



New Frankfurt Flagship Store

Durante Light + Building 2026, Artemide inaugura il suo **nuovo showroom a Francoforte**. Ampliato e riposizionato all'interno dello stesso edificio, lo spazio si propone come un luogo di incontro, riflettendo il dialogo continuo dell'azienda tra luce, innovazione e architettura. In sintonia con il ritmo della città, il nuovo flagship store prende forma in un contesto che richiama l'attenzione internazionale sui temi della cultura progettuale, affermandosi come spazio di connessione tra persone, idee e design.

L'apertura è stata anche l'occasione per presentare una selezione di **novità della 2026 Collection**, offrendo un primo sguardo sull'evoluzione del percorso progettuale di Artemide. All'interno dello showroom, i prodotti trovano spazio in scenari luminosi dedicati, che ne accompagnano il racconto e ne mettono in evidenza identità, innovazione e qualità progettuale.



10 years of collaboration with BIG

In questa cornice, Artemide celebra anche il **decimo anniversario** della **collaborazione con BIG – Bjarke Ingels Group**: un percorso decennale di ricerca e sperimentazione in cui luce e architettura entrano in dialogo come linguaggi progettuali. In occasione dell'apertura, Jakob Lange (BIG – Bjarke Ingels Group) e Carlotta de Bevilacqua hanno ripercorso gli anni di questa collaborazione attraverso un talk dedicato, frutto di una visione condivisa orientata all'innovazione.



Carlotta de Bevilacqua & Jakob Lange