **via Gesù** diventa protagonista di un innovativo progetto di illuminazione, che intende valorizzare le peculiarità di un luogo unico - dove boutique raffinate si susseguono a botteghe artigiane e di antiquariato, a fianco della neorinascimentale casa museo Bagatti Valsecchi e del Four Seasons Hotel Milano, nato dalla trasformazione del Convento di Santa Maria del Gesù - diventando sempre più uno spazio ideale anche per le numerose famiglie residenti.

Un'iniziativa che applica concretamente il concetto di Smart City, di cui il **Comune di Milano** è da tempo promotore, in una versione evoluta portando, attraverso la luce informazione, relazione e cultura. **"Un fiume di luce"** costante è creato dalle lampade **Nur** – luce in egiziano antico – progettate nella versione speciale Outdoor per Via Gesù, e accompagnerà i visitatori attraverso una **nuova esperienza percettiva** lungo la via che unisce la prestigiosa via Montenapoleone all'altrettanto esclusiva via della Spiga. Lo stesso apparecchio proietterà sulle facciate dei palazzi lame luminose di diversi colori, controllabili attraverso Artemide App, creando una scansione dello spazio e una visione prospettica che segnano il cammino, rivelando al passante la storia dei luoghi e la bellezza delle facciate e dei balconi di queste architetture.



The flow of Light,
controlled by Artemide app



The flow of Light, Via Gesù, Milan

Tutela del Know-how

Fra gli elementi imprescindibili del successo di Artemide si annoverano il **know-how** e i **diritti di proprietà intellettuale** di cui è in possesso, quali marchi, design dei prodotti e innovazioni nei materiali nelle componenti e nelle soluzioni di sistema. Pertanto, la tutela del proprio know-how e in generale dei diritti di terzi, ricopre la massima importanza. A tal fine Artemide ha da sempre adottato una strategia improntata all'ottenimento di titoli di proprietà industriale registrati, ossia di privative che consentano il godimento in esclusiva delle soluzioni tecnologiche o applicative sviluppate. Artemide ha ottenuto, nel corso degli anni, numerosi **brevetti di invenzione** in campo **ottico, meccanico, elettronico** e, negli ultimi anni, anche di gestione e interazione di natura digitale e di sensoristica.

➤ Brevetti di invenzione e modelli di utilità

Oggi il tempo del **transfer tecnologico** è sempre più ridotto, questo consente ad Artemide di applicare e distribuire immediatamente l'innovazione sviluppata attraverso la ricerca. Le soluzioni brevettate accrescono il know-how dell'azienda con ampie ricadute sulle diverse collezioni in cui trovano spesso applicazione su diversi prodotti.

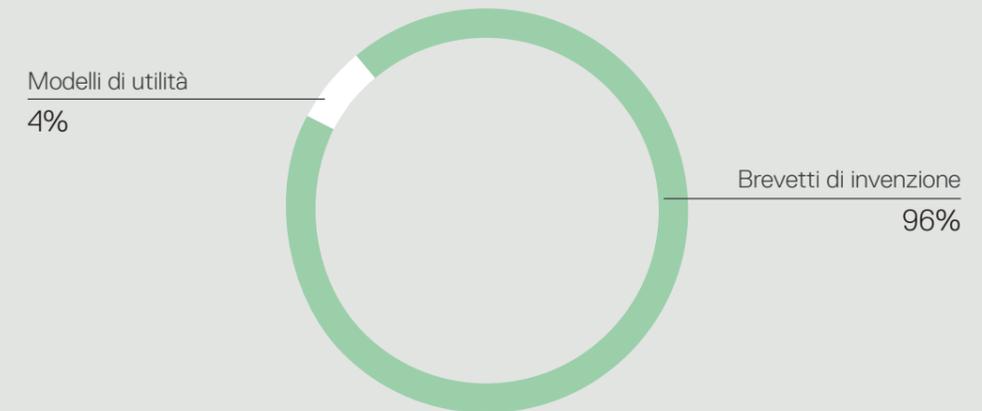
In prevalenza Artemide detiene sulle proprie soluzioni tecnologiche proprietarie o in uso un brevetto di invenzione. A fine dicembre **2018** il rapporto tra brevetti di invenzione e modelli di utilità detenuti è rispettivamente di 76 a 3, per un portafoglio totale di **79 brevetti** relativi a 36 soluzioni tecniche differenti.

Di seguito si illustra il rapporto tra le nazionalità dei brevetti compresi nel portafoglio al 31.12.2018: l'Italia (in cui avviene il primo deposito) rappresenta il 37%, l'Europa il 49%, gli U.S.A. il 14%.

➤ Modelli ornamentali

Per quanto concerne i modelli ornamentali posti a difesa dall'**aspetto estetico** dei prodotti, Artemide ritiene di primaria importanza munire ogni design di un titolo di privativa registrato. La policy in uso prevede che ogni anno Artemide proceda alla registrazione dei design dei nuovi prodotti all'interno di una o più registrazioni di modello ornamentale multiplo nella Comunità Europea. I modelli registrati sono fondamentali per la difesa dei prodotti originali dalle loro contraffazioni, soprattutto nel mercato on-line, che la Società presidia da 7 anni attraverso un partner internazionale specializzato nell'attività di brand monitoring. Tale attività consente la rimozione massiva delle offerte di prodotti contraffatti dalle piattaforme di vendita on-line su cui circolano i maggiori volumi di vendite.

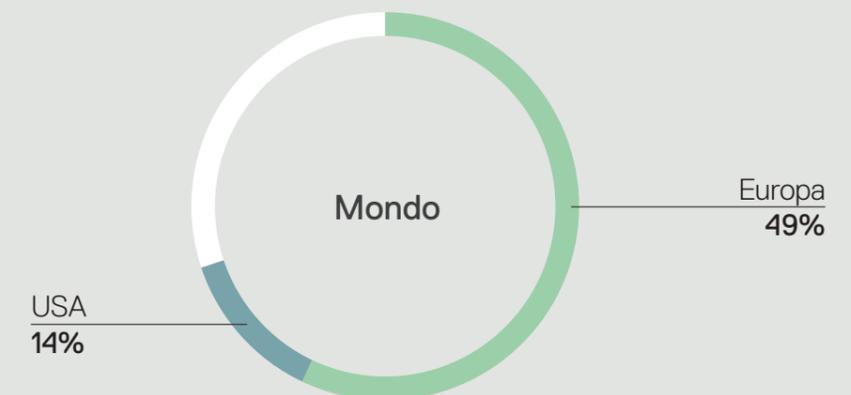
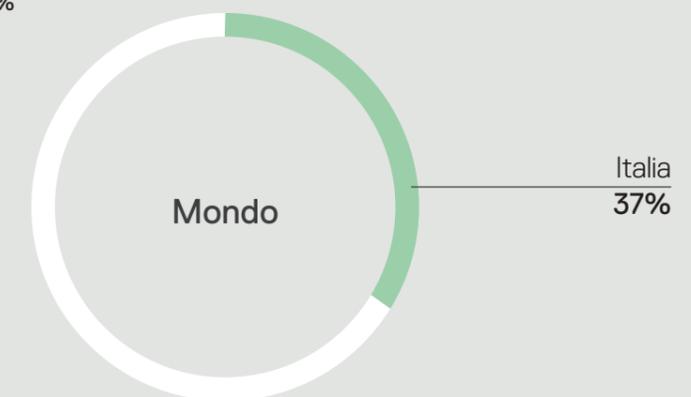
Tipologie di Brevetto



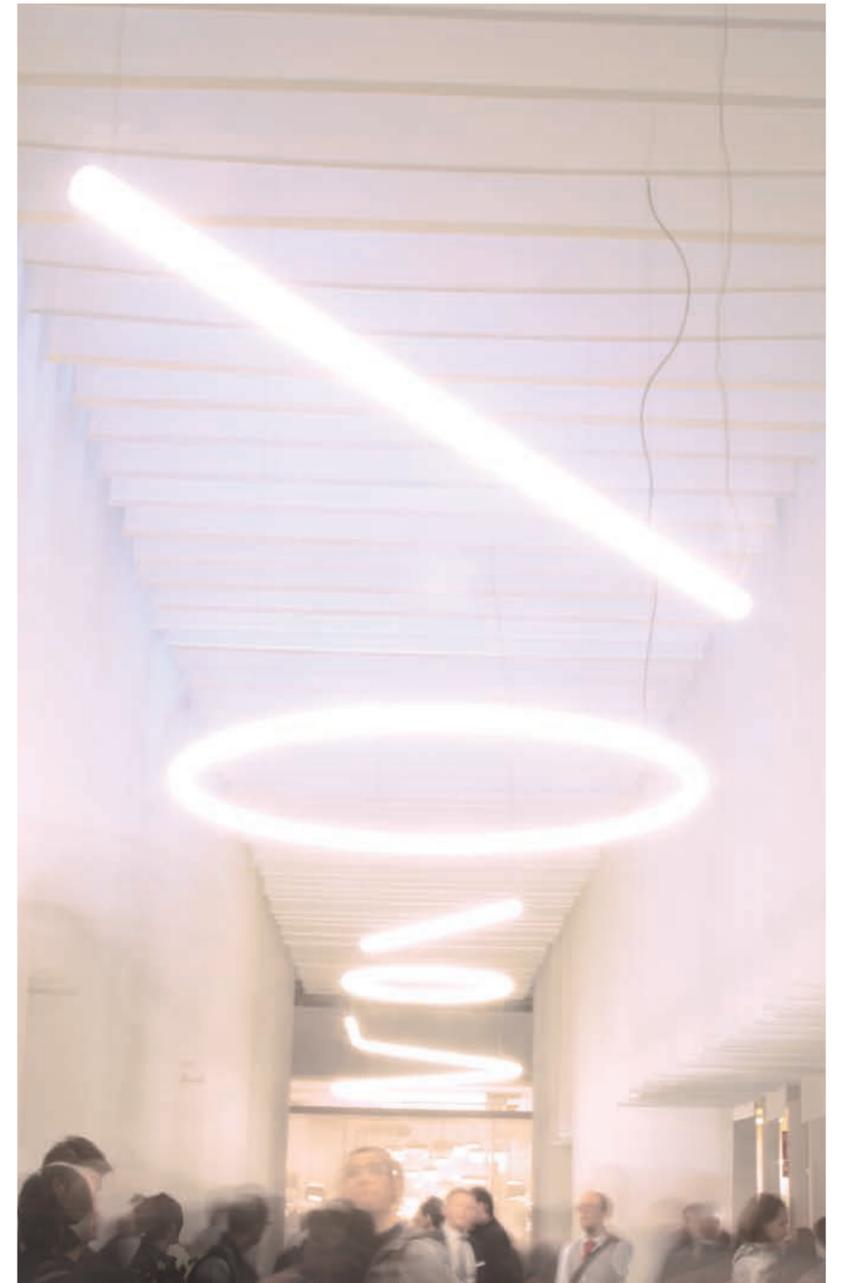
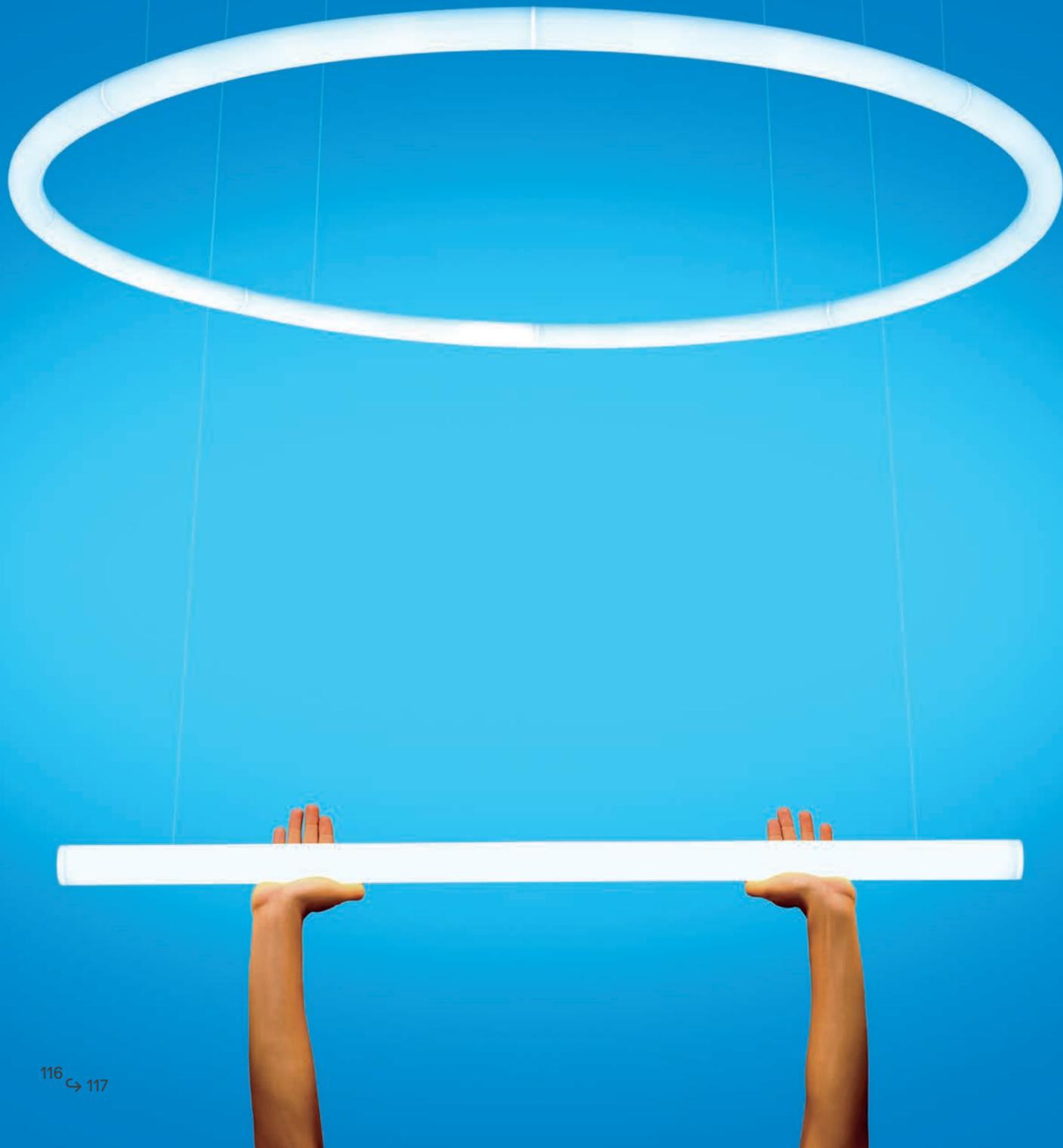
Rapporto Nazionalità Brevetti

Rapporto tra le nazionalità dei brevetti compresi nel portafoglio al 31.12.2018:

Italia (in cui avviene il primo deposito): **37%**
 Europa: **49%**
 U.S.A.: **14%**



Alphabet of Light, BIG - Bjarke Ingles Group
Photographed by Pierpaolo Ferrari



Alphabet of Light,
BIG - Bjarke Ingles Group

↳ 02.2 Azioni verso l'eco-efficacia

Logico, photographed by Elliott Erwitt, 2001



↗ Téchne

Il design Artemide si fonda sulla capacità di anticipare il cambiamento attraverso innovazione, cultura e creatività, manifattura ed economia sostenibile, unisce fare e saper fare. La scienza è strettamente legata alla tecnica, alla “téchne”, parola che dal greco significa “**arte del saper fare**” e “**passione per la conoscenza**”. Essa implica creatività e competenza non solo come tecnologia, ma anche come linguaggio ed espressione di bellezza. In Artemide ricerca, visione umanistica e un approccio aperto al progetto sono da sempre gli strumenti per interpretare e tradurre la contemporaneità trasformando la “téchne” in qualità, arte ed emozione.

Il vero valore del **design italiano** è la coincidenza unica di **competenze scientifiche, tecniche e patrimonio umanistico**, è una cultura capace di creare un'economia della conoscenza attraverso la bellezza di prodotti innovativi e l'emozione che essi suscitano, come risposte concrete ai bisogni dell'uomo e del pianeta.

Tutte le scelte di Artemide sono focalizzate verso un unico obiettivo: l'impegno a migliorare la **qualità della vita** dell'uomo e il suo rapporto con l'ambiente attraverso un **design responsabile**.

Presente e futuro del progetto della luce sono in linea con questa visione attraverso i seguenti valori:

Design Responsabile = Ridurre per innovare: more with less.

Nuovi progetti diventano atti responsabili verso il pianeta e si traducono in innovazione creativa: meno materiali e niente sprechi di energia, senza negare performance, qualità e bellezza. Un approccio critico e più efficiente che va al cuore del progetto e si estende a 360° alla sua applicazione. Artemide promuove la cultura della luce ed offre strumenti per una scelta consapevole e un utilizzo ragionato della luce, qualificandola in termini di risparmio energetico ed economico.

Lunga Durata = Lunga durata del progetto.

Emancipazione della logica del consumo, attraverso la qualità tecnica del prodotto. Un'attenta selezione di materiali innovativi e un progetto intelligente aiutano a creare un legame emozionale duraturo con il prodotto. Progetti durevoli significano qualità.

Sistemi incrementali = Il progetto come piattaforma aperta. Il prodotto non è un sistema chiuso, ma un sistema aperto e positivo che può crescere e aggiornarsi costantemente attraverso manutenzione e update dei parametri.

Luce Buona = Riconnettersi alla natura.

La luce è energia indispensabile a tutti gli esseri viventi. Studiando la sua relazione con l'uomo, lo spazio e l'ambiente, è possibile definire una luce che si prenda cura del benessere psico-fisiologico anche in relazione ai ritmi della luce naturale. Una buona luce può anche aiutare la crescita della natura e i suoi processi fotobiologici, rispettando il pianeta e tutti i suoi abitanti.

Tutta la collezione Artemide è espressione di un design responsabile e attento. È da sempre presente una spinta a sviluppare nuovi prodotti in cui l'attenzione verso l'ambiente sia intrinseca e connaturata nella volontà progettuale. Artemide si impegna in una costante **attività di ricerca**, nel tentativo di sviluppare sistemi di illuminazione che perseguano l'obiettivo della **massima efficienza** energetica. Artemide spinge i confini del design per oltrepassare l'idea del disegno dell'oggetto, in favore del **disegno di sistemi interattivi e mutevoli nello spazio**.



Tolomeo, Michele De Lucchi & Giancarlo Fassina,
Photographed by Elliott Erwitt



“Enduring Beauty – An innovative vision to design a sustainable beauty”

“O” Suspension, Elemental



Una Pro, Carlotta de Bevilacqua
LEED Certification

➤ Life Cycle Assessment

Sustainable approach

Artemide riserva un'attenzione particolare alla sostenibilità e come affermato all'interno della filosofia ambientale, il Gruppo si impegna a progettare prodotti al fine di minimizzarne l'impatto ambientale seguendo linee guida che riguardano tre aspetti principali:

- valutazione dell'impatto energetico: Life Cycle Assessment e Energy Metric Centric
- selezione dei materiali
- definizione dei processi produttivi

La valutazione di impatto ambientale **Life Cycle Assessment (LCA)** pone le basi per la definizione degli indicatori di priorità di intervento progettuale quali supporto decisionale per orientare efficacemente il design di un apparecchio di illuminazione verso soluzioni ad alta eco-efficienza, che riducano il carico ambientale associato al prodotto in tutte le fasi del ciclo di vita.

In collaborazione con il **Politecnico di Milano** è stata svolta una ricerca per la valutazione dell'impatto sull'ambiente durante l'intero ciclo di vita della lampada da tavolo **Tolomeo**.

Lo scopo di questo studio è stato quello di fornire ad Artemide un contributo allo sviluppo di una cultura e di una pratica progettuale nello sviluppo dei futuri prodotti, definendo linee guida nello sviluppo dei prodotti in grado di affrontare la transizione verso la sostenibilità ambientale in un **quadro normativo in forte evoluzione**.

L'analisi è stata svolta nel 2007 seguendo la metodologia del **LCA**, l'insieme di norme **ISO** della serie **14040** che permette di individuare i diversi impatti in relazione alle fasi e ai processi costituenti il ciclo di vita del prodotto. Lo scopo è stato quello di definire le criticità ambientali dell'intero ciclo di vita della lampada da tavolo Tolomeo, come supporto al design di un apparecchio di illuminazione ad alta eco-efficienza.

Fondamentale è stato l'aver evidenziato come l'impatto principale sia costituito dai consumi nella fase d'uso. Questo ha orientato l'attenzione a scelte progettuali volte a massimizzare l'efficienza energetica del prodotto e a ridurre i consumi. L'analisi inoltre ha evidenziato come sia altrettanto importante un'**attività di sensibilizzazione** di clienti ed end-user volta ad un utilizzo consapevole.

➤ LCA Tolomeo

La lampada **Tolomeo**, disegnata da Michele De Lucchi e Giancarlo Fassina, rispettava già nel **1987** le condizioni progettuali che oggi sono strategie imprescindibili per il design di una nuova lampada:

- basso utilizzo del consumo di **materiali** nel prodotto e nelle parti accessorie;
- utilizzo di materiali non in via di esaurimento nel rispetto della conservazione e biocompatibilità;
- **lunga vita** del prodotto;
- **riciclabilità** del materiale utilizzato;
- facilità nel **disassemblaggio**.

Analizzando il ciclo di vita di una lampada come Tolomeo, l'impatto ambientale maggiore si verifica nella fase di uso del prodotto. Il **consumo energetico** è significativamente più impattante rispetto alle fasi di pre-produzione, produzione, distribuzione e dismissione. Anche se i valori d'incidenza variano a seconda dell'effettivo tempo di utilizzo dell'apparecchio, si può sostenere che la fase d'uso di una lampada equipaggiata con una sorgente tradizionale incandescente da 100W incide più del 90% sull'impatto ambientale complessivo, stimando un'accensione di 3 ore al giorno.



Tolomeo Mega Floor, Michele De Lucchi & Giancarlo Fassina
Photographed by Pierpaolo Ferrari

➤ Energy Metric Centric

Artemide adotta criteri di progetto che puntano a massimizzare l'efficienza dei prodotti e pone la massima attenzione alla verifica dei consumi secondo una logica **"Energy Metric Centric"** che consente di monitorare l'impiego energetico per metro quadro di ogni spazio da illuminare al fine di garantire la luce giusta in termini di qualità e quantità.

Tutti i prodotti vengono progettati con sorgenti LED di ultima generazione. I prodotti storici sono stati aggiornati per accogliere sorgenti a basso consumo energetico e ad alto rendimento. Dove possibile sono stati progettati ex novo per poter accogliere una sorgente **LED** integrata.

L'utilizzo di sorgenti LED nei prodotti Artemide garantisce una **riduzione dei consumi** fino all'80%, secondo i casi, rispetto allo stesso apparecchio equipaggiato con sorgenti tradizionali, minimizzando l'impatto della fase d'uso sul ciclo di vita del prodotto e progettando gli apparecchi con un target prestazionale di vita utile attesa di almeno 75.000 ore.

Gli studi sulla dissipazione sono stati guidati dalla volontà di ridurre il più possibile la materia utile alla dispersione del calore, pur mantenendo alte le prestazioni dei LED. I dissipatori sono infatti dimensionati per preservare la durata delle sorgenti secondo il metodo **IES LM80-TM21** riconosciuto a livello mondiale, che correla la durata del LED alla temperatura di utilizzo.

Artemide testa le sorgenti LED in conformità alle norme di riferimento e determina, su tutti i suoi apparecchi, una temperatura di utilizzo inferiore a 85°, valore che assicura una notevole durata nel tempo (**L80 B10 > 75.000 ore**).

Ciò significa che, statisticamente, solo il **10%** degli apparecchi, **dopo 75.000 ore** di utilizzo, avrà un flusso luminoso inferiore all'80% rispetto a quello iniziale.

Per Artemide i test al prodotto e alle sue componenti sono parte integrante del processo di ingegnerizzazione e non solo uno step finale, volto alla certificazione del risultato.



Alphabet of Light System, BIG - Bjarke Ingles Group

➤ Materiali e processi produttivi

Nel 2018 il 78,7% per cento delle vendite è riconducibile a prodotti sostenibili basati su tecnologia LED (76,4 per cento nel 2017).

Oltre alla riduzione dei consumi grazie alla sorgente LED, oggi l'introduzione di intelligenze di gestione, che rapportano in modo dinamico le performance di luce alle variabili ambientali e alle attività svolte negli spazi, porta ulteriori vantaggi in termini di risparmio energetico e, di conseguenza, anche economico.

Molti apparecchi Artemide integrano sistemi di gestione della luce, che ne consentono il controllo in funzione della luce naturale in caso di **Daylight-Detector**, oppure mediante sensori terzi (rilevatori di presenza, sistemi integrati di presenza etc), consentendo **l'ottimizzazione** dell'impianto di interi edifici secondo il loro utilizzo ed il profilo degli user principali.

Nella fase di progettazione la **scelta dei materiali** viene effettuata, compatibilmente con le esigenze estetico-progettuali del prodotto, favorendo materie prime riciclate o riciclabili e a basso impatto ambientale. Questo è uno dei punti fondamentali su cui Artemide costantemente svolge un'attività di ricerca al fine di individuare processi produttivi, materiali, finiture di **nuova generazione** che migliorino l'impatto ambientale del prodotto. In alcuni casi questa attività apre a campi applicativi anche distanti dal campo dell'illuminazione o sviluppa in partnership con i fornitori soluzioni dedicate ed innovative.

Molto spesso la ricerca introduce varianti meno evidenti che portano però nel complesso ad un continuo miglioramento delle caratteristiche sostenibili dei prodotti, ad una riduzione dei materiali, degli scarti e dell'energia impiegata in fase di produzione, all'individuazione di soluzioni che ottimizzano l'impatto delle finiture superficiali.

➤ IN-EI

La collezione IN-EI ISSEY MIYAKE realizzata da Artemide è una serie di lampade a sospensione, da tavolo e da terra; le loro ombre create usando principi matematici, in 2 o 3 dimensioni, sono percorse da sottili e bellissime sfumature luminose.

Le **pieghe inimitabili**, che determinano le forme plastiche e la solidità delle lampade, sono realizzate con una tecnologia originale, creata da **Issey Miyake**.

Grazie al **materiale riciclato** di cui sono fatte, che ha una trasparenza luminosa superiore a quella della carta, queste lampade mantengono perfettamente la loro forma senza necessitare di alcuna struttura interna: il processo di piegatura, infatti, crea volumi statuari sufficientemente solidi, che possono essere rimodellati senza problemi.

Quando non vengono utilizzate possono essere conservate piegate.



➤ GOPLE

Le versioni metallizzate di Gople sono un perfetto esempio di come la ricerca Artemide su materiali, finiture e processi è fortemente orientata verso soluzioni sostenibili. Nella scelta progettuale l'impatto ambientale è una discriminante che si impone sul risultato estetico finale.

In questo caso le finiture **silver, bronze, copper** e **blu zaffiro** sono realizzate con un innovativo e sostenibile **processo di deposizione sottovuoto** di metallo.

Dal punto di vista del rispetto ambientale lo **"Sputtering"** è una delle tecnologie di rivestimento più pulite:

➤ **Impiega** solo metalli non dannosi per la salute;

➤ **Azzera** completamente tutte le emissioni ed in particolare quelle nell'atmosfera di acido solforico e cianuri, normalmente prodotte dai processi galvanici.

La fase successiva di verniciatura protettiva trasparente, volta ad assicurare una lunga durata alla qualità estetica della finitura, impiega una vernice solida con al massimo il **5% di solventi** (rispetto ad un tradizionale 75%). Gli scarti generati dal processo sono limitatissimi.



↪ 02.3 Designed in Italy, prodotto in Europa, distribuito nel mondo

Artemide HQ, Pregnana Milanese, photographed by Elliott Erwitt



↪ ISO 9001:2015

Lean Manufacturing

Artemide è conosciuta in tutto il mondo per gli **elevati standard** qualitativi che garantiscono una lunga durata dei suoi prodotti. Ciò che permette di mantenere gli alti livelli di qualità è il processo produttivo completamente realizzato all'interno degli stabilimenti del Gruppo o affidato a terzisti qualificati, altamente specializzati e in possesso dei requisiti di eccellenza necessari per la realizzazione dei prodotti.

Un segno tangibile dell'attenzione posta da Artemide alla Qualità è la richiesta ai propri fornitori di agire in accordo con i principi del **Codice Etico di Gruppo** e l'adozione del sistema di gestione **ISO 9001:2015 Quality Management System**, basato su standard internazionali, che permette di dimostrare la propria capacità di fornire, con regolarità, prodotti che soddisfino specifici requisiti relativi a norme di prodotto e di sistema.

Analizzare costantemente i processi produttivi con l'obiettivo di renderli più efficienti è un'attività sulla quale Artemide ha sempre investito e che l'ha resa nel tempo un'azienda all'avanguardia: adottare una strategia che punti al miglioramento continuo rappresenta infatti un requisito indispensabile per affrontare con successo le sfide e la dinamicità del mercato.

In quest'ottica Artemide ha deciso di adottare nuovi strumenti per migliorare ulteriormente il controllo dei processi ottimizzando i vantaggi competitivi finora ottenuti grazie all'implementazione, fin dal **2011**, di una produzione orientata alla filosofia **Lean Manufacturing**.

La **produzione snella** (Lean Production, più propriamente Lean Manufacturing) è un insieme di principi, metodi e tecniche per la gestione dei processi operativi, che mira ad aumentare il valore percepito dal cliente finale e a **ridurre** sistematicamente gli **sprechi** di tempo, materiale ed energia.

L'obiettivo della Produzione Snella è "fare sempre di più con sempre di meno":

- meno **tempo**
- meno **spazio**
- meno **sforzo**
- meno **macchine**
- meno **materiali**



Artemide Factory - Pregnana Milanese

➤ Lean Thinking principi applicativi

La Lean Manufacturing utilizza a questo scopo un unico schema di base in tutte le aree dell'impresa: sviluppo prodotto, vendite e marketing, produzione, logistica, management. L'integrazione di tale filosofia è possibile solo attraverso il coinvolgimento fin da subito del personale e l'affiancamento operativo di persone motivate al miglioramento continuo. Il sistema quindi presuppone un "**continuous improvement**", ed è per tale motivo che Artemide ha erogato una formazione specifica nel 2018 attraverso specifici step mirati, che verranno attuati anche nel corso del 2019.

Alla base della Lean Manufacturing vi è il **Lean Thinking** (pensiero snello), che comprende una serie di strumenti operativi e metodi per l'applicazione dei principi lean in azienda. Il concetto di Lean Thinking sottolinea come il lean, oltre che un metodo da applicare, sia innanzitutto una *forma mentis*, cioè il modo di pensare che ispira il metodo stesso.

Il **Lean Manufacturing** si fonda su cinque principi:

→ **Valore (Value)**. Il punto di partenza è sempre la definizione del valore secondo la prospettiva del cliente. Valore è solo quello che il cliente è disposto a pagare; tutto il resto è spreco e va eliminato.

→ **Mappatura (Mapping)**. Per eliminare gli sprechi occorre "mappare" il flusso del valore, ovvero delineare tutte le attività in cui si articola il processo operativo distinguendo tra quelle a valore aggiunto e quelle non a valore aggiunto.

→ **Flusso (Flow)**. Il processo di creazione del valore è visto come un flusso, che deve scorrere in modo continuo, con conseguente riduzione dei tempi di attraversamento (lead time) del materiale.

→ **Produzione "tirata" (Pull)**. Soddisfare il cliente significa produrre solo quello che vuole, solo quando lo vuole e solo quanto ne vuole. La produzione è così "tirata" dal cliente, anziché "spinta" da chi produce.

→ **Perfezione (Perfection)**. La perfezione corrisponde alla completa eliminazione degli sprechi ed è il punto di riferimento a cui si deve tendere senza fine, attraverso il miglioramento continuo.



Artemide Factory
Pregnana Milanese

➤ Efficienza e servizio

In sintesi, la filosofia di base del Lean Manufacturing è quella di **eliminare le inefficienze** dai processi effettuati dall'azienda, abbreviandone la durata tramite un approccio sistematico, per fornire un prodotto che risponda alle esigenze dei propri clienti in termini di maggiore efficienza delle risorse e miglioramento del livello di servizio.

Inoltre, grazie alla riduzione degli sprechi in termini di tempo, gli operatori delle linee di produzione hanno modo di confrontarsi e di condividere il proprio lavoro per il raggiungimento di obiettivi comuni. L'obiettivo finale è quello di ottenere “**zero defects**”.

Nel 2019 sarà introdotto un sistema automatico di rilevazione dei dati di produzione, chiamato **Management Execution System** - MES. Il sistema sarà in grado di raccogliere e monitorare in tempo reale dati di produzione, tra cui tempi e stati di avanzamento della produzione, eventuali blocchi e le relative cause. Questo investimento si integra pienamente con la filosofia della Lean Manufacturing e sarà utilizzato a pieno regime nel 2020. Tra i vantaggi operativi che potranno essere raggiunti si rileva ad esempio il controllo in tempo reale dell'avanzamento degli ordini. Artemide crede fortemente nel valore del territorio: se per la cultura del progetto la spinta è di ampliare quanto più possibile il proprio raggio di azione, per quanto riguarda invece il trasporto di merci, gli sforzi organizzativi cercano di **ridurre** al minimo le **distanze** per diminuire le emissioni di CO₂.



Artemide Factory
Pregnana Milanese

➤ Rete produttiva

La rete produttiva di Artemide si avvale delle migliori aziende e dei migliori artigiani per ogni settore tecnologico: Artemide crede fortemente nella qualità delle filiere produttive del **Made in Italy** e affida la produzione a terzisti certificati che rappresentano l'eccellenza del modus operandi italiano nel mondo. Oltre al notevole risparmio energetico nei trasporti di merce, la vicinanza chilometrica permette di monitorare costantemente il livello qualitativo dei prodotti.

La scelta di fornitori locali limita le distanze chilometriche per il trasporto e permette di creare un solido network che accresce in maniera consapevole l'innovazione e la cultura del progetto. Con i **fornitori selezionati** si creano vere e proprie partnership, la competenza dei progettisti permette di creare un dialogo costruttivo con le realtà esterne per lo sviluppo di soluzioni dedicate sempre più avanzate.

Il processo di produzione di Artemide prevede l'utilizzo di materiali con componenti già in parte assemblate e, in minor parte, l'utilizzo di materie prime grezze. Questa caratteristica rende i fornitori e i terzisti selezionati una parte fondamentale nella **catena del valore** e per questo motivo i rapporti con i fornitori sono valorizzati nel corso del tempo.

Artemide utilizza come **materie prime** per le proprie produzioni principalmente **alluminio, acciaio, plastica e vetro**. Inoltre, si approvvigiona di componenti elettrici di base e sorgenti luminose presso alcuni dei maggiori produttori mondiali.

Al 31 dicembre 2018 e 2017, i costi del Gruppo per materie prime e componenti hanno inciso sul totale dei costi per rispettivamente, il 18,9% ed il 18,7%. Questa spesa ha comportato nell'anno 2018 un utilizzo di 2.971 ton di materiali per i processi di produzione e imballaggio, che si ripartiscono tra materiali rinnovabili e non rinnovabili, rispettivamente il 28% e il 72%.

Proporzione spesa verso fornitori locali

Nazionalità Fornitori	Proporzione di spesa (%)	Numero di fornitori
➤ Italia	75,6	447
➤ Resto d'Europa	19,3	265
Francia	5,0	183
Ungheria	6,9	42
Altri	7,4	40
➤ Extra Europa	5,1	36



Materiali utilizzati per produrre e confezionare (2018)

Materiali ²	Peso (ton)	%
➤ Materiale rinnovabile (legno, carta, cartone, vetro)	826	28
➤ Materiale non rinnovabile (alluminio, ottone, ferro, plastica, componenti elettroniche, vernici, altro)	2.145	72

² Il calcolo dei materiali utilizzati per l'anno 2018 ha previsto l'utilizzo di una stima secondo le migliori metodologie disponibili.

➤ RoHS

Da una parte i materiali rinnovabili derivano da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente e ricadono in questa categoria legno, carta, cartone e vetro. Dall'altra esempi di materiali non rinnovabili che non si rigenerano in brevi periodi di tempo comprendono alluminio, ottone, ferro, plastica, vernici e altro.

Parte dei materiali non rinnovabili utilizzati prevede componenti elettroniche per le quali Artemide rispetta la normativa europea chiamata comunemente **Restriction of Hazardous Substances Directive** – RoHS³. La direttiva impone restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose e Artemide, a monte della sua catena di approvvigionamento, richiede ai fornitori la compilazione di un questionario in cui viene richiesto il rispetto della normativa RoHS. Il questionario, inoltre, permette all'azienda di redigere una **mappatura delle certificazioni** e dei controlli adottati dal fornitore, la localizzazione della sede legale e delle sedi operative e la tipologia di attività produttiva principale.

La grande attenzione, che da sempre il Gruppo mantiene per la scelta dei materiali e di rispetto all'ambiente, emerge anche nell'attività di sostituzione, che avverrà a partire dal 2020, dei libretti di istruzioni delle lampade e della carta da ufficio con carta riciclata al 100%, che ha ottenuto le certificazioni **Nordic Swan** e **Blue Angel**.

Per tutti i suoi strumenti di comunicazione stampati, Artemide utilizza solo carta **certificata FSC** (Forest Stewardship Council).

Con riferimento agli acquisti suddivisi per area geografica, circa il **76%** è concentrato sul **territorio italiano**. L'area resto d'Europa, che comprende Germania, Francia, Ungheria e altri 12 paesi dell'**Unione Europea**, rappresenta più del **19%** degli acquisti. Il restante **5%** è rappresentata dagli acquisti effettuati nell'area **Extra Europa** tra cui Canada, Stati Uniti, Svizzera, Cina, Giappone, Filippine e Taiwan.

³ Restriction of Hazardous Substances Directive



Processo di finitura - Verniciatura

Gli impianti di verniciatura di Italia, Ungheria e Francia sono concepiti e costruiti per rispettare l'ambiente, in particolar modo le normative di sicurezza ambientale di pertinenza del territorio Europeo (ISO 14001:2015).

La **verniciatura a polvere** è completamente "free", si avvale di cabine automatiche per l'applicazione e il recupero di tutte le parti erogate e lo fa per mezzo di filtri assoluti che trattengono il 99% dei reflui di verniciatura. Tali cabine non contengono solventi e gli scarti di lavorazione sono confinati e opportunamente smaltiti come rifiuti speciali (non tossici). Il tunnel di pre-trattamento è composto da sei vasche di lavaggio a ciclo chiuso ed esenti da composti volatili organici, contenenti acqua e una soluzione al 3% di fosfati di ferro. I reflui sono riciclati e depurati a valle per mezzo di colonne di demineralizzazione dei risciacqui. Le vasche durano mediamente 6/8 mesi e, una volta esauste, le sostanze vengono smaltite in impianti di depurazione presso terzi, nel pieno rispetto delle normative ambientali.

A completamento della verniciatura a polvere, la **finitura a liquido** si avvale di vernici (realizzate esclusivamente per noi in cooperazione con Basf e Akzo) di natura acrilica medio alto solido, a basso tenore di solvente e la resa tecnica è superiore a qualsiasi vernice omologata per carrozzeria (ne occorre un quantitativo inferiore del solito in uso in altre realtà). Disponiamo inoltre di una centrale di miscelazione vernici istantanea che ottimizza la preparazione e consumo della materia prima.

Per il recupero e l'ottimizzazione dei costi legati al comparto produttivo, ci si avvale di un distillatore atmosferico di solventi: questo consente di recuperare tutte le parti riutilizzabili dei solventi di pulizia e preparazione vernici. Non ultimo permette anche l'abbassamento della soglia dei "VOC in atmosfera", per il quale Artemide redige un file di bilancio di massa da presentare all'ente Regionale, al quale Artemide è legata per le autorizzazioni di impianto, per i controlli ambientali. In cabina di spruzzatura tutte le parti solide di over spray vengono captate e trattenute in appositi e certificati filtri a secco che, una volta esausti, vengono smaltiti sempre nel rispetto delle normative.



Coating Machinery - Artemide Factory
Pregnana Milanese



Coating Machinery - Artemide Factory
Pregnana Milanese

Nei reparti vengono rispettate le regole di smaltimento di tutti i vari composti osservando la catalogazione per famiglie di compatibilità: dai guanti, agli stracci, agli abrasivi, ai detergenti e altri componenti in produzione.

Esiste una missione interna ad Artemide che prevede attività per l'**ottimizzazione** dei **flussi** e dei **cicli produttivi**. Relativamente a questi ultimi, Artemide porta avanti una ricerca continua in ambito tecnico per avvalersi delle sempre migliori soluzioni di verniciatura dei prodotti.

Ad esempio già nel 2009 Artemide ha potuto cambiare alcuni vincoli preesistenti in verniciatura a liquido: eliminando il passaggio relativo al fondo di supporto ha ridotto la quantità di vernici impiegate e la mano d'opera necessaria ottenendo anche un'ottimizzazione sui lead time di approntamento prodotti.

➤ Codice Etico

Pratiche di approvvigionamento sostenibili

Nei singoli contratti di fornitura sono predisposte apposite clausole che richiedono l'adesione da parte di fornitori, agenti, collaboratori al Codice Etico di Gruppo.

In particolare, nei contratti stipulati con fornitori di paesi considerati "a rischio", definiti tali da organizzazioni riconosciute, sono introdotte clausole contrattuali che prevedono:

→ un'**autocertificazione** da parte del fornitore riguardante l'adesione a specifici **obblighi sociali** (ad esempio, misure che garantiscano ai lavoratori il rispetto dei diritti fondamentali, i principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile);

→ la possibilità di avvalersi di **azioni di controllo** presso le **unità produttive** o le **sedi operative** dell'impresa fornitrice, al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti.

I fornitori di Artemide devono, inoltre, conformare la loro attività ai principi del **Codice Etico** anche nelle loro relazioni con i propri stakeholders.

Artemide verifica, per quanto possibile, l'attendibilità commerciale e professionale di nuovi fornitori, al fine di accertare che non vi siano legami di alcun genere con organizzazioni criminali, terroristiche o mafiose.

Sarà avviata l'implementazione di un portale fornitori su piattaforma web di Artemide: questo progetto permette ai fornitori di registrarsi online e compilare le informazioni e i requisiti richiesti da Artemide per poter avviare un rapporto commerciale. Il portale garantirà una mappatura dei fornitori registrati e la visualizzazione dei materiali caricati da ciascun fornitore sul portale.



Automatic Shipping Warehouse - Artemide Factory
Pregnana Milanese

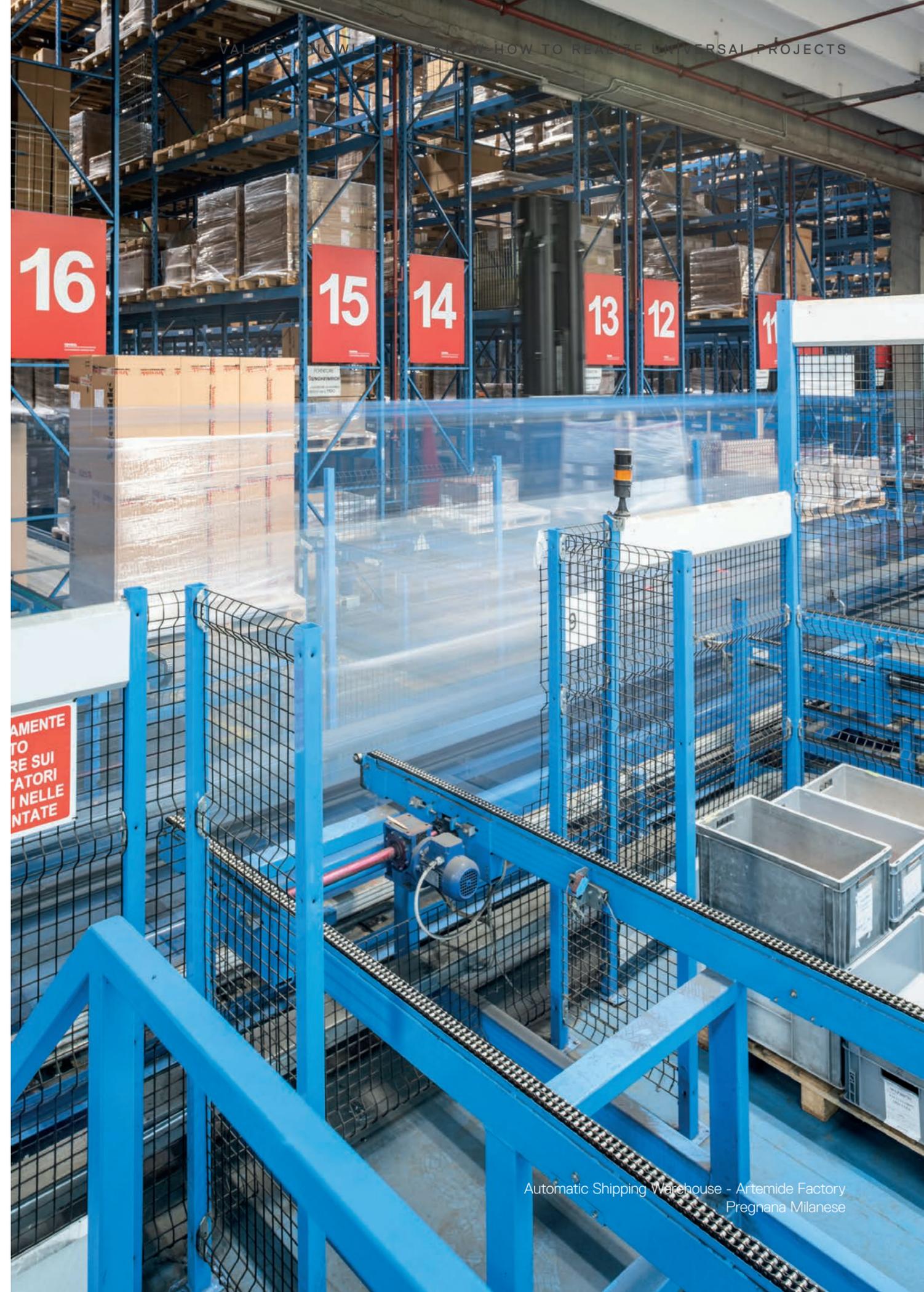
➤ Magazzino Automatico

Risale al 2012 l'entrata in funzione del magazzino automatico prodotti finiti presso lo stabilimento di Pregnana Milanese.

L'impianto automatico ha permesso di eliminare la movimentazione manuale da parte dei dipendenti e di diminuire drasticamente il rischio di infortuni. Il funzionamento dello stesso prevede infatti la presa in carico, da parte di macchine automatiche, dei prodotti in entrata, i quali vengono organizzati all'interno del magazzino. Questo sistema permette inoltre un inventario preciso e aggiornato.

Si segnala inoltre che, in ottica di ottimizzare la logistica della propria rete distributiva, il Gruppo ha avviato nel 2019 un progetto che prevede l'individuazione di un fornitore preferenziale a livello europeo: la gestione centralizzata da parte di una singola azienda di trasporti di tutte le spedizioni a livello internazionale permetterebbe un'analisi degli spostamenti e l'analisi di eventuali azioni di miglioramento, oltre che benefici in ambito ambientale.

A livello italiano il Gruppo opera attraverso un unico fornitore membro di Sedex - organizzazione no profit per la diffusione di un business responsabile ed eticamente corretto – certificata **ISO 14001 e OHSAS 18001**, standard relativi rispettivamente all'ambiente e alla salute e sicurezza dei lavoratori.



Automatic Shipping Warehouse - Artemide Factory
Pregnana Milanese

↪ 02.4 Qualità e certificazioni prodotto

Tizio by Richard Sapper, Photographed by Elliott Erwitt, 2001



↪ Standard internazionale

Il Gruppo lavora in modo costante per mantenere nel tempo gli elevati standard qualitativi che tutto il mondo gli riconosce. L'elevata qualità e sicurezza dei prodotti è assicurata dal rispetto di standard di certificazione internazionali. In generale per i propri prodotti Artemide procede con l'acquisizione della certificazione di parte terza sui mercati di riferimento ovvero Europa, America, Canada e Cina.

Per il 2018 sono state conseguite:

↪ **33** nuove certificazioni per il mercato europeo, di cui 15 relative a famiglie di prodotti

↪ **44** certificazioni per il mercato USA – Canada di cui 23 relative a famiglie di prodotti

↪ **8** certificazioni di prodotto per la Cina di cui 2 relative a famiglie di prodotti

Per quanto attiene le certificazioni di sicurezza per i mercati che seguono la regola tecnica dell'**International Electrotechnical Commission (IEC)**, il laboratorio Artemide è accreditato sia da **Underwriters Laboratory** che da **Intertek**. Lo stesso per i mercati americano e canadese, per cui il laboratorio è accreditato secondo le normative UL sia da Underwriters Laboratory che da Intertek per il marchio ETL.



Gople RWB Assembling - Artemide Factory
Pregnana Milanese



CE
Marcatura CE



EAC
Marcatura EAC



UL Underwriters Laboratories



Certificazione di conformità
europea ENEC



Marchio CCC
China Compulsory Certificate

➤ Laboratori interni

Per Artemide i test al prodotto e alle sue componenti sono parte integrante del processo di ingegnerizzazione e non solo uno step finale, volto alla certificazione del risultato.

I laboratori interni lavorano a stretto contatto con il dipartimento di Product Development per trovare le migliori soluzioni progettuali massimizzandone le performance. La fase di sviluppo, design e progettazione comprendono diverse sotto-fasi che si concentrano sul controllo della qualità del prodotto Artemide.

Inizialmente, ad esempio, viene effettuata una simulazione delle **performance ottiche** e quindi illuminotecniche a partire dai disegni delle componenti e dalle proprietà delle sorgenti per arrivare, su prototipi reali, alle verifiche prestazionali rispetto ai target di progetto. In seguito si effettuano le verifiche e l'analisi degli aspetti **fisico-meccanici** (termico ed elettrico). Vengono inoltre effettuati svariati test di laboratorio su componenti singoli o sistemi integrati. Questi test comprendono ad esempio prove di invecchiamento accelerato delle componenti o dei prodotti tramite cicli termici a 35°C, raggi UV e nebbie saline; simulando condizioni gravose di utilizzo, questi test sono di fondamentale importanza applicazione outdoor.

Insieme allo sviluppo di prodotti efficienti, Artemide ha infatti da sempre affiancato un'attenta analisi delle loro condizioni applicative al fine di garantire una lunga durata e un'efficienza elevata nel tempo.



Photometric Measurements -
Goniophotometer with rotating mirror



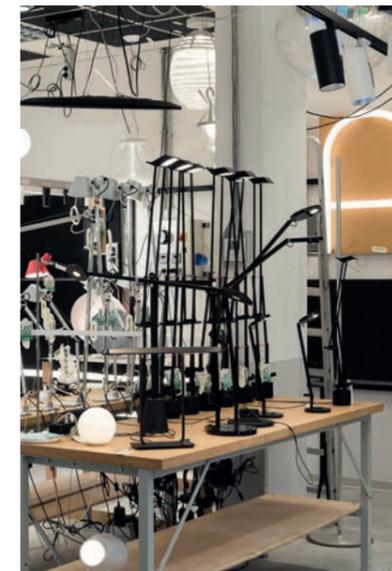
Photometric Measurements -
Ulbright Sphere



EMC Test - Triple Loop Antenna



Safety Test - Temperature



Safety Test - Endurance



Corrosion Test -
Salt-acetic fog chamber

↪ 02.5 Servizio Clienti

Artemide Factory, Pregnana Milanese, Photographed by Elliott Erwitt



↪ artemide.com

Il cliente e la relazione con il Gruppo sono la chiave di un rapporto duraturo di fiducia, per questo motivo Artemide si prende cura dei propri clienti attraverso diversi canali messi a disposizione.

Oltre al tradizionale **numero verde**, il principale strumento è la sezione del **sito web** dedicata ai contatti presidiata da un dipartimento specifico per dare una pronta assistenza e comunicazione a coloro che ne fanno richiesta.

Le diverse domande e segnalazioni raccolte sui **social network** sono gestite da risorse dedicate all'interno del dipartimento Comunicazione.

Il Gruppo ha implementato in tutte le filiali europee e americane sistemi di CRM finalizzati al mantenimento delle relazioni con il cliente e alla gestione dei rapporti commerciali con professionalità ed efficacia.

A supporto dei nuovi strumenti di interazione come **Artemide App** è stato introdotto un servizio di **Help-Desk** dedicato, in lingua italiana e inglese, che garantisce assistenza immediata e qualificata tramite numero telefonico o apertura di ticket.

La comunicazione si sta sviluppando sempre più verso strumenti digitali a supporto ed in parziale sostituzione degli strumenti cartacei. In questa ottica, il sito **artemide.com** è stato rinnovato nella veste grafica come una piattaforma responsive di contenuti e servizi, dedicati agli appassionati di luce e design e ai professionisti del settore. Molti i livelli di approfondimento delle diverse sezioni, arricchite costantemente con nuovi contenuti ed immagini. La navigazione è intuitiva e veloce, bastano pochi click per arrivare al cuore delle informazioni attraverso percorsi sempre più guidati da immagini per costruire un'esperienza personalizzata, offrendo così ad ogni utente il proprio punto di vista sul mondo Artemide.

È possibile inoltre creare un'area "**My favourites**" in cui salvare prodotti o progetti, organizzandoli in cartelle da cui generare automaticamente comode brochure personalizzate che diventano strumento di lavoro. Centrale per il sito Artemide è il costante ed automatico aggiornamento di tutti i dati relativi ai prodotti, per essere uno strumento reale ed affidabile a supporto dei progettisti e professionisti del settore che possono qui ritrovare tutte le informazioni necessarie al loro progetto (i 3d, i file illuminotecnici, i fogli istruzioni e le brochure tecniche, etc.).

Attraverso la sezione “**Store Locator**” completamente ridisegnata è ora possibile visualizzare rapidamente tutti gli showroom, i rivenditori, i centri assistenza Artemide in tutto il mondo. Tramite il GPS del proprio smartphone sarà più facile che mai raggiungere il negozio più vicino.

Il 2019 proseguirà con 3 interventi per dare sempre più strumenti chiari e usufruibili al cliente. Il primo sarà una importante revisione grafica, il secondo vedrà l'introduzione di nuove sezioni come **Artemide Journal**, sezione dedicata agli approfondimenti legati ad eventi, progetti e lancio di nuovi prodotti, mentre il terzo presenterà l'area dedicata ai **configuratori**.

Questi ultimi sono utili strumenti per semplificare la progettazione della propria composizione di sistemi come Alphabet of light e A.24. Dopo aver definito la pianta dello spazio è possibile disegnare il sistema desiderato ricostruendolo con un pratico drag and drop dei diversi moduli a disposizione.

Una volta completato il progetto, il sistema restituisce un datasheet completo di tutti i dettagli che consentono di procedere direttamente all'ordine.

↗ 5 years warranty

Artemide, offre ai suoi clienti una **garanzia** gratuita estesa a **5 anni** assicurando che il prodotto non manifesti difetti durante il periodo di garanzia, ove usato e mantenuto correttamente. La suddetta garanzia, correttamente azionata e attivata registrando il prodotto online entro i 2 mesi d'acquisto, conferisce all'acquirente il diritto di ottenere da Artemide la riparazione o la sostituzione gratuita del prodotto riconosciuto affetto da difettosità del materiale o vizio di produzione, così come previsto dalle condizioni di validità della garanzia.



03

↪ Environmental responsibility. More with less

Artemide Factory, Pregnana Milanese, Photographed by Elliott Erwitt



↪ ISO 14001:2015

L'obiettivo primario del Gruppo è sviluppare prodotti e progetti illuminotecnici che siano in grado di interagire con le persone, con le loro esigenze e con le eterogenee modalità di vivere gli spazi abitativi, lavorativi e pubblici. Allo stesso modo, i prodotti non devono compromettere, nell'arco dell'intero ciclo di vita, le componenti ambientali e devono contribuire, con le qualità intrinseche al progetto stesso, alla qualità dell'ambiente umano nella sua accezione più ampia.

Artemide è conforme alla norma **ISO 14001:2015** per le attività di progettazione, sviluppo, fabbricazione e assistenza di apparecchi e sistemi di illuminazione, per interni ed esterni, attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura e assemblaggi.

L'**Environmental Management Systems ISO 14001** contribuisce ai requisiti specifici di un sistema di gestione ambientale, utilizzato per monitorare e valutare le proprie prestazioni. La norma, destinata a gestire le proprie responsabilità verso l'ambiente in modo sistematico, contribuisce al pilastro della sostenibilità e aiuta a raggiungere gli esiti attesi del proprio sistema di gestione ambientale. In particolare, sono in possesso di tale certificazione:

Artemide Spa nelle sedi di **Pregnana Milanese** e di **Telgate** (BG), **A&A Zrt.** nella sede di **Paks** (Ungheria), Artemide **Saint Florent SAS** a Sain Florent Sur Cher (Francia) e **Artemide Italia Srl** nella sede di Pregnana Milanese.

↪ ISO 9001:2015

Al fine di rafforzare i presidi in tale ambito sono state implementate procedure gestionali di Gruppo e istruzioni operative per ogni sito. Si segnala inoltre l'implementazione di un Manuale Qualità-Ambiente (conforme alle certificazioni **ISO 9001** e **ISO 14001**), indirizzato a tutto il personale di Artemide, ai clienti e ai fornitori che ne richiedono la visione, al fine di descrivere le attività svolte attraverso l'applicazione diligente ed efficace del sistema di gestione Qualità-Ambiente.

Certificazioni di Fabbrica

↗ AEO

Artemide Spa è titolare dell'autorizzazione AEO rilasciata nel 2016 dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Lo Status di Operatore Economico Autorizzato garantisce ai partner commerciali di Artemide l'assoluta compliance del Gruppo alle normative doganali e di sicurezza nelle operazioni commerciali internazionali.

↗ ISO 9001:2015

Il sistema di qualità di Artemide Spa e delle unità operative di Pregnana e Telgate (Italia), Paks (Ungheria) e St. Florent (Francia) è conforme alla norma ISO 9001:2015 per le attività di progettazione, sviluppo, fabbricazione e assistenza di apparecchi e sistemi di illuminazione per interni ed esterni.

↗ ISO 14001:2015

Il sistema di gestione ambientale di Artemide è conforme alla norma ISO 14001:2015 (per ulteriori approfondimenti si rinvia all'informativa riportata nella sezione Environmental responsibility. More with less).

↗ ISO 45001:2018

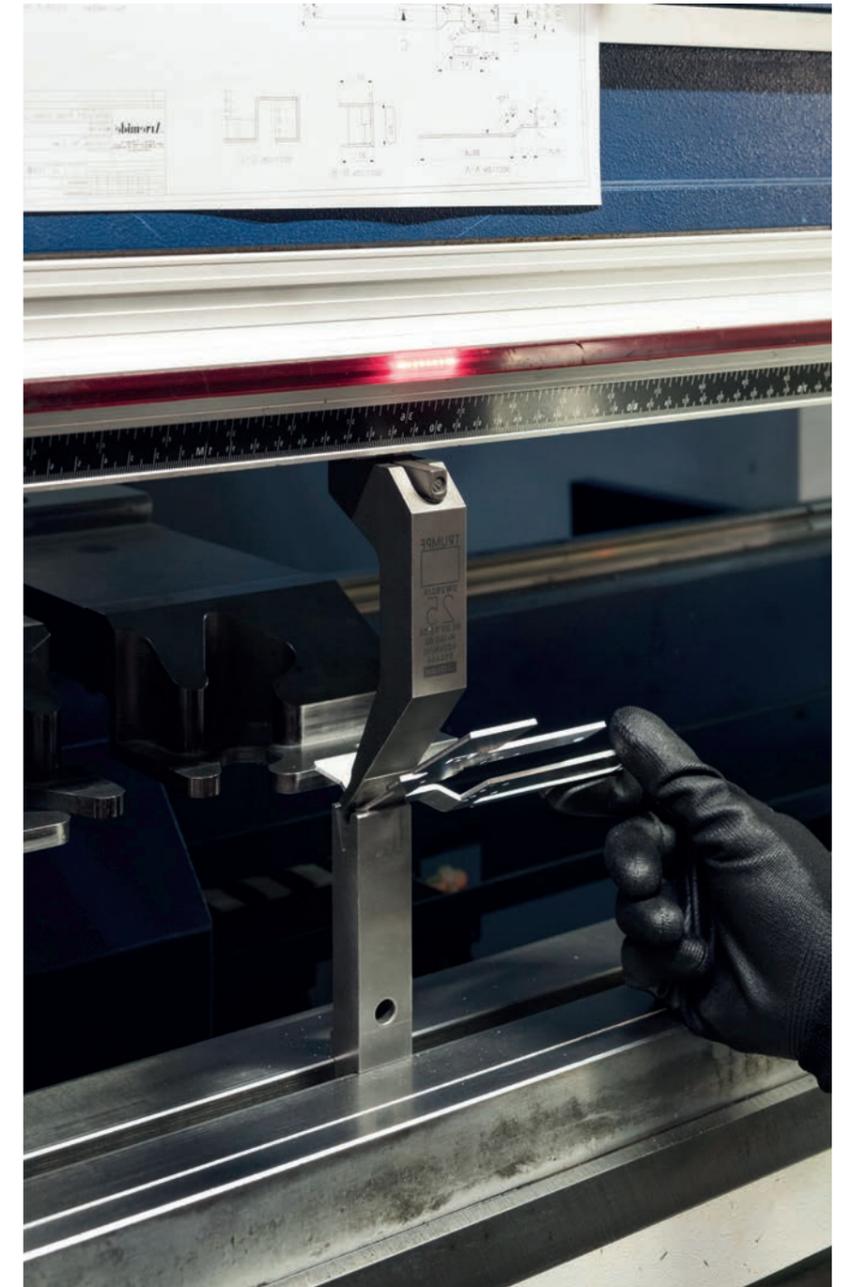
Artemide ha avviato il processo per la certificazione UNI ISO 45001:2018 sui propri sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro per i siti produttivi europei che si concluderà nel 2019.

In particolare, anche grazie all'implementazione della certificazione ambientale, il Gruppo si impegna a controllare e influenzare il modo in cui i prodotti sono progettati, fabbricati, distribuiti, consumati e smaltiti utilizzando una prospettiva di ciclo di vita che possa evitare lo spostamento involontario degli impatti ambientali in un'altra fase del ciclo di vita.

Da tempo Artemide ha dato inizio ad una ricerca sperimentale che ha come fulcro il concetto di riduzione, che non vuole però dire riduzione di senso e di performance del prodotto. Il gesto progettuale oggi allarga i suoi confini e guarda alla sua responsabilità nei confronti di un mondo sempre più in crisi. Tale approccio si traduce in una sintesi delle **performance** e nell'ottimizzazione delle componenti per raggiungere l'**ottimizzazione produttiva** e la **facilità di disassembling**.

Artemide si preoccupa di mantenere i suoi prodotti aggiornati da un punto di vista tecnologico e prestazionale. Con largo anticipo rispetto a quanto previsto dalle normative, ha introdotto nelle sue collezioni la costante attenzione all'utilizzo di sorgenti ad alta efficienza.

“Poniamo la massima attenzione nell'uso responsabile delle risorse, preservando le fonti di energia non rinnovabili, ottimizzando i processi di produzione e attuando una pianificazione accurata.”



Artemide Factory
Saint-Florant, France

Energy Balance

Artemide ha definito una “filosofia ambientale” che riflette i diversi impegni assunti in materia con particolare riferimento all’efficientamento dei processi produttivi, alla limitazione degli sprechi, allo sviluppo di nuove tecnologie promuovendo una cultura rivolta al rispetto dell’ambiente.

➤ Impianti e processi produttivi

Il Gruppo è quindi impegnato nell’**ottimizzazione continua** di impianti e processi produttivi per ridurre il consumo energetico e l’impatto ambientale in termini di emissioni nell’atmosfera, inquinamento acustico ed elettromagnetico, attraverso l’acquisto di macchinari più efficienti o modificando gli impianti esistenti attraverso attività di Relamping a LED.

Nel 2018 i **consumi energetici del Gruppo**⁴ ammontano a circa **53 migliaia di GJ**, in diminuzione rispetto all’anno precedente. In particolare, tali consumi sono trainati dal consumo di **gas naturale** che è pari a circa 33 mila GJ, in lieve diminuzione rispetto all’esercizio precedente e al consumo di energia elettrica pari a circa 17 mila GJ, anche questa in diminuzione rispetto allo scorso anno grazie ad una più estesa attività di relamping nel sito di Pregnana.

Emissioni di CO₂ del Gruppo

La quantità di emissioni di gas ad effetto serra per loro natura sono proporzionate ai consumi di energia dell’organizzazione. Per questo motivo si evidenzia un lieve decremento delle tonnellate di CO₂ emesse nell’atmosfera dal Gruppo durante il periodo di rendicontazione.

Lo standard di rendicontazione utilizzato (**GRI Sustainability Reporting Standards**) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: “**Location-based**” e “**Market-based**”⁵. Le **emissioni dirette** di CO₂ (Scope 1⁶) sono state pari a 1.847 tonnellate di CO₂, mentre le **emissioni indirette** di CO₂ (Scope 2⁷) sono state pari a 1.290 tonnellate di CO₂ (location based) e 1.924 tonnellate di CO₂e (market based).

“Ci impegniamo nella creazione di prodotti e sistemi che minimizzino il consumo energetico durante l’utilizzo e riducano la produzione di rifiuti per il cliente finale, attraverso l’uso di tecnologie e materiali innovativi.”

Carlotta de Bevilacqua
Vice Presidente & CEO Artemide

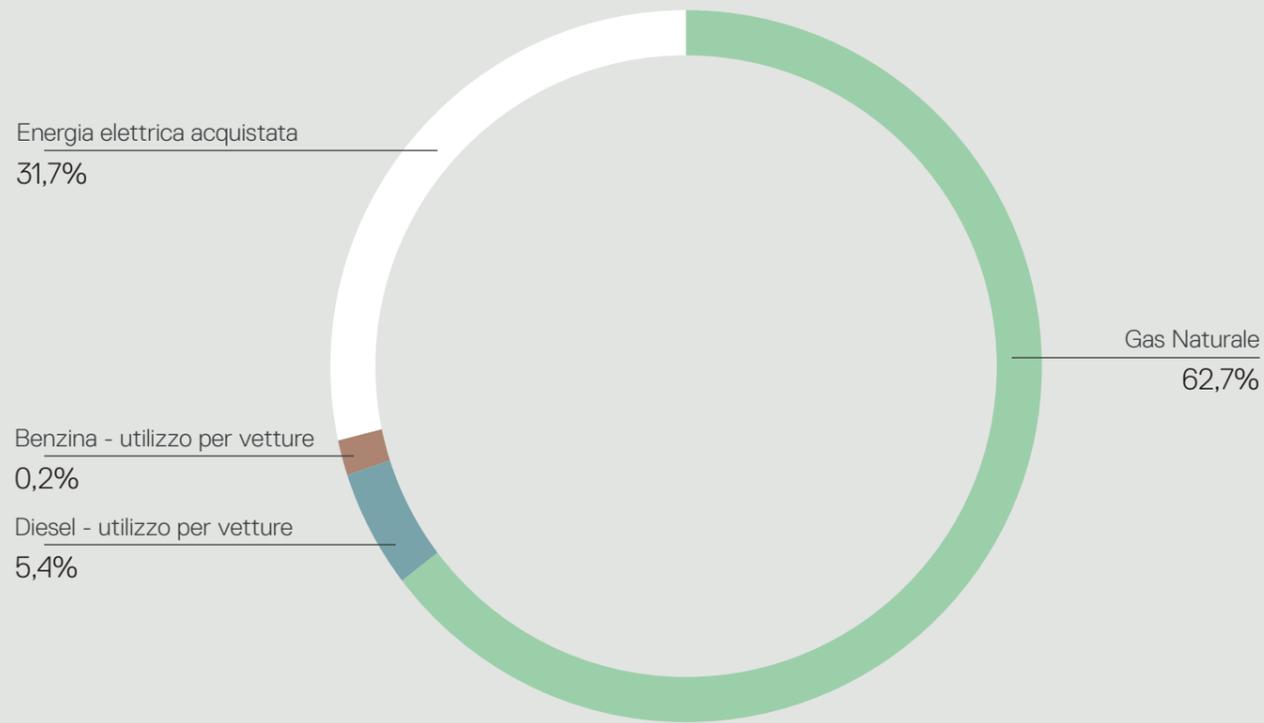
⁴Il perimetro si riferisce all’Headquarters di Pregnana, agli stabilimenti produttivi del Gruppo situati in Italia, Francia e Ungheria e agli showroom italiani sotto il controllo di Artemide Italia srl. I carburanti per vetture fanno riferimento alle società italiane.

⁵L’approccio “Location-based” prevede l’utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L’approccio “Market-based” prevede l’utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra il Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l’approccio “Market-based” è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al “residual mix” nazionale.

⁶Scope 1 (emissioni dirette): rientrano in questa categoria le emissioni da fonti di proprietà o controllate dall’organizzazione. Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

⁷Scope 2 (emissioni indirette): rientrano in questa categoria le emissioni desunte dai consumi di energia elettrica. Le emissioni di Scope 2 location based sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la % di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Energia consumata dal Gruppo (GJ)



Emissioni del Gruppo di Scope 1 e Scope 2 location-based e market based (2018)



Energia consumata dal Gruppo

Fonte	2018
→ Gas Naturale	823.468 m ³
→ Diesel - utilizzo per vetture	74.427 l
→ Benzina - utilizzo per vetture	2.368 l
→ Energia elettrica acquistata	4.638.682 kWh

Waste management

La gestione dei rifiuti generati durante le fasi di produzione avviene in conformità alle direttive nazionali che richiedono la categorizzazione dei rifiuti in pericolosi e non pericolosi e il corretto smaltimento tramite un'azienda di trasporto e smaltimento rifiuti. La politica di minimizzazione degli sprechi e dei rifiuti è tenuta in particolare considerazione nella fase di design e progettazione del prodotto.

↗ **diminuzione 36% dei rifiuti**

Di conseguenza la quantità di rifiuti prodotta in ciascun anno di rendicontazione è rapportabile alla progettazione e realizzazione dei prodotti. Si segnala, infatti che nel corso del 2018 il Gruppo⁸ ha prodotto circa 1.044 tonnellate di rifiuti, con una diminuzione di circa 36% rispetto al 2017; tale diminuzione si può ricondurre a una maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi e ad una gestione responsabile dei rifiuti con particolare attenzione al trattamento e smaltimento dei rifiuti pericolosi (rappresentati dal 39% dei rifiuti totali).

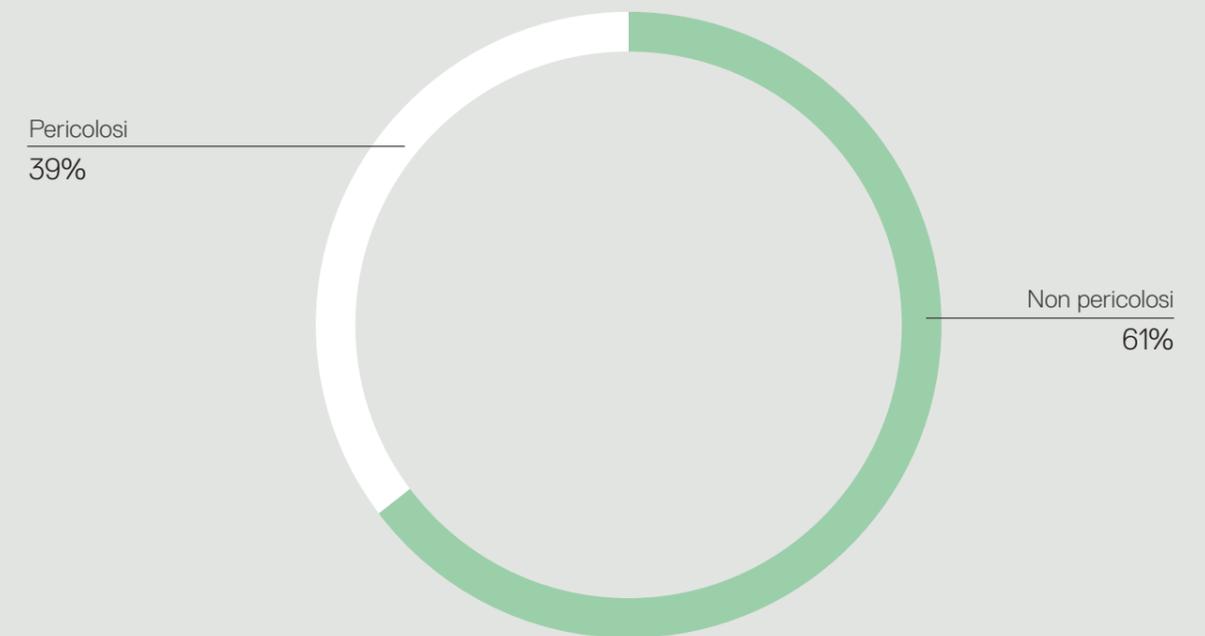
Artemide si prende cura dello smaltimento dei componenti elettronici presenti negli apparecchi e ha raggiunto la quasi totale eliminazione di materiale smaltito presso discariche attraverso un sistema di raccolta differenziata all'interno dei siti produttivi che permette di incrementare la fase di recupero di vari materiali di scarto e il corretto smaltimento dei rifiuti speciali.

↗ **94% dei rifiuti destinato a recupero**

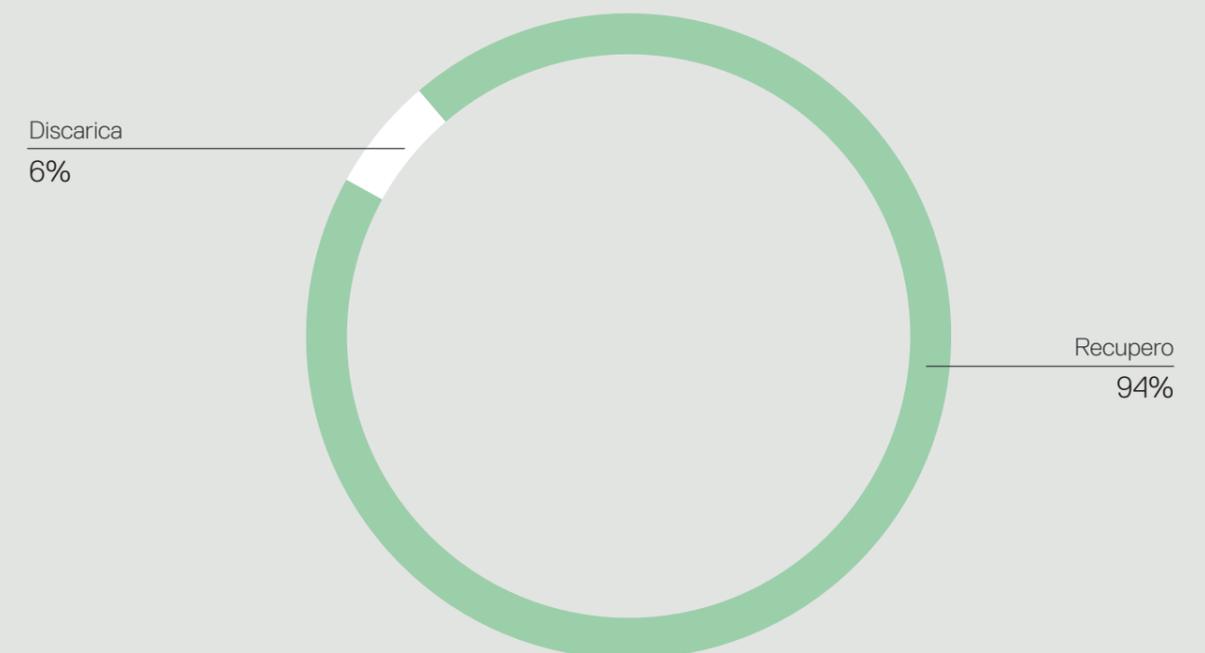
Difatti, la quasi totalità dei rifiuti prodotti dal Gruppo è stata destinata a recupero, incluso quello energetico (94%), mentre il 6% è stato smaltito in discarica.

Per maggiori dettagli sui dati vedi sezione "Allegati" in calce al documento.

Rifiuti del Gruppo per tipologia di rifiuto (2018)



Rifiuti del Gruppo per metodologia di smaltimento (2018)



⁸ Il perimetro si riferisce agli stabilimenti produttivi del Gruppo situati in Italia, Francia e Ungheria.

Less Material

La politica di riduzione degli impatti ambientali si trasmette lungo tutta la catena del valore.

Nel corso del 2018 il Gruppo Artemide ha avviato l'implementazione di un progetto per poter ridurre il numero di fornitori di packaging.

Il progetto prevede l'**ottimizzazione logistica** della fornitura dei materiali di imballo e del relativo confezionamento del prodotto finito. L'obiettivo individuato è la riduzione dei **codici** da gestire al fine di ottenere un vantaggio relativo ai consumi e ai costi di gestione. Inoltre il fornitore unico procederà con un'analisi per verificare l'effettiva ottimizzazione del packaging in termini di sistema e in termini di **materiali**.

Questa unificazione gestionale permetterà futuri spunti di miglioramento, quali l'eliminazione progressiva della schiuma poliuretana come soluzione d'imballaggio e in generale la diminuzione dell'utilizzo di materiali di imballaggio.



Vector by Carlotta de Bevilacqua,
photographed by Pierpaolo Ferrari

04

↪ Social responsibility. Our Team

RA System, photographed by Elliott Erwitt, 2001



↪ 04.1 Il benessere e la crescita dei nostri dipendenti

↪ 705 dipendenti

Nel corso del 2018, in un contesto macroeconomico complesso, Artemide ha continuato ad investire nelle risorse umane, rafforzando alcune strutture centrali strategiche, in particolare nelle aree della progettazione e dello sviluppo dei prodotti e nelle aree commerciali. L'organico puntuale del Gruppo al 31 dicembre 2018 è di 705 dipendenti, di cui 393 uomini e 312 donne. Il Gruppo si avvale anche di forza lavoro esterna al fine di supportare le proprie attività, per un totale di **733** persone.

La voce "lavoratori esterni" include principalmente: lavoratori somministrati (in Italia e in Francia) che, per la quasi totalità, sono inseriti all'interno delle unità produttive, tirocinanti a supporto delle attività di staff, progettazione e tecniche e, in minima parte, lavoratori autonomi.

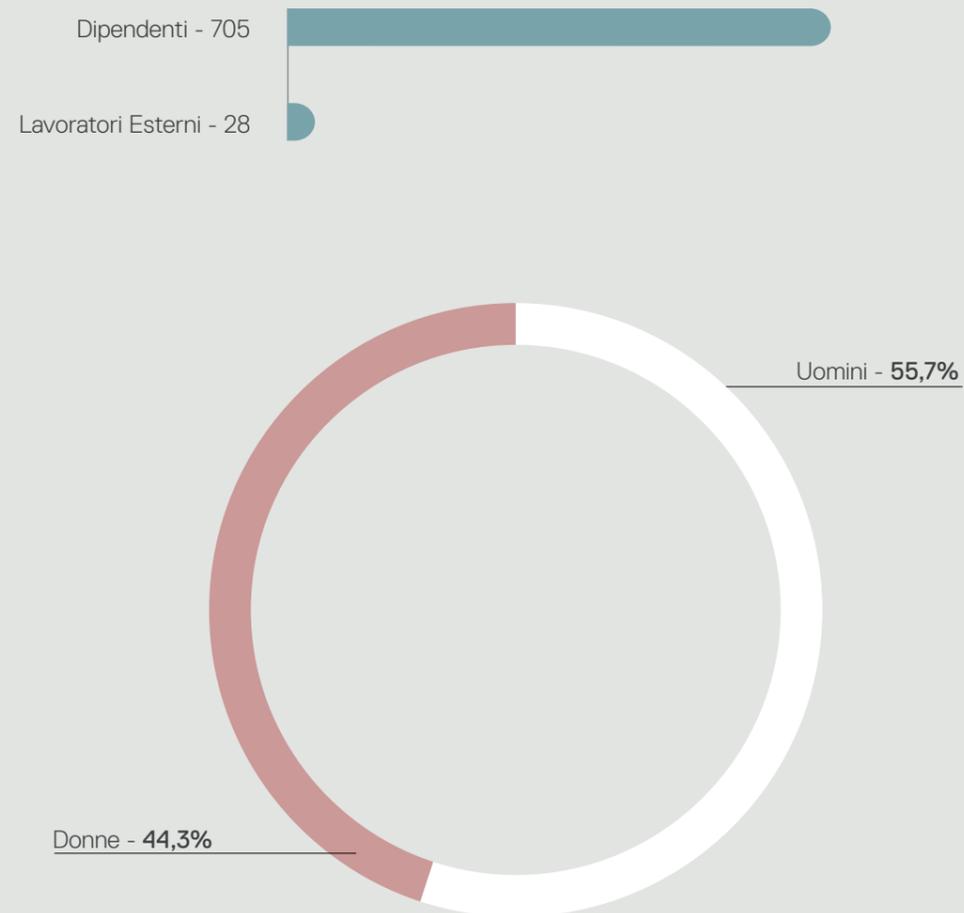
Al 31 dicembre 2018 circa l'**87%** dei dipendenti è assunto a tempo **indeterminato**, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori. I dipendenti prediligono soluzioni full-time (più del 96%), mentre il circa 4% dei dipendenti ha usufruito del contratto part-time.

L'inquadramento professionale "**Funzionari, Quadri, Impiegati**" risulta essere quello con il maggior numero di dipendenti (**357**), seguito da quello degli **operai (328)**, caratteristiche fisiologiche in considerazione del settore di operatività del Gruppo.



Artemide Innovation Centre in Pregnana Milanese, Milan

Forza lavoro (2018)



↗ Diversità e inclusione

A dimostrazione del contesto Made in Italy in cui Artemide opera, con una forte componente internazionale, circa il **47%** dei dipendenti risiede in **Italia**, il **41%** nel resto d'**Europa** e il restante fuori dall'Europa.

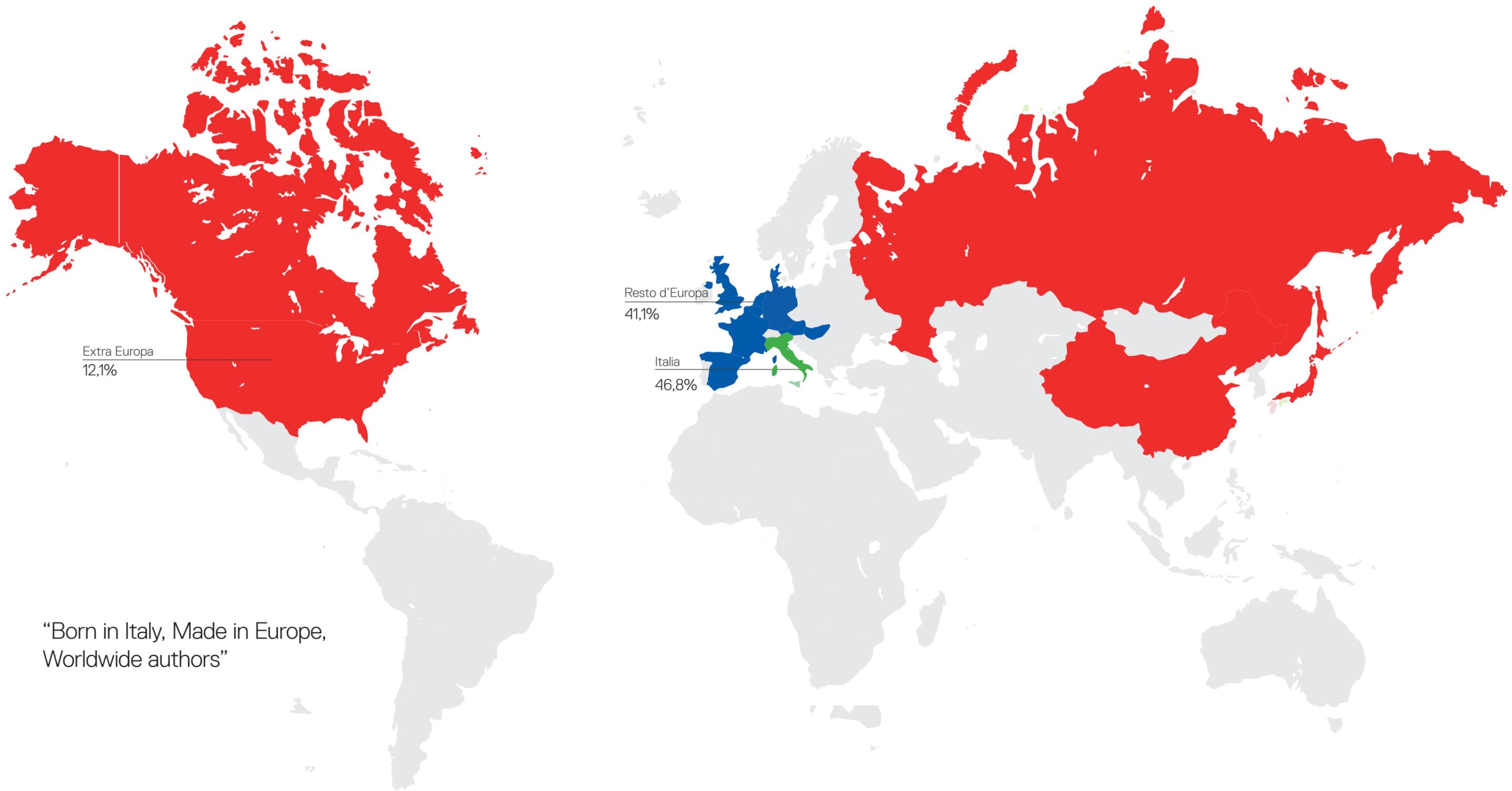
Il Gruppo si basa sui principi di **diversità** e **multiculturalità**: la possibilità di collaborare con persone di diverse nazionalità, con background culturali e professionali eterogenei, è di fondamentale importanza per una realtà internazionale come quella di Artemide. Gli impegni per il rispetto dei principi di diversità e inclusione sono attuati giornalmente e si riflettono sulla composizione del personale che accoglie dipendenti da diversi paesi: la percentuale di personale che risiede fuori dall'Italia si attesta al 53%, mentre la suddivisione per genere fotografa un'organizzazione bilanciata, con il **56%** di uomini e il **44%** di donne.

Il 56% dei dipendenti si colloca nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni, il 33% ha un'età anagrafica maggiore di 50 anni, l'11% invece è sotto i 30 anni.

Artemide, nel promuovere la crescita sostenibile del Gruppo, privilegia l'implementazione di sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale, in un'ottica di garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle **pari opportunità** e della valorizzazione delle **competenze individuali**.

Il Gruppo ha potuto inserire, attraverso selezioni mirate in tutto il mondo, figure professionali con competenze specialistiche: in particolare, sono state inserite figure con high seniority, ma anche giovani talenti provenienti dalle più prestigiose Università italiane ed estere e da percorsi specialistici, come ad esempio i master.

L'occupazione giovanile è favorita attraverso percorsi di inserimento previsti dai singoli paesi che consentono lo sviluppo di una formazione, sia teorica che sul campo, attraverso l'acquisizione di competenze specifiche e il consolidamento delle conoscenze



“Born in Italy, Made in Europe,
Worldwide authors”

apprese durante il precedente percorso di studi. In particolare, in ambito commerciale è in corso di implementazione un processo di riorganizzazione con l'obiettivo di gestire con sempre maggiore attenzione i mercati mondiali in aree sempre più strategiche del settore.

Nelle attività delle società italiane del Gruppo, per lo specifico settore operativo, è in uso principalmente il **Contratto Collettivo Nazionale del lavoro** relativo all'Industria Metalmeccanica Privata e dell'Installazione di impianti.

Merita particolare menzione la previsione, in tali contratti, dell'erogazione a favore dei lavoratori di strumenti a titolo di welfare, per il triennio 2017-2019, con un valore crescente di anno in anno. In Italia esiste da tempo un contratto integrativo che mette a disposizione di ciascun lavoratore ulteriori valori, a titolo di welfare, utilizzabili attraverso una specifica piattaforma che consente di fruire di numerosi servizi destinati sia al dipendente sia ai suoi familiari tra cui spese scolastiche, spese mediche, voucher, per citarne alcuni.

In termini di engagement aziendale, sono molteplici i benefits offerti dal Gruppo. Tutto il personale beneficia di sistemi premianti variabili. In alcuni casi attraverso l'assegnazione di schede **Management by Objectives - MBO** o **bonus ad personam**, in altri casi attraverso un premio di risultato al raggiungimento di determinati obiettivi assegnati, con lo scopo di premiare le performance collettive quali la produttività, i tempi di consegna ed altri parametri aziendali.

Artemide ha costruito e coltivato nel tempo solide e costruttive relazioni sindacali, nei paesi ove operano i sindacati o strutture assimilabili. Si ritiene che il metodo del confronto preventivo rappresenti uno strumento utile per conseguire il continuo miglioramento della competitività aziendale, delle condizioni dei lavoratori e del livello di engagement.



Tolomeo Micro
Michele De Lucchi & Giancarlo Piretti

Il **diritto** e la **libertà di associazione e contrattazione** collettiva sono sempre tutelati, riconoscendo il valore imprescindibile di queste libertà, nel rispetto delle legislazioni nazionali in termini di contratti collettivi, contrattazione individuale e libertà di associazione.

In Italia la totalità dei dipendenti è coperta da contratti di contrattazione collettiva (**CCNL** all'Industria Metalmeccanica Privata e della Installazione di impianti); in Francia il personale si distingue in Cadres e Non Cadres; da ciò deriva che al personale Non Cadres si applica la Convention collective de la métallurgie della regione di riferimento (Parigi o Cher). Per i Cadres di entrambe le società francesi trovano applicazione le Conventions collectives des cadres.

In aggiunta a ciò, sono in essere accordi integrativi a livello aziendale che prevedono la corresponsione ai dipendenti francesi di un prime de participation. In tutti i paesi dove esiste una contrattazione collettiva di riferimento, Artemide si impegna ad applicarla.

Il Gruppo rispetta tutte le indicazioni previste dalla normativa vigente e quanto previsto dai contratti collettivi in merito ai cambiamenti organizzativi, informando i sindacati, e ove previsto, attraverso un coinvolgimento diretto degli stessi. Il periodo minimo di preavviso in caso di cambiamenti organizzativi segue quindi la differente legislazione nazionale e locale in materia.

“Nelle relazioni con i propri stakeholder, le società del Gruppo Artemide evitano qualunque forma di discriminazione in base all'età, al sesso, alle abitudini sessuali, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei propri interlocutori”

Codice Etico del Gruppo
2008

Incoraggiare le competenze interne

La **formazione** rappresenta un'importante leva di crescita strutturata per accrescere e consolidare le competenze manageriali e professionali dei dipendenti e per stimolare la crescita e l'innovazione all'interno del Gruppo.

In quest'ottica, la formazione viene erogata con diverse modalità: **corsi in aula**, percorsi **on-line**, partecipazione a **convegni** e seminari, affiancamento on the job.

Negli esercizi 2017 e 2018 i principali obiettivi formativi hanno incluso l'erogazione di differenti corsi di formazione svolti parallelamente alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro, che hanno permesso di coinvolgere trasversalmente il personale appartenente a diverse funzioni aziendali.

Principalmente sono stati erogati corsi relativi alla formazione **linguistica, tecnico-elettronica, Lean Manufacturing** (anche in Francia e Ungheria), **tecnico-informatica** e relativa alle specifiche dei **prodotti** e il relativo aggiornamento. In particolare, in area Operations, l'Unità Produttiva di Pregnana Milanese ha potuto beneficiare di un ampio progetto formativo, articolato in tre step con un livello di approfondimento crescente, avente ad oggetto la componentistica elettronica.

Nell'ambito dell'organizzazione e del miglioramento continuo, è stato previsto all'interno della Procedura "Gestione formazione dipendenti" un apposito modulo, denominato "Questionario di valutazione del corso", attraverso il quale ogni partecipante ad un'azione formativa (interna o esterna: in aula, online, seminari, etc.) ha potuto esprimere una propria valutazione relativo al corso seguito, sulla base di una serie di parametri. Tale iniziativa permette di avere un feedback in merito alla qualità dei corsi erogati, nonché eventuali spunti di riflessione e di miglioramento in vista di futuri interventi formativi.

Come già precedentemente citato, il Gruppo Artemide rappresenta uno sponsor storico del Master in **Lighting Design & LED Technology del Politecnico di Milano**, dedicato in via esclusiva all'approfondimento di tematiche connesse al mondo della luce e finalizzato a formare professionisti del settore.

Si tratta di un corso post lauream completamente in lingua inglese, al quale partecipano giovani laureati provenienti dalle più importanti università italiane ed internazionali.

La sponsorizzazione del Master costituisce un'importante occasione di **employer branding** per Artemide e al tempo stesso si presenta l'opportunità di ospitare uno o più studenti per il tirocinio curriculare obbligatorio. Durante gli anni 2017 e 2018 il Gruppo Artemide ha ospitato complessivamente 4 studenti in stage e per due di essi la collaborazione è proseguita attraverso un rapporto di apprendistato professionalizzante.

Il Gruppo ha erogato nel corso del 2018 quasi **5.412 ore** di **formazione**, di cui 7,2 pro-capite agli uomini e l'8,3 pro-capite alle donne. Più del 68% della formazione è stata erogata alla categoria degli operai, a seguire quella di funzionari, quadri, impiegati e il top management.

↪ 04.2 Salute e sicurezza sul lavoro

Artemide si è ispirata alla norma internazionale **UNI ISO 45001:2018** - Occupational health and safety management systems per implementare un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro comprendente i siti e le attività di maggior rischio svolte dal Gruppo.

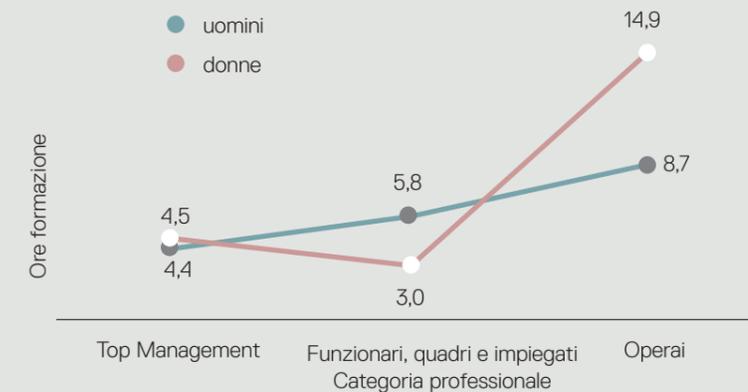
Per la certificazione, attualmente in corso, sono stati selezionati i **4 siti produttivi** di **Pregnana** e **Telgate** (Italia), **Paks** (Ungheria) e **St. Florent** (Francia) con il seguente campo di applicazione: "Progettazione, sviluppo, fabbricazione e assistenza di apparecchi e sistemi di illuminazione per interni ed esterni attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura e assemblaggi".

La norma specifica i requisiti per un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SSL) al fine di consentire all'azienda di predisporre luoghi di lavoro sicuri e salubri, prevenendo lesioni e malattie correlate al lavoro, nonché migliorando proattivamente le proprie prestazioni. La conformità a tale norma permette di eliminare i pericoli e minimizzare i rischi, cogliere le opportunità e individuare e prendere in carico le non conformità associate alle proprie attività.

➤ Individuazione dei rischi

L'individuazione dei rischi per la salute e sicurezza viene effettuata periodicamente dalla funzione interna di **HSE** (Health, Safety and Environment) a livello di ciascun sito appartenente al Gruppo, nell'ambito di un processo che deve innanzitutto soddisfare gli obblighi di legge vigenti nel paese di riferimento: questo tipo di analisi, infatti, permette di contestualizzare le attività svolte presso ciascun sito aziendale al fine di individuare i rischi significativi per le attività svolte in tale contesto.

Ore medie di formazione pro-capite (2018)



Numero Infortuni ⁹



⁹ I dati relativi agli infortuni sono disponibili per i dipendenti delle società italiane del Gruppo. Artemide approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

“Artemide è impegnata da sempre a promuovere e consolidare la cultura della sicurezza attraverso una maggiore consapevolezza dei rischi e la diffusione di comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. Un obiettivo primario di Artemide è proteggere le proprie risorse umane, patrimoniali e finanziarie, ricercando le sinergie necessarie non solo al proprio interno, ma anche negli stakeholder esterni coinvolti nelle sue attività.”

Codice Etico del Gruppo
2008



➤ ADV Campaign, 2007, Christopher Broadbent

Le analisi confluiscono nel **Documento di Valutazione Rischi** nel quale vengono individuate le misure di prevenzione e protezione per eliminare e, dove non possibile, ridurre al minimo, i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori. Il documento finale è approvato dalla direzione di ciascuna Società.

Tale processo consente al Gruppo di individuare i possibili miglioramenti per la gestione del tema e, successivamente, l'inclusione in un piano per migliorare nel tempo le condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori.

Relativamente i processi messi in atto per agevolare la comunicazione con i dipendenti in ambito salute e sicurezza, sono svolti **incontri periodici**, variabili in funzione del paese di appartenenza, tra management e lavoratori, al fine di condividere problematiche, scambiare informazioni e definire piani e programmi di miglioramento.

Sia nei momenti "istituzionali", quali ad esempio la riunione periodica della sicurezza e la valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza, che in altri occasioni più informali, è promossa e garantita la consultazione e la partecipazione dei lavoratori, al fine di garantire un contributo attivo, da parte di tutti, alla gestione dei rischi.

A disposizione dei lavoratori sono previsti, secondo le normative di ciascun paese, dei propri rappresentanti, tutelati dalla legge, in grado di recepire e avanzare istanze in materia di salute e sicurezza.

Nell'ambito della gestione delle informazioni personali sulla salute dei lavoratori, la prassi consolidata del Gruppo prevede un'attività di sorveglianza sanitaria dei lavoratori in relazione ai rischi per la salute e sicurezza cui sono esposti: le informazioni riguardo gli

➤ Gestione emergenze e infortuni

accertamenti sanitari sono gestite e archiviate in forma riservata e divulgate in azienda solo per quello che attiene strettamente gli obblighi di gestione operativa conseguenti.

Artemide pone in essere le misure necessarie per la tutela della salute e della integrità fisica dei dipendenti, dei collaboratori e di tutti coloro che si vengono a trovare in luoghi di lavoro di proprietà di Artemide, adottando modelli di organizzazione aziendale improntati sul costante miglioramento della sicurezza dei luoghi di lavoro. I dipendenti possono fare riferimento a diverse procedure aziendali interne relative, tra le altre, alla gestione delle emergenze e agli infortuni.

Con particolare riferimento alle realtà produttive, i maggiori rischi sono connessi all'utilizzo delle attrezzature di lavoro (macchinari, strumenti da banco, etc.). Al fine di eliminare o quanto meno ridurre tali rischi, a seconda delle attività svolte e del reparto di appartenenza, in Italia Francia e Ungheria, vengono dotati i propri dipendenti di specifici **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)**.

Sia nel 2018 che nel 2017 le tipologie principali di infortuni sul lavoro in Italia sono state lievi danni occorsi nello svolgimento dell'attività lavorativa e si segnala una diminuzione degli infortuni nel corso del 2018.

Ogni evento è sottoposto ad analisi per valutare le cause ed individuare le misure correttive al fine di migliorare il sistema di prevenzione in essere. Ciascun lavoratore può liberamente astenersi, senza conseguenza alcuna, da qualsiasi attività che lo esponga ad un pericolo grave ed immediato, segnalando l'evento al proprio responsabile ed ai propri rappresentanti.

Formazione salute e sicurezza

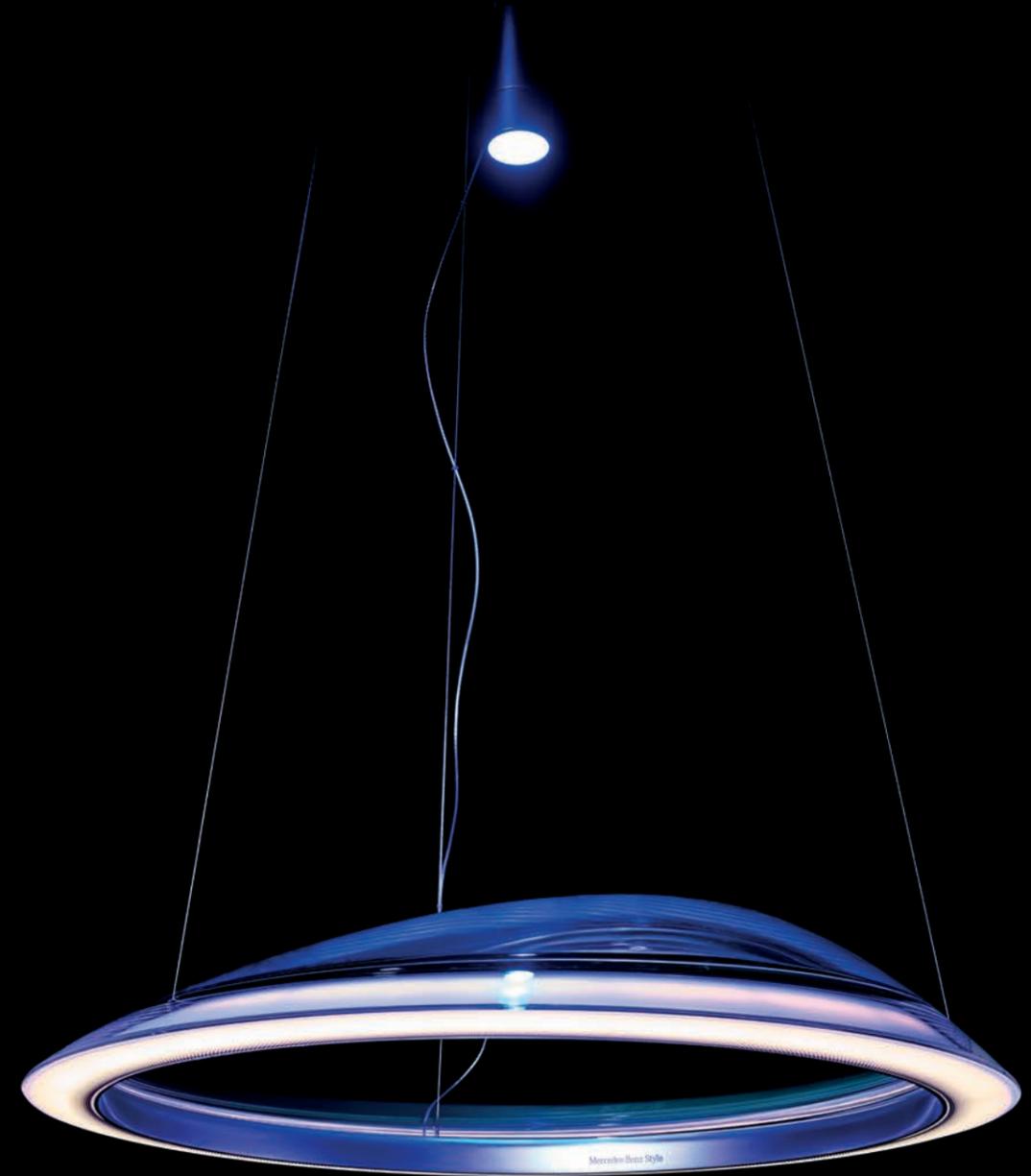
Per dare attuazione alla propria politica di sicurezza sui luoghi di lavoro, Artemide cura la continua formazione e la sensibilizzazione di tutto il personale verso tale tematica: Il Gruppo si è da tempo prefissato l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei singoli lavoratori, sia attraverso la formazione specifica, sia attraverso l'iniziativa di istituire caselle di posta per agevolare il processo di segnalazione dei rischi.

Il 2018 ha visto la prosecuzione e l'aggiornamento degli eventi formativi e delle attività informative in ambito salute e sicurezza sul lavoro, secondo le previsioni normative consolidate (**D. Lgs. 81/08 in Italia**) e gli standard aziendali.

Nel 2019 sarà prevista l'integrazione di un progetto formativo, chiamato **Laboratorio di sicurezza comportamentale**, che coinvolgerà trasversalmente il personale sia di fabbrica che impiegatizio delle tre società italiane del Gruppo.

Tale percorso, della durata complessiva di 24 ore pro capite, avrà l'obiettivo di sensibilizzare i lavoratori alla tematica della sicurezza attraverso l'osservazione di sé e dell'ambiente circostante, agendo positivamente sui propri comportamenti (diventando "Safety Leaders") e migliorando alcune soft skills, quali la comunicazione e la collaborazione. Alcuni brevi incontri, denominati "pillole", si focalizzeranno su determinate tematiche rilevanti tra le quali, comportamenti umani alla guida, la gestione del comportamento in situazioni di emergenza, postura e movimentazione dei carichi.

All'interno di questo percorso, sarà prevista una giornata dedicata alla formazione antincendio con utilizzo di visori e attrezzature per la realtà virtuale. Questa innovativa modalità di training consentirà un aggiornamento dei contenuti oggetto della formazione obbligatoria attraverso una prova pratica che coinvolge in prima persona i partecipanti.



Ameluna, Mercedes - Benz Style
Photographed by Pierpaolo Ferrari



Artemide HQ, Pregnana Milanese, Photographed by Elliott Erwitt

Tabella di correlazione

aspetti materiali GRI

Macro - area	Tematiche materiali	Topic GRI	Perimetro	Coinvolgimento dell'organizzazione
Identità, etica e Creazione di valore	↗ Performance economica e creazione di valore	GRI 201: Performance economiche	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Etica e integrità nella conduzione del business	GRI 205: Anticorruzione	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Valori e identità del brand	N/A	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Comunicazione responsabile e promozione della cultura di sostenibilità	N/A	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Prodotti e Servizi	↗ Made in Italy	N/A	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Innovation & Patenting	N/A	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Light intelligence	N/A	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Responsible design	GRI 301: Materiali	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Qualità e sicurezza dei prodotti	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto – Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business
	↗ Customer care	GRI 417: Marketing ed etichettatura	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ User Experience	N/A	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Responsible supply chain	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto - Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business

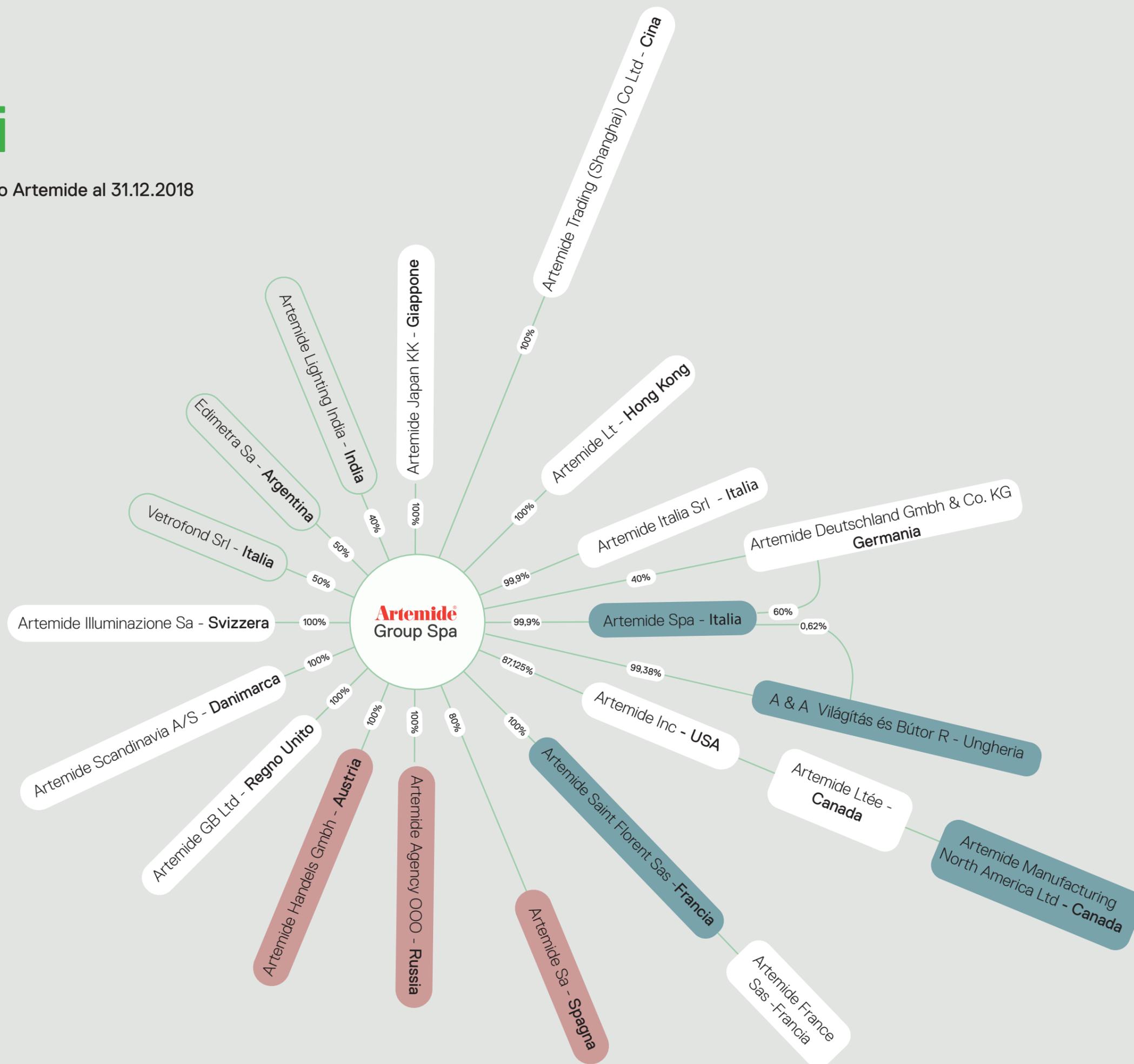
Tabella di correlazione

aspetti materiali GRI

Macro - area	Tematiche materiali	Topic GRI	Perimetro	Coinvolgimento dell'organizzazione
Responsabilità Sociale	↗ Coinvolgimento, benessere e sviluppo dei dipendenti	GRI 401: Occupazione GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management GRI 404: Formazione e istruzione	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Salute e sicurezza dei lavoratori	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Diversità e inclusione	GRI 405: Diversità e pari opportunità	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Valore sociale dell'innovazione	N/A	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Responsabilità Ambientale	↗ Materiali sostenibili	GRI 301: Materiali	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Gestione responsabile dei processi	GRI 307: Compliance ambientale	Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
	↗ Consumi responsabili ed emissioni del Gruppo Artemide	GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti	Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto - Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business
	↗ Illuminazione responsabile	N/A	Artemide, Clienti	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto - Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business
	↗ Trasporti e logistica	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto - Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business

Allegati

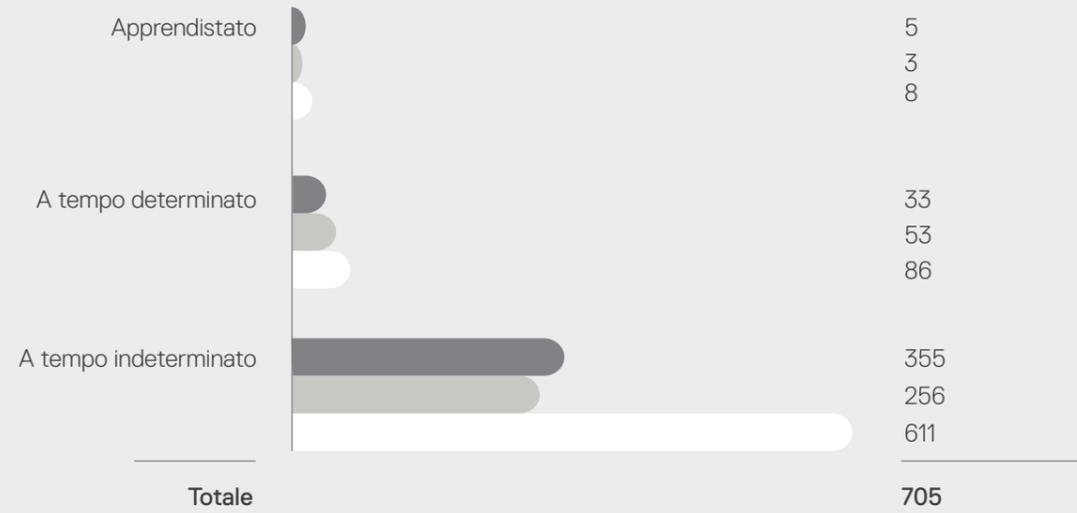
Organigramma del Gruppo Artemide al 31.12.2018



Legenda

- Holding
- Industriali
- Distributori
- Agenzie
- Collegate

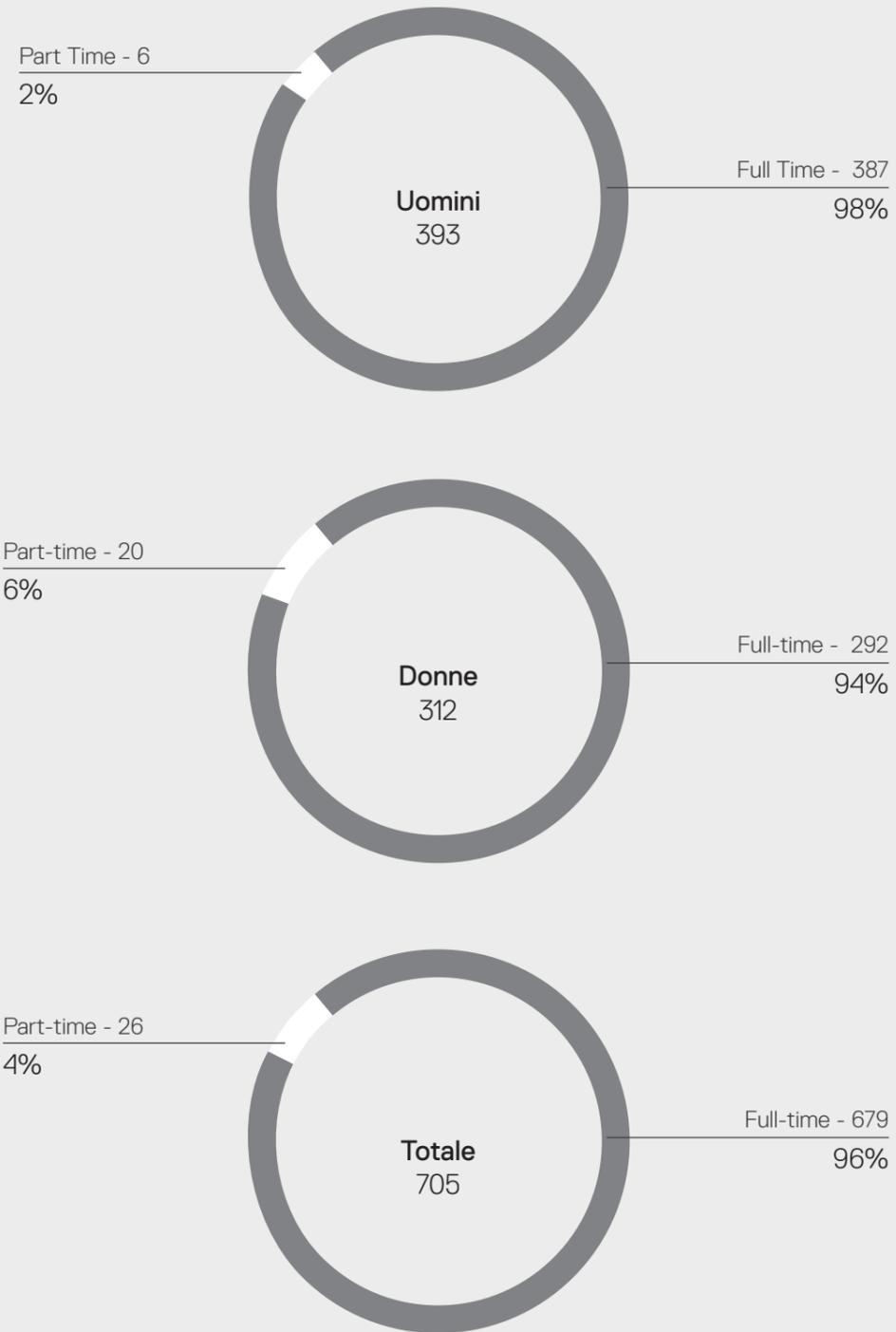
Numero totale di dipendenti (head count) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato, determinato e apprendistato), per genere



Numero totale di dipendenti (head count) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato, determinato e apprendistato), per area geografica

Tipologia contrattuale	Uomini	Donne	Totale
Italia	207	123	330
A tempo indeterminato	200	119	319
A tempo determinato	2	1	3
Apprendistato	5	3	8
Resto d'Europa	138	152	290
A tempo indeterminato	109	102	211
A tempo determinato	29	50	79
Apprendistato	0	0	0
Extra Europa	48	37	85
A tempo indeterminato	46	35	81
A tempo determinato	2	2	4
Apprendistato	0	0	0
Totale	393	312	705

Numero totale di dipendenti (head count) suddivisi per full-time e part-time, per genere



Percentuale di dipendenti (head count) suddivisi per categoria professionale, genere e classe d'età

% di dipendenti	Uomini				Donne			
	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale donne
Top Management	0%	2%	8%	4%	0%	2%	1%	1%
Funzionari, quadri e impiegati	38%	54%	41%	48%	47%	56%	53%	54%
Operai	62%	44%	51%	48%	53%	42%	46%	44%

Numero totale e percentuale di dipendenti (head count) per appartenenza a categorie protette¹⁰

Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
Top Management	0	0	0
%	0%	0%	0%
Funzionari, quadri e impiegati	2	2	4
%	50%	50%	100%
Operai	8	6	14
%	57%	43%	100%
Totale	10	8	18
%	56%	44%	100%

¹⁰ Il perimetro dei dati rendicontati è limitato ai Paesi Italia e Francia.

Numero di ore di formazione procapite medie annue
per genere e categoria professionale

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	N. ore pro-capite Uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti Donne	N. ore pro-capite Donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totale
Top Management	70	16	4,4	18	4	4,5	88	20	4,4
Funzionari, quadri e impiegati	1.084	187	5,8	516	170	3,0	1.600	357	4,5
Operai	1.661	190	8,7	2.063	138	14,9	3.724	328	11,4
Totale	2.815	393	7,2	2.597	312	8,3	5.412	705	7,7

Numero totale di lavoratori esterni, per genere¹¹

Lavoratori esterni	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	11	12	23
Stage	2	1	3
Lavoratori autonomi a partita IVA	2	0	2
Totale	15	13	28

Totale forza lavoro

Numero di lavoratori	Uomini	Donne	Totale
Totale dipendenti	393	312	705
Totale lavoratori esterni	15	13	28
Totale forza lavoro	408	325	733

Composizione Consiglio di Amministrazione

	Uomini				Donne			
	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale donne
Componenti	0	2	1	3	0	0	2	2
%	0%	40%	20%	60%	0%	0%	40%	40%

¹¹ Il perimetro dei dati rendicontati è limitato ai Paesi Italia e Francia.

Energia consumata all'interno del Gruppo¹²

Tipologia di consumo	Unità di misura	2018	2017
Gas naturale	GJ	32.975	36.521
Diesel – Utilizzo per vetture	GJ	2.840	3.222
Benzina – Utilizzo per vetture	GJ	82	52
Elettricità acquistata	GJ	16.699	17.453
Totale	GJ	52.597	57.248

Tipologia di consumo	Unità di misura	2018	2017
Gas naturale	m ³	823.468	891.049
Diesel – Utilizzo per vetture	l	74.427	84.483
Benzina – Utilizzo per vetture	l	2.368	1.516
Elettricità acquistata	kWh	4.638.682	4.848.019

Tipologia di consumo	Unità di misura	2018	2017
Combustibile non rinnovabile consumato	GJ	35.897	39.795
Elettricità acquistata	GJ	16.699	17.453
Totale	GJ	52.597	57.248

¹² Il perimetro si riferisce all'Headquarter di Pregnana, agli stabilimenti produttivi del Gruppo situati in Italia, Francia e Ungheria e agli showroom italiani sotto il controllo di Artemide Italia srl. I carburanti per vetture fanno riferimento alle società italiane.

Emissioni di CO₂¹³

Emissioni di gas ad effetto serra	Unità di misura	2018	2017
Emissioni dirette di CO ₂ - Scope 1	tCO ₂	1.847	2.023
Emissioni indirette di CO ₂ - Scope 2 - Location Based	tCO ₂	1.290	1.377
Emissioni indirette di CO ₂ e - Scope 2 - Market Based	tCO ₂ e	1.924	2.012

Rifiuti prodotti dal Gruppo¹⁴

Tipologia	Unità di misura	2018		2017	
		totale	%	totale	%
Pericolosi	t	408	39%	788	49%
Non pericolosi	t	635	61%	833	51%
Totale	t	1.043	100%	1.621	100%

Metodo di smaltimento	Unità di misura	2018		2017	
		totale	%	totale	%
Recupero	t	980	94%	1.228	76%
Discarica	t	63	6%	393	24%
Totale	t	1.043	100%	1.621	100%

¹³ Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione:

• Scope 1: ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) per il perimetro italiano e UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting per il perimetro internazionale;

• Scope 2:

Energia elettrica (Location-based): ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) per il perimetro italiano e TERNA – Confronti internazionali per il perimetro internazionale;

Energia elettrica (Market-based): AIB - European Residual Mixes Vers. 1.1 del 28/05/2019 per l'anno 2018 e vers. 1.13 del 11/9/2018 per l'anno 2017 sia per il perimetro italiano che internazionale.

¹⁴ Il perimetro si riferisce agli stabilimenti produttivi del Gruppo situati in Italia, Francia e Ungheria.

Proporzione di spesa verso fornitori locali - 2018



↗ Numero di ore lavorate nel 2018:
340.283 in Italia

Numero di infortuni e indici infortunistici¹⁵

Numero di infortuni	2018	2017
	3	4
di cui decessi	-	-
di cui infortuni con gravi conseguenze	-	-
di cui infortuni registrabili	3	4

Indici infortunistici ¹⁶	2018
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	1,76

¹⁵ Il perimetro dei dati rendicontati è limitato alle società italiane del Gruppo.

¹⁶ Gli indici infortunistici sono calcolati utilizzando le seguenti formule:

- Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro = (numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro/numero di ore lavorate) * 200.000

- Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, ad esclusione dei decessi/numero di ore lavorate) * 200.000

- Tasso di infortuni registrabili sul lavoro = (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) * 200.000

Guida alla Lettura

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Artemide (gruppo costituito da Artemide Group S.p.A. e dalle sue controllate – di seguito anche “Artemide” o “Gruppo”) e relaziona in merito alle tematiche ritenute rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto sociale e ambientale dalla stessa prodotto. In particolare, la definizione delle tematiche materiali è avvenuta in base ad un processo di analisi di materialità, di cui è data descrizione nel capitolo “Gestione sostenibile ed economia responsabile” del presente documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative, “in accordance” secondo l’opzione Core. Per quanto riguarda lo Standard specifico GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) è stata adottata la più recente versione del 2018.

I dati presenti nel documento sono riferiti il periodo dal 1 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018. Ove presenti dati relativi all’esercizio precedente, sono da considerarsi comparativi, allo scopo di facilitare la valutazione dell’andamento dell’attività del Gruppo.

Il perimetro di reporting dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del bilancio consolidato di Artemide al 31 dicembre 2018. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende tutte le società consolidate con il metodo integrale dalla capogruppo Artemide Group S.p.A.¹⁷, eventuali limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate nel testo. Il ricorso a stime è stato limitato il più possibile e, ove ne sia stato fatto ricorso, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A..

La periodicità della rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

¹⁷ Per l’elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione degli Amministratori e Bilancio Consolidato del Gruppo al 31.12.2018



GRI Context Index

GRI 102:

General disclosures(2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	206-207
102-2	Principali attività, marchi, prodotti e/o servizi	15-17
102-3	Sede principale	11
102-4	Aree geografiche di operatività	11; 16
102-5	Assetto proprietario e forma legale	206-207
102-6	Mercati serviti	16-17; 57-72
102-7	Dimensione dell'organizzazione	10; 16; 179
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	179; 182; 208-210; 214
102-9	Catena di fornitura dell'Organizzazione	16;150
102-10	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	Non si sono verificati cambiamenti riguardanti la struttura organizzativa, l'assetto proprietario o la catena di fornitura.
102-11	Applicazione dell'approccio prudentiale alla gestione dei rischi	27; 192
102-12	Iniziative esterne	45; 55; 135; 165-167
102-13	Adesione ad associazioni	20
Strategia		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	7

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
Etica e integrità		
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Organizzazione	27-28; 45-48
Governance		
102-18	Struttura di Governo dell'Organizzazione	27
Coinvolgimento degli stakeholder		
102-40	Elenco degli stakeholder coinvolti	31
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	188
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	30
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	30-31
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	30
Pratiche di rendicontazione		
102-45	Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato	206-207
102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro degli aspetti materiali	32
102-47	Aspetti materiali identificati	33
102-48	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti bilanci	Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Artemide.
102-49	Cambiamenti significativi in termini di aspetti materiali e loro perimetro	Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Artemide.
102-50	Periodo di rendicontazione	220
102-51	Data di pubblicazione del precedente bilancio	Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Artemide.
102-52	Periodicità di rendicontazione	220
102-53	Contatti e indirizzi per informazioni sul bilancio	sustainability@artemide.com
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	220
102-55	Indice dei contenuti GRI	224-234
102-56	Attestazione esterna	236

GRI 200:

Performance economica (2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Performance economica		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	34-36
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	35; 220
GRI-201: Performance economica (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	35
↗ Pratiche di approvvigionamento		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	134-142; 150-152
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	142; 150-152; 220
GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)		
204-1	Porzione della spesa concentrata su fornitori locali	9; 142-143; 218

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Anticorruzione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	27-28;45
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	27-28; 220
GRI-205: Anticorruzione (2016)		
205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2018 non si sono verificati casi di corruzione.

GRI 300: Performance ambientale (2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Materiali		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	48; 83; 125-126; 131-133; 142-144
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	142-144; 220
GRI-301: Materiali (2016)		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	143; 218
↗ Energia		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	166-170
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	166-170; 220
GRI-302: Energia (2016)		
302-1	Consumi energetici interni all'Organizzazione	9; 172; 216

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Emissioni		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	166-170
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	166-170; 220
GRI 305: Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	9; 173; 217
305-2	Emissioni indirette di gas serra (Scope 2)	9; 173; 217
↗ Scarichi e rifiuti		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	174
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	174; 220
GRI 306: Scarichi e rifiuti (2016)		
306-2	Rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	9;175; 217
↗ Compliance ambientale		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	27-28
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	27-28; 220
GRI 307: Compliance ambientale (2016)		
307-1	Non compliance a leggi e regolamenti in materia ambientale	Nel corso del 2018, non sono stati rilevati casi di non conformità a leggi, regolamenti e codici volontari in materia ambientale.

GRI 400: Performance sociale (2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Occupazione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	186
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	186; 220
GRI-401: Occupazione (2016)		
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	186
↗ Gestione delle relazioni industriali		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	188
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	188; 220
GRI-402: Gestione delle relazioni industriali (2016)		
402-1	Periodo minimo di preavviso per le modifiche operative	188

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	196-198
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	196-198; 220
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	146; 152; 165; 167
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	192; 196-197
403-3	Servizi di medicina del lavoro	196-197
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	196
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	198
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	186
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	196-197
403-9	Infortuni sul lavoro	193; 219
↗ Formazione e istruzione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	137; 190-191; 198
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	190-191; 220
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Ore medie di formazione per anno e per dipendente	10; 193; 212-213

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Diversità e pari opportunità		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	80; 183
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	183; 220
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	10; 211; 214
↗ Salute e sicurezza dei clienti		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	107; 135-140; 146; 154-159
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	135-140; 154-159; 220
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti		
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2018, non sono stati rilevati casi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.
↗ Marketing ed etichettatura		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	160-162
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	160-162; 220
GRI-417: Marketing ed etichettatura (2016)		
417-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2018, non sono stati rilevati casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Valori e identità del brand		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	15-17; 45-48
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	15-17; 45-48; 220
↗ Comunicazione responsabile e promozione della cultura di sostenibilità		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	30-31; 45-48; 52-55
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	30-31; 45-48; 52-55; 220
↗ Made in Italy		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	8; 15-17; 57; 142; 183
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	15-17; 57; 142; 220
↗ Light intelligence		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	83-112
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	83-112; 220

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Innovation & patenting		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	8; 86-91; 114-115
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	86-91; 114-115; 220
↗ User experience		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	57-72; 77; 90-112
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	57-72; 77; 90-112; 220
↗ Valore sociale dell'innovazione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	36-43
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	36-43; 220
↗ Illuminazione responsabile		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Materialità e perimetro	32-33; 202-205
103-2	Approccio alla gestione della tematica	90-103; 108-109; 129-131
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	90-103; 108-109; 129-131; 220

Relazione di attestazione esterna



Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: + 39 02 83322111
Fax: + 39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di Artemide Group S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Artemide Group S.p.A. e delle società da essa controllate (di seguito anche "Gruppo Artemide" o "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Artemide Group S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Artemide in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised)* - *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Globale") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.



2

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Valore generato e distribuito agli stakeholder" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
3. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Artemide Group S.p.A. e con il personale di Artemide S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Con riferimento alla sede di Pregnana Milanese (MI) per Artemide Group S.p.A., ed alla sede e allo stabilimento produttivo di Pregnana Milanese (MI) di Artemide S.p.A. - che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione - abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Artemide relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

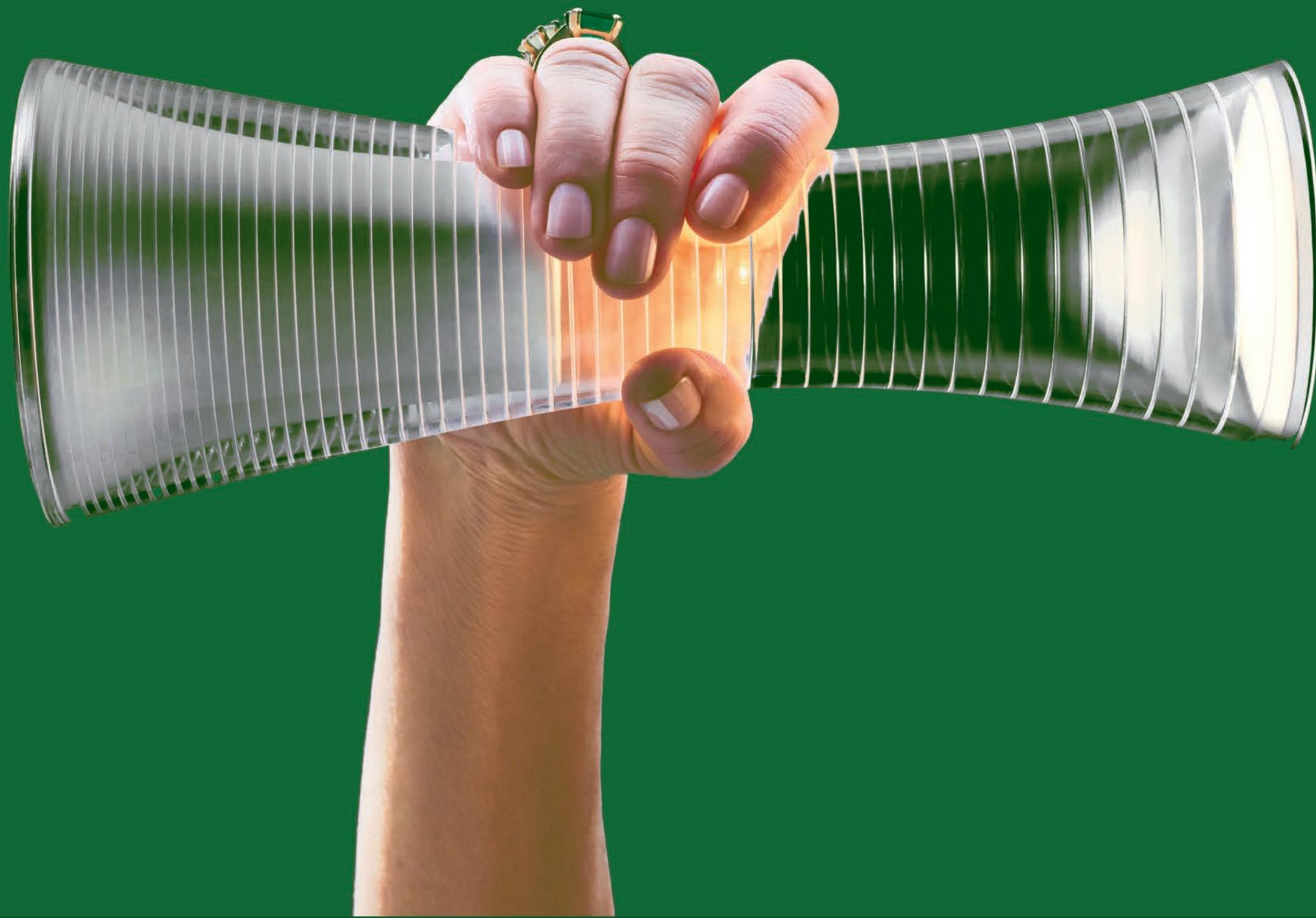
I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione agli esercizi chiusi precedentemente a quello chiuso al 31 dicembre 2018 non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Ernesto Lanzillo
Socio

Milano, 9 aprile 2020



Artemide[®]
The Human and Responsible Light

Artemide