

Artemide

Sustainability Report 2020

Sustainability Report 2020

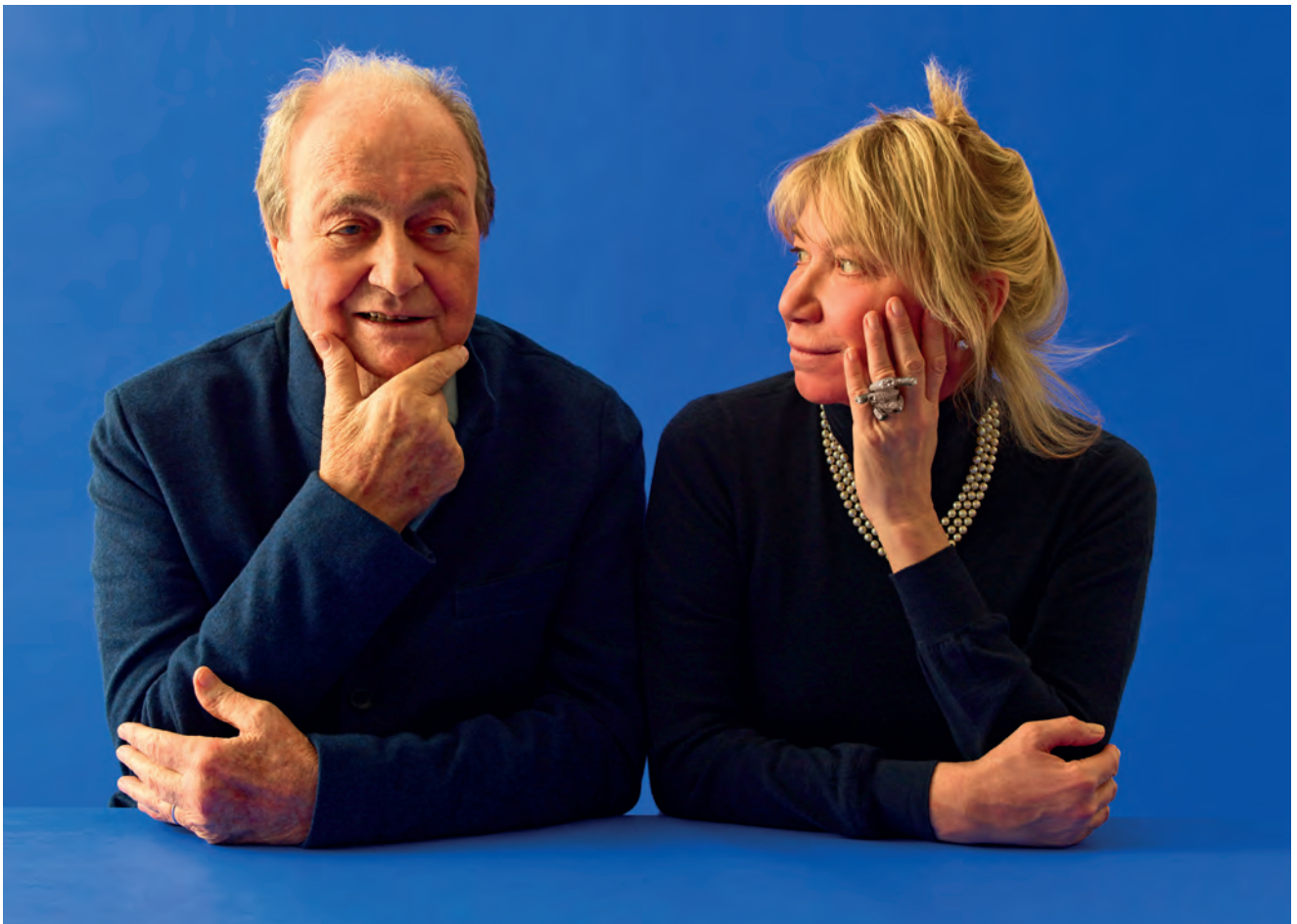
Artemide

Indice

Indice

A vision towards the future	6
Sustainability highlights	10
01 Artemide: the Human & Responsible Light	18
01.1 La nostra identità tra design e innovazione	19
01.2 Gestione sostenibile ed economia responsabile	34
01.3 Cultura sostenibile	54
02 Values, knowledge & know-how to realize universal projects	68
02.1 La cultura della luce tra ricerca e innovazione	104
02.2 Azioni verso l'eco-efficacia	148
02.3 Designed in Italy, prodotto in Europa, distribuito nel mondo	164
02.4 Qualità e certificazioni prodotto	184
02.5 Servizio Clienti	190
03 Environmental responsibility. More with less	194
04 Social responsibility. Our team	208
04.1 Il benessere e la crescita dei nostri dipendenti	209
04.2 Salute e sicurezza sul lavoro	222
Tabella di correlazione aspetti materiali e GRI	234
Allegati	236
Guida alla lettura	252
GRI Content Index	254
Relazione della Società di revisione	268

A vision towards the future



Ernesto Gismondi & Carlotta de Bevilacqua,
photographed by Pierpaolo Ferrari

Artemide da 60 anni si occupa di progettare e produrre luce attraverso una sintesi di visione umanistica, ricerca scientifica, manufacturing, technè (arte del saper fare) misurati con i valori di una sostenibilità ambientale e sociale.

Oggi più che mai la luce è un'energia circolare che ci restituisce valore. La luce rende visibile il mondo e supporta la percezione degli spazi, interagisce con la vita, con il benessere psicologico e fisiologico, dialoga con l'ambiente attraverso intelligenze, può trasmettere dati ed informazioni. Oggi, attraverso gli esiti della ricerca di Artemide con la luce della tecnologia brevettata Integralis può anche sanificare gli spazi e riportare le persone a viverli insieme.

Il 2020 è stato un anno complesso a livello globale, aziendale e personale. La pandemia ha cambiato il nostro quotidiano e ci ha portato a ridisegnare gli equilibri produttivi e commerciali. La scomparsa di Ernesto Gismondi, fondatore e presidente di Artemide, per me compagno di vita, ha segnato la fine di questo anno.

Ernesto Gismondi ci ha insegnato a guardare al futuro con spirito visionario e innovativo, curiosità, impegno e solide basi di saper fare.

Grazie a questo abbiamo riconsiderato il ruolo dell'impresa e del far luce in una nuova dimensione dei ritmi di vita a partire dai limiti, elementi fondamentali di ogni progetto.

Crisi significa rottura con il passato e occasione di rinascita nel presente verso il futuro.

Non ci sarebbe Artemide senza tecnologia ed innovazione. Dalla sua fondazione Ernesto Gismondi ha sempre unito conoscenza e know how. Da subito ha investito nella ricerca sulle tecnologie produttive, sui materiali e sulle sorgenti più innovativi, ha aperto un dialogo con i maggiori architetti italiani ed internazionali per interpretare le diverse culture della luce.

Artemide ha sempre ascoltato il mondo. Il progetto infatti non è l'oggetto in sé, interpreta la contemporaneità culturale, tecnologica, umanistica e sostenibile per illuminare il futuro.

La profondità dei saperi ci consente di applicare immediatamente nei nostri prodotti la ricerca ed i numerosi brevetti di invenzione.

Il settore della luce ha visto un'accelerazione tecnologica importantissima: la rivoluzione del LED e dell'elettronica prima e quella fotonica ora stanno ridisegnando i confini progettuali e produttivi offrendoci l'opportunità di interpretare il vero senso del design come progetto capace di dare una prospettiva, distribuire qualità e migliorare la vita.

I prodotti e servizi che oggi possiamo offrire sono strumenti di consapevolezza allargata, generano sostenibilità contribuendo ad un bilancio energetico positivo degli spazi che illuminano.

Artemide dichiara sempre più esplicitamente la sua prospettiva verso il futuro: un approccio al progetto guidato da valori, spinto non solo da una ricerca scientifica e da una competenza tecnologica e produttiva ma anche da un approccio umanistico ed etico.

Artemide è "The Human & Responsible Light". Il percorso verso un progetto consapevole ed attento all'uomo e al pianeta è una realtà che dal 2018 abbiamo voluto testimoniare e misurare attraverso il Bilancio di Sostenibilità. È un impegno che ha portato all'ottenimento delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Nel 2019 Artemide ha aderito allo United Nations Global Compact confermando l'obiettivo di promuovere, insieme ai propri collaboratori, un progetto di sviluppo solido e sostenibile su cui fondare la strategia e il funzionamento quotidiano dell'azienda.

Visione, cultura del progetto, competenza, saper fare, made in Italy danno vita ad una "luce buona" che può contribuire a una vita migliore e sostenibile per l'uomo e il pianeta, distribuire valore restituendo non solo funzione ma anche emozione e bellezza.

Così la luce di Artemide proietta il futuro nel presente.

Carlotta de Bevilacqua
Presidente & CEO

Ernesto Gismondi

Imprenditore, ingegnere aerospaziale, inventore e docente universitario per oltre 60 anni ha guidato Artemide con spirito visionario anticipando il futuro della luce nel presente.

Grande protagonista della storia del design e geniale figura poliedrica ha integrato ricerca, innovazione tecnologica e bellezza editando prodotti senza tempo.

Testimone del Made in Italy nel mondo ha promosso la cultura del progetto dialogando con i più importanti architetti internazionali per illuminare ogni spazio di vita dell'uomo.

Pioniere nell'interpretare i valori della sostenibilità ambientale e sociale, il suo esempio sarà la guida per Artemide verso il futuro.

"Non si vive di sole lampadine,
ma si vive di innovazione,
che non è solamente tecnologica,
ma è specialmente innovazione di pensiero."

Ernesto Gismondi



Discovery - Ernesto Gismondi
Photo by Pierpaolo Ferrari

Sustainability highlights

Innovation and Made in Italy

Brevetti di invenzione
nel triennio 2018-2020

12

di cui

1 nel 2020

Brevetti detenuti
al 31.12.20

114

(102 al 31.12.19)

Fatturato dedicato
alla ricerca e sviluppo

5,5% nel 2020

(5,4% nel 2019)

Premi di design
ricevuti dal 1960

+285

Architetti e designer

63 provenienti da

15 paesi

114

brevetti detenuti
al 31.12.20

12

tra 2018-2020

1

nel 2020

Environment¹

Spesa da fornitori con
sede nell'Unione
Europea

92%

di cui da fornitori
italiani

77,5%

Riduzione dei consumi
totali di energia pari al

3%

*48.829 GJ rispetto
51.359 GJ nel 2019*

Riduzione delle
emissioni dirette di
CO₂ pari al

1%

*1.798 ton di CO₂ rispetto a
1.825 ton di CO₂ nel 2019*

Riduzione delle emissione
indirette di CO₂
(market based) pari al

14,6%

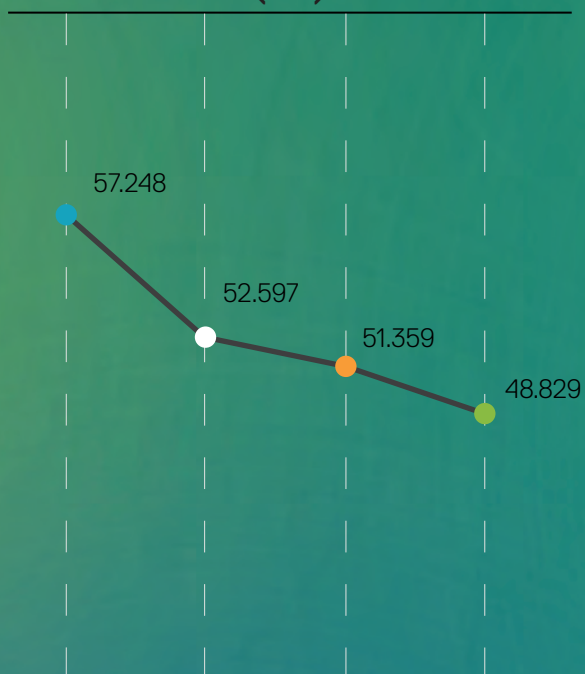
*1.585 ton di CO₂ rispetto a
1.855 ton di CO₂ nel 2019*

Rifiuti destinati
a recupero

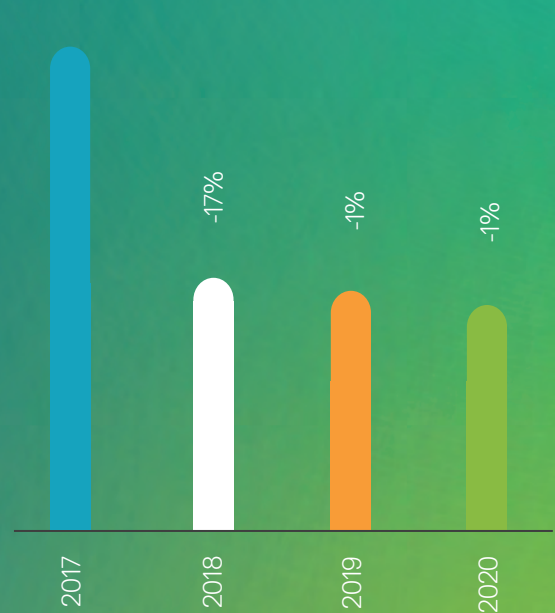
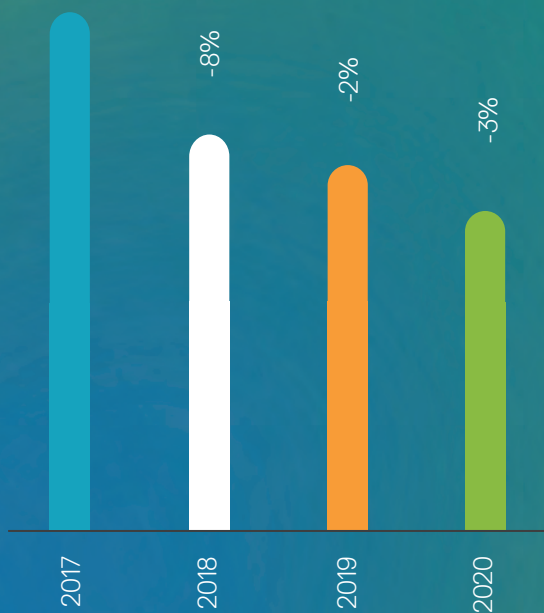
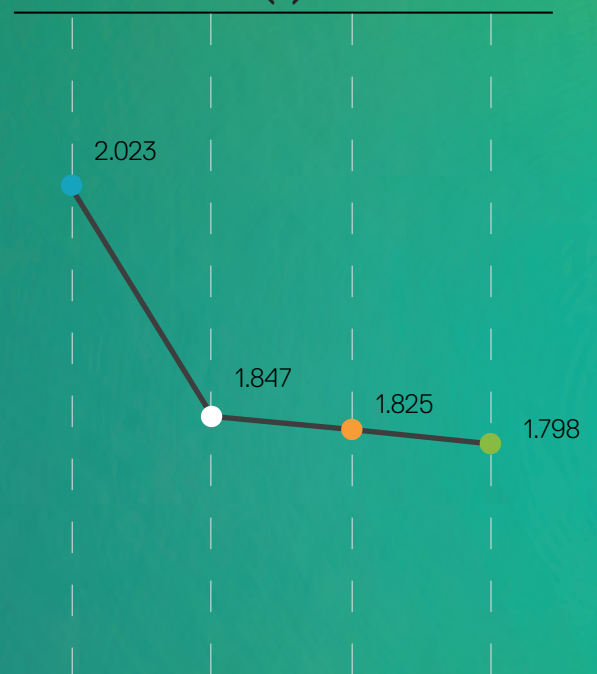
93%

¹ Il dettaglio relativo alle limitazioni di perimetro dei dati ambientali è riportato nella sezione "Environmental responsibility. More with less" del documento.

Riduzione consumi totali di energia
(GJ)



Riduzione emissioni dirette di CO²
(t)



Our people

Dipendenti

652

Contratti

indeterminati

89%

Dipendenti di genere
femminile

45%

Dipendenti di genere
maschile

55%

Formazione erogata

4.335 ore

Global presence

Ricavi

94mln €

(106 mln € nel 2019)

Distribuzione oltre

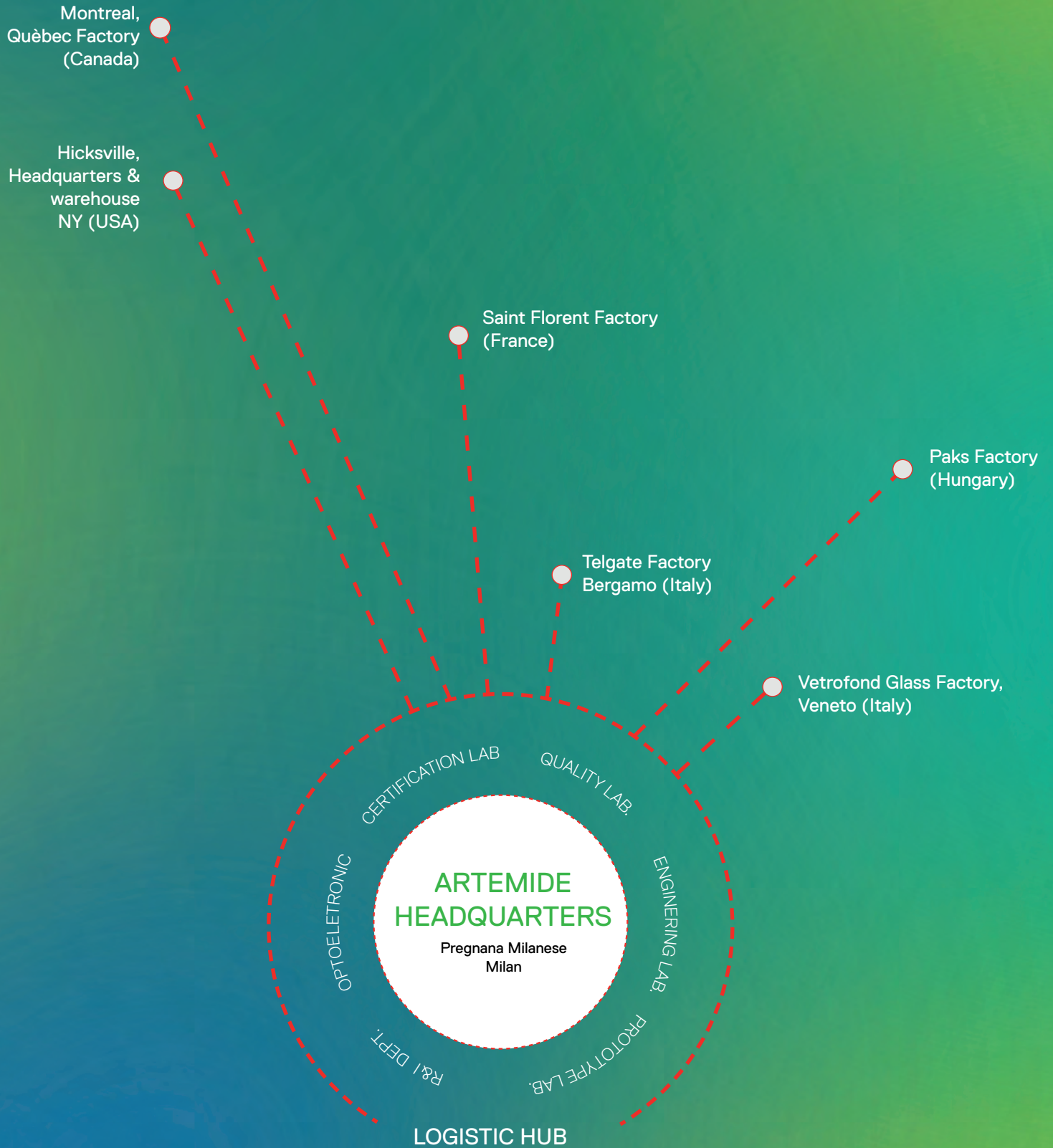
80 paesi

Showrooms

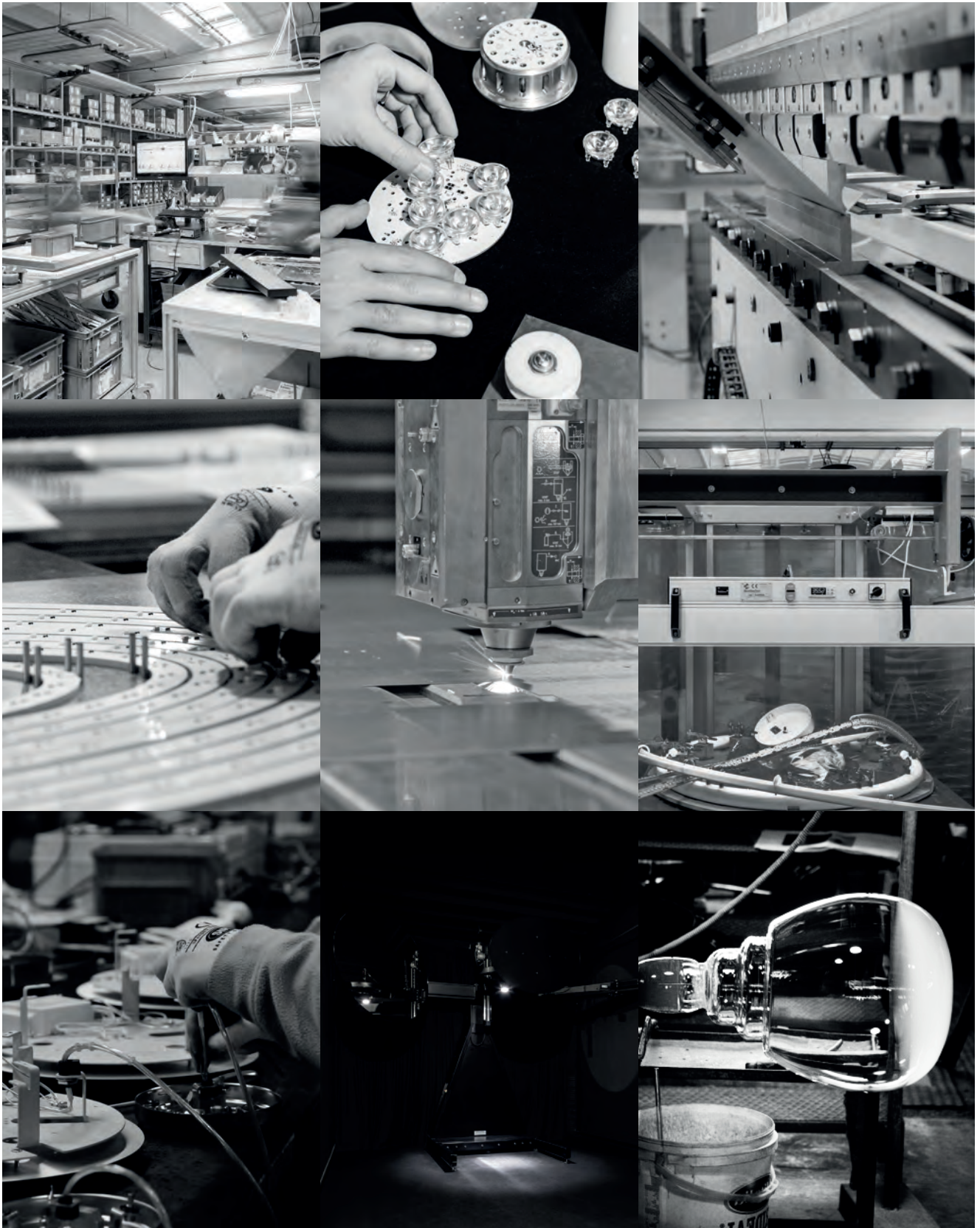
14

Quota export

75%

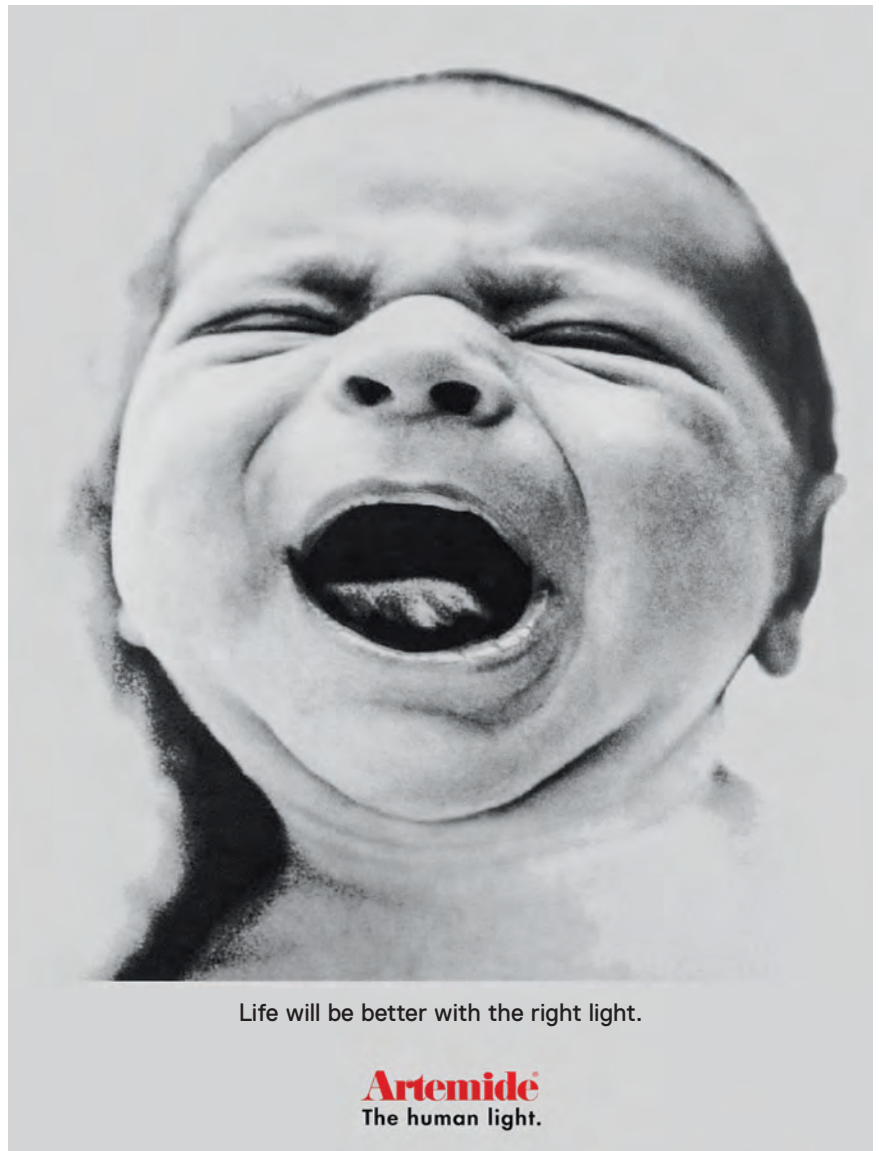






01 Artemide

The Human & Responsible Light



ADV Campaign, The Human Light, 1998

01.1 La nostra identità tra design e innovazione

Heritage

Fondata nel 1960, dall'Ingegnere Ernesto Gismondi, Artemide rappresenta sin dalla sua nascita un'azienda leader nel design della luce, sinonimo di innovazione e Made in Italy, con prodotti considerati icone del design contemporaneo, a livello internazionale. Artemide ha sede a Milano, ed è riconosciuta in tutto il mondo per la sua competenza nella progettazione della luce, con un approccio innovativo e prodotti che sono espressione di continua ricerca e grande qualità di manufacturing.

Innovazione

Attore primario di ricerca nel campo della luce, Artemide fin dalla sua nascita ha registrato numerosi **brevetti di invenzione** per le sue innovazioni tecnologiche, meccaniche ed optoelettroniche. Sviluppo tecnologico, dialogo con i grandi architetti, ma anche indagine in campo socio-culturale sono parte integrante del percorso di Artemide alla base di innovativi progetti capaci, anche nel tempo, di illuminare il futuro. Nel suo percorso di innovazione ha stretto collaborazioni di ricerca con prestigiose università italiane ed internazionali: grazie all'innovazione scientifica e tecnologica, la filosofia **The Human and Responsible Light** di Artemide consente di ripensare all'ambiente, alle sue risorse e al progetto energetico in termini di ecosistema per una migliore qualità della vita. Artemide contribuisce in questo modo non solo al benessere dei luoghi e delle persone a lei direttamente connesse, ma al benessere della collettività nel suo complesso. La luce può riqualificare gli spazi, stimolare la creazione di nuove relazioni e oggi anche riportarci a vivere insieme in modo più sicuro. Grazie alla ricerca Artemide, la tecnologia brevettata INTEGRALIS® può sanificare attraverso la luce permettendoci di tornare ad appropriarci degli spazi del quotidiano personale e condiviso.

La luce è un mezzo di comunicazione fra le persone e gli spazi, in grado di fornire nuove esperienze ed emozioni e di trasformare

ogni spazio nel luogo in cui le persone vorrebbero vivere. I suoi prodotti sintetizzano qualità tecnologica delle performance ed estetica, una luce capace di emozionare oltre a garantire una perfetta funzionalità e percezione.

Negli ultimi anni Artemide ha aperto nuove frontiere di ricerca nel campo della fotonica, dove la luce va oltre il prodotto: attraverso le intelligenze **Internet of Things (IoT)** sono stati progettati sistemi interattivi di gestione (**Artemide App**) ed applicazioni di informazione (**Geo-LiFi**) e di comunicazione (**Li-Fi**).

Made in Italy

La cultura del Made in Italy è pilastro fondamentale della storia di Artemide grazie alla nascita stessa del brand in Italia nell'epoca che ha segnato lo sviluppo dell'Industrial Design. È continuamente nutrita dalla centralizzazione presso l'Headquarters di Milano dell'intero processo generativo di un nuovo prodotto-dall'idea alla sua realizzazione. Nella sede di Pregnana Milanese, oltre all'unità produttiva, si trova infatti il rinomato **Innovation & Design Centre** che ospita i dipartimenti di **Research & Innovation** e **Product Development**, dove la fase di design viene continuamente supportata, sempre in loco, da **Laboratori di qualità e certificazione**. Artemide, inoltre, detiene il 50% di una storica vetreria in Veneto. Parallelamente, Artemide ha scelto di internazionalizzare la sua produzione: le sue unità produttive si trovano, oltre che in Italia, in **Francia, Ungheria e Canada**.

14

showrooms
monomarca

Artemide realizza circa il 75% del fatturato sui mercati esteri grazie a una diffusa presenza distributiva internazionale in cui spiccano **14 showroom monomarca** nelle più importanti città del mondo e una completa rete di retailer e distributori affiancati da un network globale di partnership con i più prestigiosi studi di architettura e design. Nel 2020, Artemide consolida la propria presenza nel nord Europa con l'apertura di un nuovo showroom a Copenhagen. Lo showroom darà spazio a tutte le collezioni Artemide, dai pezzi più iconici ai sistemi più innovativi sviluppati con i maggiori studi di architettura internazionali come BIG, sintesi di tecnologia all'avanguardia e qualità di manufacturing. Questa apertura conferma la filosofia Artemide di offrire non solo prodotti ma servizi e competenza diventando un riferimento per operare una scelta consapevole della luce, offrendo un supporto completo e personalizzato ai professionisti del settore.

L'esercizio 2020 ha visto, in linea con le strategie di crescita del Gruppo, uno sviluppo del segmento progetti, che ha beneficiato delle partnership in essere con brand, architetti e lighting designers. Una scelta consapevole della luce, offrendo un servizio di supporto completo e personalizzato. Nel corso dell'anno si è registrato un accresciuto peso dei business internazionali frutto di accordi quadro che hanno interessato, in particolare, le business applications Retail e Automotive. Si conferma il significativo apporto dei progetti nel settore Office grazie al positivo contributo delle novità di prodotto, in particolare dei sistemi controllabili con Artemide App.

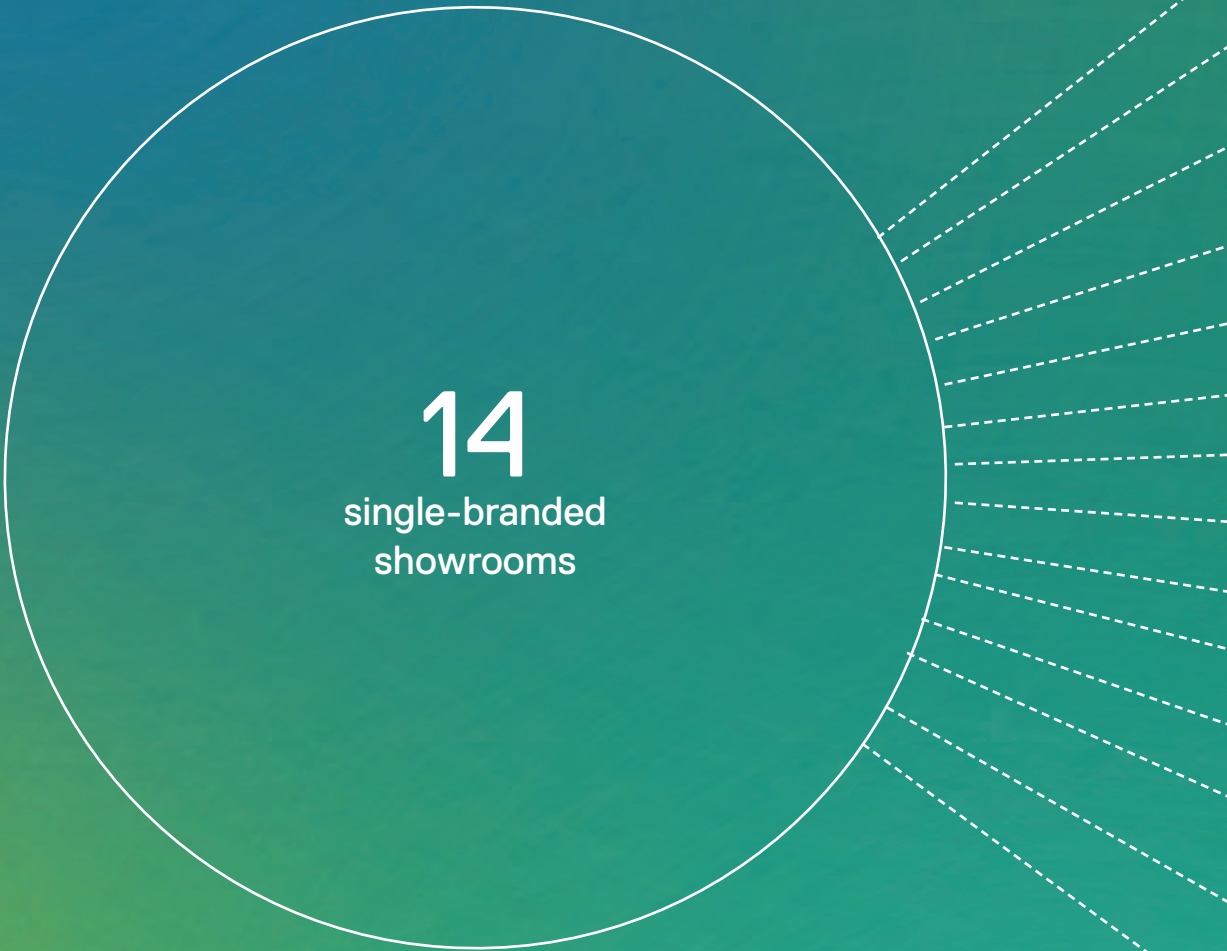
Il Gruppo impiega, al 31 dicembre 2020, 652 dipendenti di cui 56 in attività di **Research & Innovation** e **Product Development**, a conferma del ruolo portante dell'innovazione quale componente chiave per il successo. Artemide è attore primario nel campo della ricerca sulla luce e contribuisce, con i propri laboratori, all'accrescimento del sapere scientifico e tecnologico. In parallelo apre alla cultura umanistica con workshop, seminari e collaborazioni per sviluppare riflessioni di più ampio respiro sulla società contemporanea, l'evoluzione dei bisogni e degli scenari sociali. Segno inconfondibile del suo ruolo nella storia del design internazionale è l'esposizione dei suoi prodotti nei più importanti musei di arte moderna e collezioni di design del mondo, tra i quali il **MoMA** (Metropolitan Museum of Art di New York), il **Victoria and Albert Museum** di Londra, il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica** e la **Triennale** di Milano, la **Galleria Nazionale d'Arte Moderna** di Roma, il **Centre Georges Pompidou** di Parigi.

Artemide intende offrire una gamma completa di prodotti, in cui convergono tecnologie di ultima generazione e antichi saperi in grado di soddisfare le esigenze di illuminazione legate a tutti i tipi di applicazione: **Residential, Hospitality, Retail, Museum, Office & Education, Public Spaces, Health & Care, Urban and Landscape Outdoor**.

5

collezioni

Gli apparecchi per l'illuminazione progettati, prodotti e commercializzati da Artemide sono ricondotti a diverse collezioni di prodotto quali Design, Architectural Indoor e Outdoor, Scenarios' Library e Danese Milano che include anche oggetti e complementi di arredo. Negli ultimi anni le collezioni sono sempre più integrate tra loro grazie ad un approccio aperto e trasversale alle tipologie e alle categorizzazioni del prodotto luce e non solo.





Premi e riconoscimenti

+285
premi di design

Sono numerosi i riconoscimenti internazionali attribuiti negli anni ad Artemide che evidenziano come la filosofia e i valori del Gruppo portino alla creazione di prodotti capaci di diventare icone del design italiano nel mondo.

I prodotti vincitori si sono distinti per il loro concept unico e per la capacità di rappresentare l'eccellenza nella creatività, tecnologia, manufacturing e ricerca. Il 2020 ha visto premiati Gople Portable con l'**Archiproducts Design Award** e La Linea con il **Denmark Design Awards 2020** e il **Wallpaper Design Award 2020**. Sono entrambi progetti nati dalla collaborazione con BIG. Bjarke Ingels Group (BIG) è un gruppo di architetti e designer che operano nei settori di architettura, urbanistica, ricerca e sviluppo con uffici a Copenaghen, New York City, Londra e Barcellona. Con Loro Artemide sviluppa da alcuni anni innovative soluzioni di luce di grande successo per la capacità di interpretare con intelligenza e sostenibilità gli spazi della contemporaneità e del futuro.

Oltre ai riconoscimenti per i propri prodotti, nel 2020 Artemide ha ricevuto anche il premio Pambianco "Le Quotabili20" e il CEO Italian Awards. **Pambianco** ha celebrato la 15^o edizione del premio "**leQUOTABILI20**" e conferito ad Artemide un "premio speciale" nominandola come l'azienda più attenta in termini di Sostenibilità. È un premio trasversale ai settori del fashion, beauty, design e wine, coinvolti nei tradizionali premi di categoria.

Il **Forbes CEO Awards** ha visto premiati i migliori Top Manager alla guida delle realtà imprenditoriali presenti nel nostro Paese che, nel corso del 2020, si sono distinti per audacia e intraprendenza, consolidando la competitività delle loro imprese sui mercati internazionali e rendendole, al tempo stesso, luoghi di lavoro migliori e più attenti alle necessità delle persone. Carlotta de Bevilacqua ha ricevuto il CEO Italian Awards per aver saputo rappresentare, nel corso degli anni, il design italiano nel mondo.

Carlotta de Bevilacqua è stata anche inclusa da Forbes nelle "**100 donne di successo 2020**".

Tra i numerosi premi ricevuti negli scorsi anni si annoverano il prestigioso premio **Compasso d'Oro** 2018 al progetto **Discovery**, firmato da Ernesto Gismondi che ha ricevuto lo stesso anno dall'Associazione per il Disegno Industriale il **Compasso D'Oro alla carriera** per i suoi traguardi e meriti come personalità poliedrica: ingegnere aerospaziale, docente universitario, imprenditore e designer.

Nel 1994 Artemide aveva già ricevuto il premio **Compasso d'Oro alla Carriera** oltre ai riconoscimenti per i prodotti come, oltre alla già citata **Discovery**, la collezione **IN-EI** (2014, di Issey Miyake), **Pipe** (2004, di Herzog & de Meuron), **Tolomeo** (1989, di Michele De Lucchi e Giancarlo Fassina) e l'iconica **Eclisse** (1967, di Vico Magistretti), tutte insignite del Premio Compasso d'Oro. Maggiori dettagli si possono trovare nella sezione apposita "Awards" del sito web di Artemide. Artemide ha ricevuto anche il prestigioso **European Design Prize** nel 1997 e nel 2013 il "Premio Leonardo Qualità Italia 2012" oltre ad altri numerosi importanti riconoscimenti internazionali che ribadiscono il suo contributo al rafforzamento culturale e creativo dell'Italia.

“È proprio la parola Italia che ci riporta al luogo dove è nato il design. Design significa progetto, nasce sempre da una sintesi tra ricerca scientifica, visione umanistica, manufacturing, “téchne” (arte del saper fare), che oggi si misura sempre più con i valori della sostenibilità ambientale e sociale. Artemide da 60 anni progetta e produce il design della luce, attraverso il sapere e il saper fare italiano dialoga con il progetto internazionale “

Carlotta de Bevilacqua



La Linea, BIG - Bjarke Ingels Group
Photo by Giovanni Gastel

7	Compasso d'Oro awards
9	Compasso d'Oro honourable awards
5	“Triennale di Milano” Award
20	Reddot Design Awards
9	Reddot Design Awards - Best of Best
34	Reddot Design Awards: High Design Quality
32	IF Product Design Award
2	IF Product Design Award - Best of Best
17	Design Plus Light + Building
10	Good Design Chicago Award
1	Green Good Design Award
1	European Design Prize '97
8	Wallpaper Design Awards
1	European Design Awards '17
3	Architectural SSL
1	Best of the Year Awards
2	Archiproducts Design Awards
1	Denmark Design Award

1967

Eclisse,

Vico Magistretti



1994

Artemide



1987

Tolomeo,

Michele De Lucchi
Giancarlo Piretti



2004

Pipe,

Herzog & de Meuron



DESIGN PLUS
powered by light-building 2004

2013

IN-EI Collection,

Issei Miyake + Reality Lab



2014

Demetra,

Naoto Fukasawa



DESIGN PLUS
powered by light-building 2014



2017

Unterlinden,

Herzog & de Meuron

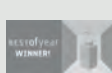


DESIGN PLUS
powered by light-building 2017

2017

Alphabet of Light,

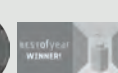
BIG



2019

Gople,

BIG



2020

Gople Portable,

BIG



2019

La Linea,

BIG



Eventi e fiere nazionali e internazionali

Ogni anno Artemide partecipa a diverse fiere nel mondo in cui presenta non solo prodotti e sistemi di illuminazione, ma anche soluzioni di interazione avanzata, frutto della continua ricerca, sperimentazione e innovazione tecnologica.

La possibilità di partecipare a fiere e convegni digitali ha offerto grandi opportunità. Artemide ha cercato di combinare quando possibile la presenza digitale con incontri dal vivo in piena sicurezza e nel rispetto delle regole. Vede infatti in queste nuove occasioni degli strumenti che possono contribuire a rinnovare ed arricchire le esperienze fieristiche in presenza senza sostituirle. Artemide da sempre sostiene e partecipa agli eventi fieristici e culturali, considerati non solo occasioni commerciali ma momenti di scambio e condivisione. A dimostrazione di questo impegno, Artemide già nel corso del 2020, ha dato la propria totale adesione ad EuroLuce per l'anno 2021.

Tali eventi sono di estrema importanza non solo per la promozione del marchio e dei prodotti del Gruppo in quanto costituiscono delle importanti vetrine in cui vengono presentate le nuove collezioni, ma fungono anche da spazi di incontro e scambio di visioni e saperi, capaci di promuovere il Design Italiano.

Artemide condivide l'impegno delle istituzioni cittadine nel sostenere Milano come capitale internazionale del Design. Milano afferma oggi più che mai il suo ruolo centrale nell'interpretare la cultura del progetto e dell'impresa traducendola nella bellezza di un futuro innovativo e sostenibile.

Dopo una Milano design week svoltasi solo con eventi in digitale a giugno, nel mese di settembre si è tenuta la **Milano Design City 2020**. In questa occasione è stato possibile, anche con incontri in presenza nello showroom Milanese di Corso Monforte, presentare nuovi prodotti e servizi frutto della continua ricerca, sperimentazione e innovazione tecnologica guidate da un approccio sostenibile.

Artemide apre ancora una volta nuove frontiere del progetto a partire da un approccio disruptive basato su innovazione sostenibile, knowledge come sapere e saper fare, un approccio umanistico e una prospettiva etica. Artemide presenta la tecnologia brevettata

INTEGRALIS® che coniuga l'efficacia sanificante alla performance luminosa e alla bellezza del design. Artemide attraverso la sua Human & Responsible Light consente di ripensare all'ambiente in termini di ecosistema energetico, alla percezione dello spazio, all'esperienza del benessere e oggi, con INTEGRALIS®, anche della salute dell'uomo per una migliore qualità della vita.

In occasione dell'evento **3DaysOfDesign**, Artemide inaugura il nuovo **showroom a Copenhagen**, presentando le nuove collezioni che nascono da collaborazioni con importanti studi di architettura internazionali e dalla ricerca di tecnologie all'avanguardia. Artemide affronta una varietà di prospettive culturali sul progetto di illuminazione, aprendosi al mercato internazionale accanto ai principali attori dell'architettura contemporaneo: BIG (Bjarke Ingels Group) con progetti avanguardistici. Contestualmente, Jakob Lange, Partner di BIG (Bjarke Ingels Group) presenta in anteprima i nuovi prodotti dello studio di architettura tra cui La Linea, vincitrice per del Design Awards 2020 e altre novità.

Grazie ad una presenza consolidata nel Middle East, dove ha uffici e showroom nel Dubai Design District, Artemide partecipa alla **Dubai Design Week 2020** con una presenza digitale alla Downtown Design Digital Fair e con diverse installazioni nel Dubai Design District "d3".



ARTEMIDE: THE HUMAN & RESPONSIBLE LIGHT



Milano Design City 2020
Artemide Monforte Showroom, Milan

01.2 Gestione sostenibile ed economia responsabile

Artemide Factory, Photographed by Elliott Erwitt, 2001



Corporate Governance, Ethics and Integrity

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo Artemide è costituito da Artemide Group S.p.A. e dalle sue **18 società controllate**. La struttura organizzativa del Gruppo è articolata secondo il sistema tradizionale e si caratterizza per la presenza di Consiglio di Amministrazione, Assemblea dei soci e Collegio Sindacale. Il sistema di controllo interno si sostanzia in un insieme di politiche, linee guida e procedure, ognuna delle quali descrive e codifica una diversa attività, che sono costantemente aggiornate e diffuse all'interno del Gruppo Artemide.

MOGC e Codice Etico

In conformità al Decreto Legislativo n. 231/01, Artemide SpA e tutte le società italiane hanno adottato un **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo** (MOGC) che detta le principali regole di comportamento per tutti i dipendenti delle Società e definisce le attività cosiddette "sensibili" (a rischio di reato 231), i connessi processi di gestione e i controlli associati. Il Modello 231 viene periodicamente aggiornato sulla base dell'evoluzione normativa di riferimento, in particolare l'ultimo aggiornamento risale al mese di giugno 2019.

Tutto il Gruppo ha contestualmente adottato un comune Codice Etico, aggiornato nel marzo del 2016, al cui interno si trova l'insieme delle regole da cui scaturiscono i valori fondanti di Artemide nonché le indicazioni riguardanti la prevenzione di comportamenti illeciti in capo ad ogni individuo. I destinatari del Codice Etico sono tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o occasionalmente, operano con o per Artemide. I valori di Artemide, basati sulla massima correttezza ed eticità nei confronti di clienti, risorse umane e fornitori sono:

- **Orientamento al cliente.** Comprendere il mercato entro il quale il Gruppo agisce e considerare l'impatto di ogni azione e comportamento sui clienti. Attingere a tutte le opportunità che si presentano nell'interesse del cliente e delle sue esigenze.
- **Responsabilità e tensione ai risultati.** Tendere con determinazione ai risultati, impegnandosi personalmente nella definizione dei programmi, nel monitoraggio dello sviluppo e nella generazione di risultati concreti.
- **Trasparenza.** Essere aperti e corretti circa i risultati finanziari. Essere preparati a dissentire se esiste una scelta alternativa. Accettare differenti punti di vista e incoraggiare il cambiamento. Scambiarsi reciprocamente le informazioni a tutti i livelli dell'organizzazione.
- **Innovazione.** Essere i primi a immaginare soluzioni radicalmente nuove di prodotto, servizio, processo che possano essere effettivamente implementate. Perseguire l'eccellenza senza

accettare gli standard correnti come livello soddisfacente. Cercare continuamente opportunità per sviluppare i processi e i sistemi esistenti.

- **Integrazione.** Rendersi conto di come uno specifico comportamento si inserisca in un quadro di business più ampio. Operare trasversalmente e all'interno delle funzioni aziendali e delle articolazioni geografiche in direzione di un obiettivo comune. Incrementare l'efficienza contenendo al minimo la duplicazione degli sforzi.
- **Rapidità.** Percepire l'urgenza di mettere a punto soluzioni che soddisfino i clienti anticipando i concorrenti. Reagire velocemente alle esigenze di sviluppo, individuando con efficacia la soluzione più appropriata.
- **Eccellenza professionale.** Disporre del know-how tecnico e usare questa leva per essere i leader. Lavorare con metodo, seguendo le regole e provando soddisfazione per ciò che si fa.

Il Gruppo riconosce l'importanza della concorrenza libera, aperta e leale e pertanto le società del Gruppo si devono astenere da comportamenti illeciti, vessatori e abuso di posizione dominante. Artemide respinge qualsiasi forma di corruzione di soggetti pubblici e privati e le società italiane o estere si impegnano a rispettare i sei principi espressi dal **UK Bribery Act 2010** per scongiurare il rischio di corruzioni; tale politica è oggetto di un apposito piano di formazione. In particolare, in relazione ai recenti aggiornamenti normativi in materia di whistleblowing, Artemide si è dotata nel corso del 2018 di un sistema di segnalazione delle irregolarità e di potenziali illeciti, tra cui casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale, in materia di diritti umani e di tutela dell'integrità della persona da parte di dipendenti e soggetti terzi, ad integrazione dei canali già previsti per le segnalazioni all'**Organismo di Vigilanza**.

A sostegno dei valori fondanti del Gruppo in merito al rispetto verso le persone e verso l'ambiente, si trovano all'interno del Codice Etico gli impegni e le regole che il Gruppo ha adottato con particolare attenzione alla sostenibilità. Le scelte di investimento e business sono informate al rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, nonché alle esigenze delle comunità locali e nazionali, sostenendo nel contempo iniziative di valenza scientifica, culturale e sociale. Inoltre, le società del Gruppo Artemide tengono conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, anche mediante l'adozione di particolari tecnologie e metodi di produzione, che consentano di ridurre, fin oltre i limiti della norma, l'impatto ambientale delle proprie attività.

Artemide Factory, Pregnana Milanese



Crisi sanitaria Covid-19

Nel proprio operato quotidiano Artemide ha sempre dato importanza primaria all'attenzione alla salute ed al benessere dei propri lavoratori.

Come noto, a partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla progressiva diffusione del Covid-19 e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere dai Governi dei paesi interessati.

Come sopra evidenziato, l'assenza in una prima fase di rimedi specifici al virus ha reso necessario chiudere le attività produttive e commerciali in molti paesi, costringendo anche i rispettivi governi ad adottare misure straordinarie a protezione delle economie e a supporto dei flussi di reddito degli abitanti. Il cosiddetto "lockdown" è durato mediamente dai due ai tre mesi e in Italia a partire dal 9 marzo 2020 per circa 10 settimane. Dal mese di novembre 2020 fino al 6 gennaio 2021 per il timore dell'acuirsi della seconda ondata dell'epidemia in molti paesi sono state nuovamente adottate misure molto restrittive, in particolar modo per le attività commerciali.

In tale contesto, Artemide ha investito nella salute e nel benessere di tutti i suoi dipendenti, consulenti e clienti. Per fronteggiare tempestivamente l'emergenza Covid-19, sono state attivate misure di protezione a tutela della salute dei dipendenti e della continuità operativa. Artemide, oltre ad adeguarsi a tutti i protocolli vigenti, è supportata dalla consulenza di specialisti del San Raffaele per proteggere al meglio tutti i suoi dipendenti. Contestualmente, è stato attivato un vasto programma di smart working, rendendo disponibili ai propri dipendenti a domicilio gli specifici strumenti necessari allo svolgimento delle rispettive mansioni da remoto. Inoltre, è stato firmato un protocollo integrativo per la prevenzione del virus Covid-19 in vista del graduale rientro posto in essere al termine del primo "lockdown".

Infatti, "Artemide non si è fermata". Lavora secondo un "progetto europeo" con unità produttive e un network di fornitori italiani ed europei che hanno consentito di mantenere un'operatività quasi in totale continuità anche nella produzione, ovviamente investendo prima di tutto nella salute e nel benessere di tutti i suoi dipendenti, consulenti e clienti, anticipando le misure necessarie anche prima di quanto imposto.

Tutte queste misure sono state oggetto di costante aggiornamento e di informativa periodica al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale, al Comitato di controllo e all'Organismo di Vigilanza.

Questa esperienza ha riconfermato e rafforzato i valori che guidano la prospettiva Artemide.

La mappa degli Stakeholder e l'analisi di materialità

Artemide è ben consapevole dell'importanza che hanno assunto i clienti e tutti i soggetti interessati alle scelte del Gruppo nella creazione e definizione degli obiettivi e nel perseguimento degli stessi. Per questo motivo, attraverso la promozione di un ascolto attivo delle istanze degli stakeholder, è in grado di anticipare le aspettative degli stessi con l'obiettivo di definire una strategia che miri alla **creazione di valore** per tutti in un'ottica di medio-lungo periodo.

Artemide opera da sempre ponendo particolare attenzione all'ascolto, al dialogo e alla rendicontazione trasparente delle proprie attività, tramite specifiche attività di coinvolgimento, al fine anche di comprendere e anticipare le nuove tendenze e necessità da parte del cliente e consumatore finale.

In particolare, nel Gruppo sono numerosi gli strumenti di comunicazione interna che offrono uno spazio per la condivisione di idee, suggerimenti, contenuti e aggiornamenti. Tra questi **Artemide Cloud** è uno strumento che permette sia la condivisione interna di materiale e informazioni tra i dipendenti del Gruppo, sia il download di documenti da parte della rete distributiva e dei visitatori del sito web secondo livelli di accesso personalizzati. Il Gruppo investe da sempre sulla ricerca e sviluppo con l'obiettivo di assicurare ai propri clienti un forte rapporto di fiducia ed assicurare loro la migliore esperienza possibile, in termini di qualità e di offerta del servizio.

Artemide comunica costantemente con media e riviste di settore, attraverso interviste, presentazioni ed eventi dedicati. Si impegna a contribuire alla promozione di campagne informative relative alle innovazioni tecnologiche, novità di settore o eventuali azioni intraprese a favore della comunità e dell'ambiente. Tutto ciò al fine di una maggiore trasparenza e di un maggiore **coinvolgimento** dei principali stakeholder all'interno della realtà Artemide.

Nella pagina di seguito è presentata una tabella con le principali iniziative di dialogo:

Stakeholder

Strumenti di engagement e comunicazione

Clienti

- Sito, cataloghi
- Inviti a eventi, fiere, presentazioni di collezioni
- Soluzioni progettuali personalizzate

End-user

- Incontri negli showroom
- Sito, cataloghi
- Campagne di comunicazione
- Artemide Cloud

Risorse umane

- Continuo dialogo tra la funzione Risorse Umane e le altre funzioni aziendali
- Programmi di formazione
- Canali per la raccolta di segnalazioni delle violazioni alle regolamentazioni del Gruppo
- Artemide Cloud

Architetti e designer

- Cooperazione su ricerca e sviluppo di nuove soluzioni progettuali
- Contaminazione di idee per esigenze di uso dello spazio
- Webinar di approfondimento sui prodotti

Scuole e università

- Attivazione di stage e di tirocini
- Progetti con importanti università e scuole in Italia

Centri di ricerca

- Definizione e condivisione di standard tecnici e qualitativi
- Condivisione di know-how

Media

- Interviste
- Eventi aziendali e fiere commerciali
- Conferenza stampa e workshop

Fornitori

- Dialogo continuo e incontri specifici

Comunità locale

- Donazioni e Sponsorizzazioni
- Collaborazioni con organizzazioni ed enti non profit per il sostegno di iniziative di solidarietà

Istituzioni finanziarie

- Sito istituzionale
- One-to-One Meeting
- Cooperazione e finanziamento di iniziative mirate allo sviluppo sostenibile

Enti regionali e Pubblica Amministrazione

- Relazioni con gli enti
- Comunicazioni formali

Matrice di Materialità

L'analisi di materialità è lo strumento attraverso cui Artemide definisce e aggiorna lo spettro dei temi materiali per il Gruppo e per gli stakeholder su cui concentrare la rendicontazione.

Con riferimento al 2020, il Gruppo ha confermato le tematiche emerse dal processo di analisi di materialità condotto nel 2018. Tali tematiche sono tuttora valide e oggetto di rendicontazione, ma a causa degli eventi globali del 2020, il tema "Salute e Sicurezza" ha acquisito una posizione più importante. Per maggiori dettagli, si può consultare il Bilancio di Sostenibilità 2018 del Gruppo Artemide pubblicato sul sito web.

Le tematiche sono state identificate definendo gli aspetti materiali alla luce degli impatti economici, sociali, di governance e ambientali. Tale processo ha previsto un'analisi di benchmark con i principali peers e competitors del settore e un'analisi approfondita delle diverse fonti interne ed esterne al Gruppo con lo scopo di identificare e aggiornare i trend di sostenibilità di settore. Successivamente, attraverso un'attività di stakeholder engagement interno è stata valutata la rilevanza di ogni tematica materiale per Artemide e per i suoi stakeholder, secondo le modalità previste dallo standard di rendicontazione.

Nella figura di seguito è dunque riportata la matrice di materialità ove le tematiche principali, oggetto della presente rendicontazione, sono state raggruppate in **quattro** macro-categorie:

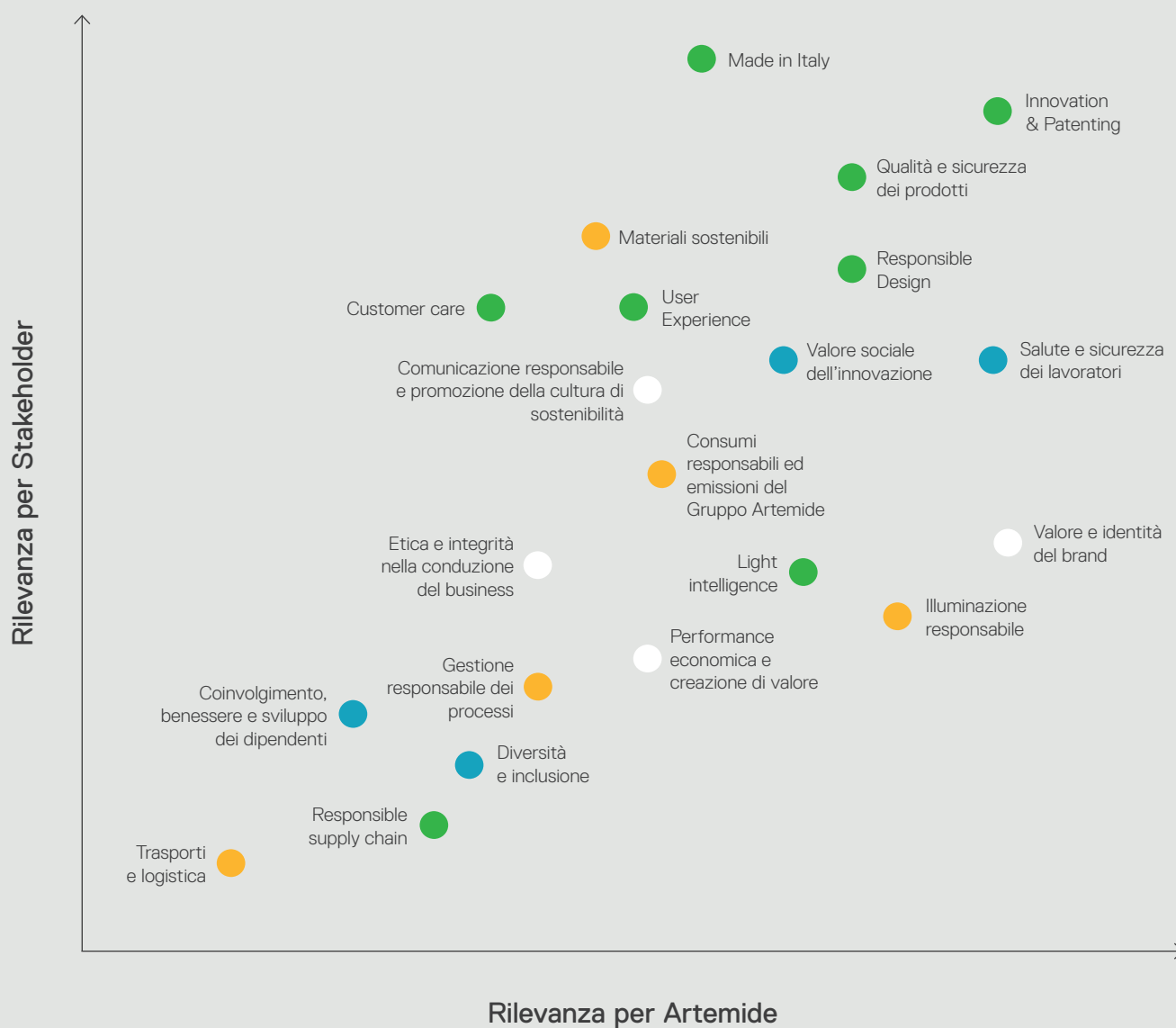
- **Identità, Etica e Creazione di valore**
- **Prodotti e Servizi**
- **Responsabilità Sociale**
- **Responsabilità Ambientale**

Per ogni macro-categoria, sono state individuate le tematiche materiali che sono posizionate nella matrice in base alla loro rilevanza per il Gruppo e per i suoi stakeholder, anche in considerazione dei mercati in cui opera.

Matrice di materialità 2020 del Gruppo Artemide

Legenda

- Identità, Etica e Creazione di valore
- Prodotti e Servizi
- Responsabilità Sociale
- Responsabilità Ambientale



Valore generato e distribuito agli stakeholder

Artemide offre prodotti che vanno nell'indirizzo della sostenibilità, le innovazioni applicate portano al miglioramento dell'efficienza energetica offerta dai prodotti sostenendo la riduzione dei consumi durante il loro utilizzo.

Con le proprie attività, Artemide genera le risorse economiche che vengono successivamente ripartite tra i principali stakeholder del Gruppo, quali il **personale**, i **finanziatori**, la **collettività** e la **pubblica amministrazione**, sotto forma di acquisti di materie prime, stipendi ai dipendenti e contributi fiscali.

Distribuzione del valore generato

Il prospetto di ripartizione del valore economico generato e distribuito è stato realizzato attraverso una riclassificazione delle voci del conto economico del Bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2020. Quest'anno il valore economico complessivo generato dal Gruppo è pari a **97.438 migliaia di euro**, di cui circa il **85%** è distribuito mentre il **15%** risulta trattenuto nel Gruppo.

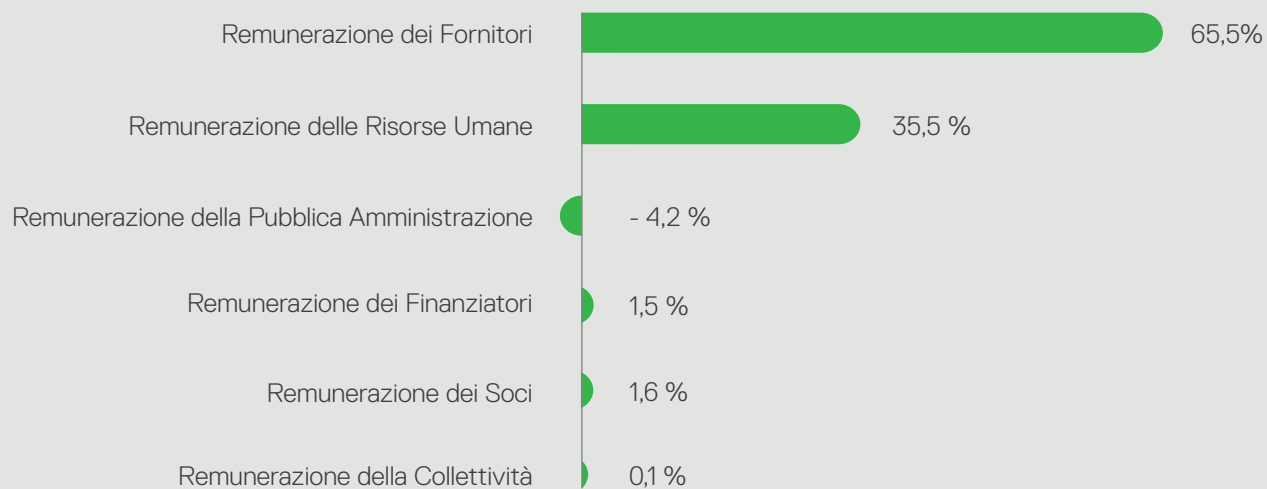
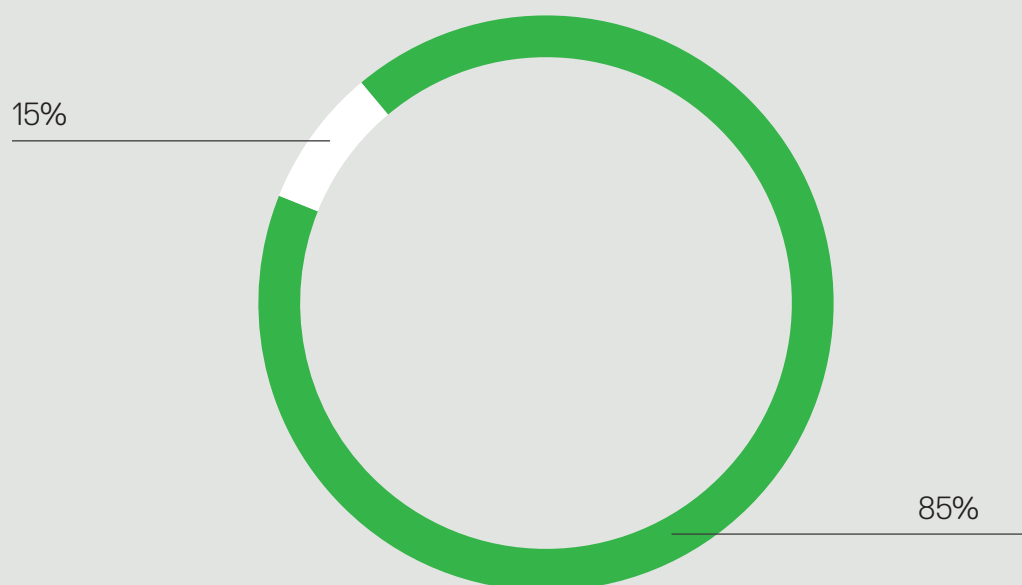
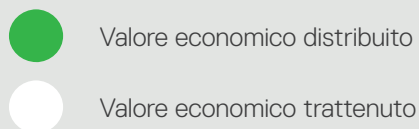
In particolare, la categoria Remunerazione ai Fornitori è stata quella a cui è stata distribuita la quota preponderante di valore economico, per un totale di 65,5% del valore complessivo distribuito; in tale voce rientrano gli acquisti di materie prime, sussidiarie e di consumo e altri costi operativi quali costi per servizi, costi per godimento beni di terzi e oneri diversi di gestione.

A seguire, l'altra categoria di stakeholder a cui è stata distribuita una quota significativa del valore economico è stata quella del personale, con una incidenza sul valore economico distribuito dal Gruppo maggiore del 35,5%. Tale quota include i costi sostenuti per salari e stipendi, oneri sociali, trattamento di fine rapporto e altri costi relativi al personale. Ai finanziatori è stata distribuita una quota maggiore del 1,5% riconducibile agli oneri finanziari. Il resto delle quote è stato destinato alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni e contributi. La remunerazione distribuita alla Pubblica Amministrazione riflette gli impatti contabili derivanti dalla rivalutazione ai fini fiscali del marchio Artemide detenuto da Artemide Spa e risulta essere pari al -4,2%.

Per concludere, il 15% esprime il valore economico trattenuto dal Gruppo, in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni.

Prospetto del valore economico generato e distribuito dal Gruppo al 31.12.2020

Legenda



Social commitment

Il Gruppo si è concentrato nella promozione e sviluppo di attività che contribuiscono allo sviluppo socio-economico e culturale delle comunità in cui opera. Artemide contribuisce ad iniziative a scopo educativo/formativo per lo sviluppo delle persone e del territorio supportando numerose iniziative a carattere sociale, culturale, scientifico elargendo contributi e liberalità per oltre 71 mila euro.

Iniziative culturali e sociali

Per Artemide la ricerca e l'attenzione alla cultura del progetto sono volte non solo ad una crescita aziendale ma ad una condivisione aperta dei saperi e delle competenze. Da diversi anni il sostegno di Artemide a realtà come il Politecnico di Milano ed altre scuole ed università si concretizza anche nella partecipazione a corsi con seminari e laboratori tenuti da professionisti dell'azienda.

Nel 2019 Artemide è stato un partner fondamentale di ASP (Alta Scuola Politecnica) per il corso **“Light and sense-able interactions in the city of the future”**. Nel 2020 Artemide è stata azienda partner del Laboratorio di Sintesi Finale **“Luce e interattività”** del 3° anno della Facoltà di Disegno Industriale del Politecnico di Milano supportando con il proprio know-how gli studenti nell'attività progettuale.

Molte attività a supporto della comunità sono svolte attraverso partnership tecniche in cui Artemide, grazie al saper far luce, cerca di riqualificare gli spazi a favore di una migliore qualità ambientale, della fruibilità dei luoghi e dello sviluppo di una nuova socialità. La luce diventa strumento di benessere illuminando ad esempio spazi del “prendersi cura” come la Fondazione TOG (Together To Go), che ha l'obiettivo di curare i bambini con disordini del sistema nervoso.

Come ulteriore testimonianza dell'impegno sociale di un'azienda che ha trasformato il modo di pensare la luce mettendo al centro di ogni suo progetto i bisogni dell'uomo, Artemide dal 2015 ha sostenuto in diverse occasioni **Food for Soul**, la Onlus fondata dallo chef Massimo Bottura. Artemide con i suoi progetti di illuminazione ha contribuito a rendere accoglienti e familiari gli spazi del Refettorio Ambrosiano a Milano, del Refettorio Felix situato nello storico centro St Cuthbert di Londra e sta collaborando alla realizzazione di nuove mense comunitarie.

Artemide ha dimostrato il proprio sostegno in favore di cooperative sociali del territorio: attraverso l'affidamento di commesse di lavoro che assicurano a tali realtà una continuità lavorativa coinvolgendo risorse svantaggiate. Ulteriori sponsorizzazioni sul territorio hanno riguardato le scuole locali ed in particolare le attività scolastiche di un Istituto comprensivo di Pregnana Milanese.

Abitualmente Artemide sostiene diverse organizzazioni no profit tramite donazioni di prodotti per eventi e aste benefiche di raccolta fondi che purtroppo vista l'emergenza sanitaria in atto non si sono svolte nel 2020.

Nel 2020 Artemide ha sostenuto con una donazione la raccolta fondi di Telethon in partnership con BNL..

Biennale di Venezia

Anche nel 2020, Artemide rinnova la collaborazione iniziata nel 2015 con **La Biennale di Venezia** per sostenere una delle più prestigiose istituzioni culturali italiane ed internazionali nel promuovere nuove visioni dell'arte e dell'architettura. A causa della situazione internazionale La Biennale di Venezia è stata rimandata al 2021 ed Artemide ha comunque confermato il suo contributo. Questa scelta esprime un impegno costante nel supportare la cultura. È un sostegno dettato da una condivisione di valori e vicinanza di temi. La Biennale di Venezia riporta a contenuti etici e di ricerca sociale. "How will we live together?" invita a riflettere sugli spazi del vivere insieme generosamente, secondo nuove geografie associative per affrontare le crisi attuali con inclusione e identità spaziale. Un atteggiamento rivolto al futuro che nell'arte come nel progetto porta ad esperienze capaci di cambiare il modo di interpretare il quotidiano attraverso nuove energie.

Artemide è partner di Triennale Estate "Un giardino di voci e colori", rinnovando un lungo rapporto di collaborazioni con questa prestigiosa istituzione culturale. La collaborazione di Artemide con Triennale Milano è la conferma di una condivisione sinergica di temi legati ad una realtà locale, Milano, che sa aprirsi all'internazionale, accogliere stimoli e rilanciare soluzioni ed idee innovative, essere motore di innovazione e futuro.

Triennale Estate

Nella programmazione di Triennale Estate, attraverso un'apertura multidisciplinare verranno infatti affrontati alcuni dei temi centrali del nostro presente. Artemide supporta la cultura in tutte le sue diverse espressioni, crede nella trasversalità e nella condivisione dei saperi e dell'innovazione.



Gople RWB
Fabbrica dell'Aria, Manifattura Tabacchi, Firenze

ARTEMIDE: THE HUMAN & RESPONSIBLE LIGHT



Gople RWB, Una Pro RWB
Fabbrica dell'Aria, Manifattura Tabacchi, Firenze

Manifattura Tabacchi di Firenze

Proseguendo la collaborazione iniziata con il Professor Stefano Mancuso per il progetto della XXII Triennale di Milano, Artemide ha supportato un innovativo progetto per ridurre l'inquinamento indoor: la **“Fabbrica dell’Aria”**, all’interno della **Manifattura Tabacchi** di Firenze. Questa installazione a cura di PNAT riduce l'inquinamento indoor sfruttando la capacità delle piante di assorbire e degradare gli inquinanti atmosferici. Artemide, con la tecnologia brevettata RWB² applicata nelle lampade Gople e Una Pro, è parte integrante di questo innovativo progetto per ridurre l'inquinamento indoor. Nutre infatti le piante fornendo loro la luce più corretta nelle diverse fasi di crescita, supportandone lo sviluppo in un luogo chiuso dove l’apporto dell’illuminazione naturale non è sufficiente. L’aria è raccolta e convogliata, attraverso tubi, in moduli appositamente progettati per forzarne il passaggio attraverso il terreno e le piante, con una riduzione degli inquinanti atmosferici del 97% dopo aver attraversato il filtro botanico: all’ora vengono depurati 5000 mc. La “Fabbrica dell’Aria” rappresenta una combinazione unica di design e botanica, scalabile e ripetibile che aumenta in maniera esponenziale la capacità naturale delle piante di rimuovere gli inquinanti presenti negli spazi abitativi, commerciali e di lavoro.

² La tecnologia RWB è un brevetto di invenzione depositato nel 2010, genera una luce attenta non solo alla messa in scena della natura ma anche al suo sviluppo, ha un'emissione capace di supportare anche la più corretta percezione da parte dell'uomo e di creare effetti scenografici ed emozionanti attraverso dinamicità di colori e temperature di colore.

GenerAction

Artemide ha implementato un progetto in divenire, che è proseguito per tutto il 2019 ed oltre: GenerAction. È un progetto innovativo che mira a sostenere ed evidenziare la passione verso l'umanità e il futuro del pianeta di Gen Z, la generazione di ragazze e ragazzi da poco maggiorenni. Artemide dà voce ai giovani Centennials, che si sono distinti in diversi campi grazie alle loro capacità personali e alle loro idee innovative, sostenendone gli studi e i percorsi di ricerca. La campagna è in corso di svolgimento e l'idea è nata in onore dei 60 anni del Gruppo.

ADV, GenerAction Artemide, 2019-2020



GenerAction Artemide è un progetto innovativo che si propone di supportare ed evidenziare la passione che la **Generazione Z** esprime nei confronti dell'umanità e del futuro del nostro pianeta.

Artemide dà voce ai giovani Centennials che si sono distinti in vari ambiti grazie alle loro competenze ed idee e sostiene il loro percorso di studi e ricerca.

GenerAction è un progetto in divenire ascolta e accoglie le Generazioni Z di tutto il mondo.

Gitanjali Rao ha ricevuto numerosi premi per il suo dispositivo che rileva il piombo in acqua più rapidamente delle tecniche attuali. Si è distinta anche per progetti impegnati contro la dipendenza da oppioidi e il cyberbullismo. Come promotrice STEM incoraggia l'innovazione specialmente tra le giovani studentesse. Nel 2020 è stata nominata da Time "kid of the year", dopo essere stata riconosciuta sempre da Time nel corso dell'anno "Top young innovator".



01.3 Cultura sostenibile

Artemide Factory, Photographed by Elliott Erwitt, 2001



Il percorso di Artemide in ottica di sostenibilità è proseguito anche nel 2020 e l'obiettivo della trasparenza rispetto al proprio operato si è tradotto in un processo di rendicontazione delle iniziative e dei progetti portati avanti dal Gruppo in ambito di innovazione dei materiali, eco efficacia, Made in Italy e rispetto dell'ambiente e delle proprie persone, aspetti che rappresentano elementi essenziali per il successo aziendale e per tutti gli stakeholder e che il Gruppo racconta attraverso la pubblicazione del suo terzo **Bilancio di Sostenibilità**.

Valori sostenibili

La sostenibilità è per Artemide un mondo che va oltre la tutela delle risorse e dell'habitat naturale, per giungere a una definizione di efficienza intesa come crescita della qualità della vita, e di risparmio concepito come motore innovativo e come premessa imprescindibile di ogni atto progettuale.

È una realtà quella di Artemide che diffonde la **cultura della luce** credendo in quei valori che sono diventati esigenze primarie in ogni fase di progettazione e produzione: la tradizione e l'innovazione per migliorare la qualità dei propri prodotti, la ricerca tecnologica, la responsabilità sociale ed ambientale. Nelle proprie campagne di comunicazione Artemide ha sempre evidenziato valori che vanno al di là del prodotto: negli anni si sono susseguite scelte comunicative riferite alle **qualità della luce**, al loro rapporto positivo con l'**uomo**, all'**innovazione alla sostenibilità** ma anche riferite a temi etici e sociali.

Infatti, il Gruppo Artemide crede nella crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli stakeholder ed è cosciente dell'impatto che la propria attività ha sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività. Per questo, le scelte di business tengono conto del rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, nonché delle esigenze delle comunità locali e nazionali.

United Nations Global Compact

Nel 2019 è stato sottoscritto lo **United Nations Global Compact** esprimendo il proprio sostegno ai dieci principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. L'impegno di Artemide è di rendere il Global Compact e i suoi principi un elemento chiave della strategia, della cultura e delle attività che il Gruppo sta implementando.

Nel perseguimento di un modello di sviluppo sostenibile e inclusivo, l'impegno a supporto dei diritti umani rappresenta per il Gruppo un elemento fondante del sistema di gestione delle attività, in quanto espressamente richiesto dal Codice Etico ed in linea con quanto previsto dalla normativa nazionale sul lavoro e dal CCNL applicato. A tal fine il Gruppo Artemide attribuisce particolare importanza al riconoscimento e alla tutela dei Diritti Umani, impegnandosi costantemente nella promozione e nella tutela di un ambiente di lavoro sicuro, ove l'integrità fisica, morale e culturale delle persone siano altamente valorizzate, garantendo sempre pari opportunità, senza discriminazione alcuna per ragioni di nazionalità, lingua, genere, razza, credo religioso, appartenenza politica e sindacale, condizioni fisiche e psicofisiche.

Questo obiettivo viene perseguito anche nella sua dimensione esterna, nei rapporti con fornitori e partner così come nella definizione delle proprie operazioni di business.

Nell'ottica di definire a livello globale un piano d'azione integrato per le persone, il pianeta e la prosperità, a partire dal 2019, Artemide ha avviato un iter di definizione dei propri obiettivi in ambito di sostenibilità, partendo dall'analisi dei **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** adottati all'unanimità dagli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, e facenti parte dell'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile ("2030 agenda for Sustainable Development") delle Nazioni Unite. Garantire il raggiungimento degli SDGs richiede uno sforzo collettivo volto a ridurre disuguaglianze, povertà, disoccupazione, e a promuovere un percorso di sviluppo che minimizzi gli impatti negativi sull'ambiente e che favorisca in particolar modo la promozione della ricerca e dell'innovazione, della decarbonizzazione e dell'affermazione di modelli di produzione e consumo sostenibili.

La caratteristica essenziale degli SDGs è di essere universali, interconnessi e indivisibili: devono tener conto delle specifiche realtà territoriali e sono potenzialmente applicabili ovunque, a livello globale, nazionale e locale (regionale e/o urbano).

Artemide in un'ottica di creazione di valore condiviso, attraverso lo sviluppo di prodotti e l'implementazione di processi produttivi innovativi e sostenibili, ha individuato gli Obiettivi rispetto ai quali fornire il proprio contributo. Questo percorso si è concretizzato analizzando le interconnessioni tra il framework internazionale e le tematiche materiali del Gruppo, individuate attraverso l'analisi di materialità così come precedentemente descritto nella sezione 1.2.

	SDGs							
	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	5 GENDER EQUALITY	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION
Tematiche materiali								
Performance economica e creazione di valore				■				
Etica e integrità nella conduzione del business				■			■	
Valori e integrità del Brand							■	
Comunicazione responsabile e promozione della cultura di sostenibilità					■		■	
Made in Italy	■			■				
Innovation & Patenting					■			
Light Intelligence	■		■					
Responsible design			■		■	■	■	
Qualità e sicurezza dei prodotti	■						■	
Customer care	■			■				
User experience	■						■	
Responsible supply chain	■			■			■	
Coinvolgimento, benessere e sviluppo dei dipendenti				■				
Salute e sicurezza dei lavoratori	■			■				
Diversità e inclusione		■		■				
Valore sociale dell'innovazione						■	■	
Materiali sostenibili							■	
Gestione responsabile dei processi			■	■	■		■	
Consumi responsabili ed emissioni del Gruppo Artemide							■	■
Illuminazione responsabile			■			■		■
Trasporti e logistica						■	■	

Le attività di Artemide nascono dal “saper fare”, concetto nel quale al manufacturing si uniscono un profondo sapere, una cultura del progetto e una concreta consapevolezza della generazione degli **impatti** che derivano dalla realizzazione dei propri prodotti.

- In primo luogo vi sono gli **impatti sull'occupazione e sull'economia** attraverso la crescita inclusiva e la valorizzazione dello sviluppo professionale delle persone, nel rispetto dei valori di appartenenza e del Made in Italy;
- in secondo luogo gli **impatti sulle persone e sulla buona salute**, attraverso la diffusione del benessere fisiologico dell'uomo, la capacità di sanificazione degli spazi attraverso la luce e la garanzia di un accesso intuitivo alle principali tecnologie e innovazioni, portate avanti in ambienti sempre più smart e sostenibili;
- in terzo luogo, per realizzare tutti questi benefici è necessario che si agisca considerando la riduzione dei propri **impatti ambientali**, riducendo quindi le proprie emissioni e stabilendo, come Artemide ha sempre dimostrato di fare, un continuo dialogo con l'ambiente e la realtà circostante.
- infine i prodotti Artemide estendono il proprio impatto in termini di sostenibilità a tutte le applicazioni che li vedono coinvolti. L'efficienza del prodotto non si riduce ad un dato che riguarda l'azienda ma si riflette nell'uso e nei consumi riportando un risultato positivo nei bilanci energetici degli spazi in cui si applica “generando sostenibilità”.

I temi prioritari per Artemide e per i propri stakeholder rispecchiano gli Obiettivi identificati e sopra esposti, al cui raggiungimento il Gruppo ritiene di poter contribuire in misura maggiore attraverso la propria innovazione, le proprie persone, i prodotti e le tecnologie sostenibili e a grazie alla propria capacità di vedere oltre per distribuire una “luce buona” volta, sopra ogni cosa, alla diffusione del benessere psicofisico e della salute dell'uomo nel rispetto delle limitate risorse del nostro pianeta.

Il potenziale contributo delle attività di Artemide allo sviluppo sostenibile

Diffondere “luce buona” è essenziale per l’uomo e fondamentale per la vita

→ **Filiera sostenibile** e quasi interesamente **Made in Italy** nel rispetto dei valori di appartenenza

→ **Lean Manufacturing**, in ottica di ottimizzazione dei processi operativi e di riduzione sistematica di tempo materiale ed energia

→ **Impatto occupazionale ed economico** positivo nei confronti delle comunità locali in cui si opera, costante anche nel periodo di crisi legato al Covid-19

→ Rilevante percentuale di fatturato dedicato alla **ricerca e sviluppo** di nuove tecnologie.

Impatti su
occupazione ed
economia

→ **Tecnologia innovativa e design responsabile** dei prodotti che consentono di raggiungere il benessere psico-fisico dell’uomo e tutelarne la salute sanificando

→ Costante **attività di monitoraggio** dei mutevoli stili di vita per concepire soluzioni innovative di interazione tra luce, uomo architettura e natura

→ **Luogo di lavoro sicuro e salubre** per i dipendenti attraverso programmi di prevenzione infortuni, laboratorio di sicurezza comportamentale, protocolli di prevenzione Covid-19

→ Collaborazioni con organizzazioni ed **enti no profit** per il sostegno di iniziative con impatti positivi socioeconomici per le comunità locali

Impatti su persone e
salute

→ Sistemi di illuminazione con **tecnologia LED** ed **alta efficienza** che mirano a ridurre l’impatto ambientale in fase di utilizzo del prodotto

→ Progettualità outdoor con **intelligenze interattive** “smart” e **sicure** che non alterano le aree urbane e promuovono una dimensione sostenibile per la città e l’uomo

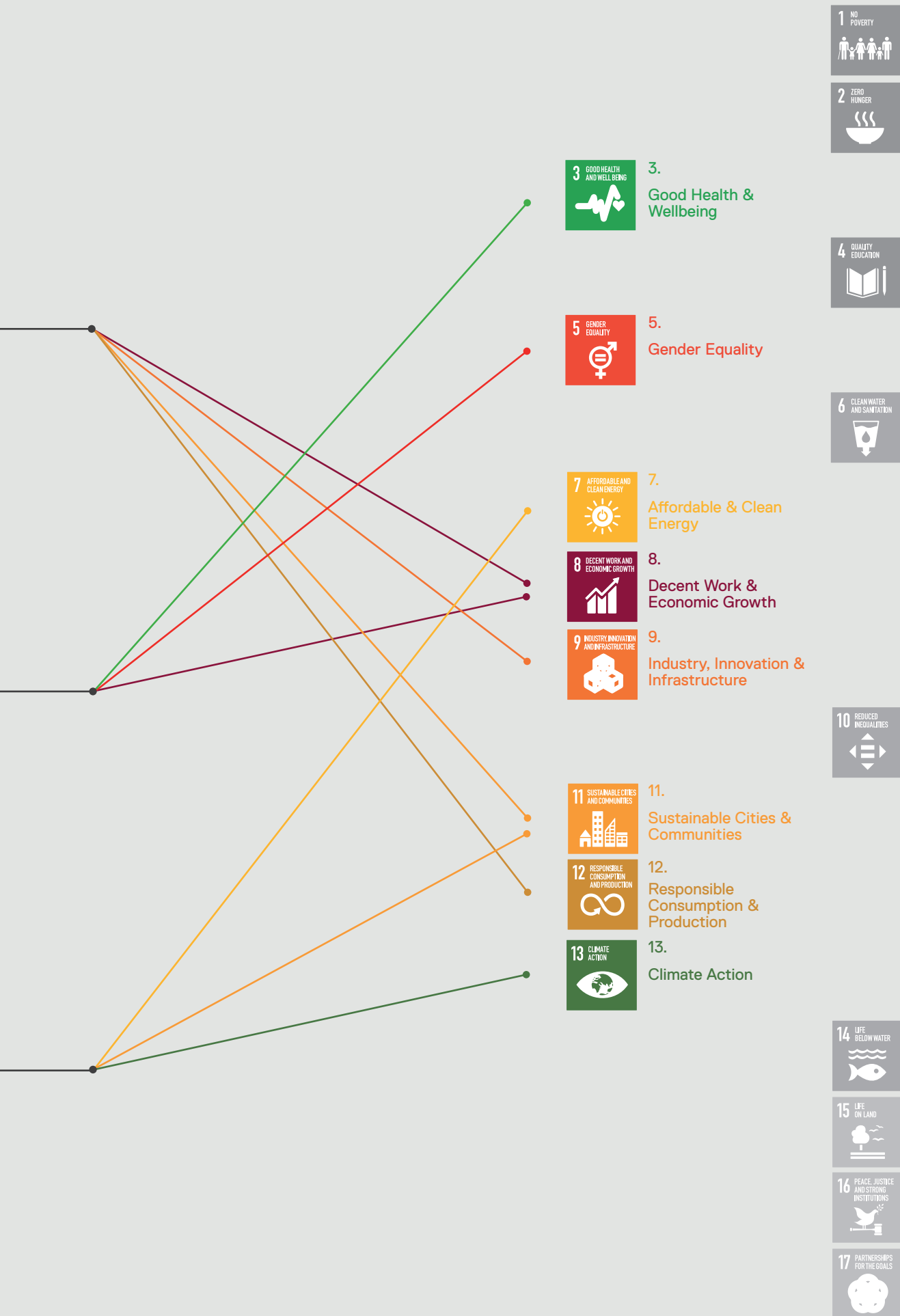
→ Ricerca di nuove **tecnologie produttive** sempre più efficienti e di materiali e finiture a basso impatto sull’ambiente

→ **Ottimizzazione logistica** della fornitura dei prodotti e del relativo confezionamento

→ Attività di relamping e di **minimizzazione di sprechi e rifiuti** nelle sedi operative

→ Implementazione di misure per la **riduzione delle emissioni** di gas a effetto serra con interventi indirizzati al miglioramento dell’efficienza energetica e all’adozione dell’uso di energia da fonti rinnovabili

Impatti su ambiente



Il Gruppo ha intrapreso e continuerà a seguire anche in futuro, il percorso di sostenibilità che conduce a lavorare in parallelo su due fronti: la ricerca del massimo **benessere per l'uomo e il rispetto per l'ambiente**.

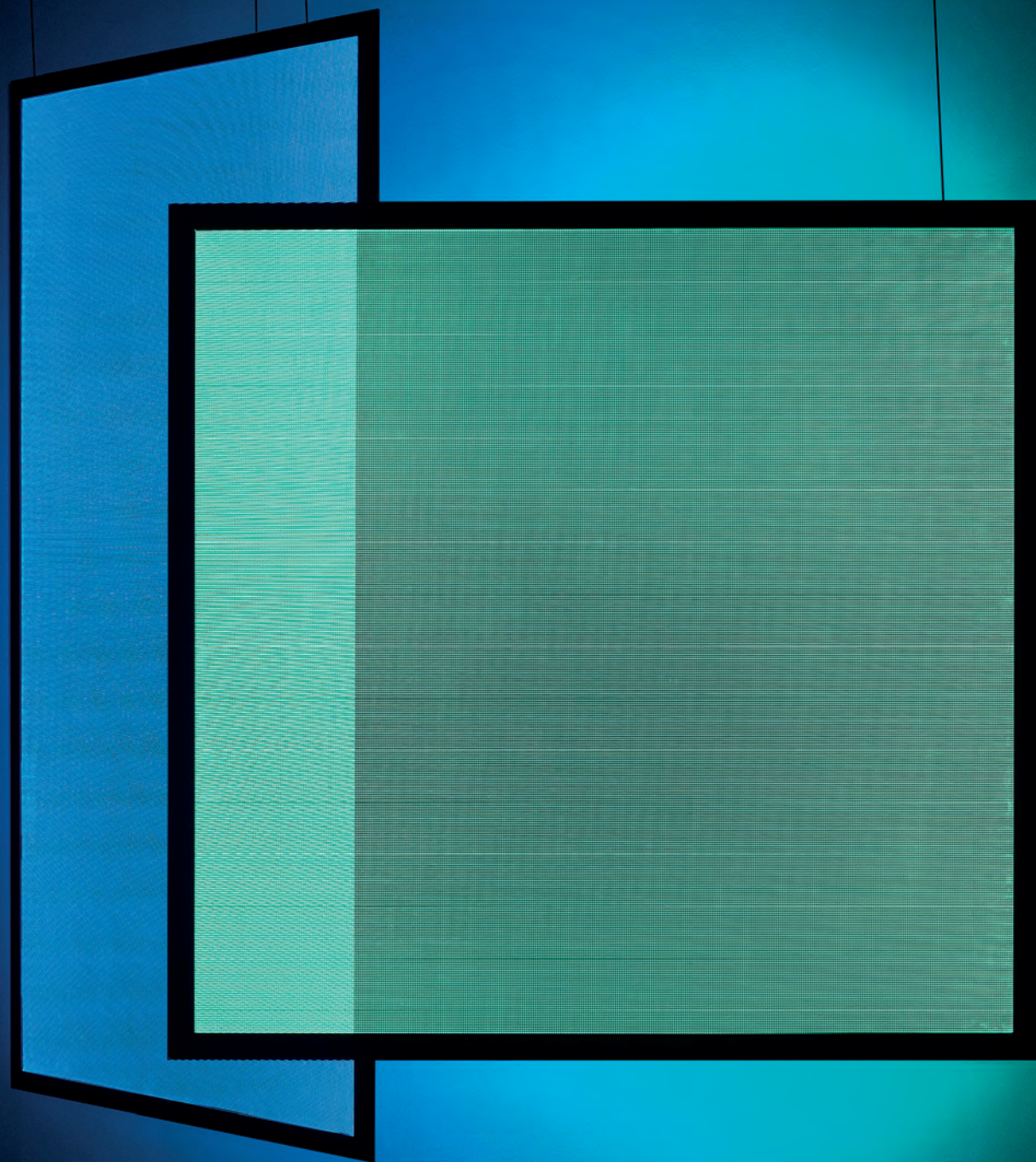
Ciò porta il Gruppo a concretizzare il proprio impegno attraverso un concetto di qualità progettuale che costantemente si rinnova e si autoalimenta:

- costante attività di **lettura ed interpretazione** dei vari e sempre mutevoli stili di vita, per concepire soluzioni innovative di interazione tra luce, uomo, architettura e natura
- attenzione all'**efficienza** delle soluzioni di luce proposte, dal consumo del singolo prodotto in uso, all'intelligenza del progetto di lighting, attraverso innovazioni opto-elettroniche e materiche che ottimizzino le performance fino all'integrazione di sistemi di gestione ed intelligenze che possano dialogare con l'ambiente e gli utenti
- ricerca di nuove tecnologie produttive sempre più efficienti e di materiali e finiture a basso impatto sull'ambiente impiego di **processi produttivi innovativi**, grazie ad accordi con i fornitori che condividono l'approccio innovativo di Artemide attenzione alla riduzione delle dimensioni degli imballi e impiego di packaging sostenibili costituiti da materiali riciclati e riciclabili
- **impegno nello sviluppo** di strumenti e documenti informativi, al servizio dello specifier e dettagliate schede tecniche di prodotto che illustrino le performance energetiche della fase di utilizzo e la composizione materica dei prodotti
- costante monitoraggio dei feedback **tecnologici** e **culturali** che arrivano dai diversi mercati.

“Nel rapporto che si crea nell'utilizzo tra luce e uomo, la capacità di determinare i propri spazi deve essere vista come una nuova prospettiva di rispetto del pianeta per un bilancio energetico positivo, impegnato nel mantenerne le risorse.”

Carlotta de Bevilacqua
Vice Presidente & CEO Artemide

ARTEMIDE: THE HUMAN & RESPONSIBLE LIGHT



Discovery Integralis by Ernesto Gismondi
Photo by Giovanni Gastel

A sustainable journey

1960

A Milano Ernesto Gismondi e Sergio Mazza fondano Artemide; nasce la prima lampada, Alfa, disegnata da Sergio Mazza nel 1959.

1967 Primo Compasso d'Oro

È il primo importante riconoscimento ad uno dei prodotti diventati oggi icone della collezione Artemide. Eclisse disegnata da Vico Magistretti invita ad una nuova interazione umana con la luce.

1972 Headquarters Pregnana Milanese

Apri lo stabilimento di Pregnana Milanese dove ancora oggi ha sede l'headquarter Artemide. Da subito l'ing. Ernesto Gismondi investe nella crescita e valorizzazione delle competenze, del saper fare e della produzione interna.

1994 Compasso d'Oro alla Carriera

Artemide riceve questo prestigioso riconoscimento "per l'articolato apporto alla cultura dell'arredamento, per l'impiego spesso avanzato dei materiali e delle tecnologie, anche attraverso le competenze progettuali di Ernesto Gismondi, e per la complessiva qualità della produzione e dell'immagine."

1996 The Human Light

Nuovo manifesto che identifica la vision di Artemide: la luce al servizio dell'uomo e delle sue esigenze. Attraverso unworkshop di ricerca Artemide afferma che l'uomo con le sue attività e i suoi ritmi è al centro del progetto. Il focus non è il prodotto, ma le sue performance e la relazione con chi vive la sua luce.

1996 Metamorfosi

La collezione Metamorfosi introduce la luce colorata come strumento non solo emozionale e scenografico, ma anche volto al benessere psicofisico dell'uomo, aprendo la possibilità di scegliere scenari che seguono la nostra vita, le emozioni.

2007 Analisi LCA

In collaborazione con il Politecnico di Milano è stata svolta una ricerca per la valutazione dell'impatto sull'ambiente durante l'intero ciclo di vita di Tolomeo (nata nel 1987). Si è dimostrata la sua sostenibilità e sono state delineate le linee guida per lo sviluppo dei nuovi prodotti sottolineando la fondamentale importanza dell'efficienza dell'apparecchio e del suo corretto utilizzo.

2008 Human and Responsible Light

"Responsible" diventa parte integrante del concept The Human Light identificativo del progetto Artemide. La luce Artemide si apre al mondo di cui l'uomo fa parte e s'impegna a divenire un attore consapevole del destino dell'ambiente naturale, sociale e civile: si trasforma in un atto di responsabilità. Il concetto di qualità ambientale, unito ad un consumo consapevole, diventa ufficialmente l'unità di misura dell'esperienza percettiva, espressiva ed emotiva del progetto.

2008 Breve Manifesto sulla Luce Buona

"Doveri, principi e diritti" sono dichiarati per portare il progetto sul terreno dei valori ma sono interpretati come un sistema aperto al confronto e al dialogo costruttivo. La griglia di valori espressi nel Manifesto indica una visione che guida la traiettoria tecnologica e il progetto verso risposte alle esigenze degli individui nel rispetto delle limitate risorse del pianeta.

Legenda:

- Company Milestones
- Design Milestones

- Environmental & Ethics actions
- Cutting-Edge interactions
- Innovative Vision Manifesto

1972 Tizio

Disegnata da Richard Sapper è una lampada da tavolo altamente innovativa, progettata a partire dalla sorgente alogena 12 Volt.

**1987 Artemide R&D centre
“Giacinto Gismondi”**

È il centro delle attività legate allo sviluppo del prodotto. Il Centro, con le sue divisioni di ottica, progettazione elettronica, materiali e sorgenti luminose affiancate da un'officina specializzata nella realizzazione di prototipi) testimonia come per Artemide la realizzazione del progetto sia sempre basato su ricerca, competenza ed innovazione.

1987 Tolomeo

Grazie alla collaborazione con Michele De Lucchi e Giancarlo Piretti, Artemide lancia sul mercato Tolomeo, lampada che diventa negli anni un simbolo del Made in Italy presente nelle case e nei luoghi di lavoro di tutto il mondo. Due anni dopo, Artemide vince il Compasso d'Oro con Tolomeo.

2000 LED Engine

Presentate le prime due lampade a LED, Sui e Kaio, disegnate rispettivamente da Carlotta de Bevilacqua ed Ernesto Gismondi. Ha inizio la "Led Revolution", ben prima di quanto poi di fatto sancito dalle Direttive Europee per il risparmio energetico, diventando poi nel tempo la soluzione privilegiata in un'ottica di risparmio energetico, efficienza e qualità della luce.

**2002 Environmental
total quality**

La collezione è stata creata per consentire la gestione integrata di importanti parametri ambientali quali aria, luce, suono. Il progetto della luce si apre ad accogliere un'idea di qualità ambientale totale che dipende non solo dalle performance di luce ma anche da suono e qualità dell'aria per un benessere a 360°.

2006 My White Light

Artemide apre una nuova frontiera nell'illuminazione: viene presentata la linea My White Light. La ricerca è portata avanti nel corso degli anni, a partire da tubi fluorescenti colorati con la possibilità di ottenere, sommando luci rosse, verdi e blu in diverse e opportune quantità, le diverse intensità e temperature di colore della luce bianca fino ai più attuali sviluppi della tecnologia Tunable White, con applicazioni delle tecnologie high-end sia in termini di soluzioni LED sia in termini di driver di gestione.

2008 Codice Etico

Le società italiane del Gruppo Artemide hanno adottato un proprio modello organizzativo di gestione e controllo (MOGC) ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e un comune codice etico costantemente aggiornato per recepire le novità legislative in materia.

2010 Brevetto RWB

Una specifica combinazione di LED "red+white+blue" genera una luce attenta non solo alla messa in scena della natura ma anche al suo sviluppo. Definisce un'emissione capace di supportare anche la più corretta percezione da parte dell'uomo e di creare effetti scenografici ed emozionanti attraverso dinamicità di colori e temperature di colore.

2011 TCO

È uno strumento di calcolo che è stato offerto nella fase di transizione fra tecnologie tradizionali e tecnologia LED per valutare e confrontare gli impatti energetici ed economici di differenti soluzioni di lighting nel tempo. È inoltre uno strumento digitale che Artemide ha sviluppato per incentivare una scelta consapevole rivolta alle soluzioni progettuali con maggiore efficienza verificandone anche la sostenibilità economica sulla base delle condizioni di utilizzo reali o ipotizzate.

2012 IN-EI

Un tessuto composto da PET riciclato in grado di mantenere, attraverso speciali pieghe, una geometria 3D e di richiudersi in un flat pack, dando vita ad una collezione di lampade basate su innovazione materica e sostenibilità, sviluppate da Issey Miyake + Reality Lab., basate su innovazione materica e sostenibilità.

2014 Acoustic Quality

La volontà di offrire una qualità ambientale totale si declina nello sviluppo di prodotti che combinano luce ed assorbimento acustico.

2015 New Innovation Centre & Laboratories

Apri un nuovo centro con laboratori di test all'avanguardia ed accreditati da enti di certificazione secondo standard normativi internazionali dell'International Electrotechnical Commission (IEC), di Underwriters Laboratory (UL) e di Intertek per supportare tutte le fasi dello sviluppo del prodotto a partire dalla ricerca fino al rilascio dello stesso sul mercato. Qui tecnici qualificati eseguono test fotometrici, test per la sicurezza elettrica ed elettromagnetica, test meccanici, test sulle qualità dei materiali e delle finiture.

2016 Feeding Living Beings

Esplora la scomposizione dello spettro luminoso e i suoi effetti sull'uomo, gli animali e le piante. Individua ed utilizza solo le lunghezze d'onda necessarie per vedere, per crescere, per nutrirsi dei benefici della luce suddividendole in "raggi artificiali" i cui colori restano visibili prima di unirsi, per addizione cromatica, nel bianco.

2017 Target Point

È un sistema di interazione evoluta che porta il design parametrico a servizio dello Human Light attraverso apparecchi e sensori che aprono un dialogo tra la luce desiderata e progettata e l'ambiente circostante. Registra le variazioni ambientali e le integra per mantenere un equilibrio dinamico rispetto a dei target prefissati per il mantenimento di una qualità fisiologica o cromatica del percepito.

2017 Visible Light communication

La luce visibile è sfruttata per la trasmissione di dati. La trasmissione avviene in senso bidirezionale, senza alterare in nessun modo le proprietà ottiche e le performance di luce dell'apparecchio. Artemide apre nuovi scenari di integrazione della luce in progetti intelligenti che necessitano di gestire elevati baud-rate in modo puntuale e sicuro in contesti privati o pubblici.

2019 Sustainability Report

Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Artemide.

2019 United Nations Global Compact

Artemide sottoscrive United Nations Global Compact impegnandosi ancora una volta nell'adozione e implementazione di politiche sostenibili e socialmente responsabili.

2019 Artemide GenerAction

Artemide si impegna nel comunicare e supportare i progetti di giovani della Generazione Z di tutto il mondo che si sono distinti per le loro idee innovative a sostegno dell'umanità e del futuro del pianeta.

Legenda:

- Company Milestones
- Design Milestones
- Environmental & Ethics actions
- Cutting-Edge interactions
- Innovative Vision Manifesto

2015 First IoT experience

Viene presentata Ameluna App, prima applicazione Artemide per il controllo della luce da cui si evolve poi Artemide App. È il primo step nella definizione di un sistema di intelligenze e servizi legati all'interpretazione fotonica della luce oggi fondamentali per offrire nuove interazioni ed esperienze anche a favore di un migliore bilancio energetico.

2017 Artemide App & new intelligences

Viene presentata Artemide App, intuitivo sistema di gestione capace di dialogare con tutti i prodotti della collezione Artemide per rendere ognuno autore consapevole dei propri scenari di luce. È uno strumento di progetto evoluto che integra intelligenze per offrire servizi al di là della luce.

2020 INTEGRALIS®

Artemide presenta INTEGRALIS®, una tecnologia di luce brevettata che coniuga l'efficacia sanificante alla performance luminosa e alla bellezza del design

2021 Piano di sostenibilità

Il Gruppo Artemide nell'ambito del proprio percorso di crescita sostenibile si muove secondo un piano di sviluppo, fondato su una strategia integrata mirata alla creazione di valore nel lungo periodo, in grado di coniugare crescita del business e solidità finanziaria con sostenibilità sociale e ambientale.

Nel 2021, con l'obiettivo di tradurre la visione strategica del Gruppo in materia di sostenibilità in azioni volte al raggiungimento di obiettivi quantitativi misurabili nel tempo, saranno avviati i lavori per la redazione del Piano di Sostenibilità che sarà approvato e comunicato nel corso dell'anno.

Artemide, con la definizione e implementazione del proprio piano, intende confermare il suo impegno al rispetto dei dieci principi del Global Compact e si propone di rafforzare il contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) della Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nell'ambito di tale Piano il Gruppo vuole formalizzare una tabella di marcia su orizzonte temporale di medio e lungo termine con lo scopo di partecipare attivamente al conseguimento degli obiettivi di protezione ambientale e inclusività sociale definiti allo European Green Deal.

La definizione della strategia di Artemide riflette infatti una piena adesione all'idea di un modello industriale pulito e circolare, in cui gli investimenti in ricerca e innovazione rivestono un ruolo centrale per lo sviluppo di prodotti efficienti sotto il profilo energetico e delle risorse.

In tale contesto, nella prima parte del 2021 si è proceduto al riallineamento della matrice di materialità, ridefinendo obiettivi e priorità anche alla luce degli impatti derivanti dall'emergenza sanitaria globale derivante dalla diffusione del COVID-19 ha modificato in profondità il contesto economico e sociale in cui Artemide opera.

Con la redazione del Piano si procederà alla definizione delle azioni. Il piano d'azione comprenderà misure per valorizzare le opportunità di sviluppo derivanti dall'offerta di prodotti e servizi sostenibili, nonché sull'adozione di misure per intensificare la transizione verso politiche di approvvigionamento indirizzate all'utilizzo di energia pulita e all'uso di tecnologie a basse emissioni. In tale ambito si presenterà un piano di investimenti per la ricerca e l'innovazione al fine di mobilitare nuove risorse per l'evoluzione verde e digitale di prodotti e processi.

Next steps



02

Values, knowledge & know-how
to realize universal projects



Ernesto Gismondi with the R&D Team,
at the entrance of "Giacinto Gismondi Innovation Centre",
Photographed by Elliott Erwitt, 2011

Artemide rappresenta la cultura del saper fare italiano ed è da sempre sinonimo di Innovazione e Made in Italy. In ogni luce Artemide c'è un equilibrio tra tecnologia, intelligenza, creatività, qualità, attenzione all'uomo e alla sostenibilità del progetto. C'è l'energia di una azienda che crede e investe nella ricerca, che sostiene il Made in Italy e che produce in Europa.

Il **Made in Italy** rimane al centro del percorso del Gruppo, e permette di preservare un patrimonio conoscitivo di inestimabile valore.

Application fields

Artemide è protagonista del progetto della luce in ogni application field pubblico o privato: **Residential, Office & Education, Retail, Hospitality, Health & Care, Museum, Public Spaces, Urban and Landscape Outdoor.**

La completezza di gamma delle sue collezioni è punto di forza centrale per riuscire a soddisfare le esigenze di ogni spazio combinando tipologie, funzionalità, performance, applicazioni, estetica e soprattutto intelligenze di ultima generazione al servizio dell'uomo e di valori etici e sostenibili.

Artemide va oltre alle classiche distinzioni tra prodotti tecnici e di design aprendo un diverso approccio all'illuminazione degli spazi. Centrale è la competenza nel progettare e produrre la luce, che si declina anche nella capacità di sviluppare soluzioni custom secondo una visione completa, integrata e trasversale, dal prodotto alla sua applicazione.

Oggi Artemide è in grado di progettare non solo la luce più adatta per ogni spazio ma anche una piattaforma di possibilità aperte per la creazione di nuovi servizi ad alto valore aggiunto. Capaci di integrarsi in molti prodotti e sistemi della collezione, queste **soluzioni tecnologiche** combinano un'innovativa interpretazione di interazione con evoluti protocolli digitali come **Artemide App, Geo-LiFi, Li-Fi, interazione IoT, sensori.**

Public Spaces



Artemide offre una coinvolgente esperienza di luce grazie alle performance dei suoi prodotti e all'interazione con Artemide App. Una luce dinamica, attenta alla scala umana del progetto, si modella su percorsi ed attività, disegna un ritmo percettivo e di interazioni sociali. Grazie ad intelligenze come Artemide App e sensori la luce artificiale apre un dialogo con la luce naturale e le condizioni ambientali anche a favore di un bilancio energetico positivo. Una gamma completa di prodotti risponde alle molteplici esigenze di questi spazi con soluzioni funzionali, minimali ed integrate o scenografiche e sorprendenti. Artemide si occupa non solo di luce ma di una qualità ambientale degli spazi a 360° anche attraverso l'acoustic collection per la riduzione del riverbero sonoro o l'integrazione di sensori per la qualità dell'aria.

San Silvestro Cathedral - Italy

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Saratov Airport - Russia

Office & Education

Artemide sviluppa sistemi che interpretano le esigenze di spazi del lavoro mutevoli, non solo tradizionali postazioni di lavoro ma luoghi più contaminati, digitali e frammentati. Al centro di ogni prodotto è la qualità della luce per una corretta percezione e supporto al benessere, oltre al rispetto di parametri di UGR, contrasto, resa cromatica. I prodotti sono progettati per modellare un paesaggio di luce non piatto ed uniforme ma calibrato sulle esigenze e dinamico rispetto alla attività, all'occupazione degli spazi e alla luce naturale. Artemide va oltre la tradizionale interpretazione della luce negli ambienti del lavoro con prodotti dalle performance professionali ma allo stesso tempo sorprendenti e scenografici che danno spazio anche ad un'emozionalità inedita della luce.

Lavazza Headquarters, USA



VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS

Alphabet of Light System,
BIG - Bjarke Ingels Group
Zogenix Offices - USA



A.24 Circular, Carlotta de Bevilacqua
CML Europe GmbH, Germany

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Eggboard, Progetto CMR
A.24, Carlotta de Bevilacqua
Giuntini Offices, Italy



VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



A.39 controlled emission,
Carlotta de Bevilacqua
Romo Headquarters, UK



Retail

Artemide offre una luce altamente specializzata: famiglie complete rispetto alle differenti applicazioni, sistemi flessibili, ampia gamma di possibilità standard nella scelta delle performance di luce. Elementi essenziali ma dalle altissime performance ed efficienze perfetti per ogni tipologia di spazi retail: fashion, jewellery, beauty, technology, automotive, food. Artemide è in grado di customizzare le qualità della luce, dal disegno di ottiche che modellano l'emissione alla selezione dello spettro luminoso più adatto per esaltare il prodotto esposto. Artemide introduce nuove user experience con servizi che vanno oltre la luce grazie a nuove intelligenze come Artemide App o Geo Li-Fi. Artemide App genera un'inedita libertà nel variare gli scenari di luce con semplicità, assicurando un importante saving in fase di installazione e di risparmio energetico nell'uso è un vero e proprio strumento al servizio del progettista, capace anche di restituire al gestore degli spazi dati e informazioni sul loro utilizzo.

A.39, Carlotta de Bevilacqua
Gople, BIG - Bjarke Ingels Group
Audi showroom - UK



A.24, Carlotta de Bevilacqua
Buccelati Showroom - UK



A.24, Carlotta de Bevilacqua
ALphabet of Light,
BIG - Bjarke Ingels Group
Discovery, Ernesto Gismondi
Green Pea, Italy



VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



A.24, Carlotta de Bevilacqua
Rubner House, Italy



Cata, Carlotta de Bevilacqua
Louvre Abu Dhabi - Jean Nouvel

Museum

Artemide offre una luce controllata in ogni suo dettaglio, perfetta per le necessità altamente specializzate degli spazi museali.

Oltre alla qualità dell'emissione apre all'innovazione attraverso un'esperienza interattiva e coinvolgente. Target Point, integrato in Artemide App, consente di dialogare con la variabilità dell'ambiente mantenendo illuminamenti e Temperatura di colore costanti sull'opera. Grazie al Geo Li-Fi la luce può guidare il visitatore nel percorso museale con contenuti e approfondimenti e restituire informazioni ai gestori sui flussi nello spazio.



VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Custom Projector,
Pietà Rondanini Museum,
Project by Michele De Lucchi, Italy



LoT, Tapio Rosenius
MEET Center -Project by Carlo Ratti, Italy

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Hospitality



Discovery RGBW, Ernesto Gismondi
Viva Restaurant, Italy

Una gamma completa di prodotti risponde alle molteplici esigenze di questi spazi con soluzioni funzionali, minimali ed integrate o scenografiche e sorprendenti. Artemide è specializzata nella creazione di prodotti bespoke perfetti per caratterizzare gli spazi o seguire le esigenze specifiche di luce o di immagine. Le nuove intelligenze come Artemide App aprono ad un'esperienza dinamica e coinvolgente ma non solo. Offrono servizi al gestore degli spazi restituendo informazioni sul loro utilizzo. La libertà di configurare e programmare scenari è con Artemide App alla portata di tutti.



nh circular, Neri&Hu
Harena, Italy

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Alphabet of Light, BIG
21 WOL Hotel, Italy



Alphabet of Light, BIG - Bjarke Ingels Group,
A.24, Carlotta de Bevilacqua
Inter Club House, Italy

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Health & Care

Artemide offre soluzioni di luce attente al benessere psico-fisico dell'uomo, grazie alla possibilità di scegliere le giuste lunghezze d'onda della luce e di gestirle per seguire i ritmi di vita e delle attività. L'applicazione della tecnologia INTEGRALIS® apre poi ad innumerevoli applicazioni nei luoghi di cura dove la salubrità degli spazi è centrale e deve combinarsi alla creazione di ambienti piacevoli ed accoglienti.



A.39, Carlotta de Bevilacqua
Private Gym, UK

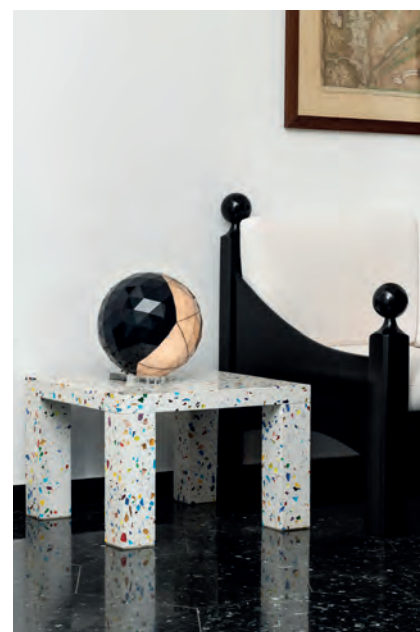


Residential



La Linea, Big - Bjarke Ingels Group
Private Residence - Italy

Artemide propone un'ampia collezione con infinite soluzioni per adattarsi ad ogni spazio e momento del quotidiano così che ognuno possa essere autore della propria luce. Tecnologia e innovazione sono tradotte in una bellezza che invita ad una relazione con l'oggetto luce. Gli iconici prodotti Artemide sono prodotti senza tempo che ci accompagnano nella vita grazie all'altissima qualità che li rende durevoli nel tempo. La Human Light Artemide è attenta al benessere fisiologico e psicologico dell'uomo, colore e differenti temperature di colore del bianco possono, anche nell'ambiente domestico, creare scenari dinamici semplicemente controllabili con Artemide App.



Huara, ELEMENTAL
Private Residence - Italy

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS

Discovery Floor, Ernesto Gismondi
Private Residence - Italy



nh S4, nh floor, Neri & Hu
Gople, BIG - Bjarke Ingels Group
Private Residence, Germany

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Empatia Chandelier, Carlotta de Bevilacqua
Private Residence, Germany



Gople Outdoor, BIG - Bjarke Ingels Group
Private Villa, Italy

Urban and Landscape Outdoor

La collezione Artemide outdoor si declina per ogni tipologia di spazio all'aperto, pubblico o privato, per modellare qualsiasi paesaggio urbano o naturale. Combina rispetto delle normative e performance tecniche ad un approccio attento alla natura ed innovativo nel dialogo con intelligenze di controllo e relazione con l'ambiente naturale o urbano circostante. Offre non solo soluzioni standard per percorsi, aree verdi, architetture ma anche custom dedicati ad installazioni, monumenti o landscape. La qualità di materiali e finiture è testata per resistere nel tempo agli agenti atmosferici anche nelle condizioni più estreme.

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS

"O", ELEMENTAL
Private Villa, Italy

SUSTAINABILITY REPORT

Custom Lighting installation “The Living Chapel”
Laudato Si Garden by Mario Cucinella Architects



VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS





"Parrucca" Bespoke product
by Herzog & de Meuron
Stadtcasino Basel
Switzerland

Progetti Bespoke

Un dipartimento interno dedicato, in collaborazione con il team di ricerca, sviluppo e innovazione, si occupa di **progetti personalizzati** e sviluppa soluzioni individuali. Artemide è in grado di sviluppare soluzioni di prodotto personalizzate sia a partire da prodotti già presenti a catalogo sia di progettare e produrre **soluzioni bespoke** create su specifiche richieste ed esigenze.

Le capacità di innovazione optoelettronica, il know-how tecnologico e la produzione di alta qualità di Artemide sono disponibili per clienti e designer per aiutare a progettare prodotti custom, il comportamento della luce nello spazio e la sua interazione con l'uomo e l'ambiente.

Tradizionalmente Artemide stabilisce importanti collaborazioni con studi internazionali di architettura o di lighting design e con i migliori brand, che si traducono in soluzioni uniche per aspetti culturali, tecnologici, materici e di design. Molte di queste collaborazioni hanno dato forma a prodotti ora a catalogo.

Atri prodotti che convergono nella collezione Scenarios dedicano al contract soluzioni che non sono più presenti nei cataloghi.



Bespoke installation by Carlo Ratti
MEET Center, Milano



Worldwide designers – Listen to differences

Il Gruppo collabora con designers e architetti di tutto il mondo, consapevoli del fatto che il background da cui provengono i nostri progettisti contamina e arricchisce le qualità del progetto. Artemide diventa così un **hub** dove si incontrano diverse competenze e professionalità: i nostri designers condividono con noi non solo aspetti tecnici e produttivi ma contribuiscono ad incrementare il **network culturale** che cresce attorno alla nostra azienda. Così, da una riunione tecnica può nascere un nuovo prodotto come una nuova collaborazione: da un incontro di fronte a un prototipo scaturiscono idee per materiali innovativi o per soluzioni produttive più sostenibili. L'attività progettuale è vissuta come momento di incontro, di dialogo, di scambio professionale ed esperienziale tra individui con formazione, cultura e storie di vita diversificate. Il principio secondo cui le idee sono più leggere della materia è adottato nella sua massima forma in questo processo di collaborazione. La “diversità” viene quindi assunta come risorsa, in grado di condurre alla realizzazione di prodotti caratterizzati da un'alta qualità non solo estetica ma soprattutto tecnologica e ambientale. **Londra, Parigi, Copenaghen, New York e Chicago Shanghai, Tokyo e Dubai**, sono solo alcune delle città in cui progettano i designer membri della community creativa di Artemide.

6

Pritzker Prize

Nel 2018 la collaborazione con lo studio **Elemental** di Alejandro Aravena, vincitore del Pritzker Prize 2016, porta a sei il numero di architetti vincitori del prestigioso premio che hanno disegnato prodotti della collezione Artemide: **da Aldo Rossi a Norman Foster, Jacques Herzog & Pierre de Meuron, Zaha Hadid e Jean Nouvel.**

Nel 2020, come nel 2019, sono stati sottoscritti 3 nuovi contratti con designers esterni relativi ai diritti di proprietà intellettuale sui prodotti, normalmente contratti di cessione di **Intellectual Property**. La condivisione di valori è ciò che guida la nascita di queste nuove collaborazioni come avvenuto con **Mario Cucinella**, architetto italiano internazionalmente noto per il suo approccio sostenibile.



02.1 La cultura della luce tra ricerca e innovazione

Sui, Portable LED Lamp, Photographed by Elliott Erwitt, 1999

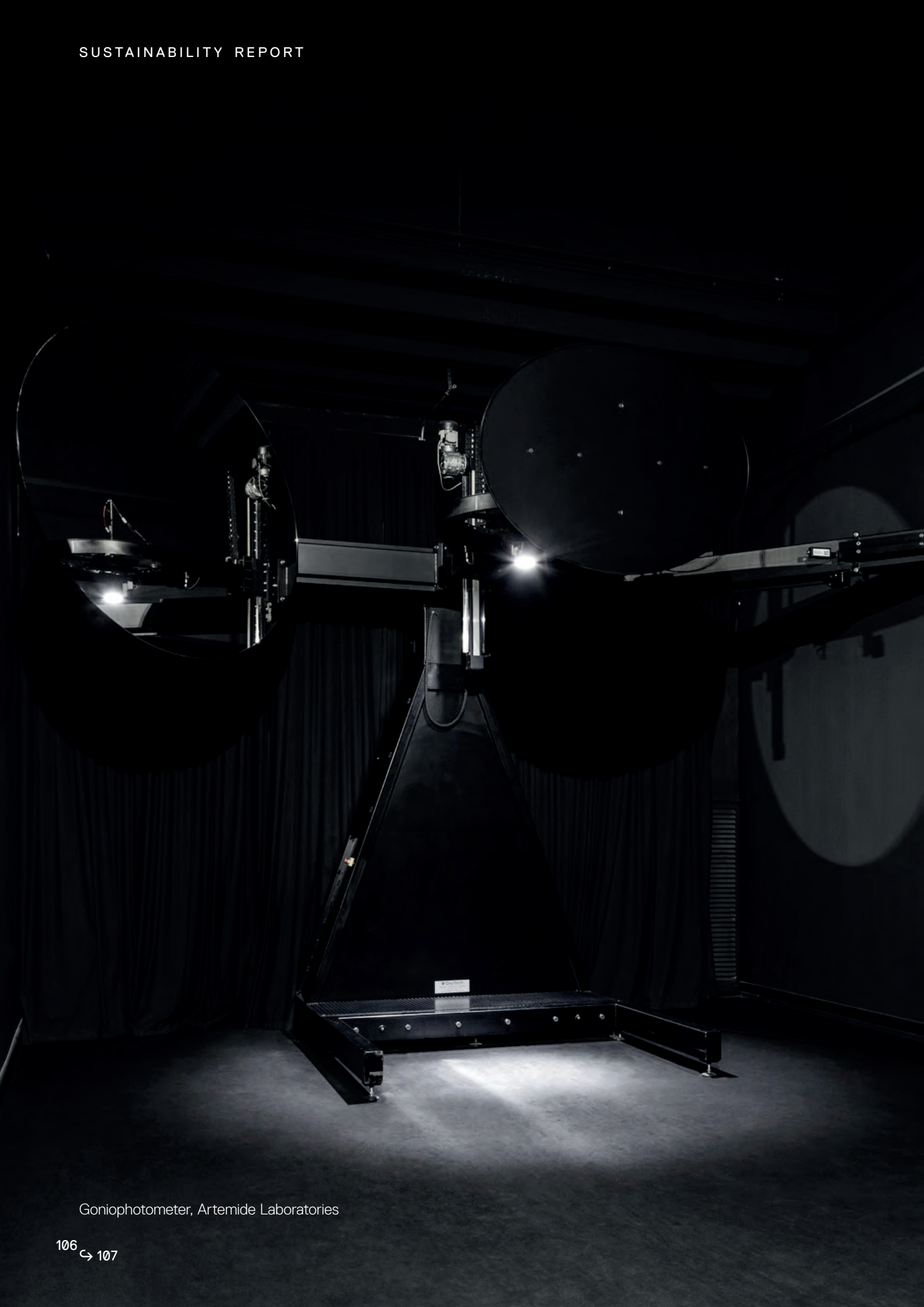


Artemide dedica da sempre una particolare attenzione alla ricerca e all'innovazione che sono ritenuti fattori chiave per il successo del brand. In tale ambito l'attività di **ricerca e sviluppo** risulta di fondamentale importanza per l'ideazione e la progettazione dei prodotti Artemide, caratterizzati da un elevato contenuto di design e dall'alto livello di innovazione tecnologica. Le attività di Research & Development sono svolte nei **Centri di Innovazione** del Gruppo, che giocano un ruolo di cruciale importanza al fine di mettere a punto ogni nuovo prodotto dal concept sino alla produzione industriale. L'innovazione risiede nella necessità di sviluppare un prodotto unico dal punto di vista tecnico, dei materiali, delle finiture, delle performance, della gestione ma soprattutto che offra nuove prospettive all'interazione tra luce uomo e spazio e all'interpretazione del progetto/prodotto.

Centro Innovazione

Il **Centro di Innovazione "Giacinto Gismondi"** di Pregnana Milanese, come indicato all'interno del Sustainable Journey (vedi sezione "Cultura sostenibile") vanta le divisioni di **ottica, progettazione elettronica e materiali e finiture**. Nel 2015 a questo si è aggiunto un nuovo polo in cui hanno trovato spazio laboratori accreditati di test e certificazione che, già presenti in azienda, sono stati ampliati per supportare al meglio la ricerca e la progettazione.

In anni più recenti Artemide si sta dedicando ad importanti temi di ricerca sulla fotonica e sulle nuove tecnologie per delineare la visione futura attraverso un nuovo modo di interpretare e vivere la luce. Nel corso dell'anno, ha confermato i significativi investimenti nel campo della ricerca e sviluppo finalizzati al mantenimento e rafforzamento delle proprie competenze e all'introduzione di nuovi prodotti con alto contenuto di innovazione. Complessivamente gli investimenti dedicati all'attività di **Research & Development** sono pari a circa il **5,5%** del suo fatturato: si conferma la volontà di muoversi verso nuove frontiere della progettazione dove centrale non è più solo il prodotto in sé, ma le nuove intelligenze di gestione e informazione. La ricerca di Artemide, come afferma la filosofia **The Human and Responsible Light**, non è rivolta solo agli aspetti tecnologici della componentistica di un apparecchio di illuminazione, ma anche a tutte le possibilità di interazione tra l'uomo e lo spazio attraverso la luce, le sue performance ed i risvolti percettivi, psicologici e fisiologici fino ad indagarne aspetti che coinvolgono salute e sicurezza.



Goniophotometer, Artemide Laboratories

“Per noi l’innovazione è il punto di partenza del progetto. Essa si nutre della ricerca e del pensiero scientifico, cioè della capacità di vedere le cose in modo diverso da come le vedevamo prima. E la scienza è soprattutto visione oltre che ricerca rigorosa. Può far crescere la nostra conoscenza per interpretare il futuro, aprire nuove frontiere. Grazie a questa innovazione scientifica e tecnologica, la luce ci consente di ripensare all’ambiente, alle sue risorse e al progetto energetico in termini di ecosistema per una migliore qualità della vita non solo dell’uomo ma di tutti gli esseri viventi e del pianeta.”

Carlotta de Bevilacqua

Processo di innovazione

Motore dell'innovazione è l'impegno unito al desiderio sincero di offrire un'alternativa rispetto a ciò che esiste. Innovatore è infatti colui che riesce a sognare qualcosa di diverso, di migliore, portandosi oltre quanto compreso finora.

Per questo, alla base del processo di innovazione, troviamo sempre una visione, che si deve concretizzare poi in specifiche tecniche e di funzionamento atteso del prodotto/sistema.

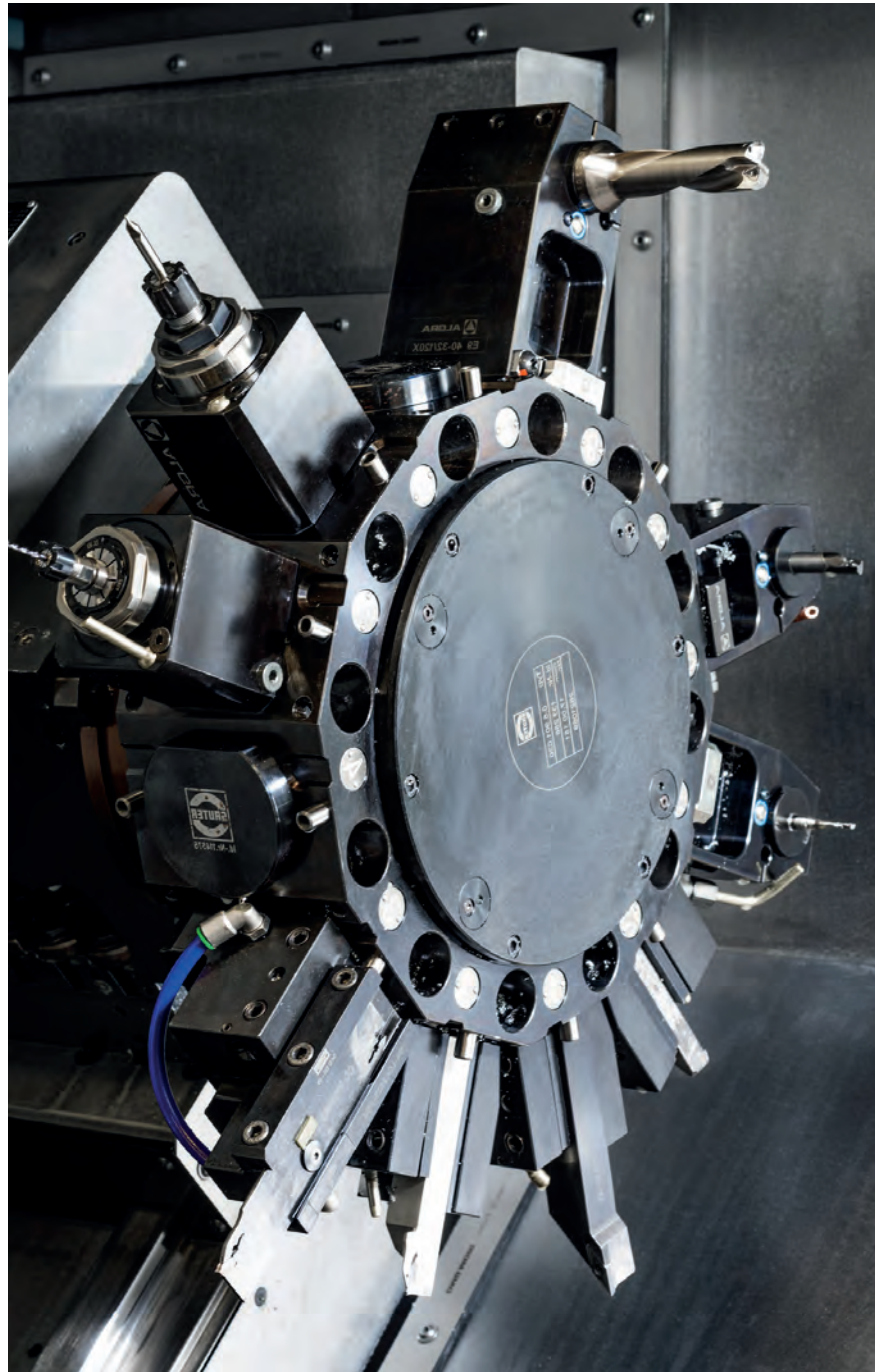
In particolare, nel campo del lighting, concepire un apparecchio di illuminazione innovativo è un'attività che coinvolge più persone provenienti da background diversi, non necessariamente tecnici di prodotto.

Ci sono poi diversi metodi per sviluppare il processo di innovazione. Il più frequente è la capacità di applicazione, in modo critico e creativo, di nuove tecnologie che si presentano sul mercato, che in quanto tali possono non avere ancora un determinato settore di riferimento.

In altri casi si assiste ad un **processo di integrazione** nel campo del lighting, di tecnologie più o meno mature in settori contigui: in particolare ci si riferisce, al giorno d'oggi, a sistemi Hardware e Software derivati dall'elettronica di consumo impiegati poi negli apparecchi come parti di controllo e gestione. In particolare, come verrà approfondito nel prossimo paragrafo, i principali filoni di ricerca, sviluppati grazie alle relazioni con partner internazionali e innovatori, hanno riguardato soluzioni di Light Intelligence tra cui Artemide App, Target Point, Geo Li-Fi e Li-Fi.

Un esempio storico per Artemide è stato l'utilizzo di sorgenti alogene utilizzate nel mondo dell'automotive e di bottoni automatici di cerate riadattati già nel 1972 nella lampada Tizio, segnalata per il premio Compasso d'Oro nel 1979 e vincitrice di numerosi altri premi internazionali. Una lampada con sorgente alogena a bassa tensione, senza fili di alimentazione, con la struttura metallica a fungere da conduttori di corrente, caratterizzata da una notevole libertà di gestione nello spazio, bilanciamento perfetto e bottoni usati come giunto meccanico ed elettrico. La Tizio diventerà una delle lampade più vendute al mondo e, contestualmente, oggetto di culto a confermare che ciò che "innovativo" è ciò che ribadisce la sua unicità nel tempo.

Le idee che portano allo sviluppo di nuovi prodotti si sviluppano anche attraverso la collaborazione con soggetti esterni interpreti, fra gli altri, delle nuove necessità ed opportunità; da qui il valore delle collaborazioni con i principali architetti e designers.



CNC 4-Axis Machine, Artemide prototyping lab



Light as Wavelength

Light as Quanta

La progettazione di un nuovo concept viene poi condotta secondo diverse fasi che prevedono lo sviluppo di attività sistematiche e la loro seguente verifica - secondo criteri tecnici di rispetto delle specifiche iniziali del prodotto - e che considerano, come meglio specificato nei documenti del **Sistema Qualità Aziendale**, non solo costi e investimenti, ma anche importanti aspetti di sostenibilità.

LED revolution

Una grande rivoluzione nel campo del lighting è quella degli anni 2000, la cosiddetta **LED Revolution**, che ha portato a un approccio di design del prodotto, della meccanica e dell'optoelettronica completamente disruptive rispetto al precedente. Questi aspetti del prodotto infatti sono da questo momento considerate variabili estremamente interconnesse per il progetto della luce, nell'ottica della massimizzazione dell'efficienza luminosa e materica, della miniaturizzazione e della lunga durata.

Photonic revolution

Un nuovo cambio di paradigma è introdotto dalla **Photonic Revolution**, coincidente con questo secolo denominato appunto il secolo della fotonica. Oggi Artemide è in grado di scrivere il linguaggio della luce, attraverso cui ogni lighting fixture può essere connessa con le altre, con gli altri oggetti e con gli smart-device scambiando dati e informazioni attraverso un continuo dialogo parametrico. Queste nuove tecnologie di intercomunicazione tra gli oggetti hanno aperto scenari inaspettati e innovativi sia in termini di un-expected experience da parte del consumatore finale, che di modello di business da parte delle aziende, aprendo nuove frontiere della luce come servizio.

Le App e i servizi che integrano le nuove tecnologie sono concepiti come piattaforme aperte, continuamente aggiornabili dal punto di vista delle performance, ma soprattutto scalabili nel tempo e nel network di interazione e compatibilità con altri sistemi. Per raggiungere tali risultati, il processo di design avviene secondo un principio di **Open Innovation**, approccio strategico e culturale al quale Artemide si ispira per creare valore aggiunto, scegliendo così di implementare la sua visione - nata da idee e risorse interne - con soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che possono provenire dall'esterno, in particolare da startup, università, istituti di ricerca e inventori con i quali da sempre il Gruppo collabora.

Il filtro comune allo sviluppo di queste nuove tecnologie è la sostenibilità. L'infrastruttura energetica da prevedere all'interno di uno spazio per il lighting diventa infatti il supporto funzionale per tali servizi a valore aggiunto, evitando così uno spreco di risorse, minimizzando i costi. Grazie all'integrazione con sensori di diversa natura (daylight, presenza, misuratori della qualità ambientale, etc.) è reso possibile un risparmio dell'energia in base alle variabili presenti nell'ambiente e si ha un metering costante e real-time del consumo energetico.

Queste tecnologie ribadiscono la **centralità dell'uomo** e della sua autodeterminazione nel tempo e nello spazio, dandogli la possibilità di essere sempre più autore del suo "landscape luminoso" richiamandolo allo stesso tempo ad un uso responsabile e sostenibile.

Collaborazioni di ricerca

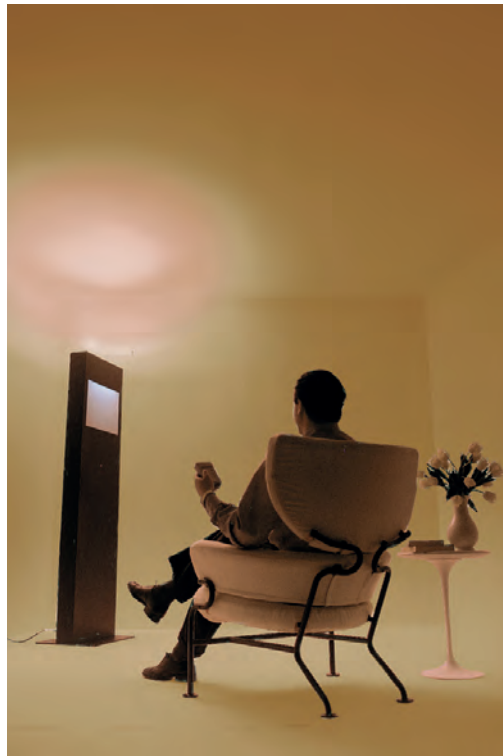
Il dipartimento di Ricerca e Sviluppo vanta diverse **collaborazioni** per generare ricerche di natura interdisciplinare e progetti tesi a migliorare l'efficienza dei prodotti oltre che sviluppare una competenza progettuale in grado di rispondere tempestivamente alle sempre nuove esigenze della sostenibilità.

Queste collaborazioni sono sempre state un fiore all'occhiello di Artemide e partono dalla collezione Metamorfosi. Attraverso gruppi di lavoro con professionisti e con le principali università italiane si è tracciato nel corso degli anni un filone di ricerca in merito alla valutazione delle risposte fisiologiche dell'uomo alla luce, alle risposte cognitive ed emotive dell'individuo in ambienti condizionati da luce e scenari luminosi, sino al miglioramento della qualità ambientale e alla tutela della salute dell'uomo grazie alla proprietà sanificante della luce.

Tra i principali partner di ricerca si annoverano istituti qualificati e importanti Università come il **Politecnico di Milano**, l'**Ospedale San Raffaele**, l'**Università di Padova** e l'**Università dell'Insubria di Varese**. In particolare con queste ultime si è svolta un'intensa collaborazione tutt'ora in essere rispettivamente con il Dipartimento di Medicina Molecolare (Università di Padova) e il Dipartimento di Biotecnologie e scienze della vita (Università dell'Insubria) per lo sviluppo di **INTEGRALIS®**, al fine di supportare la visione progettuale innovativa di questa tecnologia con un background scientifico rigoroso e ripetibile.



Metacolor - Ernesto Gismondi
My White light Collection



Prometeo - Aldo Rossi
Metamorfosi Collection

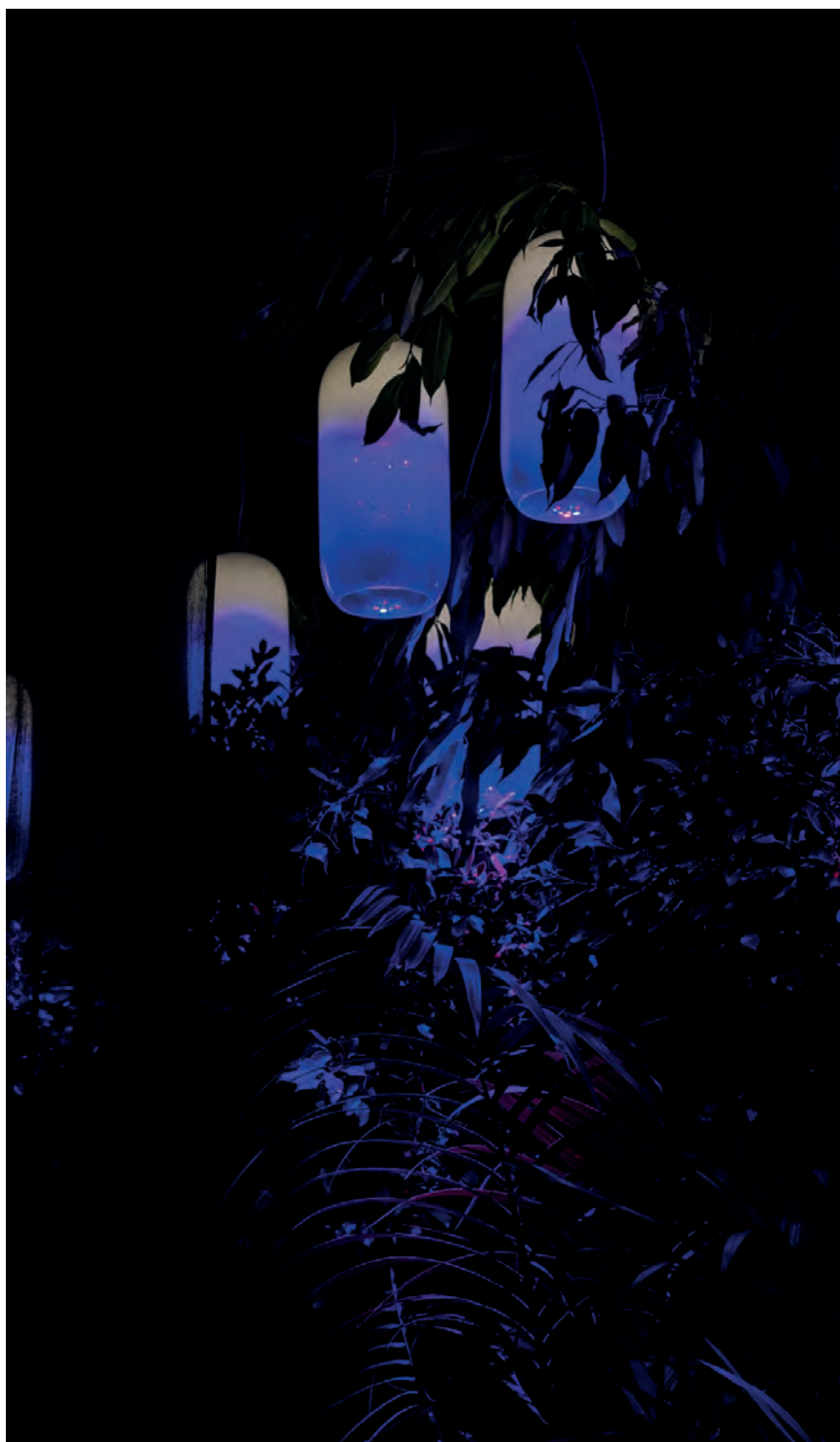
Spectral Light Exhibiton, Philippe Rham, 2016



Gople Lamp è una nuova testimonianza del percorso di ricerca Artemide sulle qualità della luce e del suo colore. Il **sistema RWB** (Red-White-Blue), brevettato nel 2011, è un cambio di paradigma, un diverso modo di interpretare la luce colorata per una luce attenta al benessere dell'uomo ma anche all'ambiente. All'emissione diretta e controllata RWB è unita una **luce bianca indiretta diffusa** controllabile separatamente.



Growing Light - Una Pro



Growing Light - Gople RWB

La luce come lunghezza d'onda: percezione, benessere psico-fisiologico e salute

Luce e temperatura di colore

Dalle prime ricerche sul colore della luce e le sue influenze psico-fisiologiche sull'uomo che hanno dato vita al progetto Metamorfosi, la ricerca Artemide ha in seguito indagato con "My White Light" gli effetti della luce bianca sui ritmi circadiani e sulla percezione, sviluppando famiglie di prodotti con tecnologie proprietarie basate su sorgenti fluorescenti. Questi studi si sono poi rinnovati alla luce delle nuove tecnologie LED con Metamorfosi 2.0 ed Artemide TW (tunable white) e in funzionalità specifiche, come il "Ciclo Circadiano", incorporata nell'Artemide App per la gestione IoT di prodotti e scenari luminosi. Numerose famiglie di prodotto di ultima generazione, incorporano infatti le tecnologie TW e RGBW al fine di estendere/assicurare ad ogni spazio un'ottima qualità della luce garantendo il massimo comfort visivo e percettivo. Famiglie di prodotti sempre più trasversali, più espressive come Discovery o dalle performance più tecniche ed architetture come A.24 e A.39, accompagnano l'uomo nei diversi spazi e momenti della vita, supportando le esigenze luminose del progetto e allo stesso tempo assicurando il suo benessere psico-fisiologico attraverso l'uso del colore o della luce bianca dinamica.

Ritmo Circadiano

Questa feature infatti, sviluppata secondo una brevettata programmazione, gestisce la luce a partire dai principi che regolano, appunto, i cicli circadiani.

Il benessere psicofisico dipende anche da una sorta di complesso "orologio interno" all'organismo che si mantiene sincronizzato con il ciclo naturale del giorno e della notte mediante stimoli naturali, come la luce solare e la temperatura ambientale, regolando fattori come le secrezioni ormonali e il ciclo sonno-veglia che sono fortemente influenzate dalla luce. Artemide App, a partire da un principio di geo-localizzazione e di collocazione temporale, regola la variazione d'intensità e di temperatura di colore della luce artificiale per assecondare al meglio questi ritmi.

I parametri di contestualizzazione geografica e temporale vengono affiancati da modelli comportamentali che riconoscono tre diverse tipologie di stili di vita rappresentativi (cosiddetti "circo-tipi") per calibrare la luce sul ritmo delle attività che ognuno svolge. La modulazione della luce parte da un'emissione calda e morbida al risveglio che, per stimolare l'attività, si muove verso toni più freddi nel corso della mattina, ricrea una pausa con luce calda verso la parte centrale della giornata, si muove verso un secondo picco di stimolazione con luce fredda nel pomeriggio per poi accompagnare, verso la fine della giornata, con un'atmosfera più rilassante. A questa complessa programmazione si aggiunge la libertà di modificare gli estremi della temperatura di colore e

dell'intensità raggiunta oltre che di intervenire sulla dilatazione dei tempi rispetto a cui si muove la modulazione della luce. In questo modo ognuno può avere una luce che segue l'andamento dei cicli circadiani rapportato però alle proprie abitudini di vita quotidiana.

Luce e natura

La prospettiva sul benessere dell'uomo si è aperta sempre più verso l'intero ecosistema. Nel 2010 il **brevetto RWB (Red-White-Blue)** combina una luce che favorisce la crescita delle piante a una corretta percezione per l'uomo. La ricerca **"Spectral light"** svolta in collaborazione con Philip Rham ha indagato la percezione di tutti gli esseri viventi.

INTEGRALIS®

La ricerca sugli effetti della luce sul benessere dell'uomo e sull'ambiente ha aperto importanti prospettive per aiutare l'uomo a vivere in modo più sicuro gli spazi, tutelandone la **salute**. Ben prima dell'emergenza dettata dal Covid-19, la ricerca scientifica di Artemide si è concentrata sullo studio degli effetti della luce sui microorganismi patogeni portando nel 2020 allo sviluppo della tecnologia INTEGRALIS®. INTEGRALIS® è una tecnologia di luce brevettata che associa e integra la gamma spettrale visibile e invisibile in una formula innovativa in grado di **sanificare e migliorare** le qualità ambientali dello spazio. Le frequenze selezionate della luce visibile inibiscono lo sviluppo e la crescita di batteri, funghi e muffe e quelle UV deattivano i microorganismi patogeni. INTEGRALIS® lavora sul concetto di **"dose"**, ovvero adegua l'intensità dell'azione sanificante al ritmo di permanenza e assenza delle persone negli spazi, alla tipologia degli ambienti e all'obiettivo dell'intervento.

Diverse modalità di sanificazione possono essere applicate singolarmente o integrate tra loro combinando al meglio il rapporto tra tecnologie, potenze, tempi e risultati.

Negli spazi dove la presenza delle persone è costante durante il giorno, per interrompersi alla sera, come in uffici o negozi, spazi museali e dell'educazione, si può attuare nella fascia notturna una sanificazione con la massima intensità di radiazione per un tempo prolungato, sempre in assenza di occupazione.

Nello stesso spazio, durante il giorno, è possibile optare per un'emissione non offensiva di mantenimento della sanificazione precedentemente attuata, grazie alla speciale componente spettrale della tecnologia brevettata INTEGRALIS®.

La competenza e il saper fare Artemide si traducono anche in soluzioni di progetto personalizzate attraverso consulenze dedicate così da dare una risposta misurata alle esigenze di ogni

INTEGRALIS®

A light for a safe environment

INTEGRALIS® coniuga l'efficacia sanificante alla performance luminosa e alla bellezza del design.

INTEGRALIS® è gestita da Artemide App, un sistema di interazione digitale accessibile a tutti.

INTEGRALIS® nasce dalla ricerca scientifica e tecnologica e dalla visione umanistica e sociale di Artemide.

INTEGRALIS® è una piattaforma di luce innovativa e sostenibile volta ad un uso consapevole e responsabile verso l'uomo e l'ambiente

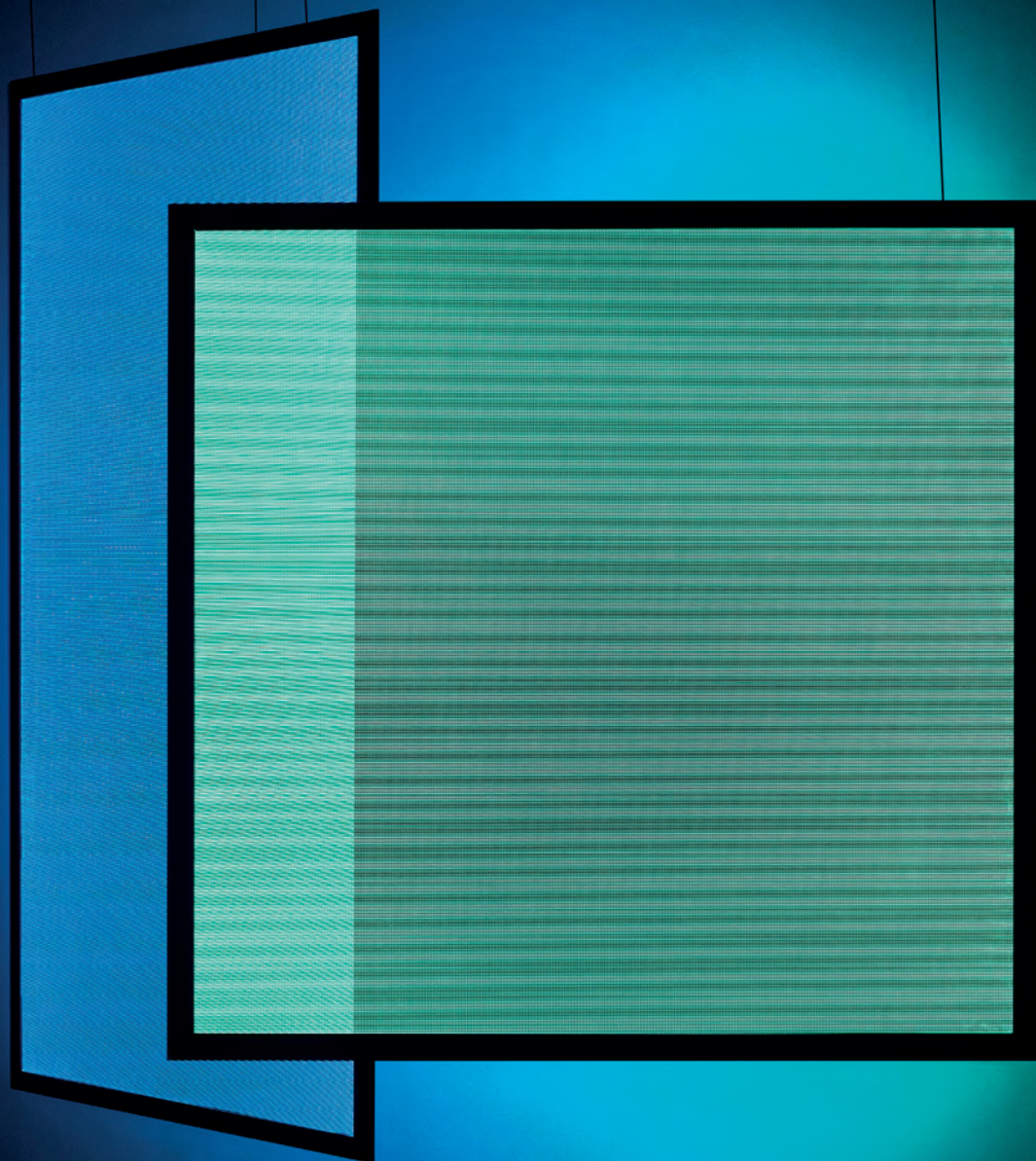
01
INTEGRALIS®
is sanitizing light

02
INTEGRALIS®
follows the rhythm of
human presence in spaces

03
INTEGRALIS®
is sustainable design

04
INTEGRALIS®
is an open platform

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Discovery Space - Ernesto Gismondi
Photographed by Giovanni Gastel

W/cm^2

IRRADIANCE

RADIANT POWER / UNIT AREA

the radiant power/unit area* to be irradiated in a certain time
to reach the desired microbial photoinactivation

* also used as mW/cm^2

$t(\text{s})$

TIME

irradiation time to reach the desired microbial photoinactivation

J/cm^2

ENERGY DOSE

ENERGY / UNIT AREA

the necessary energy dose to achieve
inactivation of potential pathogenic
microorganisms

INTEGRALIS® Eco-System

VISIBLE LIGHT



THE GOOD LIGHT
TO SUPPORT
DAILY HUMAN ACTIVITIES

**WHITE
INTEGRALIS**

**WHITE - VIOLET
INTEGRALIS**

**PURE
INTEGRALIS**

**VIOLET
INTEGRALIS**

NOT VISIBLE LIGHT



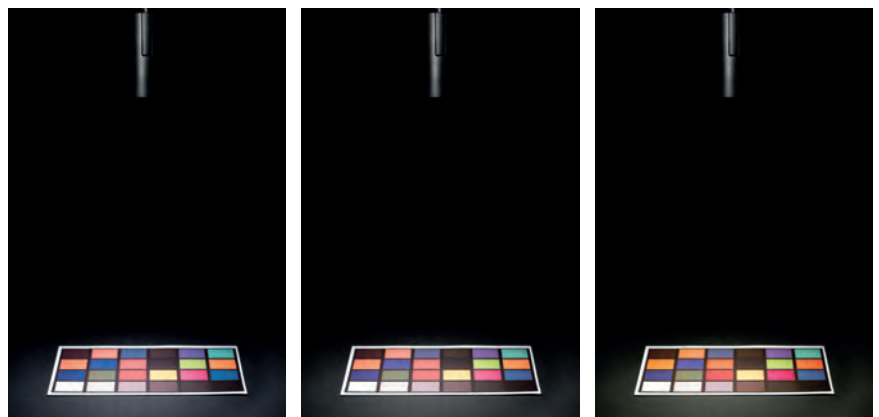
**UVC
INTEGRALIS**

Gamut Index

spazio e ritmo di vita.

Le ricerche sulla percezione si declinano anche in campi di applicazione come quello del retail. Grazie ad un know-how opto-elettronico di altissimo livello e ad uno studio approfondito sulle sorgenti esistenti e sulle loro caratteristiche, Artemide può eseguire un'accurata selezione al fine di individuare la sorgente luminosa LED più appropriata per garantire la corretta alchimia tra le diverse variabili che influenzano la percezione dell'utilizzatore finale. È pertanto possibile valutare numerose sorgenti LED in termini di **Fidelity Index (Rf)** e **Gamut Index (Rg)** ma soprattutto in termini di analisi della qualità spettrale al fine di stabilire, insieme al cliente e secondo le sue esigenze, la sorgente più appropriata per mettere in scena nel miglior modo possibile colori, materiali e texture.

La qualità spettrale delle sorgenti impiegate nei prodotti Artemide è tale per cui la risposta cromatica degli oggetti illuminati risulta particolarmente assimilabile a sorgenti di riferimento, quali per esempio la tradizionale luce calda ad incandescenza o la più neutra luce solare. Ecco che quindi è possibile, grazie all'impiego di tali sorgenti, ricreare diverse atmosfere quali la calda sensazione della luce di un tempo, ricca di radiazione rossa o la più moderna e bilanciata luce naturale diurna, in grado di rendere più naturali i colori. Queste ricerche indagano la luce interpretata nella sua



Light solutions with customized spectra

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Issey Miyake Flagship Store
Milano

La luce come quanta: fotonica e interazioni innovative

Artemide ha accolto la **Photonic Era** dando vita ad una nuova dimensione della luce, scientificamente dimostrata dalla fisica quantistica.

Costituita da particelle di energia o quanta, la luce, grazie a tecnologie abilitanti, può diventare “intelligente” ed essere veicolo di informazioni per evolute applicazioni **IoT**.

Da azienda produttrice di apparecchi illuminanti high-end, Artemide ha dato vita ad una nuova dimensione della luce: si sta infatti evolvendo in azienda che fornisce servizi, legati al nuovo paradigma prodotto-servizio che sta modificando la natura e la percezione della luce nei diversi spazi.

Luce e dati

Si apre così la frontiera dell’**“intangibile”**, di prodotti in grado di portare e scambiare dati, di essere il tramite tra l’uomo e le condizioni ambientali interne ed esterne al fine di garantire un’elevata qualità ambientale unita ad un consumo energetico responsabile. Il tutto monitorabile da remoto, con possibile intervento manutentivo real-time.

Per questo l’integrazione con sensori ed intelligenze diventa fondamentale e, imprescindibile, la gestione da parte dell’utente finale attraverso nuove interazioni (a partire dalla sua presenza, passando da uno smart-device fino ai comandi vocali e oltre).

Questo scenario chiama, da parte dell’azienda, una concreta agilità nella gestione di strumenti a supporto del cliente come il continuo aggiornamento delle piattaforme, servizi di help-desk, pronta assistenza e manutenzione.

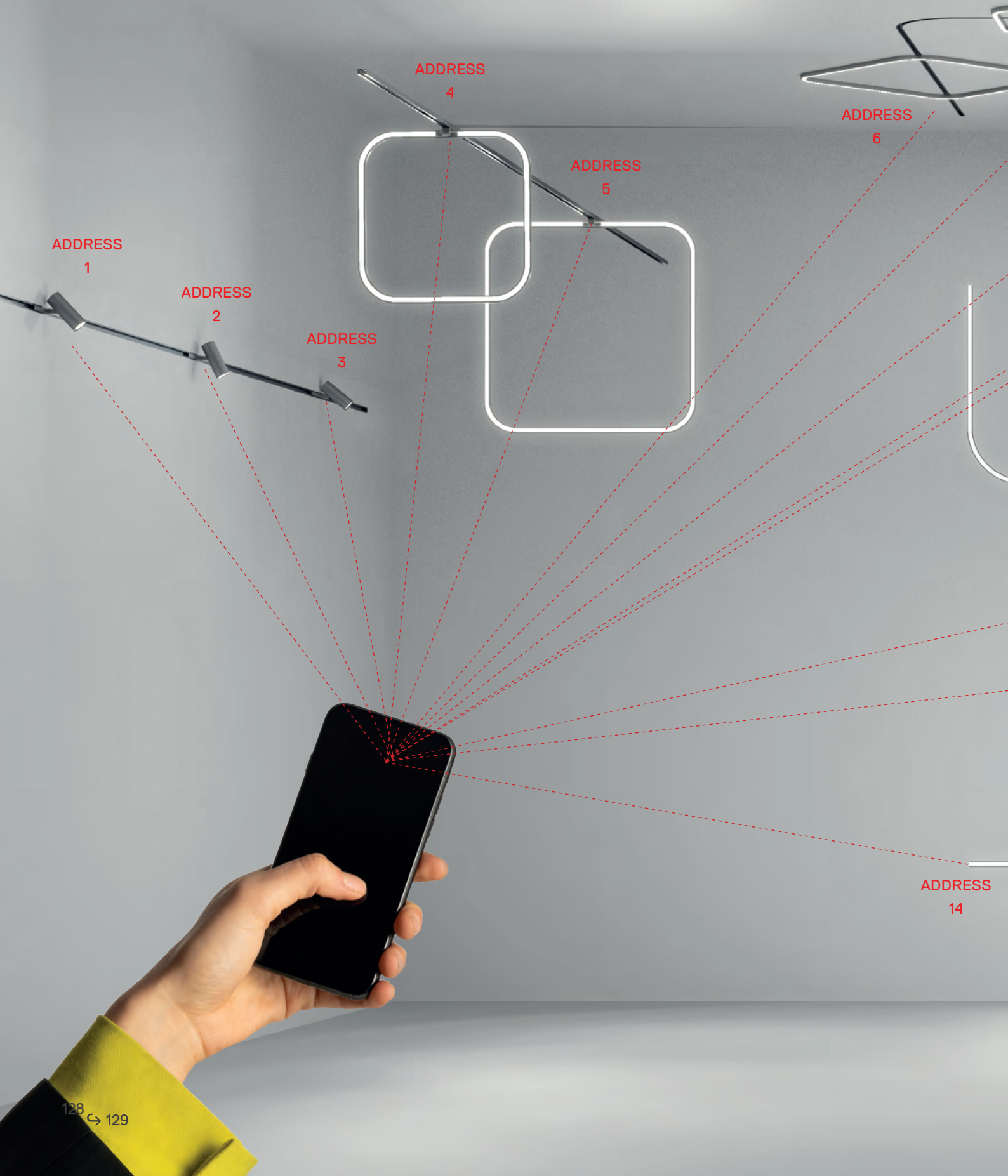
L’innovazione di questi servizi è racchiusa in un duplice valore aggiunto: da un lato aprono ad **esperienze inaspettate e nuove interazioni** immaginate per l’end-user che possono crescere e modificarsi in modo organico con il cambiamento dei bisogni nel tempo e, dall’altro, la grande sostenibilità di tali soluzioni, racchiusa nel fatto di impiegare l’infrastruttura luminosa necessaria senza ulteriori complessità a livello di predisposizioni, impianti e programmazione.

La luce diventa così portatrice sia di significato, per uno **storytelling** contemporaneo della vita negli spazi in/out, che di valore per il nostro futuro comune.

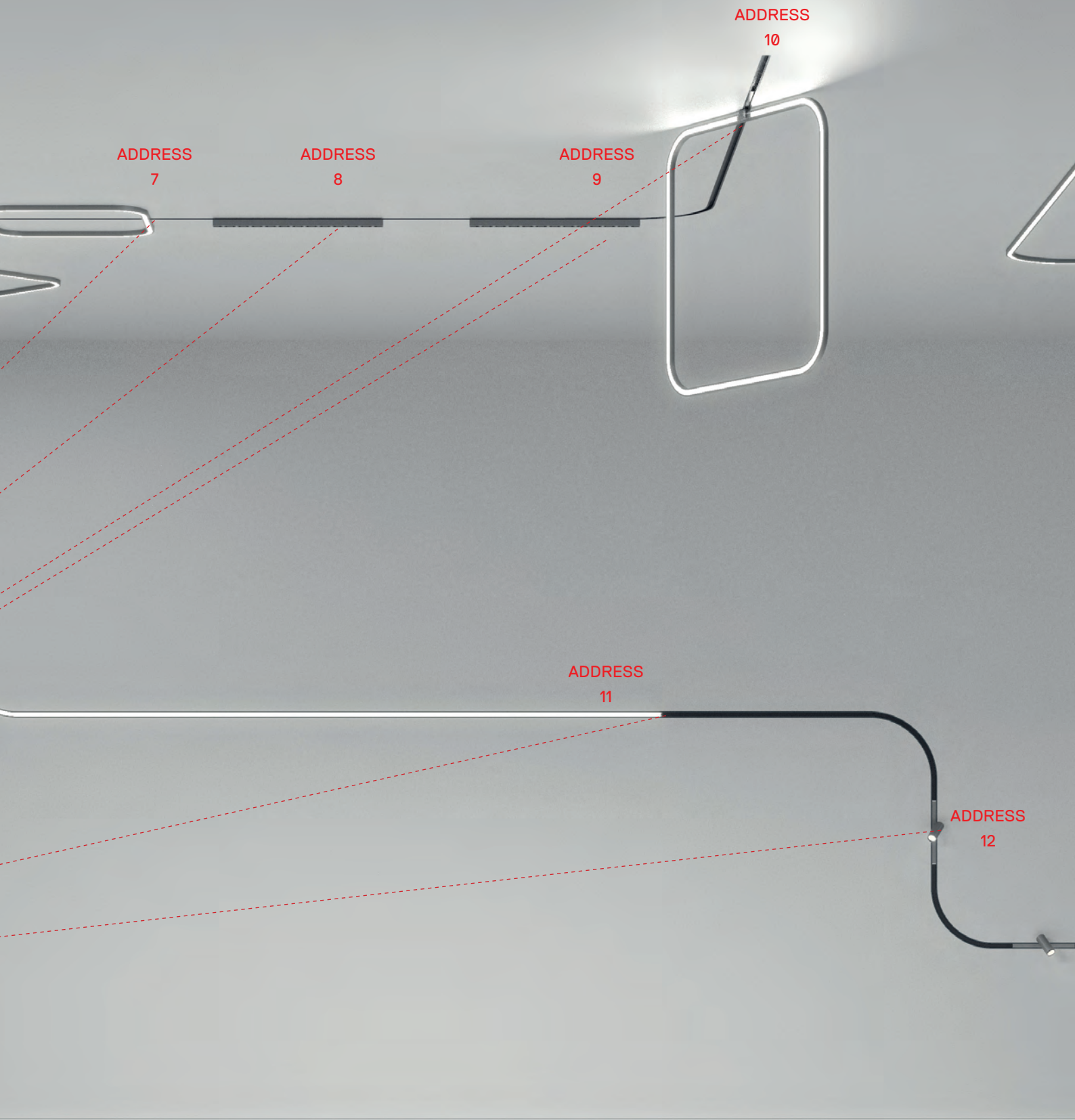
VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Huara by Elemental, controlled by Artemide App



VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Turn Around by Carlotta de Bevilacqua, controlled by Artemide App

Artemide App

Artemide App rivoluziona l'approccio al controllo della luce e permette di sfruttare a pieno le possibilità di una gestione puntuale offerte dalla tecnologia LED mantenendo sempre l'uomo al centro del progetto. Ognuno può essere autore del suo landscape luminoso attraverso la gestione fino a 500 apparecchi per ogni network, singoli o in gruppi (omogeni o eterogenei), attivando "azioni interattive" o "parametriche" in tempo reale, che richiedono, in certi casi, una collaborazione tra BLE (Bluetooth Low Energy) e Wi-Fi.

Per **"azioni interattive"** si intende la possibilità di gestire intensità luminosa, temperatura di colore e punto colore oltre all'applicazione di scene statiche o dinamiche. Una speciale interfaccia dedicata al controllo della tecnologia RGB e alla crescita delle piante è stata introdotta nell'ecosistema dell'Artemide App.

In particolare questa interfaccia evoluta consente all'utente la scelta di un set-up dedicato all'uomo (basato su luce dinamica TW) o alla pianta (basato esclusivamente su tecnologia RGB) sulla base di ricette luminose consigliate da Artemide, lasciando comunque la libertà di gestione dei parametri di colore e intensità. Per rendere ancora più immediato ed intuitivo il controllo della luce, sono stati sviluppati anche i comandi di interazione con sensore di presenza, switch wireless a parete e il controllo vocale con Alexa o Google Home.

Artemide App inoltre, attraverso sensori integrati negli apparecchi luminosi o stand-alone, può interagire con le variabili ambientali attraverso "azioni parametriche": è possibile infatti monitorare indici di qualità dell'aria come umidità, tasso di COV (Composti Organici Volatili) e CO₂ (biossido di carbonio) e temperatura di un ambiente, impostare il comportamento della luce attraverso il dialogo con un sensore di Daylight fino ad avere informazioni, attraverso la funzione Heat Maps, su come gli utenti si muovono in un determinato spazio nel tempo e predisporre scheduling che richiamino scene in base al giorno della settimana.

Artemide ha implementato anche la funzione del **Ciclo Circadiano** consigliando determinate ricette luminose nel rispetto del benessere psico-fisico dell'uomo. Un algoritmo speciale, sviluppato internamente e basato su diversi input inseriti dall'utente, elabora ricette di luce ad hoc a supporto del benessere fisiologico dell'utente lasciandogli comunque la libertà di scelta e variazione delle scene luminose.

Un **sistema di Cloud** proprietario assicura l'affidabilità del servizio, rendendo sicure le informazioni del network e permettendo

all'utente amministratore di profilare la sua rete, dando la possibilità ad altri utenti di gestirne solo una parte.

Un comando Multi-Network su base Wi-Fi amplifica la possibilità di gestione consentendo di controllare diverse reti, anche collocate su piani diversi, da un unico punto dello spazio. Dedicato in particolare ai progetti contract, il comando Multi-network unito alla possibilità di creare gruppi Multi-Network, cioè insieme di gruppi appartenenti a network/piani differenti, massimizza quelli che sono i criteri di sostenibilità della piattaforma Artemide App al fine di garantire una light experience coinvolgente per chi vive lo spazio unita ad un bilancio energetico positivo e corretto.

Artemide App INTEGRALIS®

Artemide App consente anche la gestione evoluta di INTEGRALIS®, attivando le diverse modalità di **sanificazione real-time** o richiamando scenari preimpostati attraverso le specifiche interfacce digitali o gli switch wireless a parete.

Nel progetto delle interfacce dedicate, declinate sulle diverse tecnologie INTEGRALIS® disponibili, lo sforzo di Artemide si è concentrato nel creare di volta in volta le ricette di luce bianca contenenti la corretta dose sanificante compatibile con la presenza umana, assicurando così la sicurezza dell'individuo.

Mantenendo la sicurezza come requisito fondamentale, l'intelligenza sviluppata totalmente in-house garantisce la gestione del protocollo per il corretto funzionamento di INTEGRALIS® a seconda dei diversi input che provengono da elementi collocati nello spazio che costituiscono i nodi di una rete evoluta, come sensori di presenza o contatti porta, che mandano segnali all'interfaccia di controllo abilitando la sanificazione quando lo spazio non è occupato.

Target point

Artemide Target Point, feature dell'Artemide App, è un sistema di apparecchi e sensori che aprono un dialogo tra la luce desiderata e progettata, e l'ambiente circostante. La rivoluzione di questo sistema è la capacità di centrare la scelta dei parametri e la definizione delle performance sul punto d'interesse effettivo e non sull'apparecchio di illuminazione. I target sono i parametri ambientali, un concetto che va al di là di un valore normativo di illuminazione o resa cromatica. Target Point porta ad uno **scambio di informazioni** continuo tra l'apparecchio di illuminazione e l'ambiente stesso registrando le variazioni ambientali e integrandole per mantenere un equilibrio dinamico rispetto a dei target prefissati. Quello che si traduce quindi in una percezione di luce dinamica non è altro che il mantenimento di una **qualità fisiologica o cromatica** del percepito. Con Target Point la tecnologia è al servizio dell'uomo, diventa uno strumento per raggiungere uno stato di benessere fisiologico e valorizza come l'uomo vive lo spazio.



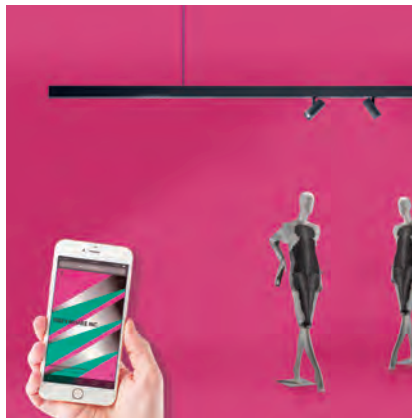
*Target Point, museum application.
Parametric dialog between a Tunable White artificial
light and enviromental phenomena.*



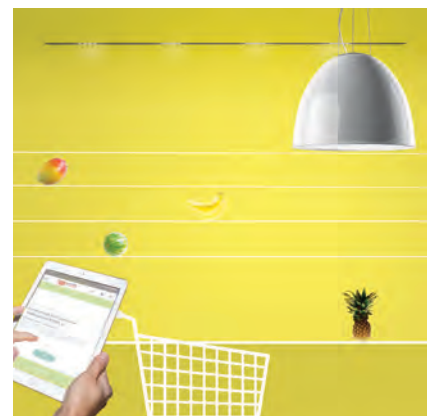
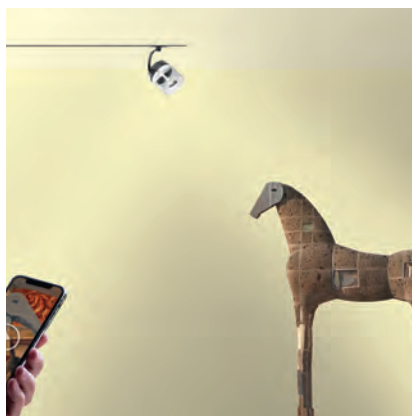
Geo Li-Fi

Offrendo possibilità inedite di interazione all'interno degli spazi, il Geo Li-Fi è una tecnologia perfetta per diverse applicazioni: museali, dove il fascio stesso che illumina l'opera d'arte può **trasmettere informazioni mirate** all'osservatore, per **spazi retail** o **ambienti pubblici** in cui può guidare il visitatore fornendo utili servizi ad alto valore aggiunto. Attraverso la luce visibile, modulata secondo una logica codificata, è possibile attivare il dato di **localizzazione**. La frequenza di questi impulsi luminosi è impercettibile all'occhio umano ma genera un segnale che può essere recepito dalla fotocamera di un qualsiasi smart device. La comunicazione avviene tramite un collegamento wireless mentre la sorgente luminosa, equipaggiata col dispositivo Geo-LiFi, funziona sia da coordinata luminosa nel geo-positioning che da **trigger**, per il ricevimento in modalità wireless di contenuti visibili attraverso un'apposita App sul proprio dispositivo. Può trattarsi di contenuti statici come un messaggio, un'immagine o dinamici come un video. Può anche rimandare a link esterni diventando un ponte verso approfondimenti più estesi. I contenuti inoltre possono essere personalizzati a seconda del profilo dello user finale, aprendo così scenari inediti di interazioni tra esperienza luminosa, spaziale e di informazione/informativa.

Geo Li-Fi,
retail & social space application



Geo Li-Fi,
museum & supermarkets application



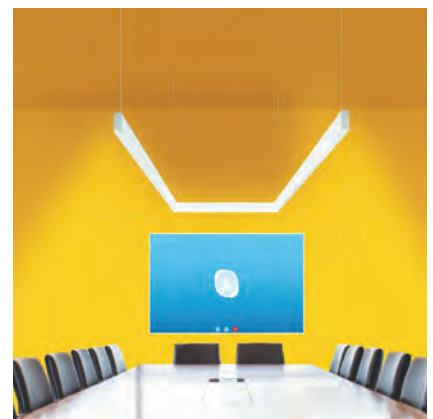
Li-Fi

Con il Li-Fi è possibile trasferire dati in modalità wireless attraverso l'altissima velocità di commutazione on-off dei LED, ad una frequenza non visibile all'occhio umano. Rispetto alle classiche soluzioni wireless inoltre non genera campi elettromagnetici, assicura **standard di sicurezza maggiori** limitando l'accesso alla rete ad un'area fisica definita all'esterno delle quali la luce non può essere modificata o intercettata e tantomeno quindi carpirsi dati di alcun tipo.

Li-Fi, Personal workplace



Li-Fi, Meeting room



Smart City

Artemide sta sviluppando soluzioni di **illuminazione outdoor** capaci di caratterizzare l'ambiente luminoso urbano e di comunicare con i sistemi di gestione della città e con i singoli utenti per generare diversi tipi di effetti luminosi a seconda degli input e distribuire dati ed energia. La rete di illuminazione outdoor può supportare, sia su base VLC (Visible Light Communication) o meglio su base IR, la comunicazione attraverso specifici emitter, che Artemide sta applicando sia ai sistemi indoor che outdoor. Gli esiti di questi studi dipenderanno anche dalla disponibilità di smart-device con funzioni wireless VLC o IR native.

Solar Tree

Solar Tree nasce come apparecchio di illuminazione capace di unire in un design molto particolare ed innovativo elaborato da Ross Lovegrove, la tecnica relativa a sistemi di illuminazione base LED con la tecnologia solare fotovoltaica.

Da un lato il progetto mira a ridurre per quanto possibile l'impatto ambientale in fase di utilizzo del prodotto, dall'altra vuole garantire le prestazioni luminose attese senza essere ostaggio della casualità meteorologica né essere oggetto di un sovradimensionamento della parte fotovoltaica; da qui la scelta della soluzione ibrida batterie + rete. Solar Tree diventa quindi una piattaforma intelligente e di ultima generazione capace di stabilire una connessione personale con il singolo utente o con un **network cittadino smart e "SENSEable"**.

Il progetto apre nuove prospettive nell'illuminazione urbana perché si fa interprete di esigenze artistiche, culturali, sociali e ambientali, sorprendentemente attuali. Solar Tree è stato progettato per funzionare sia autonomamente che in sincronismo con la luce pubblica.

Nel funzionamento ordinario il prodotto non attingerà energia dalla rete di alimentazione bensì utilizzerà l'energia generata dai pannelli solari sia per le utenze che per la ricarica delle batterie. Il crepuscolo sarà riconosciuto autonomamente monitorando l'uscita dei pannelli solari; da quel momento saranno accese le sorgenti LED fino all'alba. L'accumulo di energia in batteria consentirà all'apparecchio di funzionare per 25h circa in assenza di qualsiasi altro incoming energetico. Se invece l'apparecchio viene cablato per il funzionamento sincronizzato con la luce pubblica, l'accensione e lo spegnimento saranno coordinati con quanto avverrà per l'illuminazione circostante.



Solar Tree - Ross Lovegrove
Piazza Gae Aulenti, Milan

SENSEable Village

Artemide, con il supporto di Deloitte, ha avviato tavoli di lavoro coinvolgendo attori eterogenei interessati a sviluppare soluzioni innovative in ambito Smart City, il cui incontro e discussione potesse far emergere **progettualità innovative** non solo nell'immediato, ma anche su una prospettiva di medio-lungo termine.

L'obiettivo è sviluppare un progetto comune di ricerca e sviluppo su cui strutturare un modello di business innovativo per sostenere progetti concreti rivolti alle SENSEable Cities presenti e future.

Le città del futuro sono uno dei principali **campi di innovazione**, punto di incontro di numerose tematiche rilevanti per la vita delle persone (trasmissione dati, mobilità, inquinamento, sicurezza) che interessano operatori diversi. Artemide è da anni attiva nella progettualità di una luce outdoor pensata per seguire le necessità delle aree urbane non solo con soluzioni funzionali, ma anche con **intelligenze interattive** ed **energetiche** che promuovano una nuova dimensione sostenibile e sociale per la città e l'uomo.

Partendo dalla considerazione che la rete energetica e di apparecchi destinati all'illuminazione potrà diventare una nuova piattaforma tecnica su cui sviluppare servizi innovativi per la città, Artemide ha l'ambizione di creare nuovi servizi per i cittadini di città intelligenti dando vita a nuovi modelli collaborativi e di business, che portano le organizzazioni ad uscire dal proprio ambito di competenza specifico e a collaborare con attori di altri settori.

“E’ lo spazio dove l’interazione tra esseri umani, natura e tecnologia accresce la qualità di vita.”

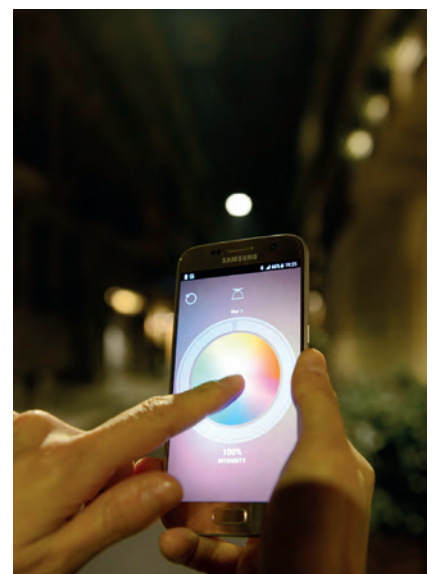
SENSEable Village Manifesto

The flow of light

Unica tra tutte le strade del Quadrilatero di Milano, la quattrocentesca **via Gesù** diventa protagonista di un innovativo progetto di illuminazione, che intende valorizzare le peculiarità di un luogo unico - dove boutique raffinate si susseguono a botteghe artigiane e di antiquariato, a fianco della neorinascimentale casa museo Bagatti Valsecchi e del Four Seasons Hotel Milano, nato dalla trasformazione del Convento di Santa Maria del Gesù - diventando sempre più uno spazio ideale anche per le numerose famiglie residenti.

Un'iniziativa che applica concretamente il concetto di Smart City, di cui il **Comune di Milano** è da tempo promotore, in una versione evoluta, portando attraverso la luce informazione, relazione e cultura.

“Un fiume di luce” costante sarà creato dalle lampade **Nur** – luce in egiziano antico – progettate nella versione speciale Outdoor per Via Gesù, e accompagnerà i visitatori attraverso una **nuova esperienza percettiva** lungo la via che unisce la prestigiosa via Montenapoleone all'altrettanto esclusiva via della Spiga. Lo stesso apparecchio proietterà sulle facciate dei palazzi lame luminose di diversi colori, controllabili attraverso Artemide App, creando una scansione dello spazio e una visione prospettica che segnano il cammino, rivelando al passante la storia dei luoghi e la bellezza delle facciate e dei balconi di queste architetture.



The flow of Light,
controlled by Artemide App

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



The flow of Light, Via Gesù, Milan

Tutela del Know-how

Fra gli elementi imprescindibili del successo di Artemide si annoverano il **know-how** e i **diritti di proprietà intellettuale** di cui è in possesso, quali marchi, design dei prodotti e innovazioni nei materiali, nelle componenti e nelle soluzioni di sistema. Pertanto, la tutela del know-how e in generale dei diritti di terzi, ricopre la massima importanza. Al tal fine Artemide ha da sempre adottato una strategia improntata all'ottenimento di titoli di proprietà industriale registrati, ossia di privative che consentano il godimento in esclusiva delle soluzioni tecnologiche o applicative sviluppate. Artemide ha ottenuto, nel corso degli anni, numerosi **brevetti di invenzione** in campo **ottico, meccanico, elettronico** e, negli ultimi anni, anche di gestione e interazione di natura digitale e di sensoristica.

Oggi il tempo del **transfer tecnologico** è sempre più ridotto, questo consente ad Artemide di applicare e distribuire immediatamente l'innovazione sviluppata attraverso la ricerca. Le soluzioni brevettate accrescono il know-how dell'azienda con ampie ricadute sulle diverse collezioni in cui trovano spesso applicazione su diversi prodotti.

Brevetti di invenzione e modelli di utilità

In prevalenza Artemide detiene sulle proprie soluzioni tecnologiche proprietarie o in uso un brevetto di invenzione. A fine dicembre 2020 i brevetti di invenzione e modelli di utilità detenuti è di **114 brevetti** per 47 soluzioni tecniche differenti.

Di seguito si illustra il rapporto tra le nazionalità dei brevetti compresi nel portafoglio al 31.12.2020: l'Italia (in cui avviene il primo deposito) rappresenta il 32%, l'Europa il 54%, gli U.S.A. il 14%.

Modelli ornamentali

Per quanto concerne i modelli ornamentali posti a difesa dall'aspetto estetico dei prodotti, Artemide ritiene di primaria importanza munire ogni design di un titolo di privativa registrato. La policy in uso prevede che ogni anno Artemide proceda alla registrazione dei design dei nuovi prodotti all'interno di una o più registrazioni di modello ornamentale multiplo nella Comunità Europea. I modelli registrati sono fondamentali per la difesa dei prodotti originali dalle loro contraffazioni, soprattutto nel mercato on-line, che la Società presidia da 9 anni attraverso un partner internazionale specializzato nell'attività di brand monitoring. Tale attività consente la rimozione massiva delle offerte di prodotti contraffatti dalle piattaforme di vendita on-line su cui circolano i maggiori volumi di vendite.

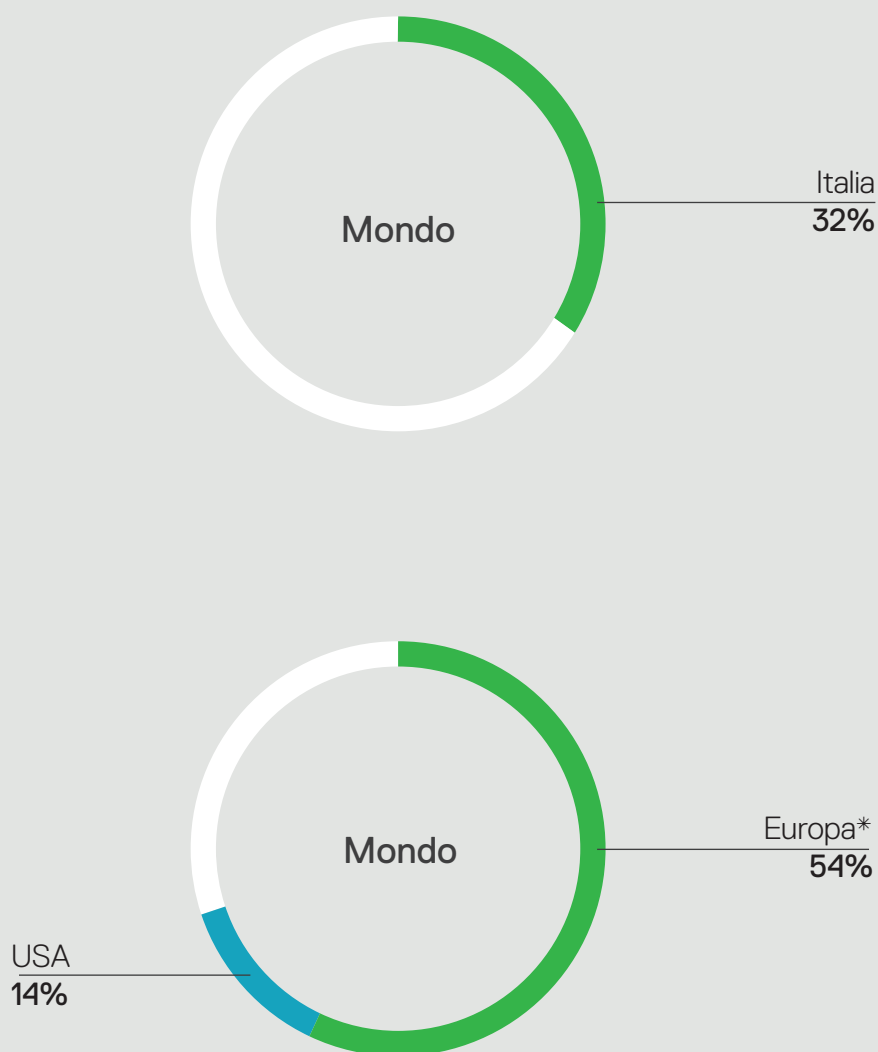
Rapporto Nazionalità Brevetti

Rapporto tra le nazionalità dei brevetti
compresi nel portafoglio al 31.12.2020:

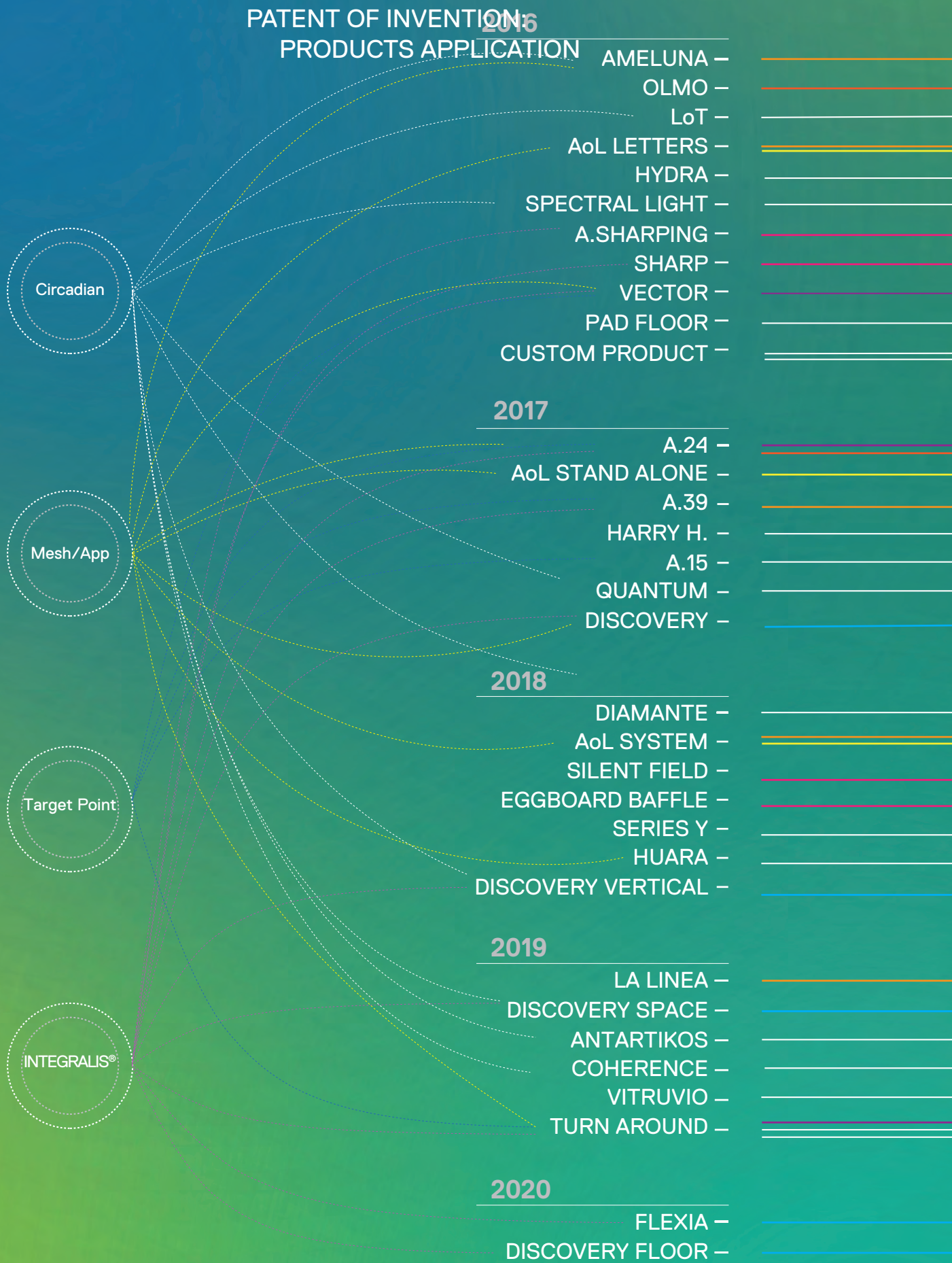
Italia (in cui avviene il primo deposito): **32%**

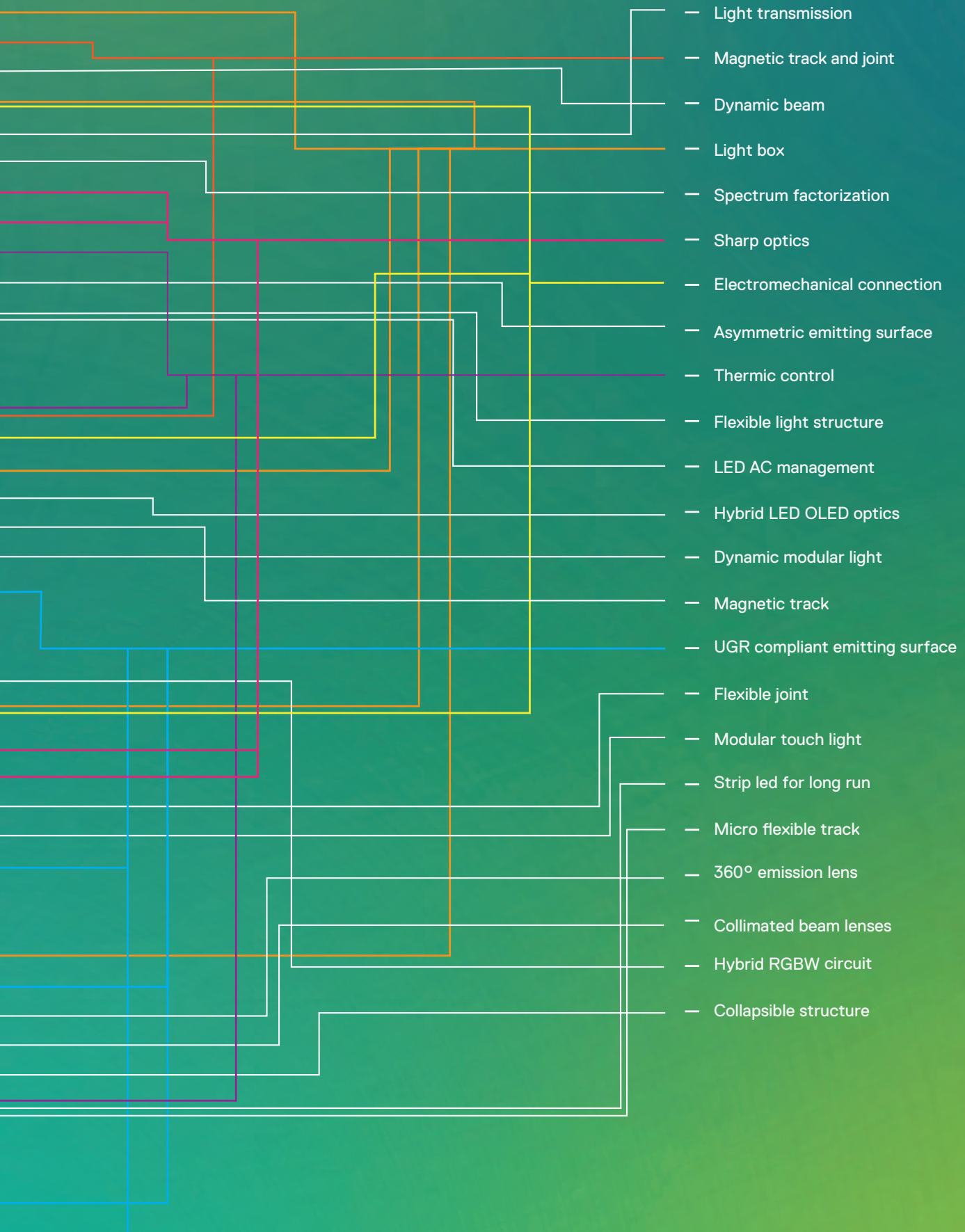
Europa: **54%**

U.S.A.: **14%**



* Con Europa si intendono paesi europei diversi dall'Italia.







VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Alphabet of Light, BIG - Bjarke Ingles Group
Photographed by Pierpaolo Ferrari

02.2 Azioni verso l'eco-efficacia

Logico, photographed by Elliott Erwitt, 2001



Téchne

Il design Artemide si fonda sulla capacità di anticipare il cambiamento attraverso innovazione, cultura e creatività, manifattura ed economia sostenibile, unisce fare e saper fare. La scienza è strettamente legata alla tecnica, alla “téchne”, parola che dal greco significa **“arte del saper fare”** e **“passione per la conoscenza”**. Essa implica creatività e competenza non solo come tecnologia, ma anche come linguaggio ed espressione di bellezza. In Artemide ricerca, visione umanistica e un approccio aperto al progetto sono da sempre gli strumenti per interpretare e tradurre la contemporaneità trasformando la “téchne” in qualità, arte ed emozione.

Il vero valore del design italiano è la coincidenza unica di **competenze scientifiche, tecniche e patrimonio umanistico**, è una cultura capace di creare un’economia della conoscenza attraverso la bellezza di prodotti innovativi e l’emozione, come risposte concrete ai bisogni dell’uomo e del pianeta.

Tutte le scelte di Artemide sono focalizzate verso un unico obiettivo: l’impegno a migliorare la qualità della vita dell’uomo e il suo rapporto con l’ambiente attraverso un **design responsabile**.

Presente e futuro del progetto della luce sono in linea con questa visione attraverso i seguenti valori:

Design Responsabile = Ridurre per innovare: more with less.

Nuovi progetti diventano atti responsabili verso il pianeta e si traducono in innovazione creativa: meno materiali e niente sprechi di energia, senza negare performance, qualità e bellezza. Un approccio critico e più efficiente che va al cuore del progetto e si estende a 360° alla sua applicazione. Artemide promuove la cultura della luce ed offre strumenti per una scelta consapevole e un utilizzo ragionato della luce, qualificandola in termini di risparmio energetico ed economico.

Lunga Durata = Lunga durata del progetto. Emancipazione della logica del consumo, attraverso la qualità del prodotto. Un'attenta selezione di materiali innovativi e un progetto intelligente aiutano a creare un legame emozionale duraturo con il prodotto. Progetti durevoli significano qualità.

Sistemi incrementali = Il progetto come piattaforma aperta.

Il prodotto non è un sistema chiuso, ma un sistema aperto e positivo che può crescere e aggiornarsi costantemente attraverso manutenzione e update dei parametri.

Luce Buona = Riconnettersi alla natura. La luce è energia indispensabile a tutti gli esseri viventi. Studiando la sua relazione con l'uomo, lo spazio e l'ambiente, è possibile definire una luce che si prenda cura del benessere psico-fisiologico anche in relazione ai ritmi della luce naturale. Una buona luce può anche aiutare la crescita della natura e i suoi processi fotobiologici, rispettando il pianeta e tutti i suoi abitanti.

Tutta la collezione Artemide è espressione di un design responsabile e attento. È da sempre presente una spinta a sviluppare nuovi prodotti in cui l'attenzione verso l'ambiente sia intrinseca e connaturata nella volontà progettuale. Artemide si impegna in una costante attività di ricerca, nel tentativo di sviluppare sistemi di illuminazione che perseguano l'obiettivo della massima efficienza energetica. Artemide spinge i confini del design per oltrepassare l'idea del disegno dell'oggetto, a favore del progetto di sistemi interattivi e mutevoli nello spazio.

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS





“O” Suspension, Elemental

“Enduring Beauty – An innovative vision to design a sustainable beauty.”



Vector by Carlotta de Bevilacqua,
LEED compliant.
Photographed by Pierpaolo Ferrari

Sustainable approach

Artemide riserva un'attenzione particolare alla sostenibilità e come affermato all'interno della filosofia ambientale, il Gruppo si impegna a progettare prodotti al fine di minimizzarne l'impatto ambientale seguendo linee guida che riguardano tre aspetti principali:

- valutazione dell'impatto energetico: Life Cycle Assessment e Energy Metric Centric
- selezione dei materiali
- definizione dei processi produttivi

Life Cycle Assessment

La valutazione di impatto ambientale LCA pone le basi per la definizione degli indicatori di priorità di intervento progettuale quali supporto decisionale per orientare efficacemente il design di un apparecchio di illuminazione verso soluzioni ad alta eco-efficienza, che riducano il carico ambientale associato al prodotto in tutte le fasi del ciclo di vita.

In collaborazione con il **Politecnico di Milano** è stata svolta una ricerca per la valutazione dell'impatto sull'ambiente durante l'intero ciclo di vita della lampada da tavolo **Tolomeo**. Lo scopo di questo studio è stato quello di fornire ad Artemide un contributo allo sviluppo di una cultura e di una pratica progettuale nello sviluppo dei futuri prodotti, definendo linee guida nello sviluppo dei prodotti in grado di affrontare la transizione verso la sostenibilità ambientale in un quadro normativo in forte evoluzione.

L'analisi è stata svolta nel 2007 seguendo la metodologia della **LCA**, l'insieme di norme ISO della serie 14040 che permette di individuare i diversi impatti in relazione alle fasi e ai processi del ciclo di vita del prodotto. Lo scopo è stato quello di definire le criticità ambientali dell'intero ciclo di vita della lampada da tavolo Tolomeo, come supporto al design di un apparecchio di illuminazione ad alta eco-efficienza.

Fondamentale aver evidenziato come l'impatto principale è dato dai consumi nella fase d'uso. Questo orienta l'attenzione a scelte progettuali volte a massimizzare l'efficienza energetica del prodotto e ridurre i consumi. L'analisi inoltre evidenzia come sia altrettanto importante un'**attività di sensibilizzazione** di clienti ed end-user volta a un utilizzo consapevole.

LCA Tolomeo

La lampada **Tolomeo**, disegnata da Michele De Lucchi e Giancarlo Fassina, rispettava già nel **1987** le condizioni progettuali che oggi sono strategie imprescindibili per il design di una nuova lampada:

→ basso utilizzo del consumo di **materiali** nel prodotto e nelle parti accessorie;

→ utilizzo di materiali non in via di esaurimento nel rispetto della conservazione e biocompatibilità;

→ **lunga vita** del prodotto;

→ **riciclabilità** del materiale utilizzato;

→ facilità nel **disassemblaggio**.

Analizzando il ciclo di vita di una lampada come Tolomeo, l'impatto ambientale maggiore si verifica nella fase di uso del prodotto. Il **consumo energetico** è significativamente più impattante rispetto alle fasi di pre-produzione, produzione, distribuzione e dismissione. Anche se i valori d'incidenza variano a seconda dell'effettivo tempo di utilizzo dell'apparecchio, si può sostenere che la fase d'uso di una lampada equipaggiata con una sorgente tradizionale incandescente da 100W incide più del 90% sull'impatto ambientale complessivo, stimando un'accensione di 3 ore al giorno.

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Tolomeo Mega Floor, Michele De Lucchi & Giancarlo Piretti
Photographed by Pierpaolo Ferrari



Energy Metric Centric

Artemide adotta criteri di progetto che puntano a massimizzare l'efficienza dei prodotti e pone la massima attenzione alla verifica dei consumi secondo una logica "**Energy Metric Centric**" che consente di monitorare l'impiego energetico per metro quadro di ogni spazio da illuminare al fine di garantire la luce giusta in termini di qualità e quantità.

Tutti i prodotti vengono progettati con sorgenti LED di ultima generazione. I prodotti storici sono stati aggiornati per accogliere sorgenti a basso consumo energetico e ad alto rendimento. Dove possibile sono stati progettati ex novo per poter accogliere una sorgente **LED** integrata.

L'utilizzo di sorgenti LED nei prodotti Artemide garantisce una **riduzione dei consumi** fino all'80%, secondo i casi, rispetto allo stesso apparecchio equipaggiato con sorgenti tradizionali, minimizzando l'impatto della fase d'uso sul ciclo di vita del prodotto e progettando gli apparecchi con un target prestazionale di vita utile attesa di almeno 75.000 ore.

Gli studi sulla dissipazione sono stati guidati dalla volontà di ridurre il più possibile la materia utile alla dispersione del calore, pur mantenendo alte le prestazioni dei LED. I dissipatori sono infatti dimensionati per preservare la durata delle sorgenti secondo il metodo **IES LM80-TM21** riconosciuto a livello mondiale, che correla la durata del LED alla temperatura di utilizzo.

Artemide testa le sorgenti LED in conformità alle norme di riferimento e determina, su tutti i suoi apparecchi, una temperatura di utilizzo inferiore a 85°, valore che assicura una notevole durata nel tempo (**L80 B10 > 75.000 ore**).

Ciò significa che, statisticamente, solo il **10%** degli apparecchi, **dopo 75.000 ore** di utilizzo, avrà un flusso luminoso inferiore all'80% rispetto a quello iniziale.

Per Artemide i test al prodotto e alle sue componenti sono parte integrante del processo di ingegnerizzazione e non solo uno step finale, volto alla certificazione del risultato.

Nel 2020 il 79,2% delle vendite è riconducibile a prodotti sostenibili basati su tecnologia LED (79,2% delle vendite anche nel 2019 e 78,7% nel 2018).

Oltre alla riduzione dei consumi grazie alla sorgente LED, oggi l'introduzione di intelligenze di gestione, che rapportano in modo dinamico le performance di luce alle variabili ambientali e alle attività svolte negli spazi, porta ulteriori vantaggi in termini di risparmio energetico e, di conseguenza, anche economico.

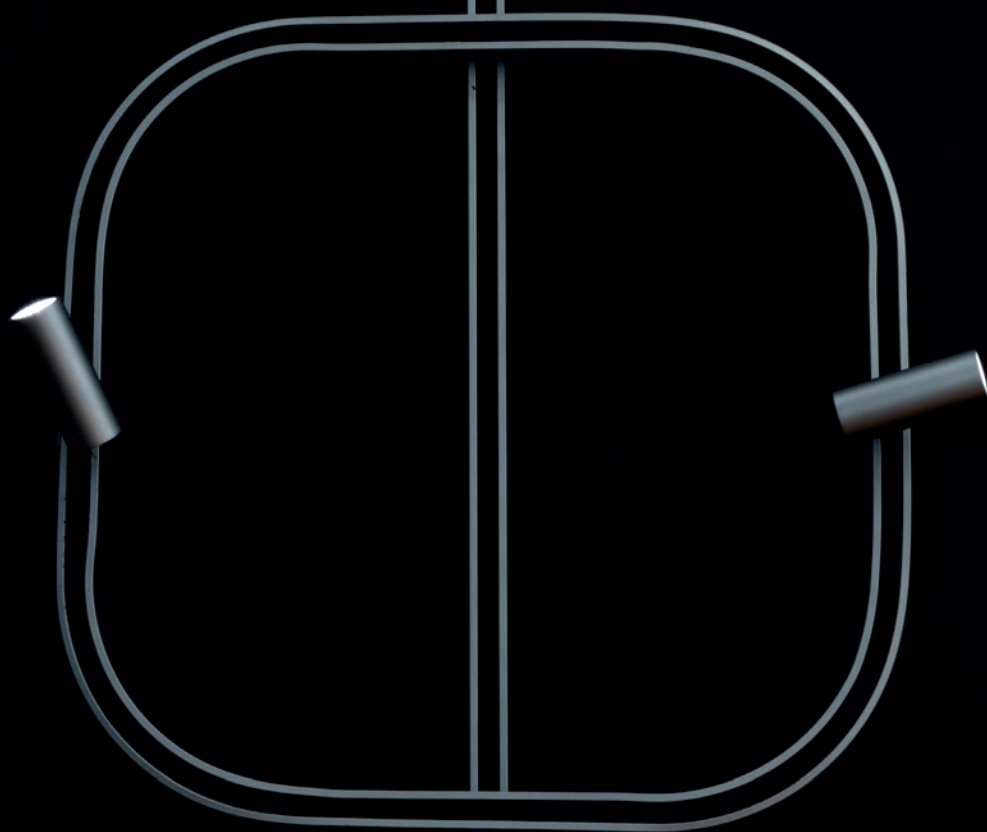
Molti apparecchi Artemide integrano sistemi di gestione della luce, che ne consentono il controllo in funzione della luce naturale in caso di **Daylight-Detector**, oppure mediante sensori terzi (rilevatori di presenza, sistemi integrati di presenza etc), consentendo **l'ottimizzazione** dell'impianto di interi edifici secondo il loro utilizzo ed il profilo degli user principali.

Materiali e processi produttivi

Nella fase di progettazione la **scelta dei materiali** viene effettuata, compatibilmente con le esigenze estetico-progettuali del prodotto, favorendo materie prime riciclate o riciclabili e a basso impatto ambientale. Questo è uno dei punti fondamentali su cui Artemide costantemente svolge un'attività di ricerca al fine di individuare processi produttivi, materiali, finiture di **nuova generazione** che migliorino l'impatto ambientale del prodotto. In alcuni casi questa attività apre a campi applicativi anche distanti dal campo dell'illuminazione o sviluppa in partnership con i fornitori soluzioni dedicate ed innovative.

Spesso la ricerca conduce a significativi risultati di processo, meno visibili nel design finale del prodotto ma che presentano importanti risvolti in termini di sostenibilità portando ad un continuo miglioramento degli impatti dei consumi in fase di produzione o delle finiture superficiali, una riduzione degli scarti o dei materiali impiegati.

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Turn Around, Carlotta de Bevilacqua

IN-EI

La collezione IN-EI ISSEY MIYAKE realizzata da Artemide è una serie di lampade a sospensione, da tavolo e da terra; le loro ombre create usando principi matematici, in 2 o 3 dimensioni, sono percorse da sottili e bellissime sfumature luminose.

Le **pieghe inimitabili**, che determinano le forme plastiche e la solidità delle lampade, sono realizzate con una tecnologia originale, creata da **Issey Miyake**.

Grazie al **materiale riciclato** di cui sono fatte, che ha una trasparenza luminosa superiore a quella della carta, queste lampade mantengono perfettamente la loro forma senza necessitare di alcuna struttura interna: il processo di piegatura, infatti, crea volumi statuari sufficientemente solidi, che possono essere rimodellati senza problemi.

Quando non vengono utilizzate possono essere conservate piegate.



GOPLE



Le versioni metallizzate di Gople sono un perfetto esempio di come la ricerca Artemide su materiali, finiture e processi è fortemente orientata verso soluzioni sostenibili. Nella scelta progettuale l'impatto ambientale è una discriminante che si impone sul risultato estetico finale.

In questo caso le finiture **silver, bronze, copper** e **blu zaffiro** sono realizzate con un innovativo e sostenibile **processo di deposizione sottovuoto** di metallo.

Dal punto di vista del rispetto ambientale lo **"Sputtering"** è una delle tecnologie di rivestimento più pulite:

➤ **Impiega** solo metalli non dannosi per la salute;

➤ **Azzera** completamente tutte le emissioni ed in particolare quelle nell'atmosfera di acido solforico e cianuri, normalmente prodotte dai processi galvanici.

La fase successiva di verniciatura protettiva trasparente, volta ad assicurare una lunga durata alla qualità estetica della finitura, impiega una vernice solida con al massimo il **5% di solventi** (rispetto ad un tradizionale 75%). Gli scarti generati dal processo sono limitatissimi.

02.3 Designed in Italy, prodotto in Europa, distribuito nel mondo

Artemide HQ, Pregnana Milanese, photographed by Elliott Erwitt



Lean Manufacturing

Artemide è conosciuta in tutto il mondo per gli **elevati standard** qualitativi che garantiscono una lunga durata dei suoi prodotti. Ciò che permette di mantenere gli alti livelli di qualità è il processo produttivo completamente realizzato all'interno degli stabilimenti del Gruppo o affidato a terzisti qualificati, altamente specializzati e in possesso dei requisiti di eccellenza necessari per la realizzazione dei prodotti.

ISO 9001:2015

Un segno tangibile dell'attenzione posta da Artemide alla Qualità è la richiesta ai propri fornitori di agire in accordo con i principi del **Codice Etico di Gruppo** e l'adozione del sistema di gestione **ISO 9001:2015 Quality Management System**, basato su standard internazionali, che permette di dimostrare la propria capacità di fornire, con regolarità, prodotti che soddisfino specifici requisiti relativi a norme di prodotto e di sistema.

Analizzare costantemente i processi produttivi con l'obiettivo di renderli più efficienti è un'attività sulla quale Artemide ha sempre investito e che l'ha resa nel tempo un'azienda all'avanguardia: adottare una strategia che punti al miglioramento continuo rappresenta infatti un requisito indispensabile per affrontare con successo le sfide e la dinamicità del mercato.

In quest'ottica Artemide ha deciso di adottare nuovi strumenti per migliorare ulteriormente il controllo dei processi ottimizzando i vantaggi competitivi finora ottenuti grazie all'implementazione, fin dal **2011**, di una produzione orientata alla filosofia **Lean Manufacturing**.

La **produzione snella** (Lean Production, più propriamente Lean Manufacturing) è un insieme di principi, metodi e tecniche per la gestione dei processi operativi, che mira ad aumentare il valore percepito dal cliente finale e a **ridurre** sistematicamente gli **sprechi** di tempo, materiale ed energia.

L'obiettivo della Produzione Snella è "fare sempre di più con sempre di meno":

→ meno **tempo**

→ meno **spazio**

→ meno **sforzo**

→ meno **macchine**

→ meno **materiali**



Artemide Factory - Pregnana Milanese

La Lean Manufacturing utilizza a questo scopo un unico schema di base in tutte le aree dell'impresa: sviluppo prodotto, vendite e marketing, produzione, logistica, management. L'integrazione di tale filosofia è possibile solo attraverso il coinvolgimento fin da subito del personale e l'affiancamento operativo di persone motivate al miglioramento continuo. Il sistema quindi presuppone un **“continuous improvement”**, ed è per tale motivo che Artemide ha erogato formazione specifica nel 2020 attraverso specifici step mirati.

Lean Thinking principi applicativi

Alla base della Lean Manufacturing vi è il **Lean Thinking** (pensiero snello), che comprende una serie di strumenti operativi e metodi per l'applicazione dei principi lean in azienda. Il concetto di Lean Thinking sottolinea come il lean, oltre che un metodo da applicare, sia innanzitutto una *forma mentis*, cioè il modo di pensare che ispira il metodo stesso.

Il **Lean Manufacturing** si fonda su cinque principi:

Valore (Value). Il punto di partenza è sempre la definizione del valore secondo la prospettiva del cliente. Valore è solo quello che il cliente è disposto a pagare; tutto il resto è spreco e va eliminato.

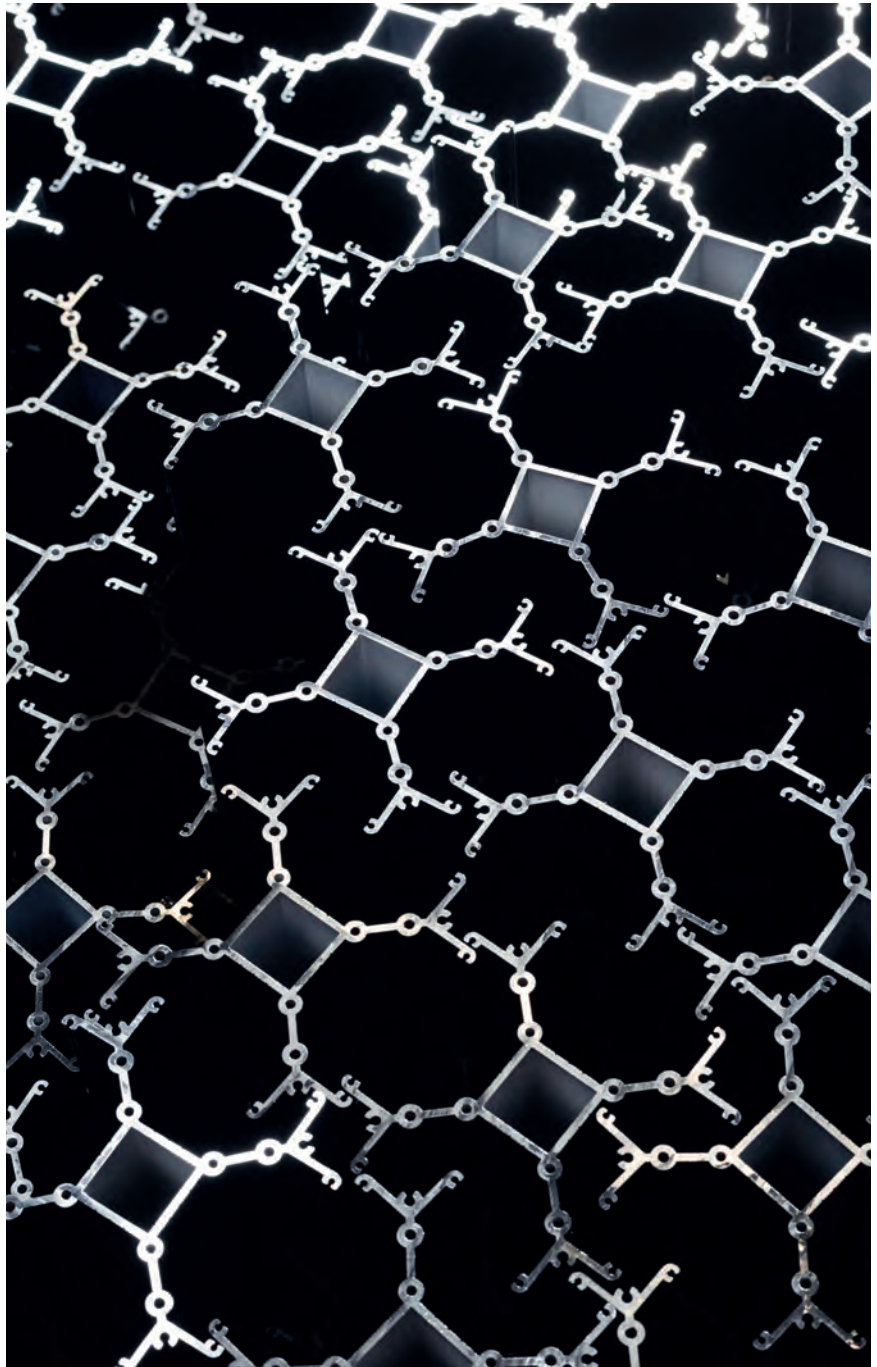
Mappatura (Mapping). Per eliminare gli sprechi occorre “mappare” il flusso del valore, ovvero delineare tutte le attività in cui si articola il processo operativo distinguendo tra quelle a valore aggiunto e quelle non a valore aggiunto.

Flusso (Flow). Il processo di creazione del valore è visto come un flusso, che deve scorrere in modo continuo, con conseguente riduzione dei tempi di attraversamento (lead time) del materiale.

Produzione “tirata” (Pull). Soddisfare il cliente significa produrre solo quello che vuole, solo quando lo vuole e solo quanto ne vuole. La produzione è così “tirata” dal cliente, anziché “spinta” da chi produce.

Perfezione (Perfection). La perfezione corrisponde alla completa eliminazione degli sprechi ed è il punto di riferimento a cui si deve tendere senza fine, attraverso il miglioramento continuo.





Artemide Factory
Pregnana Milanese

Efficienza e servizio

In sintesi, la filosofia di base del Lean Manufacturing è quella di **eliminare le inefficienze** dai processi effettuati dall'azienda, abbreviandone la durata tramite un approccio sistematico, per fornire un prodotto che risponda alle esigenze dei propri clienti in termini di maggiore efficienza delle risorse e miglioramento del livello di servizio.

Inoltre, grazie alla riduzione degli sprechi in termini di tempo, gli operatori delle linee di produzione hanno modo di confrontarsi e di condividere il proprio lavoro per il raggiungimento di obiettivi comuni. L'obiettivo finale è quello di ottenere **"zero defects"**.

Come dichiarato lo scorso anno, nel corso del 2019 è stato implementato un nuovo strumento a supporto delle unità produttive, chiamato **Management Execution System - MES**.

Il sistema sarà in grado di raccogliere e monitorare in tempo reale dati di produzione, tra cui tempi e stato di avanzamenti della produzione, eventuali blocchi e le relative cause. Questo investimento, che si integra pienamente con la filosofia della Lean Manufacturing, è stato realizzato per poter sfruttare a pieno la sua funzionalità nel 2020 in Italia e a seguire nello stabilimento francese, in cui è già stata portata avanti la fase di studio e di fattibilità.

Tra i vantaggi operativi previsti si rileva ad esempio il controllo in tempo reale dell'avanzamento degli ordini. Artemide crede fortemente nel valore del territorio: se per la cultura del progetto la spinta è di ampliare quanto più possibile il proprio raggio di azione, per quanto riguarda invece il trasporto di merci, gli sforzi organizzativi cercano di ridurre al minimo le distanze per diminuire le emissioni di CO₂.



Artemide Factory
Pregnana Milanese

Rete produttiva

La rete produttiva di Artemide si avvale delle migliori aziende e dei migliori artigiani per ogni settore tecnologico: Artemide crede fortemente nella qualità delle filiere produttive del **Made in Italy** e affida la produzione a terzisti certificati che rappresentano l'eccellenza del modus operandi italiano nel mondo. Oltre al notevole risparmio energetico nei trasporti di merce, la vicinanza chilometrica permette di monitorare costantemente il livello qualitativo dei prodotti.

La scelta di fornitori locali limita le distanze chilometriche per il trasporto e permette di creare un solido network che accresce in maniera consapevole l'innovazione e la cultura del progetto. Con i **fornitori selezionati** si creano vere e proprie partnership, la competenza dei progettisti permette di creare un dialogo costruttivo con le realtà esterne per lo sviluppo di soluzioni dedicate sempre più avanzate.

Il processo di produzione di Artemide prevede l'utilizzo di materiali con componenti già in parte assemblate e, in minor parte, l'utilizzo di materie prime grezze. Questa caratteristica rende i fornitori e i terzisti selezionati una parte fondamentale nella **catena del valore** e per questo motivo i rapporti con i fornitori sono valorizzati nel corso del tempo.

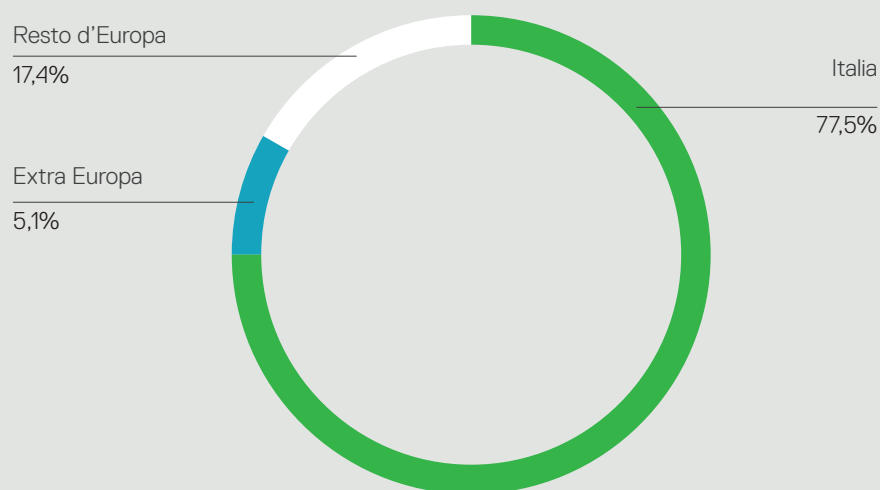
Artemide utilizza come **materie prime** per le proprie produzioni principalmente **alluminio, acciaio, plastica e vetro**. Inoltre, si approvvigiona di componenti elettrici di base e sorgenti luminose presso alcuni dei maggiori produttori mondiali.

Al 31 dicembre 2020 e 2019, i costi del Gruppo per materie prime e componenti hanno inciso sul totale dei costi per il 19,4%. Questa spesa ha comportato nel 2020 un utilizzo di 2.966 ton di materiali per i processi di produzione e imballaggio, che si ripartiscono, come lo scorso anno, tra materiali rinnovabili e non rinnovabili, rispettivamente il 28.2% e il 71.8%.

Da una parte i materiali rinnovabili derivano da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente e ricadono in questa categoria legno, carta, cartone e vetro. Dall'altra esempi di materiali non rinnovabili che non si rigenerano in brevi periodi di tempo comprendono alluminio, ottone, ferro, plastica, vernici e altro.

Proporzione spesa verso fornitori locali

Nazionalità Fornitori	2020	2019	2018
Italia	77,5 %	76,4 %	75,6 %
Resto d'Europa	17,4 %	19,0 %	19,3 %
Francia	5,6 %	5,8 %	5,0 %
Ungheria	6,2 %	6,5 %	6,9 %
Altri	5,6 %	6,7 %	7,4 %
Extra Europa	5,1 %	4,6 %	5,1 %



RoHS

Parte dei materiali non rinnovabili utilizzati prevede componenti elettroniche per le quali Artemide rispetta la normativa europea chiamata comunemente **Restriction of Hazardous Substances Directive** – RoHS . La direttiva impone restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose e Artemide, a monte della sua catena di approvvigionamento, richiede ai fornitori la compilazione di un questionario in cui viene richiesto il rispetto della normativa RoHS. Il questionario, inoltre, permette all'azienda di redigere una **mappatura delle certificazioni** e dei controlli adottati dal fornitore, la localizzazione della sede legale e delle sedi operative e la tipologia di attività produttiva principale.

La grande attenzione, che da sempre il Gruppo mantiene per la scelta dei materiali e di rispetto all'ambiente, emerge anche nell'attività di sostituzione, che avverrà a partire dal 2020, dei libretti di istruzioni delle lampade e della carta da ufficio con carta riciclata al 100%, che ha ottenuto le certificazioni **Nordic Swan** e **Blue Angel**.

Per tutti i suoi strumenti di comunicazione stampati, Artemide utilizza solo carta **certificata FSC** (Forest Stewardship Council).

Con riferimento agli acquisti suddivisi per area geografica, essi rimangono in linea con quanto realizzato nel 2019. **Oltre il 77.5%** si concentrano sul **territorio italiano**, il **17.4%** nell'area **Resto d'Europa**, che comprende Germania, Francia, Ungheria e altri 12 paesi dell'Unione Europea, mentre **circa il 5%** si concentrano nell'area **Extra Unione Europea** che include Stati Uniti, Svizzera, Cina e Taiwan.

Numero Fornitori

Nazionalità Fornitori	2020	2019	2018
Italia	437	449	447
Resto d'Europa	257	253	265
Francia	168	168	183
Ungheria	49	45	42
Altri	40	40	40
Extra Europa	33	35	36
↗ Totale	727	737	748

Materiali utilizzati per produrre e confezionare

Materiali ³	2020 (ton)	2019 (ton)	2018 (ton)
Materiale rinnovabile (legno, carta, cartone, vetro)	835	848	826
Materiale non rinnovabile (alluminio, ottone, ferro, plastica, componenti elettroniche, vernici, altro)	2.131	2.203	2.145

³ Il calcolo dei materiali utilizzati per l'anno 2020 ha previsto l'utilizzo di una stima sulla base degli acquisti realizzati nel corso dell'anno applicata alla metodologia dello scorso anno

Processo di finitura - Verniciatura

Gli impianti di verniciatura di Italia, Ungheria e Francia sono concepiti e costruiti per rispettare l'ambiente, in particolar modo le normative di sicurezza ambientale di pertinenza del territorio Europeo (ISO 14001:2015).

La **verniciatura a polvere** è completamente “free”, si avvale di cabine automatiche per l'applicazione e il recupero di tutte le parti erogate e lo fa per mezzo di filtri assoluti che trattengono il 99% dei reflui di verniciatura. Tali cabine non contengono solventi e gli scarti di lavorazione sono confinati e opportunamente smaltiti come rifiuti speciali (non tossici). Il tunnel di pre-trattamento è composto da sei vasche di lavaggio a ciclo chiuso ed esenti da composti volatili organici, contenenti acqua e una soluzione al 3% di fosfati di ferro. I reflui sono riciclati e depurati a valle per mezzo di colonne di demineralizzazione dei risciacqui. Le vasche durano mediamente 6/8 mesi e, una volta esauste, le sostanze vengono smaltite in impianti di depurazione presso terzi, nel pieno rispetto delle normative ambientali.

A completamento della verniciatura a polvere, la **finitura a liquido** si avvale di vernici (realizzate esclusivamente per noi in cooperazione con Basf e Akzo) di natura acrilica medio alto solido, a basso tenore di solvente e la resa tecnica è superiore a qualsiasi vernice omologata per carrozzeria (ne occorre un quantitativo inferiore del solito in uso in altre realtà). Disponiamo inoltre di una centrale di miscelazione vernici istantanea che ottimizza la preparazione e consumo della materia prima.

Per il recupero e l'ottimizzazione dei costi legati al comparto produttivo, ci si avvale di un distillatore atmosferico di solventi: questo consente di recuperare tutte le parti riutilizzabili dei solventi di pulizia e preparazione vernici. Non ultimo permette anche l'abbassamento della soglia dei “VOC in atmosfera”, per il quale Artemide redige un file di bilancio di massa da presentare all'ente Regionale, al quale Artemide è legata per le autorizzazioni di impianto, per i controlli ambientali. In cabina di spruzzatura tutte le parti solide di over spray vengono captate e trattenute in appositi e certificati filtri a secco che, una volta esausti, vengono smaltiti sempre nel rispetto delle normative.

VALUES, KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Coating Machinery - Artemide Factory
Pregnana Milanese



Coating Machinery - Artemide Factory
Pregnana Milanese

Nei reparti vengono rispettate le regole di smaltimento di tutti i vari composti osservando la catalogazione per famiglie di compatibilità: dai guanti, agli stracci, agli abrasivi, ai detergenti e altri componenti in produzione.

Esiste una missione interna ad Artemide che prevede attività per l'**ottimizzazione** dei **flussi** e dei **cicli produttivi**. Relativamente a questi ultimi, Artemide porta avanti una ricerca continua in ambito tecnico per avvalersi delle sempre migliori soluzioni di verniciatura dei prodotti.

Ad esempio già nel 2009 Artemide ha potuto cambiare alcuni vincoli preesistenti in verniciatura a liquido: eliminando il passaggio relativo al fondo di supporto ha ridotto la quantità di vernici impiegate e la mano d'opera necessaria ottenendo anche un'ottimizzazione sui lead time di approntamento prodotti.

Il design Artemide si fonda sulla capacità di anticipare il cambiamento attraverso innovazione, cultura e creatività, manifattura ed economia sostenibile.

Codice Etico

Pratiche di approvvigionamento sostenibili

Nei singoli contratti di fornitura sono predisposte apposite clausole che richiedono l'adesione da parte di fornitori, agenti, collaboratori del Codice Etico di Gruppo.

In particolare, nei contratti stipulati con fornitori di paesi considerati "a rischio", definiti tali da organizzazioni riconosciute, sono introdotte clausole contrattuali che prevedono:

→ un'**autocertificazione** da parte del fornitore riguardante l'adesione a specifici **obblighi sociali** (ad esempio, misure che garantiscano ai lavoratori il rispetto dei diritti fondamentali, i principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile);

→ la possibilità di avvalersi di **azioni di controllo** presso le **unità produttive** o le **sedi operative** dell'impresa fornitrice, al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti.

I fornitori di Artemide devono, inoltre, conformare la loro attività ai principi del **Codice Etico** anche nelle loro relazioni con i propri stakeholders.

Artemide verifica, per quanto possibile, l'attendibilità commerciale e professionale di nuovi fornitori, al fine di accertare che non vi siano legami di alcun genere con organizzazioni criminali, terroristiche o mafiose.

Proseguono le azioni per coinvolgere la supply chain in un progetto di sostenibilità allargata con sviluppi pianificati per il 2021, volti a garantire una selezione dei fornitori in base a criteri di sostenibilità, eticità e rispetto delle normative internazionali.



Automatic Shipping Warehouse - Artemide Factory
Pregnana Milanese

Magazzino Automatico

Risale al 2012 l'entrata in funzione del magazzino automatico prodotti finiti presso lo stabilimento di Pregnana Milanese.

L'impianto automatico ha permesso di eliminare la movimentazione manuale da parte dei dipendenti e di diminuire drasticamente il rischio di infortuni. Il funzionamento dello stesso prevede infatti la presa in carico, da parte di macchine automatiche, dei prodotti in entrata, i quali vengono organizzati all'interno del magazzino. Questo sistema permette inoltre un inventario preciso e aggiornato.

Nel corso del 2020, in ottica di ottimizzare la logistica della propria rete distributiva, il Gruppo ha continuato il progetto avviato nel 2019, con l'individuazione di un fornitore preferenziale a livello europeo. Il progetto è stato avviato in una selezione di paesi europei.

A livello italiano il Gruppo opera attraverso un unico fornitore membro di Sedex - organizzazione no profit per la diffusione di un business responsabile ed eticamente corretto – certificata **ISO 14001** e **OHSAS 18001**, standard relativi rispettivamente all'ambiente e alla salute e sicurezza dei lavoratori.

VALUES · KNOWLEDGE & KNOW-HOW TO REALIZE UNIVERSAL PROJECTS



Automatic Shipping Warehouse - Artemide Factory
Pregnana Milanese

02.4 Qualità e certificazioni prodotto

Tizio by Richard Sapper, Photographed by Elliott Erwitt, 2001



Standard internazionale

Il Gruppo lavora in modo costante per mantenere nel tempo gli elevati standard qualitativi che tutto il mondo gli riconosce. L'elevata qualità e **sicurezza dei prodotti** è assicurata dal rispetto di standard di **certificazione internazionali**. In generale per i propri prodotti Artemide procede con l'acquisizione della certificazione di parte terza sui mercati di riferimento ovvero Europa, America, Cina e in minima parte sul mercato australiano.

Per il 2020 sono state conseguite **18 nuove certificazioni** di prodotto.

Rispetto al 2019, nel 2020 non sono state sviluppate certificazioni per altri mercati, sono state però gestite diverse attività di modifica e/o di rinnovo di certificazioni già esistenti. Questo non ha inciso sul numero delle certificazioni. Le opportunità di business legate a grandi main-contractor hanno poi mantenuto alta l'attenzione verso le aree dell'International **Electrotechnical Commission (IEC)**.

Per quanto attiene le certificazioni di sicurezza per i mercati che seguono la regola tecnica dell'International **Electrotechnical Commission (IEC)**, il laboratorio Artemide è accreditato sia da Underwriters Laboratory che da Intertek. Lo stesso per i mercati americano e canadese, per cui il laboratorio è accreditato secondo le normative UL sia da Underwriters Laboratory che da Intertek per il marchio ETL.



Gople RWB Assembling - Artemide Factory
Pregnana Milanese



Marcatura CE



Marcatura EAC



UL Underwriters Laboratories



Certificazione di conformità
europea ENEC



Marchio CCC
China Compulsory Certificate

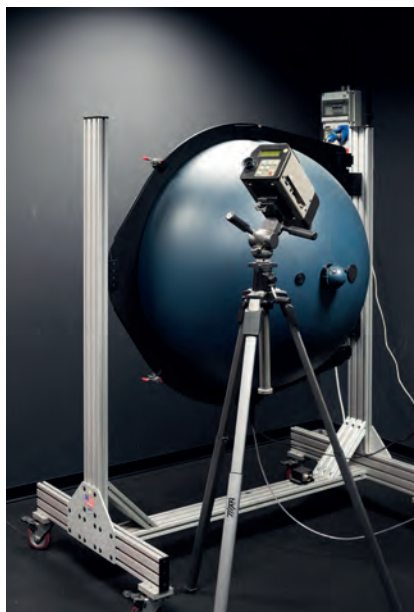
Laboratori interni

Per Artemide i test al prodotto e alle sue componenti sono parte integrante del processo di ingegnerizzazione e non solo uno step finale, volto alla certificazione del risultato. I laboratori interni lavorano a stretto contatto con il dipartimento di Product Development per trovare le migliori soluzioni progettuali massimizzandone le performance. La fase di sviluppo, design e progettazione comprendono diverse sotto-fasi che si concentrano sul controllo della qualità del prodotto Artemide.

Inizialmente, ad esempio, viene effettuata una simulazione delle performance ottiche e quindi illuminotecniche a partire dai disegni delle componenti e dalle proprietà delle sorgenti per arrivare, su prototipi reali, alle verifiche prestazionali rispetto ai target di progetto. In seguito si effettuano le verifiche e l'analisi degli aspetti fisico-meccanici (termico ed elettrico). Vengono inoltre effettuati svariati test di laboratorio su componenti singoli o sistemi integrati. Questi test comprendono ad esempio prove di invecchiamento accelerato delle componenti o dei prodotti tramite cicli termici a 35°C, raggi UV e nebbie saline; simulando condizioni gravose di utilizzo, questi test sono di fondamentale importanza applicazione outdoor. Insieme allo sviluppo di prodotti efficienti, Artemide ha infatti da sempre affiancato un'attenta analisi delle loro condizioni applicative al fine di garantire una lunga durata e un'efficienza elevata nel tempo.



Photometric Measurements -
Goniophotometer with rotating mirror



Photometric Measurements -
Ulbright Sphere



EMC Test - Triple Loop Antenna



Safety Test - Temperature



Safety Test - Endurance



Corrosion Test -
Salt-acetic fog chamber

02.5 Servizio Clienti

Artemide Factory, Pregnana Milanese, Photographed by Elliott Erwitt



La relazione che il Gruppo crea con il cliente è la chiave di un rapporto duraturo e di fiducia. Per questo motivo il Gruppo si prende cura dei propri clienti attraverso diversi canali messi a disposizione. Oltre al tradizionale numero verde, il principale strumento è la sezione del sito web dedicata ai contatti presidiata da un dipartimento specifico per dare una pronta assistenza e comunicazione a coloro che ne fanno richiesta.

Le diverse domande e segnalazioni raccolte sui social network sono gestite da risorse dedicate all'interno del dipartimento Comunicazione. Il Gruppo ha implementato in tutte le filiali europee e americane sistemi di CRM finalizzati al mantenimento delle relazioni con il cliente e alla gestione dei rapporti commerciali con professionalità ed efficacia. A supporto dei nuovi strumenti di interazione come **Artemide App** è stato introdotto un servizio di **Help-Desk** dedicato, in lingua italiana e inglese, che garantisce assistenza immediata e qualificata tramite numero telefonico, apertura di ticket o chat simultanea.

webinar

Nel 2019 è stato strutturato un programma di webinar su invito dedicato trasversalmente alle figure professionali interne ed esterne che lavorano con i prodotti Artemide in tutto il mondo. Questo affinché una più approfondita conoscenza del prodotto e delle innovazioni tecnologiche in esso contenuto possa essere di continuo supporto per un miglior servizio al cliente finale. Quanto accaduto nel 2020 ha portato ad intensificare e diversificare questo programma di webinar dedicato a progettisti e rivenditori oltre alle figure che internamente ad Artemide seguono loro ed i rispettivi clienti negli ordini e nel customer care.

artemide.com

La comunicazione si sta sviluppando sempre più verso strumenti digitali a supporto ed in parziale sostituzione degli strumenti cartacei. In questa ottica, il sito **artemide.com** è stato rinnovato nella veste grafica come una piattaforma responsive di contenuti e servizi dedicati agli appassionati di luce e design e ai professionisti del settore. Molti i livelli di approfondimento delle diverse sezioni, tutte arricchite con nuovi contenuti ed immagini. La navigazione è ancora più intuitiva e veloce, bastano pochi click per arrivare al cuore delle informazioni attraverso percorsi sempre più guidati da immagini per costruire un'esperienza personalizzata, offrendo così ad ogni utente il proprio punto di vista sul mondo Artemide.

È possibile inoltre creare un'area **"My area"** in cui salvare prodotti o progetti, organizzandoli in cartelle da cui generare automaticamente comode brochure personalizzate che diventano utile strumento di lavoro. Centrale per il sito Artemide è il costante ed automatico aggiornamento di tutti i dati relativi ai prodotti, per essere uno strumento reale ed affidabile a supporto dei progettisti e professionisti del settore che possono qui ritrovare tutte le informazioni necessarie al loro progetto (i 3d, i file illuminotecnici, i fogli istruzioni e le brochure tecniche, etc.).

Attraverso la sezione **"Store Locator"** completamente ridisegnata è ora possibile visualizzare rapidamente tutti gli showroom, i rivenditori, i centri assistenza Artemide in tutto il mondo. Tramite il GPS del proprio smartphone sarà più facile che mai raggiungere il negozio più vicino.

Nel 2019 sono stati realizzati interventi per dare strumenti sempre più chiari e usufruibili al cliente, dall'introduzione di nuove sezioni come **Artemide Journal**, dedicata agli approfondimenti legati ad eventi, progetti e lancio di nuovi prodotti, alla presentazione dell'area dedicata ai configuratori.

Questi ultimi sono utili strumenti per semplificare la progettazione della propria composizione di sistemi come Alphabet of light e A.24. Dopo aver definito le dimensioni dello spazio è possibile disegnare il sistema desiderato ricostruendolo con un pratico drag and drop dei diversi moduli a disposizione. Una volta completato il progetto, il sistema restituisce un datasheet completo di tutti i componenti e i dettagli che consentono di procedere direttamente all'ordine. La revisione grafica del sito corporate Artemide.com presentata nel 2019 è stata sviluppata nel 2020 per concretizzare sempre più l'applicazione dei criteri di accessibilità rivolte alle varie tipologie di disabilità.

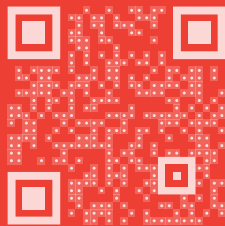
5 years warranty

Artemide, offre ai suoi clienti una garanzia gratuita estesa a **5 anni** assicurando che il prodotto non manifesti difetti durante il periodo di garanzia, ove usato e mantenuto correttamente. La suddetta garanzia, correttamente azionata e attivata registrando il prodotto online entro i 2 mesi d'acquisto, conferisce all'acquirente il diritto di ottenere da Artemide la riparazione o la sostituzione gratuita del prodotto riconosciuto affetto da difettosità del materiale o vizio di produzione.

5 YEARS

WARRANTY

Artemide®



03

Environmental responsibility. More with less

Artemide Factory, Pregnana Milanese, Photographed by Elliott Erwitt



Il Gruppo prosegue con costanza l'obiettivo di sviluppare prodotti e progetti illuminotecnici che siano in grado di interagire con le persone, con le loro esigenze e con le eterogenee modalità di vivere gli spazi abitativi, lavorativi e pubblici. Allo stesso modo, è di fondamentale importanza che i propri prodotti non debbano compromettere, nell'arco dell'intero ciclo di vita, le componenti ambientali e che debbano invece contribuire, con le qualità intrinseche al progetto stesso, al miglioramento della qualità dell'ambiente umano nella sua accezione più ampia.

Tra gli impegni futuri di Artemide si annoverano diversi progetti atti a perseguire la strategia aziendale nell'ottica di contrastare i cambiamenti climatici e ridurre le proprie emissioni in atmosfera. In tale ottica è stato pianificato un intervento di riqualificazione energetica degli immobili presso la sede di Pregnana Milanese, che vedrà una prima fase di attuazione nel 2021. Questo intervento è il risultato di un'attenta progettazione mirata a ottimizzare l'efficienza energetica, con l'obiettivo di abbassare i costi di gestione e migliorare la praticità di installazione, l'efficacia e la gestione economica.

Nella stessa sede è prevista inoltre l'installazione di un **impianto fotovoltaico** a 700 kWh di picco per risparmiare sui costi e sui consumi di Gruppo. È stato definito inoltre che dal 2021 le sedi Artemide S.p.A. e Artemide Italia presenti sul territorio nazionale acquisteranno il 100% dell'energia da fonti rinnovabili con certificato d'origine.

Dopo l'installazione nel 2019 di una postazione auto di ricarica elettrica nell'ufficio di Milano, sono state aggiunte altre due postazioni nella sede di Pregnana con l'obiettivo di incentivare la mobilità aziendale elettrica.

Al fine di rafforzare i presidi in ambito ambientale sono state implementate delle procedure gestionali di Gruppo e delle istruzioni operative per ogni sito. Si segnala inoltre l'implementazione di un **Manuale Qualità-Ambiente** (conforme alle certificazioni **ISO 9001** e **ISO 14001**), indirizzato a tutto il personale del Gruppo e ai clienti e fornitori che ne richiedono la visione, al fine di descrivere le attività del Gruppo attraverso l'applicazione diligente ed efficace del sistema di gestione Qualità-Ambiente.

L'**Environmental Management Systems ISO 14001** contribuisce ai requisiti specifici di un sistema di gestione ambientale, utilizzato per monitorare e valutare le proprie prestazioni. La norma, destinata a gestire le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico, contribuisce al pilastro della sostenibilità e aiuta a raggiungere gli esiti attesi del proprio sistema di gestione ambientale. In particolare,

Certificazioni di Sistema

AEO

Artemide Spa è titolare dell'autorizzazione AEO rilasciata nel 2016 dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Lo Status di Operatore Economico Autorizzato garantisce ai partner commerciali di Artemide l'assoluta compliance del Gruppo alle normative doganali e di sicurezza nelle operazioni commerciali internazionali.

ISO 9001:2015

Il sistema di qualità di Artemide Spa e delle unità operative di Pregnana e Telgate (Italia), Paks (Ungheria) e St. Florent (Francia) è conforme alla norma ISO 9001:2015 per le attività di progettazione, sviluppo, fabbricazione e assistenza di apparecchi e sistemi di illuminazione per interni ed esterni.

ISO 14001:2015

Il sistema di gestione ambientale di Artemide è conforme alla norma ISO 14001:2015 (per ulteriori approfondimenti si rinvia all'informativa riportata nella sezione Environmental responsibility. More with less).

ISO 45001:2018

Artemide nel 2019 ha concluso le attività relative alla certificazione UNI ISO 45001:2018 sui propri sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro per i siti produttivi europei.

sono in possesso di tale certificazione: Artemide Spa nelle sedi di Pregnana Milanese e di Telgate (BG), A&A Zrt. nella sede di Paks (Ungheria), Artemide Saint Florent SAS a Sain Florent Sur Cher (Francia) e Artemide Italia Srl nella sede di Pregnana Milanese.

Le certificazioni ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO45001:2018 non hanno subito modifiche e sono ancora valide e in vigore nel 2020. In particolare, anche grazie all'implementazione della certificazione ambientale, il Gruppo si impegna a controllare e influenzare il modo in cui i prodotti sono progettati, fabbricati, distribuiti, consumati e smaltiti utilizzando una prospettiva di ciclo di vita che possa evitare lo spostamento involontario degli impatti ambientali in un'altra fase del ciclo di vita.

Da tempo Artemide ha dato inizio ad una ricerca sperimentale che ha come fulcro il concetto di riduzione, che non vuole però dire riduzione di senso e di performance del prodotto. Il gesto progettuale oggi allarga i suoi confini e guarda alla sua responsabilità nei confronti di un mondo sempre più in crisi. Tale approccio si traduce in una sintesi delle **performance** e nell'ottimizzazione delle componenti per raggiungere l'**ottimizzazione produttiva** e la **facilità di dissassembling**.

Artemide si preoccupa di mantenere i suoi prodotti aggiornati da un punto di vista tecnologico e prestazionale. Con largo anticipo rispetto a quanto previsto dalle normative, ha introdotto nelle sue collezioni la costante attenzione all'utilizzo di sorgenti ad alta efficienza.

“Poniamo la massima attenzione nell'uso responsabile delle risorse, preservando le fonti di energia non rinnovabili, ottimizzando i processi di produzione e attuando una pianificazione accurata.”

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY. MORE WITH LESS



Artemide Factory
Saint-Florant, France

Energy Balance

Negli ultimi anni l'attenzione per l'ambiente si è focalizzata particolarmente sull'efficientamento dei processi produttivi, sulla limitazione degli sprechi, sullo sviluppo di nuove tecnologie, al fine di ridurre le emissioni dirette e indirette e promuovere una cultura aziendale rivolta al rispetto dell'ambiente.

Impianti e processi produttivi

Nel corso del 2020 il Gruppo si è impegnato al fine di migliorare le proprie performance in materia ambientale, attraverso il monitoraggio di indicatori significativi e la pianificazione di attività mirate all'efficientamento dell'uso delle risorse energetiche e della riduzione degli impatti ambientali, in termini di emissioni nell'atmosfera, inquinamento acustico ed elettromagnetico, attraverso l'acquisto di macchinari più efficienti o modificando gli impianti esistenti attraverso attività di relamping a LED.

Nel 2020 è stata portata avanti la progressiva sostituzione dei corpi illuminanti, con l'obiettivo di sostituirli completamente nella sede di Pregnana. Nel 2020 i **consumi energetici del Gruppo**⁴ ammontano a circa 50 migliaia di GJ, in diminuzione del 3% rispetto all'anno precedente. In particolare, tali consumi sono trainati dal consumo di gas naturale che rimane pari a circa 32 mila GJ, in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente e al consumo di energia elettrica pari a 15 mila GJ in diminuzione del 6% rispetto allo scorso anno grazie alle diverse attività messe in atto dal Gruppo e dai suoi dipendenti nell'ambito dello svolgimento delle loro attività lavorative.

Per quanto riguarda l'**intensità energetica**, rispetto ai volumi di produzione 2020, si segnala che l'energia consumata per prodotto finito nell'anno è pari a 0,069 GJ/ prodotto finito, con una diminuzione del 3% rispetto al 2019. Il consumo assoluto di energia è pari all'energia consumata all'interno dell'organizzazione e comprende il combustibile non rinnovabile e rinnovabile e l'energia elettrica acquistata. Unitamente al consumo dell'organizzazione, il monitoraggio di tale indice contribuisce a contestualizzare l'efficienza dell'organizzazione, in relazione ad un parametro specifico – l'unità di prodotto.

Si segnala inoltre che, nonostante gli impatti della pandemia, e con la convinzione che anche nei periodi di maggior criticità sia possibile individuare e cogliere delle opportunità, nel corso del 2020 Artemide ha lievemente aumentato i propri volumi di produzione e si è comunque impegnata per assicurare interventi mirati ad evitare possibili sprechi e dispersioni di energia causati dalle chiusure imposte dal lockdown.

⁴ Il perimetro si riferisce all'Headquarters di Pregnana, agli stabilimenti produttivi del Gruppo situati in Italia, Francia e Ungheria e agli showroom italiani sotto il controllo di Artemide Italia srl. I carburanti per vetture fanno riferimento alle società italiane.

Emissioni di CO₂ del Gruppo

La quantità di emissioni di gas ad effetto serra per loro natura sono proporzionate ai consumi di energia dell'organizzazione. Per questo motivo si evidenzia, come lo scorso anno, un lieve ma costante decremento delle tonnellate di CO₂ emesse nell'atmosfera dal Gruppo durante il periodo di rendicontazione.

Lo standard di rendicontazione utilizzato (**GRI Sustainability Reporting Standards**) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based"⁵.

Le emissioni dirette di CO₂ (Scope 1⁶) sono state pari a 1.798 tonnellate di CO₂, mentre le emissioni indirette di CO₂ (Scope 2⁷) sono state pari a 1.039 tonnellate di CO₂ (location based) e 1.585 tonnellate di CO₂e (market based).

Per quanto riguarda l'intensità emissiva (**GRI 305-4**), rispetto ai volumi di produzione 2020, si riportano di seguito i tassi relativi alle emissioni di GHG assolute.

Scope 1	(tCO ₂ /prodotto finito)	0,002
Scope 2 location based	(tCO ₂ /prodotto finito)	0,001
Scope 2 market based	(tCO ₂ e/prodotto finito)	0,002

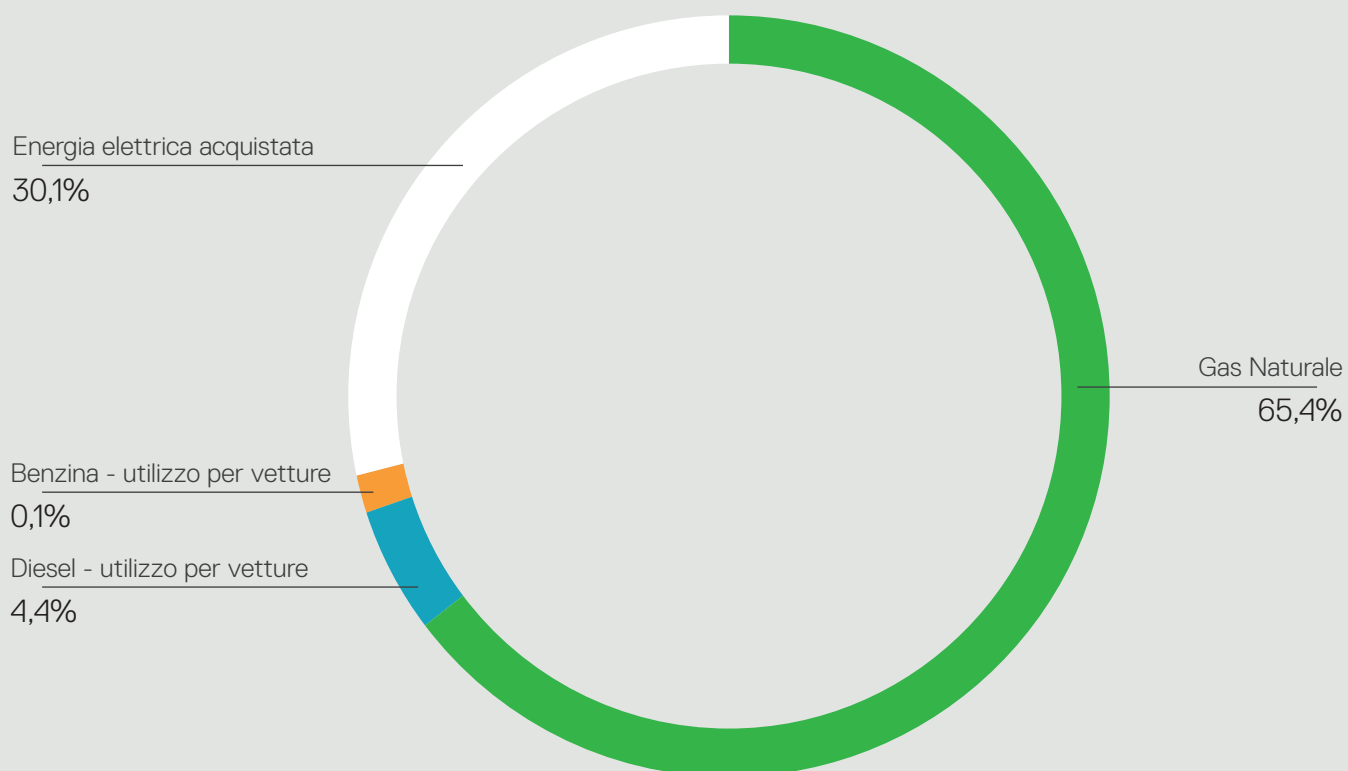
Come per l'intensità energetica, il monitoraggio di tali indici contribuisce a contestualizzare l'efficienza dell'organizzazione, in relazione ad un parametro specifico, il prodotto finito.

⁵ L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra il Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

⁶ Scope 1 (emissioni dirette): rientrano in questa categoria le emissioni da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione. Le emissioni di Scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

⁷ Scope 2 (emissioni indirette): rientrano in questa categoria le emissioni desunte dai consumi di energia elettrica. Le emissioni di Scope 2 location based sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la % di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

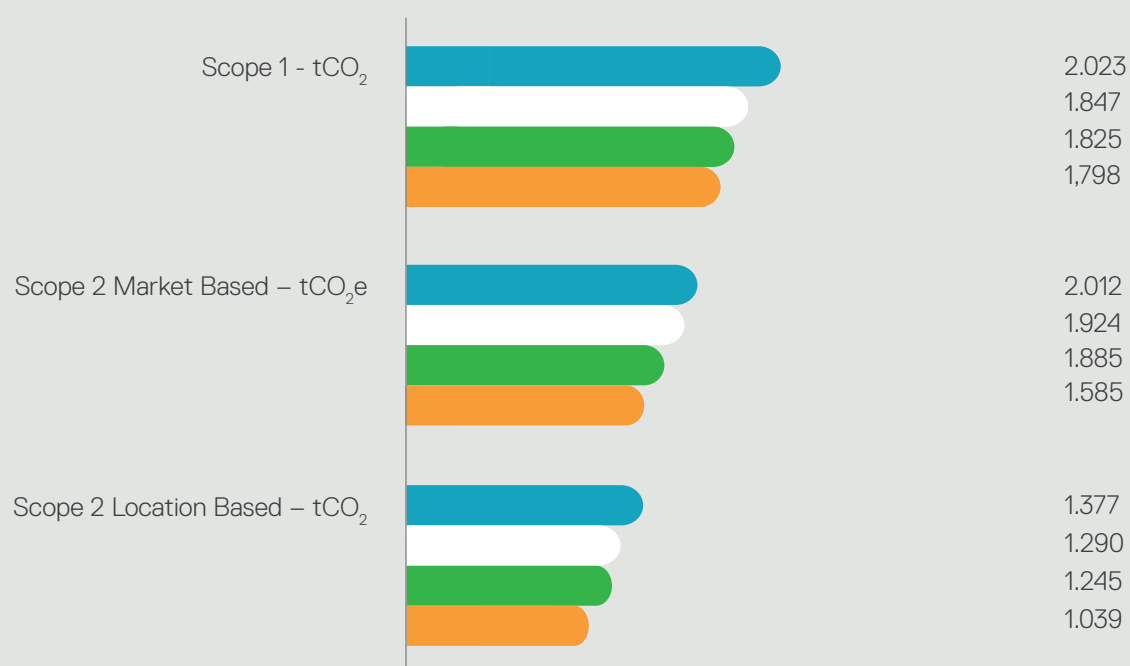
Energia consumata dal Gruppo (GJ)



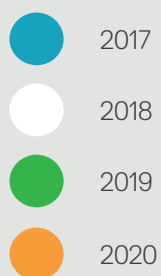
Energia consumata dal Gruppo

Fonte	2020	2019	2018
Gas Naturale	821.948 m ³	816.037 m ³	823.468 m ³
Diesel - utilizzo per vetture	57.237 l	72.564 l	74.427 l
Benzina - utilizzo per vetture	2.164 l	2.919 l	2.368 l
Energia elettrica acquistata	4.167.799 kWh	4.454.734 kWh	4.638.682 kWh

Emissioni del Gruppo di Scope 1 e Scope 2 location-based e market based



Legenda



Waste management

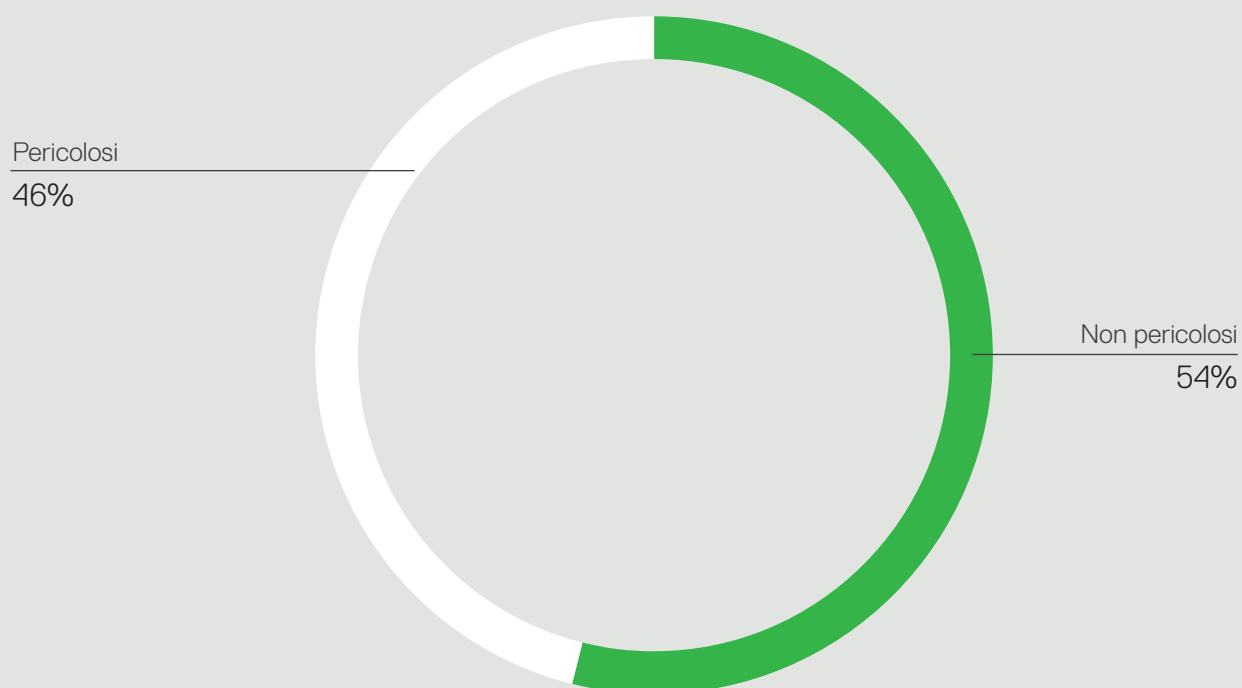
La gestione dei rifiuti generati durante le fasi di produzione avviene in conformità alle direttive nazionali che richiedono la categorizzazione dei rifiuti in pericolosi e non pericolosi e il corretto smaltimento tramite un'azienda di trasporto e smaltimento rifiuti. La politica di **minimizzazione degli sprechi e dei rifiuti** è tenuta in particolare considerazione nella fase di design e progettazione del prodotto. Di conseguenza la quantità di rifiuti prodotta in ciascun anno di rendicontazione è rapportabile alla progettazione e realizzazione dei prodotti.

Si segnala, rispetto al 2019 una lieve diminuzione del totale prodotto dal Gruppo⁸: si hanno infatti circa 958.32 tonnellate di rifiuti rispetto alle 1.053 dello scorso anno con una crescente diminuzione dei rifiuti smaltiti in discarica. Artemide infatti, si prende cura dello smaltimento dei componenti elettronici presenti negli apparecchi e sta proseguendo nel proprio obiettivo di eliminare il materiale smaltito presso discariche attraverso un sistema di raccolta differenziata all'interno dei siti produttivi che permette di incrementare la fase di recupero di vari materiali di scarto e il corretto smaltimento dei rifiuti speciali.

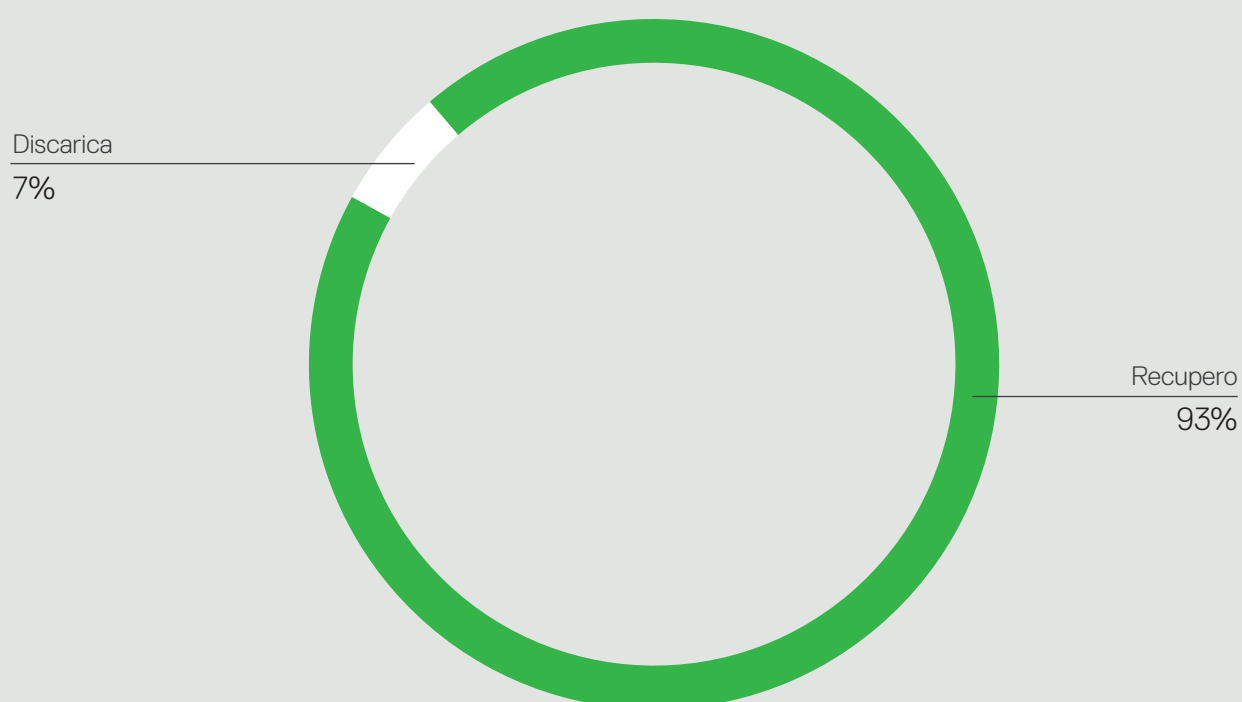
Per maggiori dettagli sui dati vedi sezione "Allegati" in calce al documento.

⁸ Il perimetro si riferisce agli stabilimenti produttivi del Gruppo situati in Italia, Francia e Ungheria.

Rifiuti del Gruppo per tipologia di rifiuto (2020)



Rifiuti del Gruppo per metodologia di smaltimento (2020)



Less Material

La politica di riduzione degli impatti ambientali si trasmette lungo tutta la catena del valore. Anche nel 2020, il Gruppo Artemide ha proseguito il progetto avviato nel 2018 volto alla riduzione del numero di fornitori di packaging.

Il progetto prevede l'**ottimizzazione logistica** della fornitura dei materiali di imballo e del relativo confezionamento del prodotto finito. L'obiettivo individuato è la riduzione dei **codici** da gestire al fine di ottenere un vantaggio relativo ai consumi e ai costi di gestione. Inoltre il fornitore unico procederà con un'analisi per verificare l'effettiva ottimizzazione del packaging in termini di sistema e di **materiali**.

L'attenzione di Artemide ad un utilizzo responsabile delle limitate risorse del nostro pianeta si traduce non solo in scelte produttive consapevoli ma anche nei gesti quotidiani condivisi dai dipendenti Artemide. Ad esempio è in corso un progetto di **riduzione della plastica** partito dalla mensa aziendale presso la sede di Pregnana Milanese, che dalla fine del 2019 è **Plastic Free**.

“Nello studio della relazione della luce con gli esseri umani, lo spazio e l'ambiente, Artemide definisce una luce che si prende cura del pianeta e dei suoi abitanti e intende definire le proprie attività ponendo grande attenzione alle tematiche connesse al cambiamento climatico e alla tutela dell'ambiente.”

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY. MORE WITH LESS

Walking, Carlotta de Bevilacqua

04

Social responsibility. Our Team

RA System, photographed by Elliott Erwitt, 2001



04.1 Il benessere e la crescita dei nostri dipendenti

652 dipendenti

Nel corso del 2020, in un contesto macroeconomico complesso, Artemide ha continuato ad investire nelle risorse umane, rafforzando alcune strutture centrali strategiche, in particolare nelle aree della progettazione e dello sviluppo dei prodotti e nelle aree commerciali.

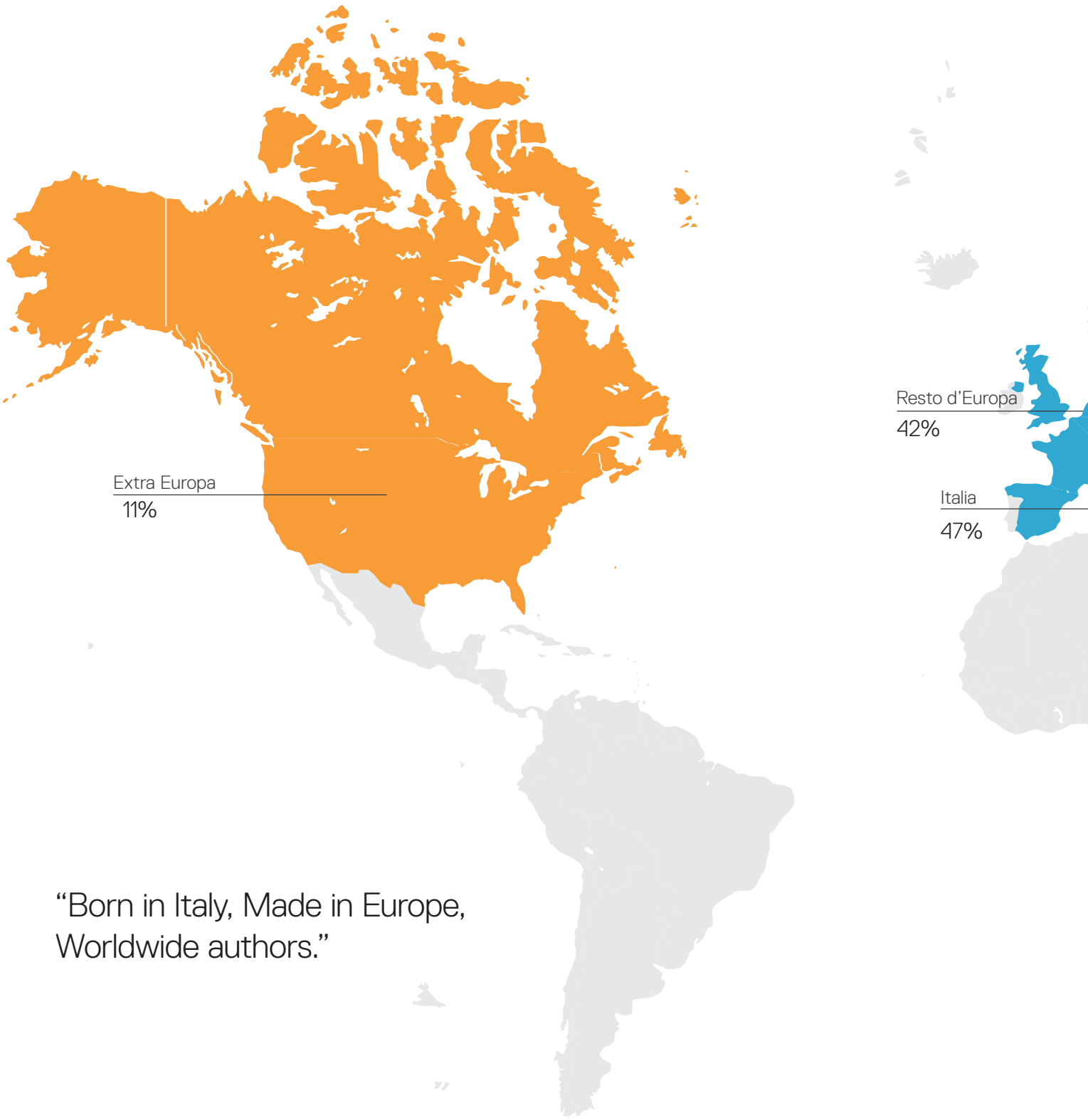
L'emergenza legata al Covid-19 ha dato una fortissima accelerazione a numerosi cambiamenti già in atto. In particolare ha enfatizzato una diversa dimensione del ritmo della vita, lavorativa e personale e portato ad una intermittenza tra presenza e digitale. Questo cambiamento nella realtà di Artemide, ha generato nuovi equilibri che mettono insieme queste opportunità non come un'alternativa esclusiva ma come una soluzione integrata. La digitalizzazione ha consentito di mantenere una operatività da remoto ma è stato importante anche continuare, ovviamente in piena sicurezza, ad attivare relazioni di scambio e condivisione in presenza.

Nella realtà di Artemide, sono numerose le figure professionali per cui il lavoro non può essere svolto da remoto, non solo per quanto ovviamente riguarda la produzione. Molte fasi del processo di progettazione, sviluppo e test del prodotto richiedono strumentazioni, prototipi, componenti ed un confronto tra diverse competenze rispetto a questi.

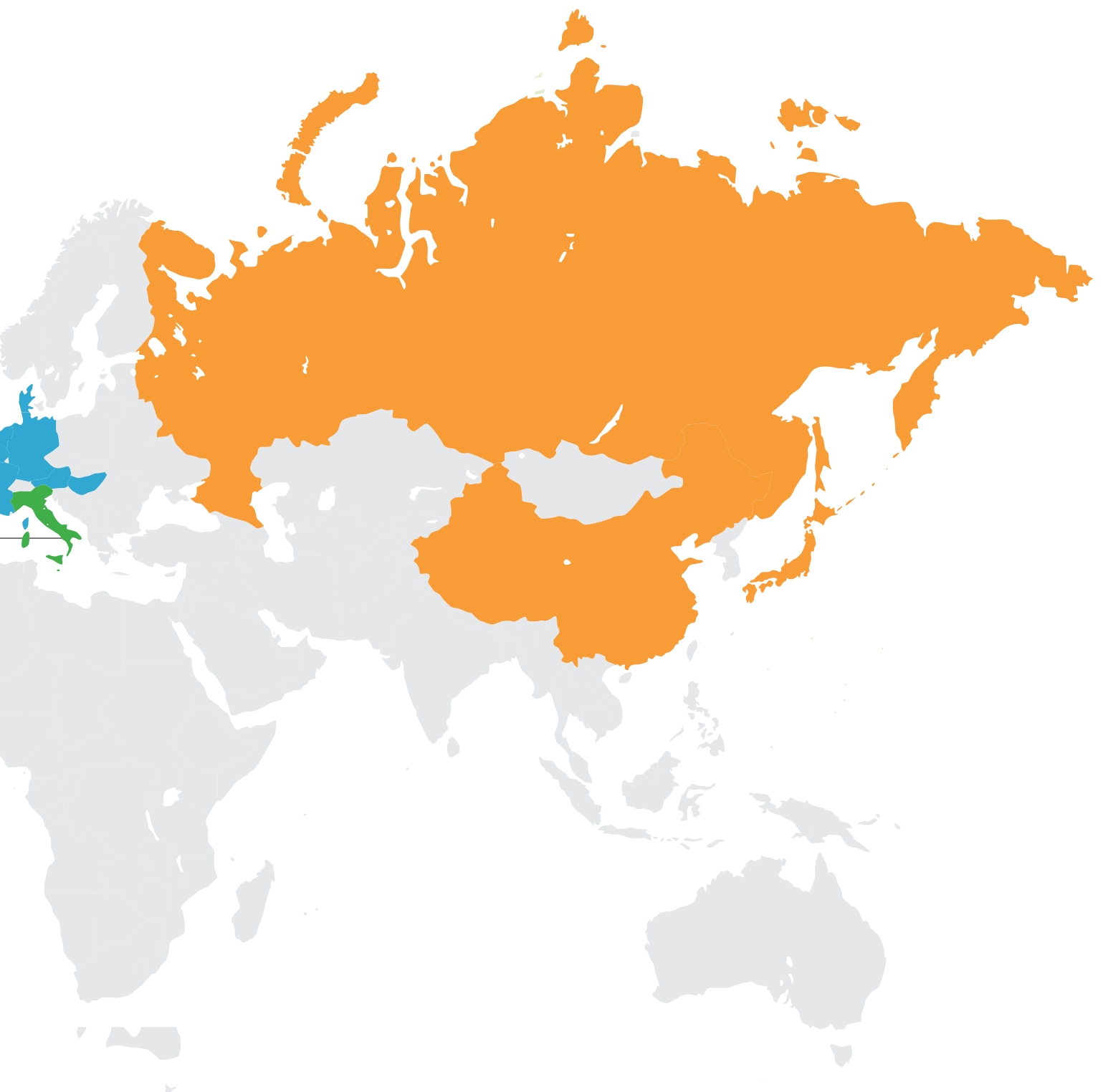
L'evoluzione dei modelli lavorativi ha quindi arricchito l'esperienza personale e integrato le opportunità del digitale nella quotidianità. Ha reso più agili ed efficienti gli scambi di informazione ed i flussi ed allo stesso tempo ha aperto ad una maggiore flessibilità e libertà di spazi e tempi ma senza necessariamente comportare un radicale cambiamento dell'organizzazione del lavoro o dello stile di vita dei dipendenti.

L'organico puntuale del Gruppo al 31 dicembre 2020 è di **652 dipendenti**, di cui 356 uomini e 296 donne. Il Gruppo si avvale anche di forza lavoro esterna al fine di supportare le proprie attività, per un totale di 673 persone.

Dipendenti per area geografica

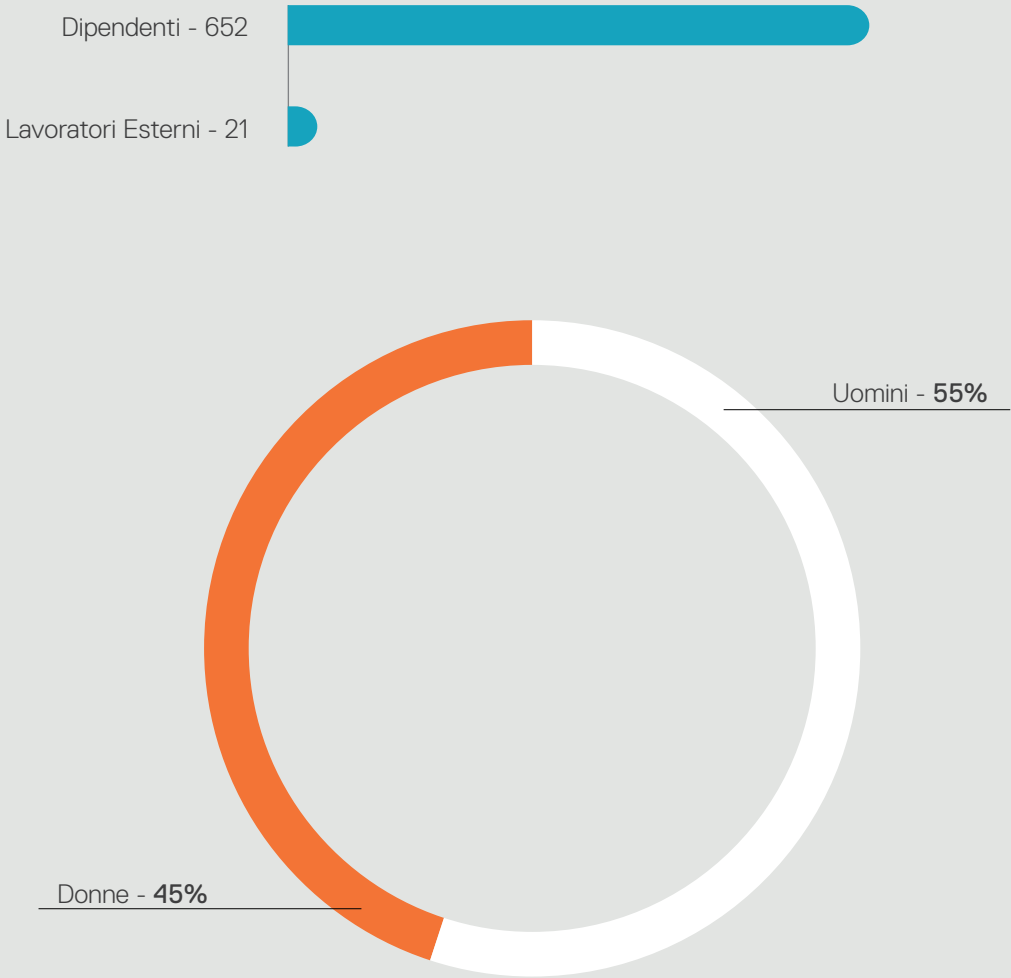


“Born in Italy, Made in Europe,
Worldwide authors.”



Forza lavoro (2020)

La voce “lavoratori esterni” include principalmente lavoratori somministrati (in Italia, Francia e Germania) che per la quasi totalità sono inseriti all’interno delle unità produttive; tirocinanti a supporto delle attività di staff, progettazione e tecniche.



Al 31 dicembre 2020 circa il 89% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori. Come per lo scorso anno i dipendenti prediligono soluzioni full-time (più del 95%), mentre circa il 5% dei dipendenti, ha usufruito del contratto part-time. L'inquadramento professionale "Funzionari, Quadri, Impiegati" risulta essere quello con il maggior numero di dipendenti (317), seguito da quello degli operai (311), caratteristiche fisiologiche in considerazione del settore di operatività del Gruppo.

A dimostrazione del contesto Made in Italy in cui il Gruppo opera, con una forte componente internazionale, il 47% dei dipendenti risiede in Italia, il 42% nel resto d' Europa e il restante fuori dall'Europa.

Diversità e inclusione

Il Gruppo è particolarmente attento ai concetti di diversità ed inclusione in tutte le sue società, con grande attenzione alle casistiche di ciascuno dei dipendenti. La loro provenienza è molto eterogenea, ad esempio vi è del personale proveniente da paesi africani con singole specificità che Artemide è in grado di affrontare e soprattutto apprezzare in quanto è di fondamentale importanza per una realtà internazionale come quella di Artemide, collaborare con persone di diverse nazionalità, con background culturali e professionali eterogenei. In linea con il 2019, nel 2020 la percentuale di personale che risiede fuori dall'Italia si attesta al 53%, mentre la suddivisione per genere fotografa una organizzazione bilanciata, con il 55% di uomini e il 45% di donne, costante con l'anno precedente.

Il 54% dei dipendenti si colloca nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni, il 37% ha un'età anagrafica maggiore di 50 anni, il 9% invece è sotto i 30 anni.

Artemide, nel promuovere la crescita sostenibile del Gruppo, privilegia l'implementazione di sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale, in un'ottica di garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle **pari opportunità**, a prescindere da età o genere e della valorizzazione delle **competenze individuali**.

Il Gruppo ha potuto inserire, attraverso selezioni mirate in tutto il mondo, figure professionali con competenze specialistiche: negli anni, sono state inserite figure con high seniority, ma anche giovani talenti provenienti dalle più prestigiose Università italiane ed estere e da percorsi specialistici, come ad esempio i master. In continuità con gli anni precedenti, Artemide si impegna a favorire l'occupazione giovanile, proseguendo il suo storico supporto al



Artemide Innovation Centre
in Pregnana Milanese, Milan

SOCIAL RESPONSIBILITY. OUR TEAM



Master in **Lighting Design & LED Technology** del **Politecnico di Milano**. Il Master è un corso post lauream completamente in lingua inglese, al quale partecipano giovani laureati provenienti dalle più importanti università italiane ed internazionali. Il Master costituisce un'importante occasione di **employer branding** per Artemide e al tempo stesso si presenta l'opportunità di ospitare uno o più studenti per il tirocinio curriculare obbligatorio.

La società è inoltre impegnata nel consolidamento di un ambiente di lavoro sereno e dinamico, con particolare attenzione al personale diversamente abile e alle altre categorie a svantaggio sociale, promuovendo iniziative per favorirne l'accesso in azienda nel rispetto delle disposizioni di legge. A dimostrazione di questo impegno, nel 2020 il numero di **dipendenti appartenenti a categorie protette**, è aumentato del 28% rispetto al 2019.

In Italia esiste da tempo un contratto integrativo che mette a disposizione di ciascun lavoratore ulteriori valori a titolo di welfare utilizzabili attraverso una specifica piattaforma che consente di fruire di numerosi servizi destinati sia al dipendente sia ai suoi familiari tra cui spese scolastiche, spese mediche, voucher, per citarne alcuni. In Italia esiste da tempo un contratto integrativo che prevede, nella sua ultima versione, permessi extra contrattuali per visite mediche personali e per i figli fino ai 18 anni, permessi per indisposizione, la flessibilità oraria in ingresso ed in uscita, un'attenzione particolare per i part time, un portale web specifico per la fruizione dei servizi Welfare. Inoltre è previsto un Premio di Risultato per tutto il personale non dirigente della società Artemide S.p.A., società autorizzata ai sensi della vigente normativa.

Artemide ha costruito e coltivato nel tempo solide e costruttive relazioni sindacali, nei paesi ove operano i sindacati o strutture assimilabili. Artemide dialoga con l'organizzazione sindacale dei lavoratori per esaminare regolarmente i progressi fatti e identificare insieme le priorità per il futuro. Si ritiene che il metodo del confronto preventivo rappresenti uno strumento utile per conseguire il continuo miglioramento della competitività aziendale, delle condizioni dei lavoratori e del livello di engagement. Artemide promuove il dialogo sociale con i lavoratori e i rappresentanti sindacali, nel rispetto dei diritti dei lavoratori stabiliti dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), incoraggiando il welfare (incluse le pensioni e l'assistenza sanitaria) e le garanzie salariali.

Nelle attività delle società italiane del Gruppo, per lo specifico settore operativo, è in uso principalmente il **Contratto Collettivo**



Tolomeo Micro
Michele De Lucchi & Giancarlo Fassina

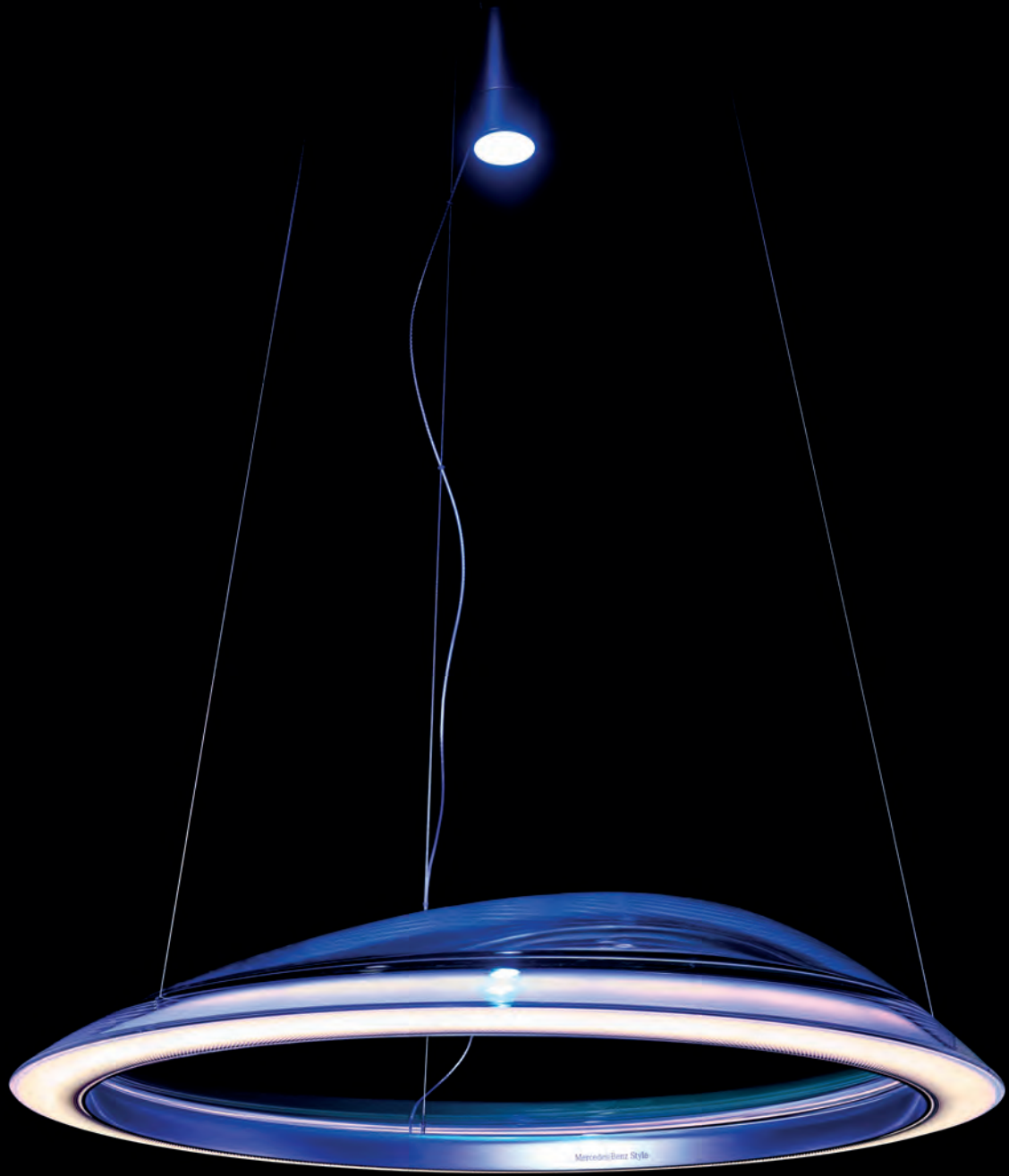
Nazionale del lavoro relativo all'Industria Metalmeccanica Privata e della Installazione di impianti. Il **diritto** e la **libertà di associazione e contrattazione collettiva** sono sempre tutelati, riconoscendo il valore imprescindibile di queste libertà, nel rispetto delle legislazioni nazionali in termini di contratti collettivi, contrattazione individuale e libertà di associazione.

In Italia la totalità dei dipendenti è coperta da contratti di contrattazione collettiva (**CCNL** per l'Industria Metalmeccanica Privata e della Installazione di impianti); in Francia il personale si distingue in Cadres e Non Cadres; da ciò deriva che al personale Non Cadres si applica la Convention collective de la métallurgie della regione di riferimento (Parigi o Cher). Per i Cadres di entrambe le società francesi trovano applicazione le Conventions collectives des cadres. In aggiunta a ciò, sono in essere accordi integrativi a livello aziendale che prevedono la corresponsione ai dipendenti francesi di un prime de participation. In tutti i paesi dove esiste una contrattazione collettiva di riferimento, Artemide si impegna ad applicarla.

Tra le società estere, si segnalano relazioni mensili con il Comité Social et Economique in Francia, eseguite in via telematica. Il Gruppo rispetta tutte le indicazioni previste dalla normativa vigente e quanto previsto dai contratti collettivi in merito ai cambiamenti organizzativi, informando i sindacati, e ove previsto, attraverso un coinvolgimento diretto degli stessi. Il periodo minimo di preavviso in caso di cambiamenti organizzativi segue quindi la differente legislazione nazionale e locale in materia.

“Nelle relazioni con i propri stakeholder, le società del Gruppo Artemide evitano qualunque forma di discriminazione in base all'età, al sesso, alle abitudini sessuali, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei propri interlocutori.”

SOCIAL RESPONSIBILITY. OUR TEAM



Ameluna, Mercedes-Benz Style
Photo by Pierpaolo Ferrari

Incoraggiare le competenze interne

La **formazione** rappresenta un'importante leva di crescita strutturata per accrescere e consolidare le competenze manageriali e professionali dei dipendenti e per stimolare la crescita e l'innovazione all'interno del Gruppo.

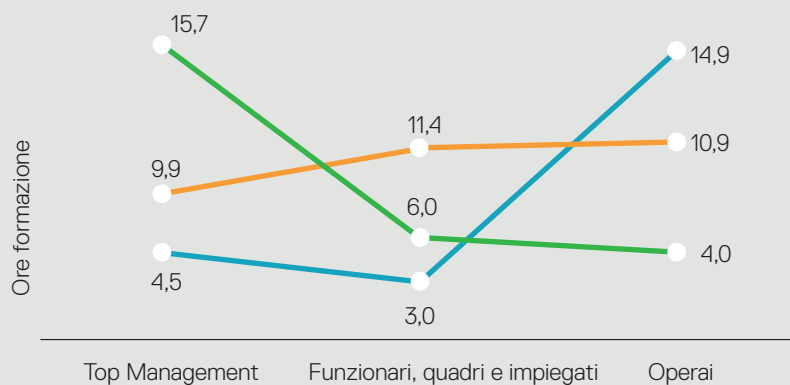
L'emergenza epidemiologica globale diffusasi ad inizio 2020 ha avuto un impatto significativo sulla formazione e sulle sue modalità di svolgimento, comportando una diminuzione del 45% rispetto all'anno precedente. Nonostante i periodi di sospensione delle attività in presenza, Artemide ha perseguito gli obiettivi di aggiornamento ed accrescimento delle competenze tecniche e trasversali dei propri dipendenti, promuovendo o proseguendo diversi percorsi formativi. Con particolare riferimento alle società italiane del Gruppo Artemide si sono svolti, parallelamente alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro, i seguenti corsi di formazione: formazione linguistica, corsi di training sul prodotto, un corso online in tema di privacy e gestione dei dati personali alla luce degli aggiornamenti normativi a livello europeo e corsi tecnici specifici per le diverse aree. Tra questi ultimi, meritano di essere evidenziati i seguenti percorsi che hanno coinvolto in particolare l'HQ di Pregnana Milanese: il proseguimento del Percorso relativo alla Sicurezza Comportamentale, i corsi di aggiornamento in materia di normative e regolamentazioni in campo illuminotecnico, nonché i corsi dedicati all'Area Progettazione di prodotto ed Elettronica.

Nel 2020 il Gruppo ha erogato circa **4.335 ore di formazione**, di cui 7,8 pro-capite agli uomini e 5,3 pro-capite alle donne.

Ore medie di formazione pro-capite

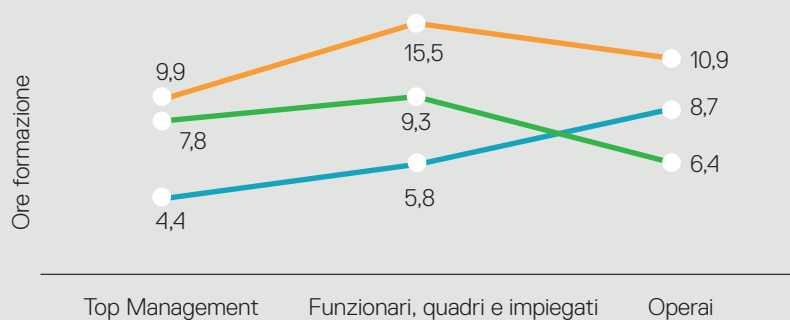
Donne

- 2018
- 2019
- 2020



Uomini

- 2018
- 2019
- 2020



Circa il 56% della formazione è stata erogata alla categoria di funzionari, quadri, impiegati a seguire quella degli operai e il top management.

04.2 Salute e sicurezza sul lavoro

Artemide ha iniziato a lavorare sulla protezione dal contagio Covid-19 di dipendenti e collaboratori a gennaio 2020 con la messa in sicurezza delle strutture asiatiche da cui è derivata una prima definizione del progetto **#staysafe**. Attraverso un percorso di continua informazione e formazione rivolto ai dipendenti delle strutture nel mondo è stato raggiunto l'obiettivo di implementare le più avanzate misure di prevenzione e di mantenerle monitorate.

La collaborazione delle Organizzazioni Sindacali e dei dipendenti è stata indispensabile e continua ed ha portato all'elaborazione di più versioni di Protocolli Artemide dettagliati sulle singole realtà locali. A fine febbraio 2020, prima che il Protocollo del 14 marzo 2020 lo rendesse obbligatorio, veniva costituito un tavolo di confronto con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), RSPP, HR, Medico Competente e CEO. La gestione della prevenzione dal contagio Covid ha inciso sulla gestione degli orari di lavoro, sulla mensa aziendale e perfino sulle pause dal lavoro, oltre ad aver portato all'avvio di progetti di Smart Working. Nella prima metà di marzo 2020 venne ufficialmente avviato un piano di Smart Working che ha coinvolto oltre 140 persone.

L'attività produttiva del sito di Telgate veniva sospesa prudenzialmente in data 17 marzo 2020, in anticipo rispetto al lockdown istituito dal 23 marzo; contemporaneamente, si procedeva alla sanificazione in via precauzionale dei siti produttivi di Pregnana Milanese e Telgate (BG), degli uffici di Milano e degli Showroom italiani. Nel frattempo, per tutte le controllate estere dove il virus si è diffuso successivamente si mettevano a frutto le esperienze asiatiche ed italiane.

È innegabile che le relazioni di tutti noi siano state modificate dall'emergenza Covid soprattutto attraverso la tecnologia ma questo è stato interpretato da Artemide come una opportunità di miglioramento. Sono state create nuove modalità, molto apprezzate, di comunicazione tra azienda e dipendenti come

ad esempio il completamento della digitalizzazione della parte amministrativa del personale, chat sindacali, nuovi indirizzi mail a disposizione dei dipendenti e mailing list con indirizzi privati dei dipendenti in modo da essere tempestivi e capillari nella comunicazione.

Necessariamente il lavoro è stato svolto da remoto per un certo periodo ma in una realtà di ricerca, progettazione prodotti e produzione come Artemide si è tornati anche ad una nuova routine in presenza. Come già sottolineato la tecnologia ed il digitale sono diventati parte integrante di un diverso equilibrio dei ritmi lavorativi e non una alternativa. In questo senso tutta la realtà Artemide ha beneficiato dei vantaggi dati da una digitalizzazione che più che smaterializzare le relazioni personali ha rafforzato le comunicazioni e reso la comunità Artemide nel mondo ancora più unita e vicina.

La policy attualmente in uso prevede la consegna di un **"Manuale delle Misure di Prevenzione e Protezione per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19"** e di un **"Protocollo Integrativo Artemide per la prevenzione del virus Covid-19"**, protocollo che viene periodicamente aggiornato.

Oltre alle misure già in corso, come ad esempio orari di ingresso e di uscita scaglionati, la consegna giornaliera di mascherine chirurgiche monouso, si segnala la riapertura della mensa aziendale di Pregnana Milanese, avvenuta a novembre 2020, mensa appositamente ristrutturata in modalità anti-contagio con postazioni nominative individuali.

Merita una segnalazione specifica il più recente impegno di Artemide, fortemente voluto dalla famiglia de Bevilacqua Gismondi, ovvero un progetto di screening gratuito per i dipendenti italiani attraverso tamponi molecolari in collaborazione con l'Ospedale San Raffaele di Milano.

Gestione emergenze e infortuni

Artemide si è ispirata alla norma internazionale **UNI ISO 45001:2018** -Occupational health and safety management systems per implementare un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro comprendente i siti e le attività di maggior rischio svolte dal Gruppo. Per la certificazione, attualmente in corso, sono stati selezionati i **4 siti produttivi** di Pregnana e Telgate (Italia), Paks (Ungheria) e St. Florent (Francia) con il seguente campo di applicazione: “Progettazione, sviluppo, fabbricazione e assistenza di apparecchi e sistemi di illuminazione per interni ed esterni attraverso lavorazioni meccaniche, verniciatura e assemblaggi”.

La norma specifica i requisiti per un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro (SSL) al fine di consentire all'azienda di predisporre luoghi di lavoro sicuri e salubri, prevenendo lesioni e malattie correlate al lavoro, nonché migliorando proattivamente le proprie prestazioni. La conformità a tale norma permette di eliminare i pericoli e minimizzare i rischi, cogliere le opportunità e individuare e prendere in carico le non conformità associate alle proprie attività.

Artemide pone in essere le misure necessarie per la tutela della salute e della integrità fisica dei dipendenti, dei collaboratori e di tutti coloro che si vengono a trovare in luoghi di lavoro di proprietà di Artemide, adottando modelli di organizzazione aziendale improntati al costante miglioramento della sicurezza dei luoghi di lavoro. I dipendenti possono fare riferimento a diverse procedure aziendali interne relative, tra le altre, alla gestione delle emergenze e agli infortuni.

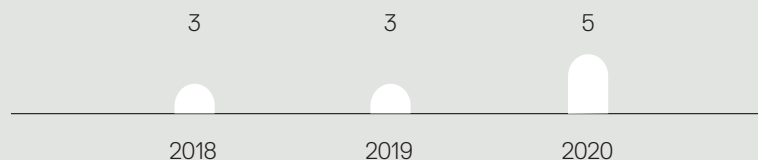
In Italia nel 2020 sono occorsi 5 infortuni¹⁰ (con un lieve aumento rispetto ai 3 del 2019), causati da danni occorsi nello svolgimento dell'attività lavorativa.

Ogni evento è sottoposto ad analisi per valutare le cause ed individuare le misure correttive al fine di migliorare il sistema di prevenzione in essere. Le azioni intraprese per eliminare altri pericoli legati al lavoro possono essere di tipo disciplinare, formativo e di aggiornamento. Ciascun lavoratore può liberamente astenersi, senza conseguenza alcuna, da qualsiasi attività che lo esponga ad un pericolo grave ed immediato, segnalando l'evento al proprio responsabile ed ai propri rappresentanti.

“Artemide è impegnata da sempre a promuovere e consolidare la cultura della sicurezza attraverso una maggiore consapevolezza dei rischi e la diffusione di comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori. Un obiettivo primario di Artemide è proteggere le proprie risorse umane, patrimoniali e finanziarie, ricercando le sinergie necessarie non solo al proprio interno, ma anche negli stakeholder esterni coinvolti nelle sue attività.”

Codice Etico del Gruppo
2008

Numero Infortuni ¹⁰



¹⁰ I dati relativi agli infortuni sono disponibili per i dipendenti delle società italiane del Gruppo. Artemide approfondirà l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

Individuazione dei rischi

L'individuazione dei rischi per la salute e sicurezza viene effettuata periodicamente dalla funzione interna di **HSE** (Health, Safety and Environment) a livello di ciascun sito appartenente al Gruppo, nell'ambito di un processo che deve innanzitutto soddisfare gli obblighi di legge vigenti nel paese di riferimento: questo tipo di analisi, infatti, permette di contestualizzare le attività svolte presso ciascun sito aziendale al fine di individuare i rischi significativi per le attività svolte in tale contesto.

Le analisi confluiscono nel **Documento di Valutazione Rischi** nel quale vengono individuate le misure di prevenzione e protezione per eliminare e, dove non possibile, ridurre al minimo, i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori. Il documento finale è approvato dalla direzione di ciascuna Società.

Tale processo consente al Gruppo di individuare i possibili miglioramenti per la gestione del tema e, successivamente, l'inclusione in un piano per migliorare nel tempo le condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori.

Con particolare riferimento alle realtà produttive, i maggiori rischi sono connessi all'utilizzo delle attrezzature di lavoro (macchinari, strumenti da banco, etc.). Al fine di eliminare o quanto meno ridurre tali rischi, in Italia vengono dotati i propri dipendenti di specifici **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)** a seconda delle attività svolte e del reparto di appartenenza. L'importanza dell'utilizzo di tali dispositivi di protezione viene ribadito anche in sede di formazione.

Relativamente i processi messi in atto per agevolare la comunicazione con i dipendenti in ambito salute e sicurezza, sono svolti incontri periodici, variabili in funzione del paese di appartenenza, tra management e lavoratori, al fine di condividere problematiche, scambiare informazioni e definire piani e programmi di miglioramento. Sia nei momenti "istituzionali", quali ad esempio la riunione periodica della sicurezza e la valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza, che in altre occasioni più informali, è promossa

e garantita la consultazione e la partecipazione dei lavoratori, al fine di garantire un contributo attivo, da parte di tutti, alla gestione dei rischi.

A disposizione dei lavoratori sono previsti, secondo le normative di ciascun paese, dei propri rappresentanti, tutelati dalla legge, in grado di recepire e avanzare istanze in materia di salute e sicurezza.

Nell'ambito della gestione delle informazioni personali sulla salute dei lavoratori, la prassi consolidata del Gruppo prevede un'attività di sorveglianza sanitaria dei lavoratori in relazione ai rischi per la salute e sicurezza cui sono esposti: le informazioni riguardo gli accertamenti sanitari sono gestite e archiviate in forma riservata e divulgate in azienda solo per quello che attiene strettamente gli obblighi di gestione operativa conseguenti.

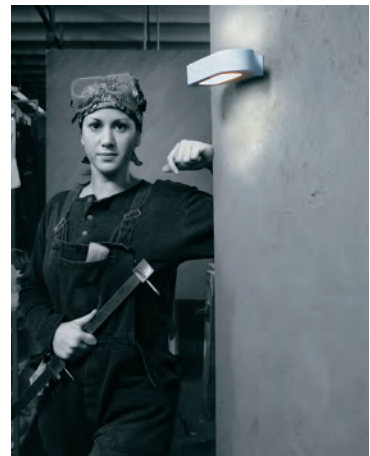
Formazione salute e sicurezza

Per dare attuazione alla propria politica di sicurezza sui luoghi di lavoro, Artemide cura la continua formazione e la sensibilizzazione di tutto il personale verso tale tematica: Artemide si è da tempo prefissata l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei singoli lavoratori, sia attraverso la formazione specifica, sia attraverso l'iniziativa di istituire caselle di posta per agevolare il processo di segnalazione dei rischi.

Per quanto concerne l'attività di formazione obbligatoria essa è oggetto di singoli interventi normativi a livello nazionale, i quali prevedono specifiche tempistiche di erogazione delle sessioni di formazione e di aggiornamento.

Nel 2020 è proseguito il **Laboratorio di sicurezza comportamentale**, che ha coinvolto trasversalmente il personale sia di fabbrica che impiegatizio delle tre società italiane del Gruppo. Tale percorso, della durata complessiva di 24 ore pro capite, mira a sensibilizzare i lavoratori alla tematica della sicurezza attraverso l'osservazione di sé e dell'ambiente circostante, agendo positivamente sui propri comportamenti (diventando "Safety Leaders") e migliorando alcune soft skills, quali la comunicazione e la collaborazione. Sono stati organizzati alcuni brevi incontri, denominati "pillole", su determinate tematiche rilevanti tra le quali, comportamenti umani alla guida, la gestione del comportamento in situazioni di emergenza, postura e movimentazione dei carichi. Il corso ha avuto inizio nel mese di giugno 2019 ed è proseguito nel corso del 2020, nel rispetto delle limitazioni e delle prescrizioni in tema di formazione imposte dalla pandemia.

All'interno di questo percorso, è stata prevista anche una giornata dedicata alla Formazione Antincendio con utilizzo di visori e attrezzature per la Realtà Virtuale, svoltasi nel mese di luglio. Attraverso questa innovativa modalità di training si è realizzato un aggiornamento dei contenuti oggetto della formazione obbligatoria sia lato teorico che esperienziale tramite una prova pratica che ha coinvolto in prima persona i partecipanti.



ADV Campaign, 2007, Christopher Broadbent



Artemide HQ, Pregnana Milanese, Photographed by Elliott Erwitt

Artemide



Tabella di correlazione

Macro - area	Tematiche materiali	Topic GRI
Identità, etica e Creazione di valore	↗ Performance economica e creazione di valore	GRI 201: Performance economiche
	↗ Etica e integrità nella conduzione del business	GRI 205: Anticorruzione
	↗ Valori e identità del brand	N/A
	↗ Comunicazione responsabile e promozione della cultura di sostenibilità	N/A
Prodotti e Servizi	↗ Made in Italy	N/A
	↗ Innovation & Patenting	N/A
	↗ Light intelligence	N/A
	↗ Responsible design	GRI 301: Materiali
	↗ Qualità e sicurezza dei prodotti	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti
	↗ Customer care	GRI 417: Marketing ed etichettatura
	↗ User Experience	N/A
	↗ Responsible supply chain	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento

aspetti materiali GRI

Perimetro	Coinvolgimento dell'organizzazione
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto – Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto – Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business

Tabella di correlazione

Macro - area	Tematiche materiali	Topic GRI
Responsabilità Sociale	↗ Coinvolgimento, benessere e sviluppo dei dipendenti	GRI 401: Occupazione GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management GRI 404: Formazione e istruzione
	↗ Salute e sicurezza dei lavoratori	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro
	↗ Diversità e inclusione	GRI 405: Diversità e pari opportunità
	↗ Valore sociale dell'innovazione	N/A
Responsabilità Ambientale	↗ Materiali sostenibili	GRI 301: Materiali
	↗ Gestione responsabile dei processi	GRI 307: Compliance ambientale
	↗ Consumi responsabili ed emissioni del Gruppo Artemide	GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti
	↗ Illuminazione responsabile	N/A
	↗ Trasporti e logistica	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento

aspetti materiali GRI

Perimetro	Coinvolgimento dell'organizzazione
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide	↗ Diretto – Causato da Artemide
Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto - Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business
Artemide, Clienti	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto - Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business
Artemide, Fornitori	↗ Diretto – Causato da Artemide ↗ Indiretto - Connesso alle attività di Artemide attraverso relazioni di business

Allegati

Organigramma del Gruppo Artemide al 31.12.2020

Artemide Deutschland Gmbh & Co. KG
Germania

Artemide Manufacturing North America Ltd
Canada

100%

Artemide Ltée - Canada

Artemide France Sas- France

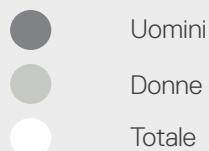
Legenda

-  Holding
-  Industriali
-  Distributori
-  Agenzie
-  Collegate

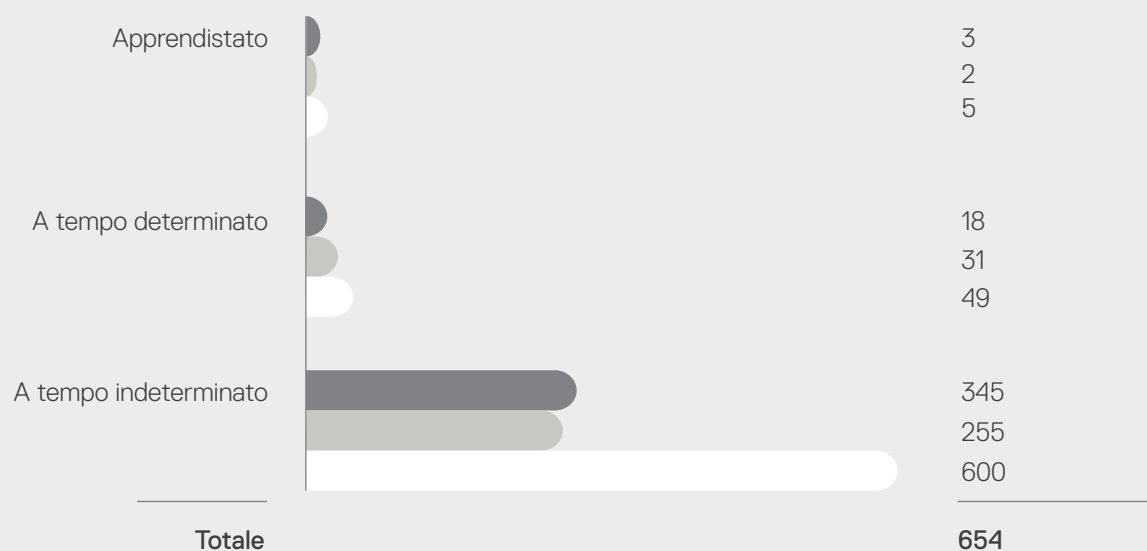


Numero totale di dipendenti (head count) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato, determinato e apprendistato), per genere

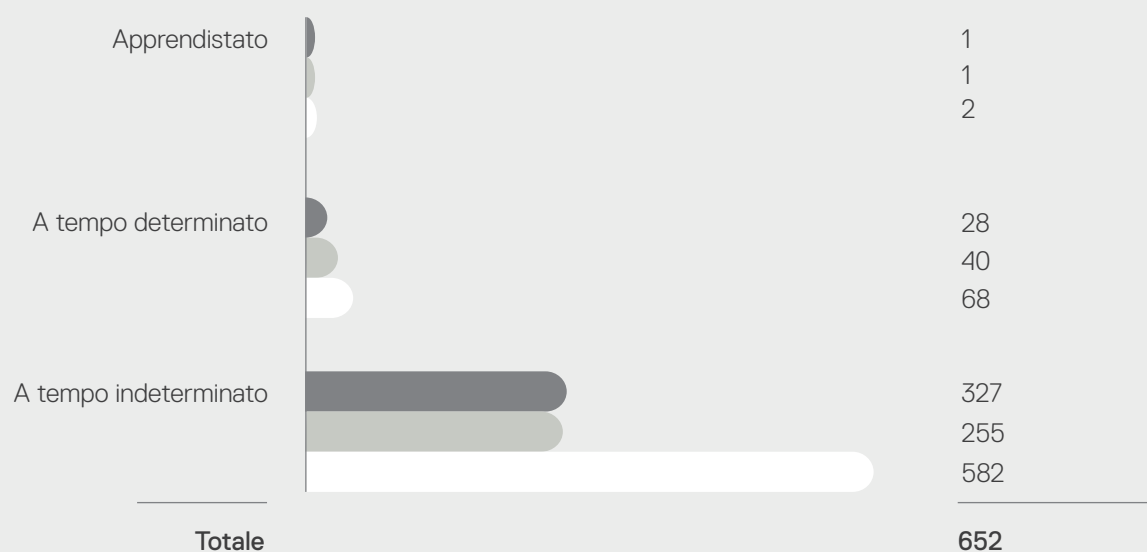
Legenda



2019



2020



Numero totale di dipendenti (head count) suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato, determinato e apprendistato), per area geografica

Tipologia contrattuale	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	202	117	319	193	114	307
A tempo indeterminato	196	115	311	190	113	303
A tempo determinato	3	0	3	2	0	2
Apprendistato	3	2	5	1	1	2
Resto d'Europa	123	137	260	125	151	276
A tempo indeterminato	110	108	218	101	113	214
A tempo determinato	13	29	42	24	38	62
Apprendistato	0	0	-	0	0	-
Extra Europa	41	34	75	38	31	69
A tempo indeterminato	39	32	71	36	29	65
A tempo determinato	2	2	4	2	2	4
Apprendistato	0	0	-	0	0	-
Totale	366	288	654	356	296	652

Numero totale di dipendenti (head count) suddivisi per full-time e part-time, per genere



Percentuale di dipendenti (head count) suddivisi per categoria professionale, genere e classe d'età - 2019

% di dipendenti	Uomini				Donne			
	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale donne
Top Management	0%	2%	8%	4%	0%	2%	1%	1%
Funzionari, quadri e impiegati	38%	54%	41%	48%	47%	56%	53%	54%
Operai	62%	44%	51%	48%	53%	42%	46%	44%

Percentuale di dipendenti (head count) suddivisi per categoria professionale, genere e classe d'età - 2020

% di dipendenti	Uomini				Donne			
	< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale donne
Top Management	0%	4%	8%	5%	0%	3%	1%	2%
Funzionari, quadri e impiegati	29%	52%	39%	45%	44%	54%	54%	53%
Operai	71%	45%	53%	50%	56%	43%	45%	45%

Numero totale e percentuale di dipendenti (head count) per appartenenza a categorie protette - 2019

Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
Top Management	0	0	0
Funzionari, quadri e impiegati	2	2	4
Operai	8	6	14
Totale	10	8	18

Numero totale e percentuale di dipendenti (head count) per appartenenza a categorie protette - 2020

Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale
Top Management	0	0	0
Funzionari, quadri e impiegati	3	4	7
Operai	9	7	16
Totale	12	11	23

Numero totale di lavoratori esterni, per genere - 2019

Lavoratori esterni	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	14	14	28
Stage	1	0	1
Lavoratori autonomi a partita IVA	2	0	2
Totale	17	14	31

Numero totale di lavoratori esterni, per genere - 2020

Lavoratori esterni	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro	13	6	19
Stage	2	-	2
Lavoratori autonomi a partita IVA	-	-	-
Totale	15	13	21

Numero di ore di formazione procapite medie annue per genere e categoria professionale - 2019

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	N. ore pro-capite Uomini
Top Management	174	19	9,2
Funzionari, quadri e impiegati	2.677	173	15,5
Operai	1.913	174	11,0
Totale	4.764	366	13,0

Numero di ore di formazione procapite medie annue per genere e categoria professionale - 2020

Ore di formazione	N. Ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	N. ore pro-capite Uomini
Top Management	140	18	7,8
Funzionari, quadri e impiegati	1.485	159	9,3
Operai	1.142	179	6,4
Totale	2.766	356	7,8

N. Ore Donne	Totale dipendenti Donne	N. ore pro-capite Donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totale
60	6	9,9	234	25	9,3
1.851	163	11,4	4.528	336	13,5
1.302	119	10,9	3.215	293	11,0
3.213	288	11,2	7.976	654	12,2

N. Ore Donne	Totale dipendenti Donne	N. ore pro-capite Donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totale
94	6	15,7	234	24	9,8
946	158	6,0	2.431	317	7,7
529	132	4,0	1.671	311	5,4
1.569	296	5,3	4.335	652	6,6

Totale forza lavoro

Numero di lavoratori	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale dipendenti	366	288	654	356	296	652
Totale lavoratori esterni	17	14	31	15	6	21
Totale forza lavoro	383	302	685	371	302	673

Composizione Consiglio di Amministrazione

2019/2020		Uomini				Donne			
		< 30 anni	30 - 50 anni	> 50 anni	Totale uomini	<30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale donne
	Componenti	0	2	1	3	0	0	2	2
	%	0%	40%	20%	60%	0%	0%	40%	40%



Energia consumata all'interno del Gruppo

Tipologia di consumo	Unità di misura	2020	2019	2018
Gas naturale	GJ	32.571	32.455	32.975
Diesel – Utilizzo per vetture	GJ	2.181	2.760	2.840
Benzina – Utilizzo per vetture	GJ	74	99	82
Elettricità acquistata	GJ	15.004	16.037	16.699
Totale	GJ	49.829	51.359	52.597

Tipologia di consumo	Unità di misura	2020	2019	2018
Gas naturale	m3	821.948	816.037	823.468
Diesel – Utilizzo per vetture	l	57.237	72.564	74.427
Benzina – Utilizzo per vetture	l	2.164	2.919	2.368
Elettricità acquistata	kWh	4.167.799	4.454.734	4.638.682

Tipologia di consumo	Unità di misura	2020	2019	2018
Combustibile non rinnovabile consumato	GJ	34.825	35.322	35.897
Elettricità acquistata	GJ	15.004	16.037	16.699
Totale	GJ	49.829	51.359	52.597

Intensità Energetica ¹¹	Unità di misura	2020	2019
Energia consumata per unità di prodotto	GJ/unità di prodotto	0,069	0,071

Emissioni di CO₂¹²

Emissioni di gas ad effetto serra	Unità di misura	2020	2019	2018
Emissioni dirette di CO ₂ - Scope 1	tCO ₂	1.798	1.825	1.847
Emissioni indirette di CO ₂ - Scope 2 - Location Based	tCO ₂	1.039	1.245	1.290
Emissioni indirette di CO ₂ e - Scope 2 - Market Based	tCO ₂ e	1.585	1.855	1.924

Intensità delle emissioni GHG¹³

Categoria di emissioni	Unità di misura	2020	2019
Emissioni dirette di CO ₂ - Scope 1	(tCO ₂ /unità di prodotto)	0,002	0,003
Emissioni indirette di CO ₂ - Scope 2 - Location Based	(tCO ₂ /unità di prodotto)	0,001	0,002
Emissioni indirette di CO ₂ e - Scope 2 - Market Based	(tCO ₂ e/unità di prodotto)	0,002	0,003

¹¹ L'informazione relativa all'intensità energetica è disponibile solo per il 2019 e il 2020.

¹² Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione, per il 2019:

- **Scope 1:** ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) per il perimetro italiano e UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2019 per il perimetro internazionale;
- **Scope 2:** - Energia elettrica (Location-based): ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) per il perimetro italiano e TERNA – Confronti internazionali per il perimetro internazionale;
- Energia elettrica (Market-based): AIB - European Residual Mixes Vers. 1.1 del 28/05/2019 sia per il perimetro italiano che internazionale.

Per il 2018:

- **Scope 1:** ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) per il perimetro italiano e UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2018 per il perimetro internazionale;
- **Scope 2:** - Energia elettrica (Location-based): ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) per il perimetro italiano e TERNA – Confronti internazionali per il perimetro internazionale;
- Energia elettrica (Market-based): AIB - European Residual Mixes Vers. 1.1 del 28/05/2019 sia per il perimetro italiano che internazionale.

¹³ L'informazione relativa all'intensità emissiva è disponibile solo per il 2019 e il 2020.

Rifiuti prodotti dal Gruppo¹⁴

Tipologia	Unità di misura	2020		2019		2018	
		totale	%	totale	%	totale	%
Pericolosi	t	436	46%	369	35%	408	39%
Non pericolosi	t	522	54%	684	65%	635	61%
Totale	t	958	100%	1.053	100%	1.043	100%

Metodo di smaltimento	Unità di misura	2020		2019		2018	
		totale	%	totale	%	totale	%
Recupero	t	892	93%	1.001	95%	980	94%
Discarica	t	67	7%	52	5%	63	6%
Totale	t	958	100%	1.053	100%	1.043	100%

Proporzione di spesa verso fornitori locali



¹⁴ Il perimetro si riferisce agli stabilimenti produttivi del Gruppo situati in Italia, Francia e Ungheria.

Numero di infortuni e indici infortunistici

Numero di infortuni	2020	2019	2018
	5	3	3
di cui decessi	-	-	-
di cui infortuni con gravi conseguenze	-	-	-
di cui infortuni registrabili	5	3	3
Indici infortunistici ¹⁶	2020	2019	2018 ¹⁵
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	-	-
Tasso di infortuni registrabili sul lavoro	2,16	1,16	1,76

Numero di ore lavorate nel 2020:
463.765 in Italia (518.394 nel 2019)

¹⁵ Il perimetro dei dati rendicontati è limitato alle società italiane del Gruppo.

¹⁶ Gli indici infortunistici sono calcolati utilizzando le seguenti formule:

- Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro = (numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro/numero di ore lavorate) * 200.000

- Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze = (numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, ad esclusione dei decessi/numero di ore lavorate) * 200.000

- Tasso di infortuni registrabili sul lavoro = (numero di infortuni sul lavoro registrabili/numero di ore lavorate) * 200.000

Guida alla Lettura

Il presente documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di Artemide (gruppo costituito da Artemide Group S.p.A. e dalle sue controllate – di seguito anche “Artemide” o “Gruppo”) e relaziona in merito alle tematiche ritenute rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto sociale e ambientale dalla stessa prodotto.

In particolare, la definizione delle tematiche materiali è avvenuta in base ad un processo di analisi di materialità, di cui è data descrizione nel capitolo “Gestione sostenibile ed economia responsabile” del presente documento. Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai “GRI Sustainability Reporting Standards”: opzione Core, pubblicati nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative. Per quanto riguarda lo Standard specifico GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) è stata adottata la più recente versione del 2018.

I dati presenti nel documento sono riferiti al periodo dal 1 gennaio 2020 al 31 dicembre 2020. Ove presenti dati relativi agli esercizi precedenti, sono da considerarsi comparativi, allo scopo di facilitare la valutazione dell’andamento dell’attività del Gruppo. Il perimetro di reporting dei dati e delle informazioni economico finanziarie corrisponde a quello del bilancio consolidato di Artemide al 31 dicembre 2020. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali comprende tutte le società consolidate con il metodo integrale dalla capogruppo Artemide Group S.p.A.¹⁷

Il perimetro dei dati e delle informazioni ambientali comprende la sede principale del Gruppo di Pregnana Milanese, gli stabilimenti in Italia, Francia e Ungheria e i consumi degli showroom italiani sotto il controllo di Artemide Italia S.r.l. Inoltre i consumi di carburante dei veicoli sono riportati per le sole società italiane. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate nel testo. Il ricorso a stime è stato limitato il più possibile e, ove ne sia stato fatto ricorso, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate. La periodicità della rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale. Il documento è oggetto di un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.

¹⁷ Per l’elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda alla Relazione degli Amministratori e Bilancio Consolidato del Gruppo al 31.12.2020



ADV Campaign, Pierpaolo Ferrari, 2016

GRI Content Index

GRI 102:

General disclosures(2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	240
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	18-21
102-3	Luogo della sede principale	15
102-4	Luogo delle attività	15; 20-21
102-5	Proprietà e forma giuridica	236-237
102-6	Mercati serviti	20-21; 68-103
102-7	Dimensione dell'organizzazione	14; 20; 209-211
102-8	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	238-241
102-9	Catena di fornitura	20; 180
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Non si sono verificati cambiamenti riguardanti la struttura organizzativa, l'assetto proprietario o la catena di fornitura.
102-11	Principio di precauzione	35; 222
102-12	Iniziative esterne	56-61; 165; 195-198
102-13	Adesione ad associazioni	24-25
Strategia		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	7

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
Etica e integrità		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	35-36; 55-62
Governance		
102-18	Struttura della governance	35
Coinvolgimento degli stakeholder		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	40-41
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	216-218
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	40-41
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	40-41
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	40-41
Pratiche di rendicontazione		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	236-237
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	42; 252
102-47	Elenco dei temi materiali	43
102-48	Revisione delle informazioni	252
102-49	Modifiche nella rendicontazione	252
102-50	Periodo di rendicontazione	252
102-51	Data del report più recente	252
102-52	Periodicità di rendicontazione	252
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	sustainability@artemide.com
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	240
102-55	Indice dei contenuti GRI	256-267
102-56	Assurance esterna	268-269

GRI 200:

Performance economica (2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Performance economica		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	44-45
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	45; 252
GRI-201: Performance economica (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	45
↗ Pratiche di approvvigionamento		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	165-167; 180-182
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	172-173; 180-182; 252
GRI-204: Pratiche di approvvigionamento (2016)		
204-1	Proporzione di spesa su fornitori locali	174-175; 250

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Anticorruzione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	35-36; 55
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	35-36; 252
GRI-205: Anticorruzione (2016)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di corruzione.

GRI 300:

Performance ambientale

(2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Materiali		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	62; 105; 155-156; 158-163; 172-175
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	172-175; 252
GRI-301: Materiali (2016)		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	175; 250
↗ Energia		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	195-202
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	195-202; 252
GRI-302: Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	202; 248

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Emissioni		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	195-202
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	195-202; 252
GRI 305: Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	203; 249
305-2	Emissioni indirette di gas serra (Scope 2)	203; 249
↗ Scarichi e rifiuti		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	204
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	204; 252
GRI 306: Scarichi e rifiuti (2016)		
306-2	Rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	205; 250
↗ Compliance ambientale		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	35-36
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	35-36; 252
GRI 307: Compliance ambientale (2016)		
307-1	Non compliance a leggi e regolamenti in materia ambientale	Nel corso del 2020, non sono stati rilevati casi di non conformità a leggi, regolamenti e codici volontari in materia ambientale.

GRI 400:

Performance sociale

(2016)

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Occupazione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	213-220
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	213-220; 252
GRI-401: Occupazione (2016)		
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	216
↗ Gestione delle relazioni industriali		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	216-218
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	216-218; 252
GRI-402: Gestione delle relazioni industriali (2016)		
402-1	Periodo di preavviso minimo per cambiamenti operativi	216-218

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	222-224
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	222-224; 252
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	224
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	226-227
403-3	Servizi di medicina del lavoro	222-224
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	222-224
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	228
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	222-224
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	222-224
403-9	Infortuni sul lavoro	224-225; 251
↗ Formazione e istruzione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	220-221; 228
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	220-221; 228; 252
GRI-404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	221; 244-245

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Diversita' e pari opportunita'		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalita' di gestione e le sue componenti	102; 213
103-3	Valutazione delle modalita' di gestione	213; 252
GRI-405: Diversita' e pari opportunita' (2016)		
405-1	Diversita' negli organi di governo e tra i dipendenti	238-241; 246
↗ Salute e sicurezza dei clienti		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalita' di gestione e le sue componenti	135; 165-170; 176; 185-189
103-3	Valutazione delle modalita' di gestione	165-170; 185-189; 252
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti		Nel corso del 2020, non sono stati rilevati casi di non conformita' riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.
416-2	Episodi di non conformita' riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	
↗ Marketing ed etichettatura		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalita' di gestione e le sue componenti	191-192
103-3	Valutazione delle modalita' di gestione	191-192; 252
GRI-417: Marketing ed etichettatura (2016)		Nel corso del 2020, non sono stati rilevati casi di non conformita' in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.
417-2	Episodi di non conformita' riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Valori e identità del brand		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	19-21; 55-62
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	19-21; 55-62; 252
↗ Comunicazione responsabile e promozione della cultura di sostenibilità		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	55; 64-67
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	55; 64-67; 252
↗ Made in Italy		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	10; 19-21; 69; 172; 213
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	19-21; 69; 172; 213; 252
↗ Light intelligence		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	105; 140
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	105; 140; 252

Indicatore GRI	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina /riferimento
↗ Innovation & patenting		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	108-113; 142-145
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	108-113; 142-145; 252
↗ User experience		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	68-102; 112-140
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	68-102; 112-140; 252
↗ Valore sociale dell'innovazione		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	46-53
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46-53; 252
↗ Illuminazione responsabile		
GRI-103: Gestione della tematica (2016)		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	42-43; 232-235
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	97-130; 149-163
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	97-130; 149-163; 252

Relazione di attestazione esterna



Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di
Artemide Group S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Artemide Group S.p.A. e delle società da essa controllate (di seguito anche "Gruppo Artemide" o "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Artemide Group S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Artemide in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Avanzato Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Venezia

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano A. 0309560166 - R.E.A. Milano n. 1720239 | Partita IVA IT 0309560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esso correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Gestione sostenibile ed economia responsabile" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
3. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Artemide Group S.p.A. e con il personale di Artemide S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

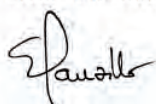
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- con riferimento alla sede di Pregnana Milanese (MI) per Artemide Group S.p.A., ed alla sede e allo stabilimento produttivo di Pregnana Milanese (MI) di Artemide S.p.A. – che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione – abbiamo effettuato visite in loco/riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Artemide relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Guida alla Lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

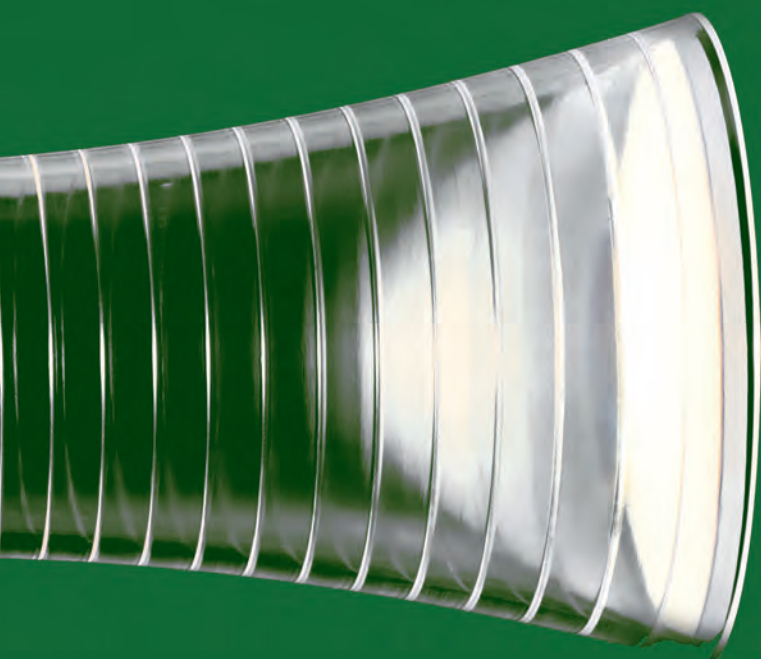
DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Ernesto Lanzillo
Socio

Milano, 3 agosto 2021





Artemide[®]
The Human and Responsible Light

